



“存保十年,守护万家”主题宣讲展开

进行警示教育 注入“廉洁基因”

为进一步增强社会公众对存款保险制度的理解和认知,存款保险制度实施 10 周年之际,农行平湖市支行举行了“存保十年,守护万家”主题宣讲活动。

宣讲活动中,网点财富经理以 PPT 为载体,用详细的数据图表与生动的案例,深入浅出地解读制度背景、保障标准及风险化解成效,筑牢公众金融安全认知基础。在互动环节,客户踊跃提问,工作人员针对“50 万元全额赔偿”等核心要点细致解惑,将复杂的金融概念转化为通俗易懂的生活语言,切实提升了客户对存款安全的认知。此次活动中,围绕存款保险主题创新结合非遗元素,邀请省级非遗工坊、嘉兴老字号“赵嘉康达”非遗传承人现场指导制作绿豆糕。客户用定制模具压出“存保十年,守护万家”字样糕点,将“存款有保障”的理念融入指尖体验,传递“金融守护”与“文化传承”的双重温度。

此次活动既是对存保十年的致敬,也是平湖农行探索金融服务创新的实践。该行表示,将继续以创新举措深化客户服务内涵,彰显国有大行的社会责任,为构建安全稳定的金融环境增添新动力。

(张丽琴)

为推进全面从严治党向基层延伸,推动党建与廉政、法治建设深度融合,近期建行平湖开发区支行、新华支行党支部与党建共建单位联合开展了廉政普法警示教育活动,为党员干部注入“廉洁基因”,凝聚清廉共治合力。

活动当日,党员们走进廉政教育基地,开启了一场生动的“沉浸式”警示教育,敲响了“知敬畏、存戒惧、守底线”的警钟。同时,大家一起学习了中央八项规定及其实施细则精神,对违纪违法典型案例开展深入讨论,以“身边案”警示“身边人”,深度剖析权力失范的“风险点”与“警示线”,并通过观看视频等方式实现自身“学法、思廉、践行”三维联动,以优良作风凝心聚力、干事创业。

此次警示教育,既创新了党建共建活动形式,同时又增进了党员间的密切联系,助力深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争,加强新时代廉洁文化建设,培育并树立“简单清新、阳光向上、一心干事”的廉洁理念,形成“廉洁贪耻、向上向善”的廉洁文化生态。

(陈 婧 林盼佳)



融合戏曲文化 宣传金融知识

“薪”生活,交给“交薪通”(2)

近日,平湖农商银行联合嘉兴港区文化站,在乍浦小学文化礼堂举行“花鼓传情·金融护民”主题宣传活动。此次活动以传统戏曲为载体,将反诈知识、存款保险、消费者维权等金融知识融入唱词表演,为千余名群众献上了一场“听得懂、记得住、用得上”的消保盛宴。

活动在经典花鼓戏《阿奴上错船》的欢快旋律中拉开序幕,创新嵌入反诈元素。舞台两侧,银行工作人员身着戏服,手持印有反诈口诀的折扇,将“存款保险 50 万全额保障”“养老集资陷阱识别”等知识点融入互动问答,引得台下银发族频频举手抢答。

多元服务,惠民便民零距离。活动现场同步设置“金融驿站”,推出方言版“银发课堂”,工作人员手把手教老年人使用手机银行;市反诈中心民警结合近期“冒充子女诈骗”案例,通过情景剧还原诈骗话术,提醒市民“守住钱袋子”。市民王大爷感慨地说:“既能看戏,又能学防骗知识,这样的宣传接地气!”

文化赋能,长效守护再升级。此次活动是“金融消保进万家”系列活动的首站,农商银行表示,未来将依托“戏曲下乡”文化惠民工程,走进嘉兴港区 10 多个镇、村和社区,通过“戏前微课堂”“戏后答疑站”等模式,持续推动金融知识普及与传统文化传承深度融合。

“交薪通”SaaS 平台(以下简称“交薪通”)是面向企业打造的新税人事一体化服务平台,深度融合薪酬代发、智能算税、人事管理、财务协同等核心服务,通过数字化能力助力企业实现薪酬人事管理全流程效能升级。

薪酬管理难题多? 选“交薪通”,全链服务,赋能企业,轻松应对各类难题,开启薪酬管理新篇章。

■如何开通“交薪通”?

◎方式一:线上开通(基于企业提交信息情况,开通全部或部分功能)

可通过 <https://jxt.bankcomm.com> 登录“交薪通”首页,按照页面提示完成注册,进行实名认证及企业认证后,完成“交薪通开通申请”。

◎方式二:线下开通(基于企业提交信息情况,开通全部功能)

可携带企业公章、法人章、“交薪通”超级管理员身份证、经办人身份证等相关材料,直接到交行网点办理开通,即开即用。

■开通后,如何使用“交薪通”服务?

