

YAOWEN

“春泥”不语 滋润童心

平湖“特派课堂”点亮暑期生活

■谢付良

针对技能人才总量不足、结构不优、供需矛盾依然突出的问题,我市抢抓省域技能型社会建设专项激励机遇,深入探索“岗位+技能”融合模式,不断加大紧缺型技工培训力度,为推动高水平充分就业与高质量产业发展的良性互促提供了有力支撑。

就业是民生之本,产业是发展之基。产业发展拓宽就业容量,就业稳定提升产业活力,产业与就业双向驱动、良性互动,是经济高质量发展的题中之义。然而,作为制造业大市、开放型经济强市,平湖技能人才依然稀缺。最新发布的2025年紧缺工种目录显示,全市技能人才缺口已覆盖60多个岗位,呈现覆盖面广、结构性突出的特点。破解这一难题,需要我们直面矛盾、精准把脉、对症下药,着力化解技能培训和产业需求的“堵点”“难点”。

创新需求响应机制,下好培训供给“先手棋”。技能人才“供需不匹配”,本质是劳动力技能与产业需求的结构性错位。破解这一矛盾,要探索“需求导向、精准赋能”新路径。今年我市坚持以产业需求为导向,全域优化“30分钟职业技能培训圈”,加速推动培训资源向产业园区和行业集聚区以及镇街、村社及企业下沉延伸,将教学过程深度融入生产一线,将就业服务前置贯穿培训全程,实现技能培训“围着产业转、跟着需求走”,有效打通技能提升与就业增收的“最后一公里”。

找准缺口精准发力,打好靶向赋能“组合拳”。今年我市聚焦先进制造、数字经济、生活服务等领域,尤其是新兴产业人才紧缺领域,主动对接企业岗位缺口,采取“定制式、订单化”培训方式,全面开展分行业、分领域职业技能提升培训,着力为行业、企业定向输送高素质技能人才。未来,各地要进一步建立企业用工需求与劳动者培训需求双向摸排机制,精准匹配培训资源与服务供给,推进培训和就业的协同联动,让“人岗相适”从愿景落地为现实。

产教融合补齐短板,夯实高质量发展“新动能”。技能培训的深层价值,在于与产业升级同频共振。当前,智能制造、新能源、新材料等新质生产力加速崛起,对高技能人才的需求持续攀升。着力解决技能培训和产业需求“两张皮”问题,需要以“学用结合”为导向,不断完善技能培育体系,加速培育符合行业标准的技术技能人才。去年以来,我市通过成立产教学院,持续探索政校企贯通培养的育才模式,促进企业培养用人、院校学生就业、职工技能提升实现互促共进。未来,要不断将“产教融合”“产教融合”引向深入,更好地将人才培养嵌入产业链条,缓解企业“技工荒”,拓宽劳动者就业的空间,形成“技能提升—产业升级”的良性循环。

以技能培训为纽带,推动就业与产业“双向奔赴”,既是稳就业、保民生的务实之举,更是以技能为支点撬动高质量发展的长远之策。从“一工难求”到“精准输送”,平湖正以“技能”之力,不断推动就业与产业“双升”。



数字化构建农产品流通新生态

我市一案例获评全国典型

■记者 陶佳敏

本报讯 近日,在2025年全国农村电商高质量发展大会上,平湖市农产品展销配送有限公司凭借在县域农产品商贸流通领域的创新模式,被商务部评为“2025年县域数字化流通龙头企业典型案例”,成为浙江省获此殊荣的10家企业之一。

这份荣誉的背后,是平湖市农产品展销配送有限公司在“县域商业建设行动”政策指引下的持续深耕。公司坚持以数字技术重构产业链,通过对采购、加工、配送等环节的数字化改造,形成了独具特色的“数字流通+产业赋能”模式。基于这一创新模式,公司构建了全方位的数字化运营体系。目前已建有全程可视化、可追溯的农产品安全监控体系,能实时追踪农产品流向;搭建了数字采集、整理、分析的大数据运营体系,可精准把握市场需求;同时打造了专业化、标准化的净菜配送体系,并实行统一定点采购、统一制定价格、统一安全监测、统一加工分拣、统一配送服务“五统一”服务,全方位提升了从采购源头到餐桌的安全保障水平。

依托完善的体系与服务,公司的业务不断拓展并深度链接产销两端,现与市内外80多个合作社及生产基地建立产销战略合作关系,为230多个机关、企事业单位提供食材配送服务,并在市区开设“餐餐码头”生鲜连锁超市,“供销食堂”共25家,既为促进农民增收拓宽了渠道,也为保障居民舌尖上的安全筑牢了防线,切实朝着“让农民不愁卖,市民放心买”的愿景迈进。

