

期待“夜市招聘”常态化

■谢付良

近日,一场别开生面的“人才夜市”在市区八佰伴商圈广场火热上演,以“逛夜市、找工作、送政策”的一站式服务,为企业与求职者架起一座高效、亲民的沟通桥梁,实现了“人才引流”与“夜间经济”的相互成就。

夜间经济催生了大量创业就业岗位,发展“夜间经济”,本身就是推动就业服务的重要举措之一。因此,“夜市招聘”绝非仅仅是传统招聘形式的简单翻新,其深层价值在于通过“就业服务”与“消费场景”的创造性融合,开辟了一条促进就业与刺激消费的双赢路径。

我市将招聘会搬进夜市商圈,无疑是一次大胆的尝试和创新。它一举打破了传统招聘在时间和空间上的双重桎梏:避开日间高温,择址城市人气地标“摆摊送岗”“挑灯觅才”。这种“边逛边选、边玩边聘”的新型招聘场景,显然为求职者提供了更加轻松、便捷、高效的求职体验。可以这么说,“夜市招聘”实现了“逛街休闲”与“求职择岗”的完美结合,让求职不再是紧张的“考试”,而是一次充满希望的“邂逅”。

对企业而言,“夜市招聘”不仅是高效的揽才平台,其独特的氛围更利于企业展现自身文化魅力和综合实力,吸引优质人才。同时,面对众多求职者的直接交流,企业能更敏锐地捕捉市场需求与人才期望,精准调整招聘策略,提升效率。“夜市招聘”还通过设立就业创业、技能提升等服务摊位,既为求职者提供了全面的政策支持和指导,也为企业营造了良好的营商环境,有利于促进就业市场的稳定和繁荣。

盛夏时节,既是消费旺季,亦是高校毕业生就业的关键“窗口期”。抓住这个时间节点,推出“夜市招聘”,让招聘会走进夜市商圈,正是找准了“夜间经济”与“就业服务”相互促进的黄金节点。要让“夜市招聘”行稳致远,成为常态化的就业服务品牌,还需持续发力。一方面,需精心策划更多特色鲜明、富有温度的招聘活动,加大宣传力度,让求职者“有备而来”;另一方面,相关部门要全力做好服务保障,确保招聘活动的安全有序。

就业是民生之本,是发展之基。巧借文旅消费热潮,创新推出“夜市招聘”等系列活动,无疑是服务民生、促进就业的创新理念和积极作为。希望相关部门不断创新服务模式、拓宽服务领域,提升服务质量,让“夜市招聘”成为一个“不打烊”“不落幕”的就业服务品牌,为就业市场注入更多活力和动力。



东湖走笔

“免费旅游”套路多

高效调解追回养老钱

■记者 张宇青 通讯员 方洪程 褚金晓

本报讯 暑期是旅游旺季。近期,一些不法商家以“免费旅游”为名,组织老年人外出游玩,并在途中推销高价保健品,导致老年消费纠纷频发。日前,市市场监管局曹桥所成功调解一起老年保健品消费纠纷,为消费者挽回经济损失2万余元。

据了解,上个月,某床垫品牌销售人员多次组织曹桥街道章桥村的老年人赴外省旅游,其间安排参观床垫生产厂家,并推销一款标价24800元的床垫。销售人员称,购买100元优惠券可抵扣2000元,支付200元订金还可参与抽奖。由于老人误解规则,误以为支付300元即可抽奖,便支付了款项。后销售人员将床垫及抽奖礼品送至老人家中,并拆封安装。老人子女回家后发现付款记录,认为父亲遭遇消费欺诈,随即向市场监管部门投诉。

市市场监管局曹桥所工作人员细致梳理交易过程,明确双方责任,最终促成和解。消费者退回床垫及礼品,承担部分包装和运输费用1400元,商家退还剩余款项21400元。

“广大老年朋友切勿轻信‘免费旅游’等优惠,此类活动往往伴随高价推销。”市市场监管局曹桥所所长冯雪峰说,外出旅游时购买大额商品务必谨慎,确有必要购买时要签订书面协议。同时,子女也应多关心独居老人,避免老年人掉入不法商家设置的消费套路。

农业+文创, 土特产“潮”气十足

(上接1版)

“‘农业+文创’模式不仅提升了农产品附加值,还通过深度融合拓展消费场景和市场空间,推动乡村产业从传统农业向加工、文化体验等多业态延伸,为乡村振兴注入强劲动力。”新仓镇党委书记叶丽芳说。

