

匠心助燃暑期经济 担当书写城市活力

解锁平湖建投“夏日攻略”

■记者 汤智娟 通讯员 钱斌燕



8月的平湖，处处激荡着动感十足的夏末秋初欢歌。在平湖银泰百货，“夏日清凉季”主题活动如火如荼，一个个精心打磨的消费新场景，为全龄段市民提供了消暑休闲的绝佳去处；平湖里友邻中心内，亲子DIY、趣味运动会等活动接连不断，欢声笑语中传递着浓浓温情；南河头建国路步行街上，夜间市集的灯火映照着人流，传统美食的香气与现代文创的活力交织，升腾起最动人的城市“烟火气”……每一处场景，宛如鲜活的音符，合而奏鸣，共同唱响了城市夏日的生机与活力。

“经营城市，既要让市民得实惠，也要让商户有奔

头，更要让国企运营见成效，暑期经济就是这样一个多方共赢的契机。”市建投集团党委书记、董事长盛跃的话里，藏着对城市运营的独到理解。进入暑期以来，建投集团带着“让城市每个角落都充满活力”的初心，充分整合商业资源，不断提升产品和服务供给多样性，既通过丰富活动帮助商户“引流拓客”，又通过商户联动促进“消费提档”，让暑期经济成为滋养商业生态的“沃土”。

如今，市民脸上绽放的笑容，商户门前不绝的人流，成为了建投集团匠心经营的鲜活印证，也展现了新时代国企在稳经济、促消费中的硬核担当与实干作为。

多元场景聚人气 全龄消费添活力

“爷爷，我们明天还来看动画片好不好呀？”随着大屏幕上《喜洋洋与灰太狼》片尾曲响起，5岁的萌仔拉起爷爷的手撒娇道。7月1日起，平湖银泰百货专设“银光放映厅”，通过定时放映各类动画与电影，为亲子家庭提供纳凉消暑的好去处。“我们还结合当下热点，动态调整播放内容，比如‘浙BA’期间，推出赛事直播，吸引了大量市民前来观看。”平湖银泰百货整合营销经理杨懿俊介绍道。推出观影活动之外，商场内儿童游乐区也完成了全新升级，为亲子家庭打造出一个欢乐天地。“一些项目大人孩子都能玩，既温馨又解压。”一位陪同游玩的家长笑着说。

实际上，这种“全龄友好”的理念贯穿了整个



平湖银泰百货银光放映厅

暑期活动。“不同年龄层的消费者有着截然不同的需求，给予认同感、归属感和幸福感，是催动消费的前提。”市建投集团所属商业管理公司副经理沈敏杰介绍道。为打好落地后的首个“暑期档”之战，建投集团聚焦“全龄段”人群，携手银泰百货运营团队，以“夏日清凉季”为主题，根据亲子家庭、年轻群体、银发族等不同客群需求，创新打造多元消费场景，让各年龄层消费者都能找到属于自己的消费点，从而实现“引得来、留得住、还想来”的良性循环。据统计，进入暑期以来，平湖银泰百货已累计接待客流达78万人次，环比增长约9%。

持续攀升的人气，更让商户们收获了实实在

在的喜悦。“暑期‘战线’相对长，配合商场活动，为我们打开了新的经营局面。”“现在每天进店顾客增长明显，很有信心提升销售额。”……看起来来往的客流，商户们同样铆足了劲头，纷纷主动出击，推出了各类代金券、套餐秒杀、亲子专属福利等特惠活动，各显神通吸引顾客。

更显温度的是，商场还联合爱心餐饮商家，发起“夏日送清凉”公益行动，由商户轮流熬制绿豆粥、银耳莲子汤等消暑饮品，并设置免费自取点，让入场市民享受到“双倍清凉”。同时，向商场一线员工及保洁、外卖员等户外工作者开放免费领取，传递商场的人文关怀。这一惠民担当的举措，不仅传递了善意，更让银泰百货赢得了满满“好感度”。

全龄友好，活力共享。作为城区新晋“流量担当”，建投集团正持续引领平湖银泰百货充分释放势能，助推城市商业格局迭代升级。今年9月，银泰百货将迎来开业1周年，以此为契机，商场将联合商家推出各类亲民补贴活动，包括各类时尚大牌、餐饮等都将推出最大力度折扣，让每个年龄段的需求都成为商场里涌动的消费动能。依托系列惠民举措，在提升顾客获得感的同时，辐射带动周边商圈协同发展，为城市商业繁荣注入更强劲的动能。

邻里活动聚温情 社区商业增动能

走进夏日午后的平湖里友邻中心，总能听见孩子们的欢笑声与家长们的交流声此起彼伏。尤其是每周日下午，一场场别出心裁的亲子活动，吸引了众多社区家庭参与。“整个7月，我们先后开展了亲子插花、儿童公益市集、DIY亲子T恤、两人三足亲子挑战赛等活动，累计吸引了110组家庭参与，为商场带来了实打实的客流增长。”平湖里友邻中心运营策划主管彭轶奕笑着介绍，活动期间平湖里的日均人流量翻了一番，不少商户的收银台前都排起了队。

