



征信知识宣传提升公众信用意识

“6·14”全国信用记录关爱日期间,农行平湖曹桥支行紧扣“提升公众信用意识,普及征信知识”主题,通过多形式宣传,助力构建良好社会信用环境。

网点筑阵地,多维营造宣传氛围。活动当天,曹桥支行以营业网点为核心阵地开展宣传;入口处布设主题鲜明的征信宣传“易拉宝”,吸引客户注意;便民服务台整齐陈列涵盖“个人征信基础、中小微企业信

用信息平台指引、征信权益维护”内容的宣传折页,方便客户随时取阅,从视觉呈现到资料供给,全方位营造征信知识学习氛围。

互动强渗透,精准解答信用疑问。曹桥支行工作人员主动向前来办理业务的客户递上宣传折页,围绕“信用记录对个人金融生活的影响”进行耐心讲解,强调“定期查信用报告、规避逾期不良记录”的重要性。针对“不良征信修复”“征信诈骗防

范”等,向客户“一对一”进行细致讲解和答疑,引导客户增强信用保护意识。

客户有反馈,信用认知再升级。“以前对信用记录了解浅,听完讲解才知道信用对贷款等金融业务影响这么大!”一位客户办完业务后感慨地说。此次宣传活动让客户切实认识到信用价值,助力其后续重视信用行为、规避疏忽风险,实现从“知识普及”到“行为引导”的宣传闭环。



金融知识进校园 携手护航助成长

为提升青少年金融素养和安全意识,引导他们树立正确的财富观,近日平湖农商银行经开支行组织人员来到世外经开小学501班,举行了一场主题为“金融知识进校园”的趣味课堂活动。

此次活动精心设计了“看、触、学、玩”多维度体验环节。经开支行工作人员向同学们生动讲解了从第一套人民币到第五套人民币的发行背景与时代意义,在孩子们心中种下了货币历史与文化的种子。

在防伪知识宣传环节,同学们通过亲手触摸纸币上的重要识别点,直观感受到币面独特的凹凸感、立体效果,使原本抽象的防伪技术变得“触手可及”。反诈宣讲中,则以寓教于乐的动画短片形式呈现,使反诈知识更易理解与记忆。

气氛热烈的互动问答环节,检验了学习成果。同学们热情高涨,踊跃举手抢答,将课堂所学知识活学活用。经开支行工作人员还结合图文并茂的宣传折页进行了细致的讲解。

活动中,经开支行还对班中一名家庭困难学生进行了点对点帮扶,为其送上了包含书包、文具等在内的“学习助力礼包”,传递了浓浓的关爱之情。

本次活动是平湖农商银行积极履行社会责任,深入普及金融知识的生动实践。经开支行表示,将不断创新活动形式与内容,走进更多学校和课堂,为青少年的健康成长和财商教育注入活力,助力孩子们健康成长。(葛瑾)



“普及金融知识万里行”活动展开

为切实提升消费者金融素养和风险防范能力,邮储银行平湖市支行结合实际,围绕“保障客户权益,乐享安心生活”为主题,多形式开展2025年“普及金融知识万里行”活动。

支行领导高度重视此次活动,亲自部署工作,带头进社区开展集中宣传,将金融“防非”反诈专项行动与业务发展紧密结合,狠抓落实,扎实开展宣传工作。

支行结合不同受众群体,走进社区、商铺、企业,开展分层式走访宣传,构建多渠道、立体式

宣传矩阵。尤其是针对老年群体等易受骗人群进行重点宣教,开展“一对一”风险提醒。

利用网点覆盖广的优势,在组织辖内自营网点做好宣传的同时,积极协同代理网点共同宣传,通过张贴宣传海报、发放防范手册等方式,向客户剖析非法集资、金融诈骗等典型案例。此外,积极拓宽宣传渠道、加大宣传力度,将传统媒体与新媒体相结合,引导员工积极参与转发群众喜闻乐见的宣传作品。