【群众点评】新仓镇友联村村民吴美英:以前我们村里的西瓜没有辨识度,现在我们不仅有了“友好瓜”这个品牌,还有了可爱的卡通形象,消费者一眼就能认出是我们村的,文创让我们村的土特产变得有故事、有颜值,自然能卖出更好的价格。

民生实事半年报

提升全民应急本领

■记者 张宇青 通讯员 范东杰

【实事项目】全民学应急“救”在你身边

【年中进度条】近日,市应急管理局主办、市交投集团和市景舟应急救援中心承办的应急救援人员素质能力提升专项培训活动落幕。此次培训历时8天,面向各镇街道相关应急管理人员,以及部分交通工程领域应急工作人员,累计参训人员达1500余人。

聚焦实战需求,该培训构建

起立体化教学体系。从气道异物梗阻急救到地下空间危险源识别,从防汛防台体系提能到应急设备深度实操,10名资深救援讲师通过“理论+实操+答疑”三维模式,将冲锋舟搬运、油锯故障排除等硬核技能手把手传授。“这次培训让我注意到很多在实际应急救援中容易忽略的细节,特别是实操环节的规范指导非常实用。”市景舟应急救援中心应急救援队员钱锐说。

今年,我市锚定“公民安全素养培训1.5万人次,应急救援技能发证培训2000人次,应急救

援人员素质能力培训1500人次”目标精准发力。此次培训课程,正是应急救援人员素质能力培训的重要内容之一,目前,应急救援人员素质能力培训完成率已超100%。

应急救护技能普及成果同样显著。在9个镇街道(含乍浦镇)深入开展创伤救护、心肺复苏(包括AED使用)等多方面培训,截至6月底,全市已完成发证培训82期,总计发证培训3600人次,完成年度目标的180%。

公民安全素养培训也在有序推进。今年以来,我市依托新

建立的应急救援(户外)基地体验中心,在其中交通安全、消防安全、生活安全等五大主题体验区,配备VR/AR体验场景及20余个互动项目,组织学生、机关、事业、社区、国有企业等群体开展车辆盲区VR模拟、消防逃生VR模拟、溺水急救、地震台风自然灾害模拟应对等沉浸式体验。截至6月底,已累计开展公民安全素养培训7457人次,进度率49.7%。

【突破目标】下半年,我市将重点聚焦公民安全素养培训,以创新举措推动安全培训提质扩面。“我们将采用‘线上预约+线

下实操’双轨模式,重点向学校、社区老年群体等薄弱环节倾斜。”市应急管理局相关负责人说,同时启动救援能力长效转化行动,在完成基础培训任务的基础上,计划开展跨部门高空破拆、水域救援等实战演练,并探索建立参训人员周期性复训机制,切实将“培训率”转化为“战斗力”。此外,我市还将整合企业、社区、学校等多方资源,打造全民参与的“应急教育圈”,持续培育城市安全文化生态,通过形式多样的宣传教育活动,构建可持续发展的应急管理体系。



水舞霓虹

近日,在明湖景区内,喷泉伴随着音乐的节奏,在夜色中绽放出绚丽的水花,呈现一场视觉与听觉的盛宴,吸引着往来市民们观赏、打卡。

■摄影 王 强

夏日养生有方 中药茶饮走俏

■记者 钱澄蓉 通讯员 邵 俊

本报讯 炎炎夏日,各类花式饮品重回热榜,其中作为养生派的“宠儿”——中药茶饮在消费市场上依旧有一席之地。近日,记者从市中医院了解到,改良的乌梅茶3.0版已全新上线。和去年相比,今年的乌梅茶有什么样的变化?价格如何?怎么购买?记者前去一探究竟。

刚到市中医院中药房门口,就闻到浓浓的药味,一些患者在

排队取药,药房里,几名身穿白大褂的医护人员正忙着称药、配药。“最近天气太热了,我到医院开几贴乌梅茶,回办公室和同事们一起煮着喝。”在中药窗口等待的刘女士告诉记者,本想买着那款有降脂功效的乌梅茶,但得知口感更佳的3.0版刚刚上线,于是决定购买尝鲜。

