

YAOWEN

4万元“省”出品质之家

补贴政策惠民快享

居民办证难 社区来帮忙

■记者 王茹彤 通讯员 夏晓蕾

本报讯 “心系居民办实事 情暖社区解民忧”，近日，当湖街道梅园社区收到了一面来自社区居民潘大哥家属的锦旗，感谢社区帮助他们解决了潘大哥因行动不便无法办理残疾鉴定的难题。

“他是我们社区的低保户，中风后瘫痪在床，长期在医院治疗，家里还有两个小孩需要抚养，生活非常困难。”梅园社区居民委员会民政条线工作人员钱国强说，今年3月初，他在一次走访中了解到潘大哥这个情况后，建议潘大哥可以去办理肢体二级残疾证，享受相关补贴以改善目前生活上的困境。但在随后的跟进走访中，钱国强发现潘大哥没有去办理残疾证。原来，对于普通人来说简单的“15分钟车程”，对于潘大哥来说却是难以跨越的鸿沟。

居民有所求，社区有所应。为了解决问题，钱国强与潘大哥所在医院取得联系并说明了情况，在不影响潘大哥身体的情况下，全程护送和陪同潘大哥前往市残疾人综合服务中心办理残疾证。5月12日，潘大哥的残疾证成功办理，可以享受困难残疾人补贴、重度残疾护理补贴等。

一面锦旗，不仅承载着居民对社区工作的认可，更是对社区以暖心服务办好每一件民生小事的激励。

■记者 钱澄香 通讯员 夏晓蕾

本报讯 “整套房子装修下来，省了4万多元，一家人都高兴。”上周末，市民周先生家新装修的房子，迎来了主卧“排床”，自此宣告全屋装修完成。站在自己121平方米的新房内，周先生难掩喜悦之情，也对装修过程中享受到的一系列政策赞不绝口。

周先生家的房子位于明湖雅苑13幢，购置后一直未装修，一家人与老人同住。考虑今后孩子上学，去年，一家人商量着开始装修，本来计划先进行初步装修，家

电、家具等晚些时候再考虑。就在“硬装”即将结束的时候，周先生了解到，我市启动了“旧房装修、厨卫改造”补贴申请。根据2024年的实施细则，2022年1月1日前竣工验收合格的国有土地上住宅、集体土地上农村住宅，消费者购买用于装修、改造施工的物品和材料都可以享受补贴。

“我们细细研究了政策，装修使用的地板、墙板、集成吊顶、套装门、整体柜等都在补贴范围内。”周先生回忆，于是他带着装修公司开具的发票、购房合同、社区证明等材料，前往市建设局办理了补贴手续。最后根据“购

置价的20%给予补贴，每套房补贴金额最高不超过2万元”的原则，获得了1.9万多元的补贴。

这笔补贴给全家人带来了惊喜，但更惊喜的是，全品类国补政策落地，又为周先生家的装修带来了新利好。于是，装修公司完工后，他决定将全部的装修内容提上议程，一鼓作气开始选购家电。大到冰箱、洗衣机、蒸烤一体机，小到电磁炉、落地扇等都享受到了国补政策真金白银的“支持”，“一级能效家电享受20%补贴、二级能效或无能效则享受15%补贴，单款商品最高可补贴2000元。”周先生介绍，同一

款冰箱，他的同事早2个月购买，没有享受到国补，相较之下，而他家购置价格低了1500多元。

今年，周先生添置的各类家具同样享受到了国补政策，这几天装修全部完成，他细细算了一笔账，这次装修最大的一笔就是购买电冰箱的补贴，最小的一笔是购买落地扇补贴了54元，前前后后省下了4万多元。望着现代简约风的新家，周先生感慨好政策让“精打细算”的装修变成了“品质升级”的生活。

据了解，眼下除了消费品国补政策外，今年我市启动了新一轮旧房装修、厨卫等局部改造所

用物品材料购置补贴。政策规定，2023年1月1日前竣工验收合格的城镇住宅（有房产证的城镇住宅目前无需提供竣工合格时间，后台会自行判定）和2023年1月1日前竣工的集体土地上农村住宅可以享受补贴。另外，今年装修旧房的市民可在2025年12月31日前，通过官方微信小程序，直接线上进行材料申报和申请，补贴最高2万元，补贴申领采用“先申领先得”的原则。值得注意的是，今年简化了申领流程，取消了在线备案环节，保障政策落地更为顺利，也让市民更为便捷。