内外宣教相结合,常态化强化员工培训。将防范非法集资宣

传教育融入员工行为规范教育,通过案例警示、知识竞赛、培训讲座等方式,让员工在思想上树立起“非法集资碰不得”的“高压线”。结合当前非法金融活动新特点,重点揭示“养老诈骗”“虚拟货币骗局”“网络贷款陷阱”等高发类型,通过真实案例剖析手法、危害,引导行内员工树立风险意识,切实提升活动效果。

支行表示,将以此次宣传活动为契机,不断丰富宣传形式和内容,切实履行社会责任,守护好百姓的“钱袋子”,共同维护和谐稳定的金融生态。



户外团建活动增强队伍凝聚力

为丰富员工业余生活,增强团队凝聚力和协作精神,近日湖州银行嘉兴平湖支行组织全体员工前往嘉兴清园生态基地,开展了一场别开生面的户外团建活动。此次活动集美食制作、趣味烧烤与活力运动于一体,让大家在繁忙的工作之余,尽情享受大自然的美好,放松身心。

活动当日,员工们到达生态基地后经过简单休整,便迅速投入到煮野米饭和烧烤等准备工作中。大家分工明确、配合默契,有人负责拾捡柴火、搭建炉

灶,有人负责淘米、切菜、腌制食材,还有人则主动承担起烧烤的“重任”。在袅袅炊烟中,大家一边烹饪美食,一边分享工作和生活中的趣事,欢声笑语回荡在整个基地。

随后开展了有趣的户外活动。在专业教练的指导下,大家分组进行了趣味十足的团队游戏。无论是考验团队协作的“接力挑战”,还是需要智慧与策略的“趣味竞赛”,员工们都积极参与,全情投入。在游戏过程中,大家相互鼓励、相互支持,充分

展现了湖州银行员工团结一心、奋勇拼搏的精神风貌。每一个精彩瞬间,都定格成了团队共同成长的美好记忆;每一次齐心协力的挑战,都让彼此的心贴得更近。

此次活动不仅让员工们在紧张的工作之余得到了充分的放松,还进一步增进了同事之间的感情,增强了团队的凝聚力和向心力。大家纷纷表示,将更加饱满的热情和更加昂扬的斗志投入到今后的工作之中,为湖州银行的发展贡献自己的力量。



举行新员工年度考核现场汇报会

为进一步规范新入职员工的考核鉴定和培育管理,近日建行平湖支行举行2024年度入职新员工考核现场汇报会。

汇报会上,2024年入职的新员工依次上台,结合PPT展示,从工作业绩、技能提升、团队协作及展望规划等多个方面进行了全面的总结汇报。他们分享了入行以来在工作中的点滴成长与心得感悟,展现了积极向上的工作态度和不断进取的精神风貌。

每位新员工汇报结束后,其所在网点负责人进行了点评,肯定了他们的成绩与努力,也指出了存在的不足与改进方向。这不仅是对新员工的一次全面检验,更是他们成长路上的宝贵财富。同时,3位网点负责人分享了自己入行以来的工作、学习经历,希望新员工们珍惜工作岗位,持续努力积极奉献,朝着自己的目标前进。

支行领导结合自身职业生涯发展,对新员工成长寄予厚

望,希望新员工们明确目标,尽早规划职业生涯,朝着既定的目标和方向努力;保持对岗位的热爱,发挥专业优势,培养良好的学习和工作习惯。

此次汇报会不仅是新员工初入职场的又一次总结回顾,也是持续培养支行新生力量的开端。后续,支行将进一步加强对新员工的培养和教育,引导他们清晰规划未来发展方向,为支行发展注入新动力。

(张云燕)



交行“数币节”,惠民乐享消费(2)

■在支付宝APP搜“数币节”

◎满减券包

每月16日起,在支付宝APP搜“数币节”,立抢交行满减券包,可在支付宝、淘宝、饿了么、淘票票、盒马、飞猪旅行、12306、哈啰、高德地图等众多平台使用交行钱包支付,享满减优惠。