通知债权人申报债权的注销公告

平湖市劳动保障事务所经理会议表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:0573-85631786。

平湖市劳动保障事务所
2025年8月26日

■记者 王茹彤

本报讯 今年暑期,一场场融趣味性、参与性和教育性于一体的“春泥计划”活动在我市如火如荼地展开,犹如一片沃土,滋养着孩子们的心灵。孩子们的夏天,也因“春泥”而丰富多彩。

今年的“春泥计划”格外有“派头”,16位文化特派员走进了各村社区,以专业和热情组织起以往年数量更多、形式更多样的“特派课堂”,真正把文化送到了孩子们身边。“你们猜,红孩儿的爸爸究竟是谁?”“唐僧一念紧箍

咒,孙悟空会怎样?”……在新埭镇泖河村文化礼堂,文化特派员邱宇兰以一场别开生面的《西游记》赏析课,牢牢抓住了每一个孩子的注意力。她没有止步于单纯的讲故事,而是巧妙引导孩子化身取经团队成员,一路“闯关”,沉浸式体验经典名著的魅力。“希望用可感知、可参与的方式,让阅读真正走进青少年的生活。”邱宇兰说。

除了沉浸式体验活动,文化特派员顾丽娟将“童声同行”美育课堂从新仓镇开到了钟埭街道沈家弄村礼堂书屋;文化特派

员张诚悦把“乡韵笛途”特训营带去了新仓镇秦沙村文化礼堂;文化特派员叶瑀铄则在独山港镇赵家桥村,带领孩子们探索宇宙的奥秘,让科学与文化碰撞出耀眼的火花……每一堂课,都是一次零距离的文化传承,文化在手把手、实打实的体验中变得可亲可感。据悉,今年我市开展了88堂“特派课堂”,受益青少年1700人次。

丰富的“特派课堂”来源于我市打造的“特派直通车”品牌,不仅让文化“走出去”,也将文化“请进来”。文化特派员宋喜妹

将杜布文化送到了上海市金山区,文化特派员吴在强把农民画课堂带往嘉善等周边地区;嘉兴市南湖区的文化特派员也来到我市传递文化,实现了非遗文化的跨区域交流。

一堂堂精彩的特派课堂,串联起今年“春泥计划”中最动人的风景。不仅如此,各镇街道、村社区还充分挖掘本地资源,打造了一系列独具特色的文化活动。新埭镇推出了“寻访家乡红址”系列活动,组织孩子们走访战地记者俞创硕故居,聆听他的生平故事,认真观看他镜头所记

录的历史瞬间。“今年正值抗战胜利80周年,这场活动更承载了一份特殊意义。孩子们不仅了解了家乡的历史人物,也在潜移默化中接受了爱国主义教育。”新埭镇文化宣讲员陶亚秋说。

“多年来,我市‘春泥计划’活动持续焕发新活力,逐渐走向专业化、多层次、广覆盖。”市委宣传部文明创建指导科科长马国强说。这些看似平常的活动,正如春泥一般,温柔滋养着一颗颗希望的种子。静待未来的某一天,破土而出,绽放出灿烂的文化之花。



趣享运动

近日,在市体育中心,当湖街道东升社区的20组家庭在“党建领航 同心筑梦”亲子运动会中尽情挥洒汗水。通过射击、射箭、旱地冰壶、匹克球颠球接力4个比赛项目,亲子家庭趣享运动。

■摄影 钱澄蓉 夏晓蕾 丁晓雨

“想唱厖唱”,唱出乡村新潮流

■记者 钱澄蓉
通讯员 彭心怡

【见证者】胡良忠
【职业】马厖桥边歌友会负责人
【乡风见闻】傍晚6时,平湖农村的一隅拉开“热闹”的序幕——曹桥街道的马厖庙大桥下,村民站上舞台、热情开唱,每曲结束,观众都会热烈鼓掌。在简易灯光的映照下,每个人脸上都洋溢着纯粹的笑容。歌唱者的歌技不一定高超,但村民乐享文艺生活的快乐却真实可感。人群中,有一个身影忙碌于台前幕后,他既是马厖桥边歌友会负责人胡良忠,也是“村K”的最初发起人。