“交薪通”超级管理员用户,可直接进入 <https://jxt.bankcomm.com>,点击“登录”,使用“手机号+验证码”或“手机号+账号密码”登录。

已被维护至“交薪通”员工花名册的企业员工,可直接进入“交通银行”微信小程序,点击“交薪通”模块,使用“手机号+验证码”登录。



深化反诈宣传 筑牢安全防线

金融发力,托举种植户“丰收梦”

为不断完善打击防范电信诈骗长效机制,增强群众的防骗意识,营造全民反诈的浓厚氛围,近日邮储银行平湖市支行组织开展了反诈宣传活动。

支行充分发挥网点阵地优势,以微沙龙形式向客户讲解电信网络诈骗的常见手段、防范方法,以及发现落入诈骗陷阱后的应对措施等。重点针对来行老年客户、学生等易受骗群体进行宣讲,提醒他们不要轻信陌生人的电话和短信,不要随意点击不明链接,不要向陌生人转账等。并结合典型案例,向大家讲解防范电信诈骗的方法,提醒大家要提高警惕,发现问题及时报警。通过宣传活动,进一步提升了周边居民对电信诈骗的防范意识和识别能力,营造了全民反诈的良好氛围。

邮储银行平湖市支行表示,将继续加大反诈宣传力度,不断创新宣传形式和内容,为维护金融秩序、保障人民群众财产安全贡献力量。



今年以来,平湖工银村镇银行主动作为,为当地种粮大户提供专项贷款,以实际行动助力农业生产、保障粮食安全。

为精准对接农户需求,该行组织客户经理深入乡村,走进田间地头,与农户面对面交流,了解他们在种植过程中的资金缺口以及面临的困难和问题。结合我市农业生产特点,该行推出了一系列针对性强、利率优惠、手续简便的信贷产品,如“农易贷”系专门为从事农业生产的农户量身打造,额度最高可达 500 万元,贷款期限灵活,能有效解决农户在种子、化肥、农药采购、农机租赁及土地流转等方面的资金难题。

曹桥街道严家门村一水稻种植大户,此前种植面积一直稳定在 500 亩左右,今年计划扩大种植面积至 700 亩,需要资金约 25 万元用于购买农资和支付土地流转费用。资金的压力让其犯了愁。该行客户经理了解到情况后,主动为其推荐了“农易贷”产品,并协助其准备了贷款申请材料,仅用 2 天时间就完成了审批并发放 25 万元的贷款。

截至目前,村镇银行已为当地 30 余户种植户发放贷款 720 余万元,有力推动了种植业的发展。“脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情”,该行的客户经理们奔走在田间地头,一次次为水稻种植户带来了款项,也带来了希望。

(张叶萍)



存款保险知识宣传形式多样

开展“反诈+投资者保护”宣传

近日,湖州银行嘉兴港区小微支行组织开展了存款保险知识宣传活动。

嘉兴港区小微支行充分发挥营业网点宣传主阵地作用,在营业大厅显著位置摆放宣传折页、海报,利用 LED 屏滚动播放存款保险宣传标语等。大堂经理在营业大厅开展存款保险知识宣讲,带领客户观看存款保险宣传片,耐心讲解存款保险的保障机制,加深客户对存款保险的理解,在利率下行的现阶段,让储户办理存款更安心。

营销人员则聚焦重点领域,走进社区、农村、商铺、菜场等人流密集的地方开展宣传,向群众发放宣传折页,解读存款保险制度、存款保险的保障范围、偿付限额等基础知识,介绍存款保险对存款人资金安全的保障作用,让更多人了解存款保险知识,保障自身权益。

网点表示,将持续开展存款保险知识宣传活动,提升社会公众金融素养,维护金融稳定发展。



近日,嘉兴银行平湖新仓支行组织宣传团队深入辖区商户、企业,开展“反诈+投资者保护”主题宣传活动,进一步强化公众金融风险防范意识。

在新仓集市,网点工作人员针对商户经营场景,重点揭露“虚假订单诈骗”“冒充采购方转账”等常见套路,现场演示如何通过手机银行核实交易信息,提醒商户“交易前多渠道核实对方身份”。在辖区一制造企业,宣传团队结合员工群体特点,通过情景案例解析“网络贷款陷阱”“高收益理财骗局”,并传授“三查三问”口诀。在网点业务大厅,工作人员以“保本高收益=金融诈骗”为切入点,通过漫画手册普及“三适当”原则,引导群众警惕“稳赚不赔”“内部消息”等话术。

此次活动覆盖商户、企业员工及消费者等群体,通过发放宣传资料、协助安装反诈 APP 等形式,有效传递了金融安全知识。

(徐美霞)

