中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 平湖市支行

举行新员工见面会暨岗前培训

为帮助新员工尽快适应新岗位、转换新角色、融入新实践，近日农行平湖市支行举行新员工见面会暨岗前培训。支行班子成员、各部门负责人、员工代表等参加活动。

见面会上，支行党委书记、行长方伟简要介绍了平湖农行的整体情况、经营特色和发展优势，并提出了四点要求：一是明晰金融使命，锚定价值方向。厚植金融报国情怀，以金融“五篇大文章”为抓手，立足服务实体经济、守护金融安全，践行金融工作的社会价值，勇担时代赋予的金融使命。二是加强岗位锻炼，注重全面发展。乡镇和城区网点各有特色，都有独特的生态业务，新员工要通过轮岗拓宽业务视野，在实践中打磨能力、实现进阶。三是明确阶段任务，绷紧纪律之弦。要不断提高自身素质，将制度纪律内化为行为标尺，从日常出勤到业务操作，为职业起步筑牢根基。四是加快自身成长，抢占机遇先机。树立积极向上的价值观，把学习作为自我提升常态，主动把握实践机会，在解决问题中实现能力飞跃，多赛道钻研，快速成长为支行发展生力军。

支行相关部门通过组织进行合规管理制度学习、《银行业从业人员职业操守和行为准则》解读、临柜应知应会及营业网点服务用语“十要十不要”的授业解惑，切实有效地引导新员工如何规范操作风险、提高服务质量和服务效率。

中国建设银行 China Construction Bank 平湖支行

守住“钱袋子” 护好幸福家

建行平湖当湖支行紧紧围绕“守住钱袋子·护好幸福家”“守护重点人群，筑牢金融防线”等六大核心主题，将金融知识宣教阵地前移，深入网点大堂与周边社区，特别是针对金融风险防范能力薄弱的“一老（老年人）一少（青少年）一新（新市民）”重点群体，开展精准、多元、高效的金融安全守护行动。

精准滴灌，社区课堂温暖“银发族”。网点人员带着精心准备的“方言反诈课”与鲜活案例，走进附近社区等居民聚集地，用亲切的本地话，将近期高发的“保健品投资陷阱”“冒充亲友紧急借钱”“虚假中奖”等骗局层层剥开。真实案例的讲述，让老人们深刻理解“守住钱袋子”就是“护好幸福家”的简单道理。

厅堂织网，大堂阵地筑牢“第一防线”。网点充分利用客户办理业务的“碎片化”时间，将风险教育融入服务流程。大堂经理化身“金融卫士”，在客户等候间隙或业务办理完成后，见缝插针地开展“一分钟微课堂”，重点对新市民和学生家长开展宣传，将“守护重点人群”的职责落细落实。

走出去，架起服务桥梁。网点深入企业，面向外来务工人员进行宣教，耐心解答他们的问题，有效提升了客户的安全感和满意度，真正将“乐享安心生活”落到实处。

当湖支行通过深入社区“精准滴灌”与深耕厅堂“织密防线”的双轮驱动，辅以走出去服务的即时响应，将金融安全的种子播撒进“一老一少一新”的心田。

（靳佳妮）

平湖农商银行 PINGHU RURAL COMMERCIAL BANK 浙江农信

员工子女暑期托班温情启航

为解决员工暑期看护子女难题，平湖农商银行结合实际开设了员工子女暑期托班，并于近日温馨开课，为孩子们营造了一个安全、快乐、有意义的“童心港湾”。

走进托班活动空间，环境温馨舒适。这里色彩明亮、设施安全，休息区、活动区、手工区划分清晰，为孩子们营造了一个舒适、愉悦的学习玩耍天地。丰富的绘本、益智玩具和手工材料一应俱全，让孩子们在这里的每一天都充满乐趣与收获。

“孩子放暑假没人看管，是我们双职工家庭每年最头疼的事。现在行里办了托班，环境好、活动多，有专人照顾，我们上班特别安心！”一位员工家长高兴地说。暑期托班是农商银行践行“以员工为中心”理念、做实做细员工关爱的重要举措，切实解决了员工的后顾之忧，让他们能全身心投入工作，真正感受到“农商家园”的温暖与关怀。

办好员工子女托班，也是农商银行打造“安心、舒心、暖心”家园的生动实践。该行表示，将继续用心用情当好员工的“贴心人”和“娘家人”，积极倾听员工心声，不断优化托班服务，致力于将托班办得更好、更贴心，让职工更安心、孩子更开心，为每一位“家人”筑起坚实的后盾。

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS 嘉兴平湖支行

“12306”买车票，“买单吧”支付享立减

■活动时间

2025年7月1日-2025年9月30日。

■活动对象

持有交通银行信用卡或借记卡的持卡人。

■参与流程

交通银行持卡人在铁路“12306”APP购票或候补购票，支付时选择交通银行支付，切换至“买单吧”APP并使用交通银行信用卡或借记卡完成支付，即可有机会享0.1元-288元随机立减优惠。

如仅安装“买单吧”APP，可直接唤醒“买单吧”APP支付。

注：若您按照以上方式仍无法享受优惠，请将“12306”APP及“买单吧”APP更新到最新版本并完成“买单吧”APP注册和绑卡。

上述活动名额有限，先到先得，具体请点击“买单吧”APP活动细则进行查询。

如有疑问，可致电联系交通银行信用卡客服热线“4008009888”咨询或投诉。

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA 平湖市支行

开展整治拒收人民币现金宣传

近年来，随着电子支付的广泛应用，少数机构或商户在交易过程中出现拒收人民币现金的行为。为切实维护人民币的法定地位，保护消费者合法权益，畅通人民币流通环境，邮储银行平湖市支行近期在各网点开展了整治拒收人民币现金宣传活动。

