



JIAXING
DAILY

平湖企业广交会上 实力“圈粉”

达成意向成交额3889.84万美元

■记者 林旭东 通讯员 张叶秋

本报讯 5月5日,第137届广交会闭幕。记者从市商务局获悉,本届广交会,平湖企业广拓商机,积极寻求发展机遇,取得了丰硕成果。75家参展企业累计接待外商8178人次,达成意向订单3889.84万美元,向外展示了“平湖制造”的核心竞争力。

在广交会三期“美好生活”中,我市有52家企业参展,其中童车企业22家,箱包企业26家,共同打造平湖企业出海的产业矩阵。金健峰集团平湖童车有限公司是参展的童车企业之一,作为广交会的常客,该企业一直将广交会视为拓市场、谋订单的良机,本次广交会上共展出24款童车,其中大部分是新产品,奥迪、雷克萨斯、路虎等品牌授权车成为企业展位上一道亮丽的风景线,受到不少客商的欢迎和认可。

“我们希望在广交会上能开拓新兴市场国家的订单,丰富企业外贸发展路径。”金健峰集团平湖童车有限公司总经理何夏峰说,这次广交会他们共接待了100多名客商,数量比往届都多。后续,企业将利用好这次广交会的良机,加强与意向客户的联系,商讨后续合作具体事项,将意向订单转化为推动企业发展的新订单。

展示新产品,布局全球化市场成为了平湖企业积极参展广交会的底层逻辑。新秀集团已经在全球68个国家建立分销网络,这次广交会,他们希望开拓更多的发展空间。在新秀集团的展位上,150余款最新设计的箱包产品以其独特的款式吸引了不少客商的驻足观看。据企业品牌经理车明馨介绍,本次新产品在结构和材料上做足了创新,在广交会期间共接待了300多名客商,收获了“惊喜”。某澳大利亚籍客商首次来到新秀箱包展位,就被企业设计新颖的箱包吸引,经过一个多小时的洽谈后,双方在现场达成了初步的合作意向。

展会是平湖企业“走出去”的重要途径。“我们将持续优化‘参展拓市场’系列活动,进一步扩大优质展会资源有效供给,以更优质的服务,鼓励和引导企业走出去、增订单、拓市场,助推我市外贸高质量发展。”市商务局相关负责人表示,今年平湖计划组织参与境外展会10个以上,参与企业200家(次)以上,推动企业出海。

平湖文旅持续“上分”

“五一”假期实现旅游综合收入超亿元

■记者 钱澄蓉 通讯员 朱晨曦 胡立松

本报讯 刚刚过去的“五一”假期,“人从众”模式在各地上演,我市通过非遗活化、场景焕新、业态融合等举措,构建全域沉浸式文旅消费新格局,各景区人气爆棚,在假期期间不断“上分”。昨天,记者从市文旅体局获悉,“五一”期间,我市各景区和3A级景区村庄共接待游客超44万人次,实现旅游综合收入超亿元。

“五一”假期,我市呈现出老少同游的美好图景,传统景区推陈出新、新景点精彩亮相,以沉浸式体验,让游客流连忘返。南河头历史文化街区、山海几千重?等景区,将非遗体验、传统民俗与现代潮流创新融合,为市民游客带来精彩纷呈的互动活动,让大家拥有不一样的节日体验。新仓老街、明月山塘等地则以狂欢市集、乐队live演出、原创沉浸式互动喜剧等精彩活动为抓手,打造更多新场景、新热点,释放文旅产业发展新动能。

全域场景联动吸引着各地旅客涌入城市,“留宿一晚”“再住一晚”也成为撬动城市文旅消费的重要方式。五天假期中,我市各大酒店、民宿迎来了入住高峰。“1日到3日的房间在假期前半个月就全部预订一空,最后两天也仅有一两间空房,入住率十分喜人。”平湖万怡酒店总经理助理张雨晴说,酒店一共80间房,假期基础房型的入住价在700元到800元不等,最惊喜的是链接城市其他文旅资源、消费场景的“3天2晚住宿套餐”成为酒店最大卖点。除住宿外,传统餐饮以及野米饭、烧烤、下午茶等消费场景同样火热,消费套餐同样备受追捧,“5天内,光188元的下午茶套餐就售出了100多套,在户外草坪、水上茶室、大堂吧、读书区等功能区内每天都座无虚席。”张雨晴说,除了游客外,还接待了商务型客户、单位团建团队以及婚礼客户,忙碌成了假期的主旋律。

假期期间,我市承办了第二届“金艺杯”国际标准舞全国公开赛暨浙江考区省队选拔赛,赛事比拼火热的同时,也成为促进文旅经济发展的重要契机。据悉,这场国家级舞蹈盛会吸引了全国60余支代表队,超2500名选手,5月1日报到,5月2日比赛,赛事期间来自全国的选手及家属走进平湖各大景点,体验江南水乡的文化底蕴。据不完全统计,赛事期间带动酒店入住率提升50%、周边餐饮商户营业额平均增长40%,带动消费金额约200万元。