匠心创造奇迹

■记者 徐玉霞 通讯员 郑凯欣

【匠人名片】袁卫中，平湖市老鼎丰酿造食品有限公司副总经理

【一技之长】酱油酿造

【坚守故事】在平湖市老鼎丰酿造食品有限公司的露天晒场上，五百余口戴着竹笠的陶缸整齐排列，袁卫中正穿梭其间，专注检查着酱料的发酵情况，浓郁的酱香在空气中流淌。

1968年出生的袁卫中，22岁时踏入酱油酿造行业，至今已走

过三十余载光阴。从青涩小伙到沉稳中年，他亲历了酱油酿造技艺的发展。“1990年，我从嘉兴高等专科学校毕业后，就进入平湖酿造厂工作，可以说从此与酱油结下了不解之缘。”袁卫中说。

初入车间，迎接他的是搬坛子、蒸曲、翻曲等基础工作，强度大且需要耐心和细心。翻曲时，粗糙的工具磨破手掌是常有之事，袁卫中却选择坚守。

“坚守一份事业，就一定要做好！”于是，袁卫中每天早来晚归，跟老师傅潜心学习酱油酿造技艺。从黄豆的蒸煮时间到制曲的

温度把握，从开耙发酵的时机判断到成品酱油的品质鉴别，他不放过任何学习机会。凭借着对酱油酿造技艺的热爱和不懈的努力，袁卫中从车间的杂工起步，逐渐成长为酿造技艺的行家里手。

在袁卫中的内心深处，始终坚持着老底子的传承和发扬。作为一家百年历史的老字号企业，如何在传承传统工艺的同时适应市场变化、实现持续发展？“传统不能固守成规，创新才能让老字号焕发新生。”袁卫中深信，只有紧跟时代步伐，满足消费者多样化需求，才能在激烈的市场竞争中立足。于是，

他带领团队深入市场调研，经过反复试验，成功参与粽子、豆制品等一系列产品的生产过程。同时，他着力促进企业践行“走出去”战略，在参加各类行业展会扩大品牌影响力的同时，大力拓展线上销售渠道。“今年我们正式在淘宝开设了官方旗舰店，进一步打开了线市场。”袁卫中说。目前，公司酱油年产量达到8000吨。

老技艺的发展，还需要传播的新载体。在袁卫中的推动下，2023年，“老鼎丰酱油”非遗工坊全新升级亮相，这座承载着百年酿造智慧的工坊焕发出新的生

机。工坊里，蒸曲间、制曲间等区域井然有序地分布着，既保留了古法酿造的精髓，又融入了现代食品生产的标准。

如今，这座工坊不仅吸引了本地学生前来研学，更有不少来自德国等海外地区的学生团体造访，他们在这里观摩传统酱油酿造技艺，体验翻曲、拌料等工序，感受酿造文化的独特魅力。“看着年轻学子对传统工艺展现出的浓厚兴趣，我仿佛看到了酿造技艺传承与发展的新希望。”袁卫中站在工坊门口，望着来来往往的参观者，脸上露出了欣慰的笑容。

跨区联合检查 守护皮肤健康

■记者 张宇青 通讯员 叶梦钰

本报讯 5月25日是国际爱肤日。近日，市市场监管局广陈所与上海市金山区市场监管局廊下所开展跨区域联合行动，对两地小美容店进行交叉检查，并同步推进“5·25爱肤日”宣传普法工作，进一步规范化妆品市场秩序，保障消费者用妆、用药、用械安全，合力筑牢化妆品安全防线。

联合检查组深入广陈与廊下的美容店，重点围绕化妆品合法性、产品质量及源头追溯展开细致检查。执法人员逐一核查店内是否经营未经注册或备案的化妆品，是否存在擅自配制化妆品的行为，严防“三无”产品流入市场；同时严格检查产品保质期，对发现的试用装未标注标识、过期化妆品等问题，现场责令经营者立即下架整改。

在检查过程中，两地执法人员还向经营者和消费者发放《化妆品监督管理条例》《化妆品不良反应监督管理办法》等宣传资料，开展精准普法。此次行动有效强化了跨区域协同监管，切实维护两地消费者合法权益。