各网点邀请附近的商户和居民参与，进行以“整治拒收人民币，你我同尽一份力”为主题的宣传活动。活动中，支行专业人员向在场的商户和居民宣讲拒收人民币现金是违法行为、拒收人民币现金的严重后果，并分别开展具有不同侧重点的宣传。针对商户的宣传，侧重点主要集中在呼吁商家尊重消费者多元支付方式的选择，做好服务与沟通，避免出现拒收人民币现金的情况；针对居民的宣传，侧重点主要集中在遇到拒收人民币现金违法行为时可采取的维权措施。

此次宣传活动的开展，对维护人民币正常流通秩序、保障消费者合法权益起到了积极的作用。下一步，支行将持续开展整治拒收人民币现金宣传活动，为提升现金便利化服务水平、助力创建和谐畅通的人民币流通环境贡献一份力量。 （金 燕）

浙江平湖工银村镇银行

“贷”动葡萄香，农户喜摘“致富果”

“这里的阳光玫瑰能长得这么饱满，多亏了村镇银行的贷款支持！”近日，曹桥街道马厩村种植户方先生蹲在葡萄架下，用剪刀轻轻挑起一串翠绿欲滴的果实，向平湖工银村镇银行的客户经理展示着丰收的喜悦。

作为“土生土长”的地方金融机构，村镇银行最懂农户的难处。今年入春后，村镇银行相关负责人携客户经理们踩着泥路走遍了周边6个行政村，不少农户想试试“有机肥替代化肥”“拉滴灌管”“暖棚连片”的新技术，但愁于钱没着落。“咱庄稼人没啥抵押物，以前借钱只能找亲戚，总觉得不方便。”另一位种植户陆先生的话道出了不少农户的难题。

了解情况后，该行更新推出了“农易贷”——不用抵押、不用担保，凭多年种植经验和村里的信用评价就能申请，额度从1万元到20万元不等，利率还比普通贷款低10%。考虑到农户白天忙农活，客户经理特意把受理时间改在傍晚，从填申请到放款最快2天搞定。

拿到10万元贷款的方先生，不仅全换了有机肥，还给面积13亩的葡萄园换上了智能滴灌系统。“以前浇水得雇人拉管子，现在按按开关就行，省了不少人工。”他指着手机里的滴灌控制APP，眼里满是对丰收的憧憬。

（张叶萍）

湖州银行 嘉兴平湖支行

积极走企助企 深化普惠服务

为进一步深化走企助企工作，全力拓展基础客户群，深化客户经理日常走访机制，推进营销管理平台的运用，推动普惠金融有序健康发展，湖州银行嘉兴平湖支行结合实际积极开展常态化走企服务工作。

客户经理深入工业园区、商圈市场、乡镇村落，主动敲开企业大门，与企业主面对面交流倾听诉求，深入了解企业生产经营、负债融资、与他行合作等情况，以及当前在银行业务方面的痛点与需求。对存量客户，了解客户对本行服务的满意度、有无新的金融需求以及其他金融机构在产品、价格、服务等方面的新动向和商请客户转荐客户等。

常态化走访服务拉近了支行与客户之间的距离，不仅打通了金融服务“最后一公里”，更让普惠金融政策真正转化为企业发展的“助推器”。同时，也明晰了金融服务的新方向，更彰显湖州银行扎根地方、服务企业、服务百姓的初心，推动持续深耕客户需求，以更优质的产品、更高效的服务，与客户携手同行，在合作共赢中绘就高质量发展新画卷。

支行表示，将进一步拓展渠道建设、细化服务网格，不断优化产品供给，构建多层次、广覆盖、可持续的普惠金融服务体系，做好小微企业沟通对接，在普惠金融道路上精耕细作、开拓创新，为小微企业送去更优质的金融服务。充分挖掘融资需求，不断细化服务流程，以更务实的举措为小微企业降本增效注入金融“活水”，让金融“活水”精准滴灌小微企业，为地方经济高质量发展作出新的贡献。

JXB 嘉兴银行 平湖支行

嘉兴银行理财产品介绍

自营理财产品							
产品名称	业绩比较基准	产品期限	募集时间	产品到期日	起购金额	销售渠道	风险等级
嘉银红船季季盈	1.9%-2.3%	91天	7.10-7.16	2025/10/15	1万元	电子渠道	R2
嘉银红船周周盈	1.7%-2.2%	7天		2025/7/23			
代销理财产品							
产品名称	业绩比较基准	产品期限	募集时间	产品到期日	起购金额	销售渠道	风险等级
恒丰最短持有28天	1.6%-2.15%	最短持28天	开放时间：8:00-15:30，T+1起息、到账		1元	电子渠道	R2
苏银最短持有90天	2.0%-2.8%	90天	开放时间：9:00-15:30，T+1起息、到账				
财收有略6个月	2.35%-2.55%	188天	7.9-7.16	2026/1/21	1万元	电子渠道	R2
财收有略9个月	2.35%-2.85%	287天		2026/4/30			
苏银恒源13月	2.6%-3.0%	385天	7.10-7.16	2026/8/6			
苏银恒源封闭2年	2.85%-3.15%	748天		2027/8/4			