良好的反响，离不开未雨绸缪。“经过近两年时间的探索，平湖里已经步入了良性发展轨道，只有不断提升服务能级，才能让让大家持续享受便利，激发社区商业活力。”市建投集团所属商业管理公司工作人员陈彬介绍道。立足平湖里核心功能定位，建投集团精准锚定“亲子互动”这一切口，精心设计体验活动，在增进亲子情感的同时，也为邻里提供互动交流的平台，持续提升市民幸福感和归属感。同时，动员商户参与暑期活动，例如动员商户以消费抵扣券、现金减免券等形式提供赞助，再如由商户结合自身特色推出各类优惠福利，让市民在体验中收获实惠，也让客流自然转化为消费力。据统计，7月份平湖里重点区块客流环比增长10%，有力推动了商户整体营收提升。



平湖里亲子插花

“带孩子来参加了两人三足赛，没想到拿了名次，还获得了‘不重铁馆’的健身房周卡，特别开心。”市民张先生告诉记者，体验过后他还在健身房办了年卡，现在每周都会雷打不动带孩子来打卡。近期他还拉着邻居王先生一家来体验，对方在体验过后也当场办了卡，如今两家人在相约一起健身的同时，也趁机交流互动，邻里关系随之热络不少。

张先生的故事并非个例。在平湖里，许多家庭都因一场活动与商户结下了温暖的“缘分”：有人手握得力文具“免费领”凭证进店，领走专属文具时，顺手为孩子添置了新学期的笔袋和彩铅；有人因为领了拾伍烘焙的DIY券，成了每周必来的回头客；有人靠着茄子卡卡的现金抵扣券拍了

全家福，镜头里的温馨让他们决定要每年带孩子来记录一番……这些从“活动参与者”变成“消费常客”的转变，成为了平湖里撬动消费活力的生动佐证。

从2023年盛夏的热烈启幕，到如今与千家万户的温暖相伴，平湖里的每一步成长蜕变，都镌刻着建投集团匠耕社区商业的运营智慧与为民情怀。眼下，平湖里即将迎来两周年庆典，建投集团精心打磨活动方案，力求用一场诚意满满的活动，为暑期消费再添一把火。“我们希望与社区居民共享平湖里成长的喜悦，增进邻里间的温馨情谊，让‘家门口’的幸福温度可触可感，为社区商业持续繁荣注入源源不断的动力。”陈彬这样表示。



平湖里儿童公益市集

夜间市集聚烟火 夏日经济展后劲

这个夏天，不仅有纳凉消暑的消费新场景、趣味盎然的互动新体验，更有“热辣滚烫”的夏夜惊喜悄然绽放。从7月最后一个周末开始，夜间市集在南河头建国南路上火热开市，袅袅升腾的“烟火气”与欢声笑语交织，成了市民夏夜出行的“心头好”。



建国南路夜间市集

迎着晚风穿过南河头历史文化街区，建国南路的夜市便映入眼帘。“摊位多，新奇的东西也多，很有意思，每次散步过来都会带点东西回去。”市民孙阿姨带着孙子孙女散步到此，顺着摊位逛了起来。夜间市集带来的喜悦，还流淌在每位忙碌摊主的脸上。服装店主吴女士借着夜市人气盘活了库存，手工艺人小林则在与同好者的交流中找到了知音……一方方小小的摊位，汇聚成城市最动人的夏夜活力图景。

夜市红火运营背后，藏着建投集团的细致匠心。“南河头本身就自带关注度，夜市能在这里扎根，是一场双向奔赴的缘分。”市建投集团所属商业管理公司经营三部主任许天颖感慨地说。长久以来，市民对夜市经济的期待从未消减，大家盼着有个地方能在夜晚紧挽“烟火气”，既能逛逛买些新鲜物件，也能和家人朋友边走边聊。而南河头作为兼具历史文化底蕴与人文温度的街区，如何让这份底蕴与现代“烟火气”交相辉映，一直是建投集团探索的重点。



南河头主街市集人头攒动

如今，借着高温热浪，集团以夜间市集为突破口，一步步将这份构想落地。“每周我们会动态调整摊位类型，既保留传统特色，又不断注入新鲜元素，以保持市集常逛常新。”许天颖说。在运营管理上，统一规范外摆设计风格，完善照明、饮水、休憩等配套设施，并专门组建夜间巡查队伍，打造安全有序的消费环境。这份用心也收获了实打实的成效，据统计，每场夜间市集的销售额均接近万元，消费活力背后，彰显出“夜经济”蕴藏的巨大潜力。

在做活夜间市集的基础上，街区联动文和里美食文旅综合体、当湖书院、徒之漫画书坊、土窑陶艺等商户，结合各自业态特点策划优惠促销活动，让市民在逛市集时随时能撞见惊喜，推动街区的消费热度持续攀升，也为后续招引奠定基石。同时，延续“百姓大舞台”等市民喜闻乐见的户外形式，让悠扬歌声与阵阵欢笑为夜生活添彩。另外，加强儿童游乐设施巡护，让孩子们安心融入夏夜的热闹里。近日，街区成功入选新一批浙江省省级旅游休闲街区名单，以此为契机，建投集团还将积极谋划文旅深度融合互动，进一步释放文旅消费潜力。

眼下，夏日欢腾未散，秋日清韵已至，建投集团的探索仍在继续。无论是即将到来的各类庆典，还是文商融合新布局，都在为市民酝酿更多惊喜。“我们将以实干擦亮城市名片，用服务点燃生活热情，让城市四季绽放可持续的商业活力。”盛跃这样说道。