今年62岁的胡良忠是一名退休职工,退休前曾在浙江红马铸造有限公司担任过约30年的工会主席,因此他对文体活动充满热情。退休后,闲下来的他自购了一套KTV音响设备,每天晚上到马厖庙大桥下一展歌喉。“这几年,马厖村环境越来越好,比起一些抖音博主的直播背景也毫不逊色,我就萌生了直播唱歌的想法。”胡良忠说,没想到村民中爱好唱歌的人不少,参与的人越来越多,马厖庙大桥下常常出现“好歌连台”的动人场面。

去年,村民的爱好被村干部和派驻在马厖村的省级文化特派员谢宜关注到,随着了解不断

深入,他们以这场群众自发的文体活动为基础,共同打造了“想唱厖唱”文化品牌。去年8月,村里成立歌友会,以23名村民为核心成员,胡良忠成为第一任会长;10月,马厖庙大桥下村K欢唱点建了起来,舞台、灯光、大屏幕、网络等设施一应俱全;成员们还自费购置了11套不同性能的露天演唱装备……自此,村K欢唱点常态化使用起来,每月“开唱”20天以上。“唱歌的人多,听歌的人更多。”胡良忠高兴地说,每次开唱,舞台下、桥堍上、竹林旁都围满了人,少则一百多人,最多的时候超过四百人。

日子久了,“想唱厖唱”真正

唱进了大家的生活。以往饭后,村民不是串门聊天就是在家看电视,现在大家有空就往村K欢唱点跑,就连以前牌瘾很大的大叔大妈都会来这里唱唱歌、跳跳广场舞。变化最明显的歌友会成员吴师傅,过去最爱“炸金花”,每天都要玩几把,加入歌友会的这一年里,再没上过牌桌。“吴师傅还把原来的牌搭子都带过来了,手把手教他们唱歌跳舞,如今吴师傅找到了与从前完全不同的生活乐趣。”胡良忠感叹,这也让更多人看到了“村K”火起来的价值,也让他有了继续扩大歌友会队伍的动力。

代表平湖参加省“村K”比

赛,组织“想唱厖唱”争霸赛与周边县市区的民间K歌队切磋、吸引外国友人在登台献唱……在街道的支持下、在村民的呼声中,胡良忠带领的歌友会“战绩”斐然。说起这些,胡良忠很是自豪:“我们的代表作《幸福马厖》《相亲相爱一家人》《在希望的田野上》深受村民喜爱,通过话筒我们唱出了邻里相亲的情分,营造出了村里的欢乐氛围,更以歌唱的形式,收获了邻里和睦、精神富足的文明硕果。”



一手烟火 一手墨香

她在小村落编织诗意生活

■记者 戴琰
通讯员 纪亚千

八月末的林埭镇徐家埭村俞家浜游人如织,吾庐民宿的庭院茶座旁更是欢声笑语不断。方熙刚帮一批游客点完“八大碗”农家菜,又快步走进茶室为另一拨客人端上刚泡好的绿茶,路过书法展示墙时,在游客的要求下,讲解起了几幅作品里藏着的俞家浜景致。此处茶香、墨香与笑声交织的雅致天地,不仅是游客青睐的打卡地,更是方熙在俞家浜扎根八年、编织田园梦想的见证。很难想象,如今这个充满生机的雅致民宿,曾是村里无人问津的破旧一角。

这一切的改变,始于2018年的秋天。身为书法爱好者的方熙初遇俞家浜时,便被这里的景致深深吸引:青瓦白墙倒映在粼粼碧水中,田埂草木漫溢着清甜芬芳,眼前的景象与她心中“田园伴墨香”的理想图景高度契合,仿佛冥冥之中早有定数。

恰巧那时,俞家浜正以“农业+文化+旅游”为韵脚,谱写“绿水青山”的新章。曾经略显沉寂的村庄,开始尝试打破传统农业的单一格局,路面渐渐平整,老旧房屋也零星有了修缮的痕迹,还特地利用闲置地块建起了一

座棒球场,只是文化气息与特色体验仍显单薄。方熙便有了这样的念头:田园美景能否激发出更多的生命力?

