



为有效提升全民识诈、防诈、反诈的意识和能力,构筑坚实的防范诈骗“防火墙”,农行平湖市场支行积极在辖内开展“全民反诈在行动”集中宣传活动。

网点围绕“进社区、进农村、进企业、进市场”主线,组建专业宣传小分队,整合线上线下渠道,构建全方位、多层次反诈宣

传矩阵,为活动开展筑牢基础,确保反诈知识能精准触达各类人群。

活动期间,宣传小分队走进社区,向居民揭露养老诈骗、网络刷单骗局;进入农村,围绕涉农补贴诈骗、虚假贷款陷阱进行宣讲;奔赴企业,聚焦职场、财务诈骗进行风险警示;穿梭市场,针对商户交易、收款码诈骗进行

提醒。同时,结合典型案例,用“身边事”警示“身边人”,切实提升群众的安全防范意识。

此次活动不仅提高了公众的反诈意识和能力,也让网点积累了宝贵的宣传经验。接下来,市场支行将持续完善长效机制,常态化推进反诈工作,切实筑牢社会反诈防线,以金融担当守护群众“钱袋子”。 (黄奕迪)



创新形式进行青少年金融知识宣教

“钱长什么样?”“如何规划零花钱?”“可以向同学借钱吗?”“爸爸妈妈需要用钱了怎么办?”……在平湖红色物业小管家夏令营现场,一场以“小小金融家”为主题的金融知识、消保知识宣传活动正在火热进行。

为进一步提升青少年金融知识及反诈意识,关爱青少年健康成长,近日建行平湖支行联合

红色物业,为孩子们带来了一场别开生面的夏令营体验。支行工作人员以活泼有趣的讲授形式,从“货币篇”“收支篇”“储蓄篇”“投资篇”展开,引导孩子们树立正确的理财观念,增强大家对人民币的认识,从而懂得更加尊重人民币、爱护人民币。在互动问答环节,孩子们都兴致勃勃地参与其中,进一步激发了他们对金融知识的兴趣和探索欲

望。整场活动欢声笑语不断,孩子们在温馨、快乐的氛围中进一步强化了对金融知识的认识和了解。

通过此次活动,进一步培养孩子们正确的金融观念,提高风险防范意识。支行表示,将继续开展更多形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动,走进学校、社区、企业等,让更多的群众受益。 (王 珏)



主题党日活动激发奋进力量

近日,平湖农商银行总部二支部组织 20 余名党员开展了一次内容充实、意义深刻的主题党日活动,先后参观了位于钟埭街道的新四军北撤司令部旧址、嘉善的缪家村村史馆。活动旨在通过实地参观学习,缅怀革命先烈,感受时代变迁,进一步激发党员干部的爱国情怀和干事创业热情。

活动首站来到新四军北撤司令部旧址。党员们怀着崇敬的心情,认真聆听讲解员讲述新四军在浙北地区英勇斗争的光辉历史。大家仔细观看展陈的历史图片和文献资料,详细了解了新四军北撤的历史背景、艰苦

历程及其重大战略意义。通过参观,党员们深刻体会到革命胜利的来之不易,对先烈们坚定的理想信念和大无畏的牺牲精神肃然起敬。

随后,党员们来到全国乡村治理示范村——缪家村,参观缪家村村史馆。步入村史馆,一幅幅生动的照片、一件件承载记忆的老物件、一组组详实的数据图表,系统展示了缪家村从昔日贫困乡村到如今“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”现代化新农村的华丽蝶变历程。党员们重点了解了该村在党建引领下,大力发展特色农业、乡村旅游、农村电商等新业态,

推动集体经济壮大和村民共同富裕的成功实践。特别是该村在乡村治理、人居环境整治、乡风文明建设等方面取得的显著成效,给大家留下了深刻印象,对平湖农商银行作为地方金融主力军,服务“三农”、助力乡村振兴所肩负的责任与使命有了更强烈的共鸣。

此次主题党日活动,既是一次深刻的革命传统教育和爱国主义教育,也是一次生动的乡村振兴实践课堂。通过追寻红色足迹,党员们重温了初心使命,淬炼了党性修养,汲取了不畏艰难、勇毅前行的精神力量。 (蒋佳跃)



咖啡香里显关怀 甜蜜时刻励精英

为表彰先进,进一步激发广大员工的工作热情,邮储银行平湖市支行工会精心组织,于每周二中午开展为优秀员工发放咖啡甜品活动。

每到周二中午,精心挑选的咖啡与精致甜品准时送达优秀员工手中。氤氲的咖啡香气与甜蜜的点心滋味交织,营造出温馨惬意的氛围,拿出咖啡甜品的员工脸上洋溢着喜悦,这份甜蜜不仅是味蕾的享受,更是对他们工作成果的认可与鼓励。

大家围坐在一起,分享着这份专属的奖励,交流工作经验与心得,欢声笑语不断。持续开展创优活动,不仅让优秀员工感受到工会的关怀与温暖,更在全行树立起积极向上的榜样力量,激励更多员工奋勇争先。

员工们纷纷表示,将带着这份甜蜜与动力,以饱满的工作热情、过硬的业务素质、高效的服务水

平和严谨的工作态度,持续为客户提供充满温度、更有价值的金融服务,在平凡的岗位闪闪发光,为支行发展贡献更多的力量。 (刘 钦)



携手社区点亮少年“科学梦”

在东湖社区“家门口”爱心暑托班里,一场满是温情与科技火花的活动热烈上演。此次由湖州银行嘉兴平湖支行与社区携手推出的科技小制作活动,为孩子们暑期生活添上了奇妙的一笔,是“了不起的东湖少年”计划里温暖又闪亮的片段。