◎天天立减

每月16日起,在淘宝、饿了么、淘票票、盒马、飞猪旅行、12306、哈啰、高德地图等场景消费满16元,使用支付宝支付时选择交行钱包,即享0.16元-88元

随机立减,每日最高88元。

◎新户红包

在支付宝APP活动页报名后,使用报名手机号新开交行钱包,即可获得10元红包。

注:支付宝APP立减名额50万个,新户红包名额2万个,先到先得。

■活动说明

活动时间为2025年6月16日-2025年6月30日,后续将视情况延展。以上活动均名额有限,先到先得。具体规则以活动页面展示为准。

■新户规则

从未开通过交行数字人民币钱包的用户,成功报名本活动后,首次开通交行钱包即可获得10元数币消费红包(满20元起抵扣)。红包可在所有支持受理数字人民币的商户范围内使用。红包自发放之日起(含)20天内有效,失效后不再补发。

■参与对象

本活动仅限数字人民币实名认证用户参与,且适用于全国数字人民币试点地区用户,具体试点地区以扫数币APP二维码为准。



金融“活水”精准滴灌批发零售业

平湖工银村镇银行深入贯彻国家有关促进消费升级、支持实体经济发展的政策要求,充分发挥金融支撑作用,聚焦批发和零售行业经营特点,通过专项信贷、多样化服务等举措,全力护航企业、个体工商户稳经营、扩规模、提质效,为批发零售行业注入强劲动能。

精准信贷支持,破解资金难题。该行针对批发和零售业“短、频、急”的融资需求,专门推出“微易贷”等信贷产品,根据客户需求、经营“兴商易贷”规模、经营状况等,提高信用贷

款额度。

一位杨姓客户,主要以销售、维修手机为主,于2022年注册通讯服务部,目前主要销售苹果、三星、小米、华为等手机品牌。由于当下国补力度较大,打算提前进货囤部分手机,但资金紧张。该行客户经理通过走访了解情况,收集相关资料和流水,成功放款20万元为其解决融资问题。

一位潘姓客户,2020年成立某品牌美甲店,从事美甲服务、化妆品、护肤品销售多年。由于店铺面积较小,无法满足现

有客户量,意向扩大规模提高营业额,将店铺二楼租赁下来进行装修。在自筹资金的同时,仍旧存在缺口,于是向该行申请贷款。由于客户融资需求较为迫切,客户经理在了解经营情况、收集相关资料后,隔天便发放了20万元个人经营贷款。

接下来,村镇银行将持续深化批发零售行业服务,以更灵活的金融产品、更高效的线下审批,助力构建畅通、高质量的商贸流通体系,为促消费、稳经济贡献力量,让金融“活水”精准滴灌批发零售业。(肖蓉)



厅堂沙龙活动情系老年客户

为深入推进“金融知识万里行”活动,切实提升社区居民的金融素养,近日嘉兴银行平湖东湖社区支行以父亲节为契机,组织开展了“感恩父亲节,暖心嘉银伴”厅堂沙龙活动,将金融知识宣传与暖心服务相结合,为社区老年客户送上了一份特别的节日关怀。

活动现场,东湖社区支行工作人员为前来参加活动的“爸爸们”准备了水果零食,并以一段感人的父爱公益短片拉开活动序幕。作为扎根社区的金融机

构,东湖社区支行始终关注老年群体的金融需求,尤其是在数字化时代,许多老年人面临“数字鸿沟”和金融风险防范能力不足的问题。为此,支行特别开设了“金融知识小课堂”,结合“金融知识万里行”主题,用通俗易懂的语言和真实案例,向在场客户普及征信以及防范非法集资和电信网络诈骗相关知识,引导老年群体守好“钱袋子”,增强金融安全意识。

在轻松愉悦的手工互动环节,支行准备了非遗漆扇制作和

檀木串珠DIY活动,让老年客户在体验传统技艺的同时增进交流。现场欢声笑语,气氛热烈。“参加这样的活动,既学到了实用的金融知识,又丰富了晚年生活,很贴心!”参与活动的马大伯竖起大拇指称赞道。

支行表示,将继续以“金融知识万里行”活动为抓手,围绕“一老一少一新”等重点群体需求,不断创新宣传形式,通过厅堂微沙龙、社区讲座等方式,持续推进金融知识普及。

(孙萍林)