据了解,市中医院今年推出的乌梅茶在配方上新增了桑葚和玫瑰花,桑葚滋阴养血,而玫瑰花则有理气健脾的功效,进一步满足大家对健康养生的

追求。“在众多中药茶饮中,乌梅茶一直以来都是深受市民喜爱的夏日饮品,去年同期反馈很好,不到2个月售卖出了5万多贴,今年入夏以来,许多市民早早就来咨询乌梅茶售卖情况。”市中医院中药药剂科主任周叶说,前两年有市民反馈,乌梅茶味道偏酸,口感欠佳,因此今年又对配方做出了调整,推出了3.0版,新增的几味药材富有天然的甜味和香味。新款乌梅茶绝大部分市民饮用时可以不加糖,更健康,并且冷饮、热

饮都适宜。

目前,乌梅茶3.0版除了到医院购买以外,市民还可登录“平湖市中医院”微信公众号,点击“智慧医疗”“中药养生产品”进行线上订购,定价为10.95元5贴。“推荐用养生壶煮,煮前可冷水浸泡15分钟左右,每贴加水量为500毫升到1000毫升。”周叶说,每贴可以煮2次,然后混合前后茶汤,确保浓度均衡,全家一同饮用,更为经济。值得注意的是,中药茶饮不建议一次性大量煎煮、长久

保存于冰箱。

这个夏天,除了乌梅茶3.0版以外,前两年走红的乌梅茶1.0版和2.0版、荷泽降脂茶也依旧“在线”。同时,市中医院还推出了祛暑利湿生津茶、二十四节气养生茶之大暑养生茶等中药茶饮方也可供市民选择。

据介绍,备受欢迎的药食同源养生模式之下,同为中药养生产品的当归大枣汤、芪参益气汤等药膳汤包也颇受市民喜爱,逐渐成为夏日养生的新宠。

部门协同化解涉企纠纷

我市创新做法入选全省典型

■记者 张宇青 通讯员 陆忠飞 陆晶晶

本报讯 日前,全省优化营商环境 促进民营经济发展典型案例发布,市人民法院与市工商联联合建立的涉企矛盾纠纷多元化解机制中的《部门协同构建涉企矛盾纠纷化解新格局——嘉兴平湖市多元化解机制的探索与实践》入选,为嘉兴唯一。

平湖一企业负责人孙先生就是我市部门协同推进涉企矛盾纠纷化解的受益者。此前,其企业因900余万元货款被拖欠两

年,多次催讨无果后诉至平湖法院。法院通过涉企民商事纠纷“大调解”体系,将案件转至市人民调解委员会进行诉前调解。通过市司法局的调解资源,退休法官、专职调解员徐金平接手调解,仅用半天时间便促成双方达成调解协议,并进行司法确认,为企业节省了大量时间和诉讼成本。

近年来,随着我市民营经济的快速发展,涉企民商事纠纷的数量也有所增加。为此,我市全面构建涉企矛盾纠纷多元化解机制,创新设立了一站式涉企纠纷调解服务中心,并推出“大调

解”体系,分类治理涉企纠纷,整合法院诉前调解服务、司法局调解资源、工商联企业联络、社会治理中心统筹调度功能,形成“一窗受理、分类分流、协同办理”的闭环流程。

在涉企纠纷化解中,我市还注重发挥行业专业力量。作为全国重要的羽绒服生产销售集散地,我市拥有完整的羽绒服产业链,相关企业数百家,年产值超300亿元。针对产业规模大、资金往来密集的特点,我市建立了嘉兴首个服装(羽绒服)行业技术咨询官制度,吸纳23名专业人才成立专家智库,

为法官司法审判提供羽绒服质量鉴定、市场价格评估等专业技术支持。

在日前一起质押合同纠纷案中,原告以其生产的6000件羽绒服马甲和6193件羽绒服作为质押物,向被告借款37万元。根据协议约定,借款期限3个月,逾期未赎回则质权人有权处置质押物。借款到期后,借款人仅部分履约,被告在多次催讨无果后,自行以批量清仓价处置了剩余质押物。该案审理过程中,法院认为,虽被告实现质押权的条件已成就,有权依约自行变卖案涉质押羽绒服并就变卖价款优先

受偿,但仍负有参照当时市场价格的义务,不应损害出质人的合法权益。法院依托服装行业技术咨询官委员会,参考行业交易惯例和市场规则作出裁判,被告合理变价后如有超过债权数额部分,应当返还出质人,既保障了债权实现,又维护了债务人合法权益。截至目前,我市服装行业技术咨询官委员会已为法官提供咨询37次,减少司法鉴定26次,为当事人节约成本100余万元,促成43件案件调解成功,并通过在羽绒服专业市场特设共享法庭,推动300余件纠纷“云端化解”。

讲文明 树新风 公益广告

爱国卫生人人参与 美好环境家家受益