另外,精彩纷呈的公共文化活动,也给游客和市民提供了选择空间。“五一”期间我市共开展“文艺赋美 最忆平湖”专场演出、平湖周末文旅夜市、博物馆特色馆区活动等百余场次群众文化活动,参与人数达到十万余人次,极大程度丰富了假日期间市民游客的文化生活。

仲旭东在调研外经贸企业时强调

坚定发展信心 优化为企业服务 全力以赴推动外经贸高质量发展

■记者 胡佳英

本报讯 昨天下午,市委书记仲旭东走访调研外经贸企业,了解企业发展现状、听取企业发展诉求。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,认真落实上级各项部署要求,坚定发展信心、保持战略定力,优化为企业服务、狠抓政策落地,全力以赴推动外经贸高质量发展。副市长金一参加调研。

仲旭东一行首先来到嘉

兴广茂箱包配件股份有限公司,走进企业展厅,了解企业生产经营、对外贸易情况。该企业是一家专业生产、销售旅行拉杆箱(软箱/包)的企业,占地面积约10亩,职工人数约220人。仲旭东指出,箱包产业是平湖重要的传统产业、时尚产业,希望箱包企业面对当前发展环境,锲而不舍练好内功,不断提升内部管理水平;坚定不移走质量立企、品牌立企之路,以质量站稳脚跟、以品牌促进发展。

平湖市小太阳童车股份有限公司以生产电动童车为主,拥有知名车企官方授权车型及外观自主研发的产品,产品品类齐全。在帝豪达,仲旭东听取了外部市场开拓、员工队伍建设等情况。他希望通过企业坚定信心、保持定力,在牛仔服装这条细分赛道上创新突破、精益求精,不断提升产品核心竞争力,努力做大市场份额。

调研中,仲旭东强调,各级各部门要利用“平服365”等为企业服务平台,紧扣企业急难愁盼问题,建立“一企一策”,为企业提供更加精准有效的服务,增强企业抵御外部风险、应对市场变化的信心和能力;要全面落实外经贸高质量发展政策,推动各级政策在平湖落地落实、直达快享,为企业提供强有力的政策保障;要全力打好“稳拓调优”组合拳,帮助企业拓市场、抢订单,以实打实的行动助力企业渡过难关,实现平稳发展。仲旭东还要求,箱包、童车、服装等行业协会要发挥桥梁纽带作用,组织企业抱团发展,合力赢得竞争优势。



春生夏探

近日,当湖街道中心幼儿园举行“春生夏探”系列活动。通过植物印染、观察作物生长、泼水游戏等环节,回顾春生故事,开启夏探篇章,鼓励孩子们探索自然、了解节气变化。

■摄影 王强
夏佳娜
孙莉凤

妙笔点染东湖岸 塔影悠垂鸚鵡洲

平湖建投匠心“绣”美城市文化地标

■记者 汤智娟
通讯员 沈智翔

本报讯 “像走进了画里,每一处景致都透着浓浓的诗意,太妙了!”“过去有围墙,总有距离感,现在围墙拆了,一下子亲近多了。”“以后还能在这里吃个斋饭、喝个茶,让身心都得到放松,很不错。”……近日,前往报本寺祈福的市民收获意外惊喜。在建投集团的匠心雕琢下,东湖鸚鵡洲环境整治工程完成建设,并于今年“五一”期间对外开放。如今这座湖中秘境,正以“还洲于民”的姿态,尽情绽放新颜。

“报本塔就像平湖人心中的精神方舟,承载着报本思源的信念和情感,而东湖鸚鵡洲如坚实底座,托举着这份绵延不绝的精神传承。”建投集团党委书记、董事长、总经理盛跃道出工程深意。秉持“以古润今、以新承旧”理念,集团致力将其打造成跃动的文化场景,让这片饱含乡愁的土地,始终鲜活在平湖人的生活里,让“平和报本、勇猛精进”的城市故事延续传递。

步入焕新后的东湖鸚鵡洲,最醒目的无疑是矗立了460多年的报本塔。岁月虽在塔身留

下斑驳痕迹,却难掩其生命力。“过去因地势低洼,报本塔院区积水问题突出,成了保护工作的一大难题。”东湖鸚鵡洲环境整治工程负责人张佳未介绍道,此次工程专门优化排水系统,提高排水效率,为古塔构筑起“防水堤坝”。在做好保护的前提下,集团巧妙运用现代景观设计理念,匠心打造一方镜面水池,无论是白昼黑夜,都能呈现“塔影流光”的灵动景致。

