

赛事带动消费 店家忙到飞起

“小小警察”上线 体验别样“警”彩

■记者 张宇青 通讯员 徐秀凤 李佳伊

本报讯 近日,在当湖街道吾悦广场内,一场由市公安局、团市委主办的“少年警校开放日”职业体验活动热闹举行。酷炫的警务技能展示、聪明的警犬表演、沉浸式安全课堂等环节轮番上演,吸引了数百组家庭参与。孩子们在欢声笑语中学习安全知识,过足了“警察瘾”。

活动的主舞台区,表演在特警队员的警棍盾牌操中拉开序幕。劈、扫、挡、砸,队员们动作凌厉如风,引得现场观众连连惊呼。紧随其后的警犬表演更是将气氛推向高潮,缉毒犬在训导员的指令下迅速完成各项任务,飒爽英姿赢得孩子们阵阵欢呼。

值得一提的是,表演现场除了民警主持人,还有一位特殊的“小警察主持人”格外引人注目。来自平师附小二年级的学生林杭芯,用稚嫩却自信的声音串联起整场活动。“能够主持这次活动特别开心,我知道了很多警察叔叔阿姨们如何保护我们的知识。”林杭芯兴奋地说。

此外,在现场还设置了交警、特警、刑警等职业体验区。小朋友们穿梭于各个展位,通过趣味游戏感受不同警种的工作。装备展示区成“人气王”,装甲车、铁骑摩托车被孩子们团团围住,7岁的王梓轩举着防暴盾牌摆pose:“我长大也要当警察!”在破案线索实验室,孩子们化身“小侦探”,用专业放大镜识别预设的指纹卡,寻找“嫌疑人”。“指纹有弓形、箕形、斗型,看看‘嫌疑人’是哪种?”在民警的指导下,孩子们成功匹配出“嫌疑人”,成就感满满。醉驾模拟体验区同样人气高涨,小朋友戴上特制眼镜后走路歪歪扭扭,直呼头晕:“原来喝醉后看世界是这样的,太危险了,我回去一定要提醒爸爸妈妈安全驾驶!”

“现在正值暑假,我们特别针对青少年群体设计了这些寓教于乐的体验活动,希望通过孩子们喜欢的方式,让他们在快乐中提升安全意识。”市公安局相关负责人说。

■记者 钱澄蓉

本报讯 “明天中午龙虾多一点,小青多送50斤,中青提前帮我看看价格,再定量送货……”昨天中午,市区三港路上的一家烧烤店店主秦女士,刚开门营业就忙着第二天备货的事项。除此之外,她还调整后厨的上班表。“根据我们的经验,‘篮球之夜’后来吃夜宵的必定更多,必须要多备一个大厨。”秦女士的店主要经营夜宵生意,而她口中的“篮球之夜”,就是“浙BA”平湖赛场比赛的日子。

“浙BA”嘉兴预选赛竞赛首日,平湖主场对战海盐,比赛不但

释放了体育赛事的热度和流量,也成为激活本地消费市场的强力引擎。当晚赛事结束后,不少激情未退的观赛市民涌入附近的夜宵店,边“烧烤啤酒小龙虾”,边兴致高昂地讨论比赛,让本地餐馆享受了一波“赛事红利”。“当夜大概十点左右,一次性涌入六七桌客人,都是大桌,互不认识但隔桌聊得起劲,前厅一下子热闹起来了,后厨也忙得脚不沾地。”秦女士说,她好奇一问,才知道这些客人都刚刚看完球赛。

当晚,店里陆陆续续来了不少观完赛的客人,秦女士粗略计算了下,当晚的营业额较往常翻了一倍多。尝到甜头的她特意要

来了一份赛事安排表,方便在下次主场开赛前,做足准备。“周三晚上平湖将主场对战桐乡,我们店的菜品供给、上菜速度,肯定都跟得上。”秦女士说,她甚至考虑在散场时段让店员到市体育中心门口派菜单,提升揽客效果。

一场篮球赛于烧烤摊而言是意外之喜,而对于华大头蟹壳黄负责人华旭峰来说,则是一场精心策划的“主动出击”。3000个蟹壳黄免费派送到赛场内,尽显地主之道;赛场外“文旅市集”摊位上的十几款传统美食销售一空,获好评一片;持续推送相关短视频,搭乘“浙BA”话题,打响了平湖糕点的名气……“成为

平湖赛场的赛事合伙人,着实让我们的小店忙到起飞。”华旭峰说,不过忙碌是有收获的,通过这次比赛,收获了不少外地“粉丝”,这两天陆续有线上购买的外地订单。华旭峰对自家糕点的口味很有信心,他坚信跟着赛事“跑一跑”,“华大头蟹壳黄”的品牌会更响亮,吸引更多消费者“寻味”而来。