活动现场,支行工作人员变身“科技引路人”,和社区志愿者一起,带着孩子们探索手摇发电模型的奥秘。统一的蓝色暑托

服下,孩子们的好奇与专注藏都藏不住。面对零散的零件,他们或小声讨论,或仔细阅读说明书,认真拼接调试。支行工作人员穿梭其中,用通俗话语讲解发电原理,把晦涩知识变成有趣故事,帮助孩子们解开科学问号。

一直以来,支行扎根社区,关注青少年成长。借暑托班开展科技活动,是对“温情社区”建设的积极响应。从民俗体验到科技探索,支行持续以资源、服

务注入,和社区一起为孩子们搭建起成长的“魔法屋”。这次活动,不仅让暑托班课程更丰富,更是让科学知识以有趣的方式走进孩子们心里。

当一个个手摇发电模型成功“苏醒”,小灯泡亮起点点微光,孩子们欢呼雀跃。这光,是科技的魅力,更是支行与“温情社区”携手,让孩子们在这个暑期因科技和关爱,充满闪闪发光的回忆。



“畅饮一夏”,8.8 元享奶茶咖啡福利!

◎活动时间:2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日每日 12 点-24 点(下称“活动期间”)。

◎活动对象:交通银行太平洋信用卡持卡人(持有已激活的交通银行利落信用卡或仅持有 EMV 卡、BOSS 卡、分期卡、单位公务卡及未受邀持卡人除外,以下简称“持卡人”)。

◎活动奖励形式:活动期间每日 12 点-24 点,持卡人可通过“买单吧”APP 使用绑定的交通银行信用卡,在“畅饮一夏”标签商户以 8.8 元优惠价格购买“畅饮一夏”代金券。活动期间,每人每日可购 1 张,每月可购 2 张(同一“买单吧”账号、同一手机

号、同一银行卡号,满足任一条件均视为同一用户)。活动总名额不少于 25 万张,名额每日凌晨更新,先到先得。每日活动是否有剩余名额、具体代金券限购规则、可参与商户及优惠力度等信息,以“买单吧”APP 商户详情优惠购买页面信息或商户店内文宣为准。参加方式一:“买单吧”APP 首页-搜索“畅饮一夏”;参加方式二:“买单吧”APP 首页-点击“美食”-搜索“畅饮一夏”。

◎权益使用规则:1.持卡人须登录“买单吧”APP 并绑定交行信用卡(部分卡种除外),并打开手机定位,方可参加活动,活动限本人参与。2.活动期间代

金券购买不可使用红包、积分抵扣。代金券自购买之日起 14 天内有效。3.持卡人成功在“买单吧”APP 购买代金券后,可通过“买单吧”APP-“我的”-“红包票券”进行查询。本代金券不可用于兑付商户其他代金券及礼品卡,不可兑换现金及找零,不与商户其他优惠活动同享,可与交行其他类型优惠同享(其他优惠活动明确不可同享的除外)。如过期未兑付则交通银行将在兑付截止日过后 3 个工作日内自动为持卡人取消代金券的预订,并自动将实际支付金额退还至持卡人预订时用于支付的交行信用卡账户。



开展“夏日送清凉”慰问活动

近日,平湖工银村镇银行团支部组织志愿者小队来到新埭镇星光景苑自建房工地,开展“夏日送清凉”慰问活动,为坚守在基层一线的小区工作者送来贴心关怀。

活动现场,村镇银行满载防暑物资的车辆抵达社区自建房工地后,志愿者们小队将一箱箱扇子、矿泉水整齐码放,传递着对社区工作者的关爱。志愿者们与工地工作人员亲切交谈,详细询问夏季工作开展情况,以及工人们在高温环境下的工作强度等。志愿者们表示,社区是服务居民的前沿阵地,村镇银行作为地方金融机构,愿尽自身绵薄之力,为一线工作者送上清凉,助力社区更好开展服务。

活动中,村镇银行将“夏日送清凉”公益宣传与“全民反诈在行动”宣传有机结合,围绕工人群

体日常金融需求,普及适配的金融安全知识。社区领导对村镇银行的暖心举动表示感谢,并期待与村镇银行深化共建,携手为居民打造更有温度的社区环境。 (崔思悦)



青年员工成长计划孵化启动仪式举行

为助力青年员工找准职业定位,实现快速成长,近日嘉兴银行平湖支行举行青年座谈会暨青年员工成长计划孵化启动仪式。活动由支行行长褚春风主持,行长室成员、中层干部、团支部书记、相关导师及 2023 年至今校招入职青年员工共同参加。

新老员工共话成长。今年新入职的青年员工分享了“职场满月”的初体验,而近两年入职的青年员工则通过一件件真实

事例,讲述自己从“业务小白”一步步“蜕变”的过程。

青盾行动打造复合型人才。活动中,团支部书记宣贯《青盾行动:青年员工风控基因与综合素质双螺旋成长计划》,后续支行将通过“理论筑基-场景淬炼-实践输出”三个阶段培养,打造“懂风险、会服务、能协作”的复合型青年人才,为支行高质量发展注入持续动力。

褚春风作总结讲话,并对青

年员工提出三点要求:一要定位清晰,绘制好自身职业发展线路图,将个人成长融入支行发展;二要不断提升和打造自我竞争力,在深耕专业的同时要拓展跨界视野;三要积极工作、快乐生活,都能在各个岗位上发光发热,为支行发展作出贡献。

活动中,还进行了师徒结对拜师仪式,带教师导与学员签订导师辅导协议,新员工向“带教师导”献花。