

YAOWEN

牵手筑梦 靶向引才

平湖赴湖南高校开展招才引智活动

■记者 林旭东

本报讯 湘江潮起处，求贤正当时。近日，平湖以“扬帆起航·才聚平湖”为主题，组织莎普爱思药业、晨光电缆、宏利汽配等12家重点企业，走进湘潭大学、南华大学和湖南科技大学等5所湖南高校，通过校企洽谈、双选会和专场招聘会等形式，开展了一场跨越山海的“人才之约”。

“平湖地处长三角核心区域，发展前景广阔，我非常期待能在这里开启职业生涯。”招聘现场气氛热烈，吸引了众多高校学子积极参与。应届毕业生们纷纷驻足咨询，与企业人力资源代表深入交流。学生们对平湖优越的地理位置、完善的产业链配套以及丰厚的人才政策表现出浓厚兴趣。“平湖企业提供的岗位与我自身专业高度契合，我相信能在平湖发挥自己所学，实现更好的发展。”一名机械工程专业的毕业生如是说。

活动中，市人社局工作人员还向学生们详细介绍了人才补贴、购房优惠、创业扶持等平湖引才政策，针对毕业生关注的落户、住房等问题提供一对一解答，让学子们切身感受到平湖引才的诚意和温度。

此次赴湖南高校招才引智活动共推出机械工程师、人力资源管理等优质岗位115个，收到求职简历1500余份，达成意向就业212人。从湘江之畔到东海之滨，平湖以一座城的诚意，向青年英才发出共同成长的邀约。2025年，平湖市“扬帆起航·才聚平湖”活动将持续开展，期待更多青年才俊与平湖并肩同行，在长三角这片热土上，实现人才与城市的“双向奔赴”。

加强种质资源保护利用

我市一案例入选全省典型案例名单

■记者 管学悦 通讯员 吴 平

本报讯 近日，省农业农村厅公布了全省种业振兴典型案例名单，《平湖市加强马铃瓜种质资源保护利用，重现消费者心中的“梦中情瓜”》入选种质资源保护利用类案例。

为重振平湖西瓜品牌，我市加强马铃瓜种质资源保护利用，自2011年起对马铃瓜持续开展纯复壮培育，并于2024年入选第三次全国农作物种质资源普查优异种质资源、获得全国名特优新农产品证书，今年更是取得国家非主要农作物品种登记证书。目前，平湖马铃瓜的中心可溶性固形物含量从7%提高到了11%以上、最高可达14%，并保持了马铃瓜的耐贮藏、肉质细嫩、汁多爽口等特性，深受消费者青睐，有力促进了瓜农增收，种植产值提高30%以上。

种质资源保护利用，技术创新是关键。近年来，我市建立了从产前到产后的全过程标准体系，制定4项省级团体标准和1项市级地方标准，推动标准化生产。去年，我市成立平湖西瓜育种及展示中心，目前已有平湖市天露西瓜研究所这一西瓜育种机构，育成10多个具有平湖辨识度的西瓜新品种。不仅如此，我市还持续打造区域商标，强化平湖西瓜品牌。

村村有特色 处处是亮点

(上接1版)

提升村子曝光度和知名度。“我们希望游客能在新仓这片土地上享受到最优美的田园风光，也能品尝到最地道的传统美食。”高亚勤说。

村村有特色，处处是亮点。近年来，新仓以农业全产业链建设为抓手，创新打造“一村一品”，通过深挖本地“土特产”资源，为各村“量身定制”创富路子。三叉河村的“小落苏”挂满枝头，被搬上餐桌，为这个历史文化风情村增添一抹“鲜”味；中华村一改往昔，“净菜工坊”切出百万产值，成为拉动农户增收的“火车头”；杉青港村蓝莓大棚喜迎丰收，共富蔬菜岛科技感十足，“遍地开花”的农业项目描摹出农文旅深度融合的发展路径……如今，放眼新仓，“一村一品”差异布局、错位发展的乡村发展格局，让特色产业成为强村富民的“金钥匙”，不断激荡起乡村全面振兴的“一池春水”。