这两天,同为平湖赛场赛事合伙人的平湖卓越铂尔曼酒店也忙碌起来。针对持平湖赛场门票的消费者和赛场外“文旅市集”的消费者,酒店推出了不同的揽客方案。“中餐厅推出了‘凭门票打8折’的优惠,客房部推出了‘凭

门票免费升房’‘凭门票客房迷你吧免费无限畅饮’,让来平湖观赛的球迷‘吃’‘住’无忧。”酒店市场销售部总监周思维介绍。针对赛场外“文旅市集”火爆的情况,酒店大堂吧则全新研究了8款无酒精的观赛饮料,儿童款饮品还搭配可爱杯型和斜挎背带,这些“限定款”球赛产品将在今天的平湖赛场亮相。

“浙BA”赛事如火如荼,各大商户、酒店、商超等也纷纷加入“联动”阵营,免费派送、凭票打折、推出新品、提升服务等引流手段层出不穷,不断满足多元消费需求,以满满的诚意,“承接”赛事带来的消费热潮。



“凉”策护苗

昨天,在新埭镇旧埭村一花卉基地内,工作人员正在为花卉种苗浇水降温。近日气温逐步回升,烈日当空,工作人员每天至少给花苗浇三次水,为其顺利度夏“降温解渴”。

■摄影 王 强 顾秋叶 沈思凡

谨防“降温补贴”骗局

■记者 张宇青 通讯员 李佳伊

本报讯 随着高温天气持续,各类防暑降温补贴政策陆续出台,然而不法分子也借机行骗。近日,独山港镇居民随某某在网上时遭遇“夏季防暑降温补贴”诈骗,损失1900余元。

据了解,随某某在网络邮箱中收到一封标题为《2025夏季防暑降温措施工作发放细则》的邮件,声称可在线申领高温补贴,邮件中还附有一个二维码。随某某在看到“发放细则”中所谓的“政府部门盖章”后深信不疑,通过手机扫码后,浏览器页面弹出一张“申领登记表”,随某某按照表格要求填写了身份证号、银行卡号及密码等敏感信息。在输入短信验证码后,页面显示“已完成”,但随某某随即收到银行卡被扣款两笔共计1900余元的短信提示,此时他才意识到被骗,便向警方报案。目前,案件正在进一步侦办中。

市公安局反诈中心提醒广大市民,政府补贴发放不会通过邮件、链接或二维码直接索要个人信息及银行账户。市民需通过官方渠道核实信息,切勿轻信陌生链接,谨防“钓鱼”诈骗。如遇可疑情况,请立即拨打反诈专线96110咨询。

老灶台连上新零售 乡里土菜强势出圈

(上接1版)

再到农文旅深度融合,新仓通过抱团发展、品牌培育等方式,不断拓展合作领域,扩大合作范围、提升合作层次,逐渐形成了农村“直播+”生态矩阵。“这几年,我们深入实施‘互联网+’农产品出村进城工程,鼓励农产品线上销售,对通过线上平台销售平湖特色农产品的企业和个人给予一次性补助,有效提升了大家的积极性,进一步打响区域农特产品知名度和影响力。”新仓镇农业农村办主任颜荣标说。

正如远近闻名的新仓小落苏,在延伸产业链、提高价值链的同时,也在积极布局销售端。据平湖市良域旅游管理有限公司负责人沈建锋介绍,今年,企业瞄准直播带货新赛道,在抖音开设了两个账号,并且深化合作基因,邀请平湖、金山两地网红达人为新仓小落苏代言,实现了月销售额近30万元的喜人成绩。

从田间到“指尖”,农民与直播的缘分不仅改变了传统农产品销售模式,更推动了整个农业产业的数字化转型。未来,新仓将传承发扬好“新仓经验”,以“政府搭台、农民唱戏”的形式,加大对农产品销售的引导与支持力度,搭建展销平台、拓宽销售渠道,真正打通农产品上行“最初一公里”。

【群众评价】中华村村民徐佩华:在工场做“主播”,烧了一个多月菜,没想到还挺受欢迎,很有意思。而且还能边播边卖菜,让大家种的农产品通过一部手机就卖出去了,这样的销售方式真的是太好了。

【体验记者】张宇青

【体验岗位】共富码头清舱工

昨天上午10时,太阳火热,我来到新埭镇大齐塘村共富码头,体验一名“清舱工”的日常。所谓“清舱工”,就好比是船舱里的“清洁工”,在高度机械化作业的今天,仍需要他们来完成最后的船舱清理工作。