站在环洲步道向西望去,报本塔原塔刹与报本塔“相视而立”,如同阔别已久的“老友”,静默守护彼此。据记载,原塔刹为

清代遗存,因年代久远,在2002年恢复性修缮时被替换,后安放于龙漱桂香公园。为让原塔刹“归乡”,建投集团制定精细化迁移方案,将塔刹分层拆除、编号,分装运输到洲上,再按编号复原。整个过程严谨有序,既守护了报本塔的历史肌理,也让这份跨越时空的文化联结重焕生机。

漫步洲上,步步皆景。石梁飞跨的报本桥重现“塔影垂虹”古韵,飞檐凌空的悠然亭静待雅士汇集;无障碍设施与监控系统,为古洲注入现代活力;夜幕降临,庭院灯与草坪灯交织成璀璨星河,勾勒出梦幻夜游路线……眼下,

褪去周身藩篱的东湖鸚鵡洲,在临湖步道的串联下,化身开放式生态文化公园,为市民美好生活添就幸福空间。

顺应城市文旅发展需求,建投集团还打造了鹿禄斋、云水居等仿古建筑,以素斋、茶道等业态为市民游客提供多元文旅体验。未来,东湖鸚鵡洲将成为集文化体验、休闲娱乐、特色消费于一体的综合性空间,为市民游客呈上别具一格的文旅盛宴。传统文化与现代生活相融合的独特魅力,也将推动其成为“大东湖”板块一座亮眼地标,为平湖争创5A级景区城提供坚实支撑。

共富大市集解锁“致富密码”

平湖党群助富为民添幸福

■记者 荣怡婷

本报讯 逛特色摊位、尝地道美食、玩非遗手作,这个“五一”假期,南河头历史文化街区热闹非凡,悦享市集的启幕为景区增添了不少烟火气,也氤氲出党建引领下的“共富味”。

鸡蛋糕、酱鸭、花卉、保温杯……5月3日下午,一踏入市集现场,琳琅满目的商品让人眼花缭乱,一大批游客或驻足品尝美食,或“沉浸式”挑选手工艺品,尽享休闲惬意。平湖市缘绿生态农业科技园共富工坊的摊位前人头攒动,数十个装满红、黄、紫等各色小番茄的小筐整齐地摆放在桌上。这些水果不仅色泽鲜亮,形

状也十分俏皮可爱,除了圆溜溜的常规款,还有状似子弹头的新鲜款。“这些都是我们自己种的,早上刚从基地摘下来,还新鲜得很呢。”摊位负责人沈根付边说边忙着打包、装袋。

缘绿生态是平湖一家以从事瓜果、蔬菜种植、销售为主的农业企业,今年,公司种植的20亩小番茄喜迎大丰收,新品种“紫小可”也试种成功,即将投入市场。“这次我们带着新品种出摊,希望能让大家帮忙品鉴一下,接受度好的话我们将陆续扩大种植规模。”沈根付说。相比于普通小番茄,“紫小可”糖度更高、口感更糯,仅出摊两天就收获了不少回头客。

通过市集活动,农产品得到了更为广泛的宣传和推广,也进一步打开了群众致富的“流量密码”。在情缘花卉摊位上,花农朱保福正忙着向游客介绍花卉品类和养殖习性,这次他特地带着20多个花卉品种,趁假期多吸引些流量。“这两天往来的市民游客很多,每天的营业额都能突破千元。”看着增长的销售曲线,朱保福脸上是掩饰不住的笑容。

悦享市集,堆满喜悦。非遗摊位上,圆作体验、糕点制作等DIY活动点燃小朋友热情;公益摊位中,一场图书捐赠串起平湖与大凉山的深厚情谊;便民服务摊位前,中医义诊、小家电维修等服务将暖心关怀融入市井烟火……据不

完全统计,整个“五一”假期,悦享市集共推出100多个摊位,其中有近三分之一为共富工坊摊位,带动消费超10万元。

2025年是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年,也是我市高质量发展争当共同富裕新崛起典范的收官攻坚之年。今年,平湖市党群服务中心以,深入推进“党群助富”行动,谋划“党群共富大市集”服务项目,以市级党群服务中心为主体,发动市场主体参与合作,探索“市党群牵头+部门支持+镇街道联动+市场参与”的多方协同模式,推动共富市集可持续发展。此次悦享市集便是“党群共富大市集”服务

项目推出的一个品牌子项目。

“我们希望通过党建引领,调动各类资源、凝聚各方力量,为广大群众打造全新的共富体验。”平湖市党群服务中心主任马秋艳说。在具体工作中,我市结合各辖区、各部门实际,科学优化市集规划布局,并同步引入商户、企业等参与市集建设。这几天,除了市级层面的悦享市集外,多个镇街道分场和部门市集活动也都精彩上演,形成了丰富多彩、联动发展的共富新局面。

**璀璨明珠 NEWS CONTEST
共富平湖 新闻大赛**
浙江平湖工银村镇银行