端午假期临近，本地游将迎来一波小高峰。昨天，在钟埭街道钟溪樱花里的凌樱阁文创馆内，又有文创产品上新，富有本地特色的端午香囊、樱花雪糕等已然上架，迎接假期到来。

■摄影 王 强 郑凯欣

遗失声明 ●张仿明(身份证号:33042219660403453X)遗失嘉兴港区房屋拆迁补偿协议书1份,协议编号:020208047.1,声明作废。

■记 者 陶佳敏
通讯员 陈明远

本报讯 昨天上午，新仓镇杉青港村放港河上浪花飞溅，嘉兴端午民俗文化节——2025“平湖后生杯”浙沪龙舟斗牛赛在此展开激烈角逐。在赛龙舟的队伍中，不少年轻的脸庞引人注目。当青春力量与传统竞技相遇，浪漫飞舟间尽显文化传承魅力。

在新仓龙舟队里，1999年出生的冯澳辰是名“小鲜肉”。“我是高二的时候在老师的推荐下，

匠心创造奇迹

■记 者 张宇青
通讯员 徐冰艳 张丹燕 葛海林

【匠人名片】汤在根，平湖非遗(灶头画)代表性传承人

【一技之长】绘制灶头画

【坚守故事】昨天上午，记者来到独山港镇韩家庙村汤在根家，立刻被墙上的一幅幅画作吸引。《八仙图》中汉钟离、何仙姑等人物衣袂飘飘、神态生动；《关公读春秋》里关公脚踏虎皮，手持《春秋》书卷，关平、周仓持刀肃立左右，威严尽显。这些色彩

接触到了赛龙舟这项运动，并在实践中感受到了赛龙舟的文化魅力。手中的船桨每一次划过水面，都让我觉得有股劲在心里。”冯澳辰说，这已是他第二次参加龙舟斗牛赛。

大学毕业回到新仓后，冯澳辰听到要组建新仓龙舟队伍的消息，选择在第一时间加入。起初，冯澳辰只是将龙舟训练当作锻炼身体的方式。但当他每一次坐在龙舟上，看到队友们团结一致奋力拼搏时，听到岸上的亲友团为自己加油助威时，感受到

教练和队长悉心教导并关心自己时，他就感受到这并不只是一项运动，更是传统文化的传承，心中的自豪感和责任感油然而生。

今年赛前，为了能获得好成绩，冯澳辰及其队友连续一个月，不仅利用工作日空余时间，还在周末请专业教练来培训。“作为龙舟队的年轻血液，我要发挥自身优势，不断学习这些传统习俗，让传统文化焕发新光彩。”冯澳辰说。

在参赛队伍中，曹桥龙舟队

这支全员“90后”的队伍，尚显年轻。“刚开始组队时，很多人连龙舟都没摸过，但大家凭着一股热爱，从零开始学。”曹桥龙舟队负责人陈忆健说。

自2020年接触龙舟以来，这群来自曹桥街道各村社区的年轻人，利用工作日的午休和周末时间刻苦训练。龙舟竞渡讲究团结协作，为了达到最佳默契，队员们不仅虚心学习老师傅的经验，还经常围坐在一起，结合年轻人的思维碰撞新火花。“精准的鼓点节奏、复杂的水流判

断、队员间的距离配合，我们都细细研究，每个人都积极贡献想法，让队伍不断进步。”陈忆健说。

其实这群年轻人对传统文化的热爱，早已超越了龙舟赛场。工作之余，他们是舞龙队里腾跃翻飞的“龙身”，是手马灯表演中穿梭街巷的“马灯”，“传统文化不是老古董，它需要注入年轻血液。我们想用自身的经历告诉同龄人，这些传统民俗里藏着鲜活的生命力。”陈忆健说。

妙笔画出好盼头

明艳、笔触细腻的作品，均出自汤在根之手。

“灶头画都是有寓意的，不仅仅是画在墙上，更画在人们心里。”汤在根告诉记者，老百姓请人画灶头画，画的其实就是心里的盼头。比如《状元及第》承载着耕读传家的期许，《姜太公钓鱼》则隐喻着时来运转的希冀，这些最受老百姓欢迎的题材，每一笔都勾勒着人们对美好生活的向往。在汤在根看来，灶头画不仅是一门手艺，更是传统文化的延续。

“你要做好咱家‘灶头画’的接班人。”60多年前，还在上

小学五年级的汤在根接过父亲的接力棒，拿起了家族灶头画的画笔。“那个时候经常跟着父亲到处跑，一幅灶头画，他画上灶，我画下灶。”灶头画往往以人为主，汤在根从静态的山水风景画起，到动态的飞禽走兽，再到传神的人物故事，他的笔触也在这年复一年的练习中日渐精进。到了20多岁，汤在根便具备了独自完成整个灶台绘制工作的能力。