我在“师傅”何尚荣的带领下,来到码头岸边。随着装满砂石的货船靠岸,码头的抓斗起重机械开始工作。“待会儿机械抓手抓得差不多了,你就下去把砂石聚拢到中央,方便抓手完成最后的抓取。”我和何尚荣站在岸边,他看船舱货物即将见底,便将一柄铁锹塞给我,而此时,我尚未意识到任务的艰巨。

真正的考验在下舱时悄然开始。当踏上船的那一刻,我才发现,货船与岸边的间隙不过一米宽,却像两个世界。此刻,何尚荣



■摄影 王 强

之前“船上温度更高,而船舱里要到四五十摄氏度”的提醒变得无比真实。我探腰看向船舱内,瞬间一股热气流卷而来,能感觉到被晒得发烫的舱壁,以及砂石堆上蒸腾着的热气,汗水顷刻浸透我的后背。

“暑”你精彩

■记者 戴 琰 通讯员 夏晓蕾

本报讯 近日,莫氏庄园的古朴木门前,一群孩子正好奇地看着这座古老的建筑,指尖小心翼翼地触碰着砖雕上繁复的缠枝纹,清澈的眼眸里满是好奇。“瞧这些纹样,藏着咱们平湖老祖宗的生活密码呢。”讲解员娓娓道来。这堂别开生面的“文化研学课”,正是我市专为新业态从业者子女打造的暑托班。

新业态从业者们维系着城

市的脉动,可他们子女的暑假去向,却常常是悬在父母心头的难题。“暑假一到就发愁,孩子孤零零在家会担心;带在身边跑单,更不安稳。”快递员王雪峰的叹息,道出了无数同行的心事。直面困扰,我市各镇街道主动破题,精心为新业态从业者子女编织起一张“暑期守护网”,让孩子们有处可去、有人陪伴,更有收获。

当湖街道东升社区、水洞埭社区的“小蜂鸟”暑期夏令营,东湖社区的“童心逐夏·工会创乐汇”暑托班,洁芳社区的“洁芳学

塾——洁伴成长”夏令营,沐阳社区的“沐·篮”计划”暑期篮球公益培训班;新埭镇虹桥景苑社区的“萌小新”爱心暑托班……走进这些针对新业态从业者子女开设的暑托班与夏令营,一幅幅缤纷的成长画卷徐徐展开。

作业辅导区里,孩子们奋笔疾书,悄然卸下“书包重担”;创意课堂上,非遗传承人灵活舞动手中的剪刀,将彩纸变为一条灵动的小鱼;社区垃圾分类点旁,环保志愿者带领着一个个小身影认真实践,废旧瓶罐转眼“变身”为妙趣横生

的手工作品;绿茵场上的“趣味运动会”更是热闹非凡,哨声、加油声与清脆的笑声交织成一片;科技小课堂中,一场融合科学原理与动手乐趣的小制作课,在孩子们好奇的注视下精彩上演。

“在平湖上暑假班特别有意思,不仅能跟着老师学画画、做手工,还能跟着志愿者叔叔阿姨们外出研学,学到了好多课本上没有的知识。”老家湖北的“小候鸟”冯程宇笑着说。

如今,穿梭于平湖街巷,不少新业态从业者的眉宇间添了

几分从容。“以前送餐,隔几分钟就忍不住看手机,生怕孩子在家出点状况。现在群里刷到孩子们做手工、研学的照片,心里特别踏实。”外卖骑手刘芳说。

“‘小候鸟’的笑脸,是城市最温暖的风景。解决好他们的暑期难题,既是对务工家庭的贴心支持,更是城市温度的直接体现。”市总工会相关负责人说,“这些孩子的到来为城市注入了活力与希望,而社会的关爱与守护,更让这份双向奔赴的温暖得以持续传递、不断延续。”

【记者手记】离开码头时,我回头望去,又一艘货船正缓缓靠岸。那些藏于钢铁缝隙中的身影,正用汗水诠释着最朴实的敬业,而在这些共富码头工人坚守一线保生产的背后,是大齐塘村村民的年终分红。截至目前,这个由大齐塘村村民众筹建设的码头,已累计为村民分红200余万元。这份共富红利,离不开码头工人的汗水,正是他们不惧“烤”验,坚守平凡的岗位,保障了码头的运转,也带来了村民的稳定增收。

多样研学课 守护“小候鸟”

讲文明 树新风 公益广告

有时间做志愿者 有困难找志愿者

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