问鼎“天工”，平湖制造蓄势腾飞

（上接1版）共获得首批奖励资金3000万元。“筑巢引凤”，平湖不断推进平台建设，给予企业发展的空间与信心。2024年，全市工业筑巢平台当年新开工面积94.6万平方米，新竣工面积80.4万平方米。

要让平湖制造业在未来实现长青，必须打好企业创新牌。为此，平湖全力做好企业培育工作，健全企业梯度培育机制，支持并鼓励企业不断向高精尖迈进。华芯（嘉兴）智能装备有限公司每年都要投入3000多万元研发费用，将科技研发作为企业的立身之本。企业的“半导体晶圆自动物料传送系统AMHS的研发（奔流大规模物流模型）”打破了国外技术垄断，在国内晶圆制造场景中得到应用。

平湖还致力于全力做好企服务，为企业创新发展提供良好环境，全力做好涉企政策兑现服务，做优政策服务板块，强化政策宣传解读等，2024年累计兑付项目922个，资金总额1.33亿元。

遗失声明

●嘉兴宏信贸易有限公司遗失开户许可证，核准号:J3350005618701，开户银行:中国工商银行股份有限公司越秀分理处，声明作废。
●嘉兴宏信贸易有限公司遗失财务专用章以及“范高峰”的法人章各一枚，声明作废。

■谢付良

我市“小落苏”主产地新仓镇，通过科技赋能种植、文旅融合推广及电商渠道拓展等举措，成功将“小落苏”这一传统“土特产”做成了年产值超千万元的特色产业，促进了农业增效、农民增收。不久前，平湖“小落苏”成功上榜省第四批名优“土特产”名单。

发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，着力做好“土特产”文章，方能以产业振兴促进乡村全面振兴。近年来，我市依托生态优势和农业基础，通过充分挖掘乡村特色资源价值，持续做大做强“土特产”文章，先后培

做好“土”“特”“产”大文章

育形成了西瓜、芦笋、糟蛋以及双孢菇等一批“国字号”、“省字号”名特优新农产品“金名片”。

让更多“土特产”从“地方风味”升级为“富民产业”，需要各地在深挖“土”的资源、放大“特”的优势、延伸“产”的链条等方面持续发力，推动“土特产”从“深闺”走向更广阔的“舞台”。

深挖“土”的资源，就是在“土”字上打品牌、谋出路。一方水土孕育一方土产。无论是“天下一瓜”的平湖糟蛋，还是号称“江南第一瓜”的平湖西瓜，抑或是其栽培历史可追溯至元朝末年的新仓“小落苏”，平湖的“土特产”都藏有丰厚的文化底蕴、历史

记忆、地方习俗。打响“土特产”的品牌，就要深挖“土特产”背后的多种价值内涵，通过文化加持、品牌赋能，实现由“卖产品”向“卖风景”“卖文化”的转变，在更大范围的消费者心中建立起更高的情感共鸣，进而打开更大市场。

放大“特”的优势，就是在“特”字上求不同、抢商机。“特”是一个地方的优势资源禀赋的集中体现。因地制宜，突出特点、特色，找到专属本地的产业，是做好“土特产”文章的关键。这就需要各地打破固有观念，以工业化理念谋划农业、以产业化思维发展农业，以市场化手段运营产品，在品种培优、品质提升、

品牌打造上下硬功夫，实现“人无我有”“人有我优”“人优我特”，真正让“土特产”在市场上焕发朝气、抢得商机。

延伸“产”的链条，就是要在“产”字上下功夫、促发展。要通过打造农产品全产业链，引入从播种育苗、生产加工、产业服务、电商平台等各类主体融入，推动精深加工规模化、特色化和一二三产业融合化发展，形成产业集群、提升增值能力。更要聚焦中小农户和新型农业经营主体发展的痛点，尝试建立“政策+市场+科技”协同发力的多元化保障机制，不断完善“政府搭台、企业唱戏、农民受益”的联农带农

机制，通过订单农业、托管服务、股份合作、务工就业等方式，让农民共享产业发展红利。

“土特产”一头连着群众增收致富，一头连着乡村振兴。只要各地“找对路子”“迈准步子”，把“土特产”这三个字琢磨透，培育特色鲜明、业态多样特色产业，形成差异化的竞争优势，平湖的“土特产”一定能叫响品牌，实现从“种得好”到“卖得俏”的华丽转身。



社会主义**核**心价值观已，
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

讲文明 树新风 公益广告

嘉禾有信 金诺平湖

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