画人先画眼，是汤在根几十年来总结出来的灶头画绘制秘诀。“眼睛是最难画的，所谓‘千

人千面’，每一个人物都有独属于自己的神韵。想要让整幅画有魂，只有把眼睛画‘活’才可以。”也正是出于这种对“画魂”的执着，汤在根在每次作画前，会先在纸上画草稿，定好整体的框架以及眼睛的位置，才敢用墨笔于墙上点睛，彩笔上色，再从眼到鼻、自上而下，开始绘制。

汤在根“出师”后，每年重阳节后的深秋，成了他最忙碌的时节。“在我们江南地区，自古就有‘重阳打灶’的习俗。”每年重阳节后的这段时间，“天不亮时调颜料，待星满天收画笔”，是汤在

根每天的真实写照。最忙的时候，汤在根一年下来，要画五六十个灶头。

但如今，乡下使用灶头的人家越来越少，汤在根的工作阵地也逐渐转向了庙宇祠堂。在上海金山的万寿寺等地，他的作品依然延续着灶头画的精髓。记者还注意到，在汤在根家中，除了厨房里有一个已绘制完成、色彩鲜亮的灶台，后院还有一台刚粉刷好的空白灶台。“老灶台是念想，新灶台是希望。家里小辈也对灶头画很感兴趣，这个就留给他们画吧！”汤在根笑着说。



“绣球”走俏

近日，在新埭镇锦程园艺基地上，来自欧洲、日本等地100多个品种的绣球花陆续绽放。据悉，当前绣球花销售正旺，基地上的6万多盆花卉将销往江浙沪各地。

■摄影 王 强 陶佳迪 顾秋叶

礼盒装百元一个

马铃瓜“出摊”引热购

■记 者 张宇青
通讯员 吴 平 杨清扬

本报讯 初夏时节，瓜果飘香。近日，被誉为“江南第一瓜”的马铃瓜一经上市，就受到市民热捧，掀起了一股抢“瓜”热潮。值得一提的是，马铃瓜今年首次加入应季自产自销瓜果点进行销售。

昨天下午4时，当记者来到位于当湖街道的“三港嘉苑门口靠东侧”应季自产自销瓜果点时，市民李先生正在平湖市高新

果蔬专业合作社摊位选购马铃瓜。“作为一个平湖人，平湖马铃瓜可以说是从小听到大，但之前一直不知道哪里可买。”李先生说，在了解到今年的马铃瓜在自产自销点有售的消息后，他第一时间就过来，准备买回去和家人一起分享。

“虽然是和点位一起开市，但由于马铃瓜成熟较晚，前期主要销售黄瓤西瓜和红瓤西瓜。”平湖市高新果蔬专业合作社负责人陈洪说。而随着首批马铃瓜的成熟，其摊位上的销量迅速攀升。

据了解，陈洪的西瓜种植基地位于广陈镇山塘村，共种植西瓜约40亩，其中有约15亩为马铃瓜，而随着这几年马铃瓜品种的不断优化，瓜的口感也越来越好。

“目前，马铃瓜的售价在每斤8至10元，基本上每天都供不应求，还有很多客户会提前预订。”陈洪说，他们每日在线下零售的基础上，还线上直播“摆摊实况”，进一步拓宽销售渠道。“比如，有客户在我们的销售直播间下单预订后，可以选择到我们自产自销摊位自取或送货上

门。”陈洪说，当天上午采摘的瓜中午配送，自产自销点每天下午3时出摊，一直营业至晚上8时；下午直播间预订送货上门的瓜，次日新鲜采摘后配送，平湖全域均可送达。

记者注意到，除了零售的马铃瓜，摊位上还摆放着1个装、2个装等多种规格的马铃瓜礼盒。“礼盒装在摊位上主要用于展示，如果客户有需要，我们也会包装好，送货上门。”陈洪说，1个装的是大瓜，重量在12至13斤，售价100元；2个装则是偏小的瓜，总重

量在19至20斤，售价150元。

记者从市综合执法队直属中队了解到，目前只有“三港嘉苑门口靠东侧”点位在销售马铃瓜。“今年报名参加应季自产自销瓜果点位的马铃瓜种植户有3至4家。”市综合执法队直属中队副队长李燕说。其他几家马铃瓜种植户预计在马铃瓜大量成熟、集中上市后出摊销售。“我们计划在5月31日起摆摊上市，目前定在‘裕漾桥南侧’的销售点位。”马铃瓜种植户之一、广陈镇雨豪家庭农场负责人陈桂宝说。

讲文明 树新风

公益广告

垃圾分类靠大家

健康生活你我他

社会主义核心价值观念

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善