怀揣着这份期待,方熙寻得一处废弃猪舍。敲落斑驳的旧砖墙、换上透亮的玻璃窗、妥帖安放笔墨纸砚……昔日满是异味的角落,渐渐被墨香浸润。当“方熙书画印工作室”的木牌轻轻挂上墙,这里不仅成了俞家浜的雅致地标,更让村庄在生态的注脚之下,添了文化的落脚点:以往村民闲暇时多是闲聊散步,如今多了个能提笔练字、感受传统文化的的好去处。不少人路过工作室时,都会忍不住驻足张望。这股墨香,悄悄在村民心中种下了文化的种子。

也正是从这时起,俞家浜的“文化味”慢慢浓了起来,游客停留的时间变长了,对村庄的印象也从“普通乡村”变成了“有墨香的田园”。

随着俞家浜的游客日渐增多,村庄的基础设施也悄然升级:原本狭窄的村道拓宽了,增设了指引牌和休憩长椅,村口的停车场也扩容了,方熙敏锐捕捉到藏在烟火里的需求——不少游客总为寻一处歇脚、尝一口家常而犯难。她的目光,落在了工作室西侧老俞家那栋90年代的

老房上:屋前一汪湖水,风过时漾起满院灵气,恰是安放烟火的好地方。

她当即登门提议合作开办农家乐,两人一拍即合,决定以当地传统宴席的精髓为魂,打造“八大碗”的美味篇章。一份份地道家常菜谱端上木桌,游客伴着湖面波光浅尝,无不慨叹“这才是藏在田园里的真滋味”。“八大碗”便成了俞家浜的“美食名片”,更摘得嘉兴市四星级农庄的荣誉。

农家乐的成功,不仅让村民看到了乡村旅游的潜力,也带动了周边农户增收——不少村民开始种植有机蔬菜、养殖家禽,专供“八大碗”,曾经靠天吃饭的农田,变成了“餐桌直供基地”,俞家浜的“烟火气”与“经济气”一同旺了起来。

但方熙的田园蓝图却并未止步。2020年,她租下工作室隔壁的小院,亲手下月季、绣球、腊梅,将闲置老房改造成民宿“吾庐”。这方居所恰好落在俞家浜景区里,自诞生起便紧依当地特色文化,把墨香主题揉进了每一处细节。为让文化韵味可触可感,她以俞家浜“清溪十景”为灵感,亲手设计出清溪十景折扇,作为伴手礼赠予书法爱好者与每一位来客;民宿还常办书

法、篆刻体验公益活动,邀业界知名人士做客交流。让墨香乘着风漫过景区,引无数游客慕名而来,也为周边旅游产业注入了鲜活生机:村里陆续开起了文创小店、茶饮铺,不少外出务工的年轻人也选择回乡创业,俞家浜真正热闹了起来。

凭着这份独特的文化气质与贴心服务,“吾庐民宿”先后获评“浙江省文化主题民宿”、“浙江省金宿”,入选全省首批“浙韵千宿”培育名单及“全省乡村侨舍TOP50”,短短数年便接待游客近30万人次,成为浙江省五星级农家乐。

日子一天天过去,方熙心中的“田园梦”,早已与乡邻的“幸福梦”“共富梦”紧紧连在了一起。2023年,当选林埭镇文旅产业妇联主席的她,始终将乡邻放在心上。积极吸纳周边闲余女性到民宿与农庄工作,手把手教她们整理客房、打理菜园的技能,为低保困难户寻得生计。更将“八大碗”的惠民初心延续,与村里一同探索“旅游公司10%+社会资本80%+村民投资10%”的“飞股抱团”模式,引33户低收入家庭入股,每年确保10%的收益分红,让发展的红利如春风般,吹进更多乡邻的生活。

随着村民的腰包渐渐鼓起

来,大家对精神富裕的向往也愈发强烈。2024年,方熙再添新身份,作为嘉兴市首批文化特派员派驻林埭。她顺势将文化赋能的新思路带到乡野,让笔墨书香与田园风光深度融合,不仅回应了村民对精神生活的期待,更为乡村发展注入了浓厚的文化底蕴。

如今的俞家浜,早已不是2018年方熙初遇时的模样:青瓦白墙下多了墨香与笑声,田埂旁立起了雅致的民宿与农家乐,更引入了活力十足的棒球产业,建起标准化棒球场地与配套体验区。村民的腰包鼓了,脸上的笑容也多了,曾经的小乡村蜕变成了集文化体验、美食住宿、田园观光、棒球运动于一体的网红打卡地,真正实现了从“沉寂村庄”到“诗意田园”的华丽蝶变。去年,徐家埭村接待游客超55万人次,村集体经营性收入690.39万元,文旅业态总收入6900万元。

这份蜕变,恰是“绿水青山就是金山银山”最生动的注脚:守好了山水本色,也让生态底色晕染出发展的亮色。当方熙的身影穿梭在这片烟火与诗意里,为这幅动人的乡村画卷添了鲜活温度,而满村的生机、百姓眼角眉梢的笑意,于她而言,便是这世间最珍贵的“金山银山”。