

十里繁花向阳开——看新埭春日经济如何“花样”绽放

■记者 居丹荔 通讯员 顾秋叶 莫 凡 摄影 王 强

核心提示:春到新埭,万物竞发。当传统农事与现代科技碰撞,当自然馈赠与人文创意交融,新埭的春天就有了更丰富的注脚:农业大棚内,花卉争相吐蕊;科技育苗间里,新芽破土生长;田间地头,野米饭飘香四溢。新埭的春天,正以产业为笔,在大地上书写出一曲充满活力的“春之交响”。

绽春:鲜花盛开销售火爆

阳春三月,正是春色满园好时光。在新埭,一场繁荣而浪漫的“花事”在这段时间上演。

花毛茛、银莲花、玛格丽特……走进位于旧埭村的浙江森鸿农业科技有限公司花卉大棚,各类草花次第绽放,姹紫嫣红,工作人员穿梭在各大棚之间,查看鲜花长势,根据客户需求打包花卉,整装待发,一派生机勃勃的春日景象。

下午4时,森鸿农业的基地上,还有序排列着几辆集卡,工人们正忙碌地将一盆盆绚丽的花卉装上车。“我们每天上午7时开始装车,基本要忙到晚上10时才能把当天的订单发完。”浙江森鸿农业科技有限公司副总经理陈博说,春天,正是花卉热销的时节,森鸿农业每天都有1万至2万盆花卉销往全国各地。

春日“花事”正酣。森鸿农业的热闹场景,同样出现在新埭镇的其他花卉企业中。“现在每天都要出货近万枝鲜花,我们忙并快乐着。”在新埭镇富民花卉家庭农场,负责人赵祝霞和工人们熟练地打包着,一束束鲜切马蹄莲精神奕奕,准备从新埭这个小镇运送到周边花卉批发市场、婚庆公司,点缀更多人的生活。

近年来,新埭镇将花卉产业作为农业的重点产业之一。“从2016年,第一家花卉企业落户,我们就瞄

准了花卉产业这一赛道,通过对外招商、以商引商等方式,招引了切尔西园艺、苔盛农业等花卉企业,打造了颇具规模的花卉产业园。”新埭镇副镇长姚怡琴说,截至目前,新埭镇已成功引育产业主体17家,构建起了集基质生产、种苗培育、花卉种植以及终端销售于一体的完整花卉产业链。

2023年,新埭镇在花卉种植产业发展迅猛的基础上,启动建设长三角花卉电商产业园,去年9月,产业园正式开园,新埭镇的花卉产业借助互联网东风,以电商平台、直播带货等方式不断推动产业升级,也吸引了诸多花卉企业落户,花精灵园艺就是其中一家。

下午6时,载着平湖市花精灵园艺有限公司花卉包裹的车子又出发了,当天的60多箱快递将从这里发往全国各地。与传统的花卉企业做强线下销售链条不同,自2023年落户以来,花精灵园艺就瞄准了线上销售模式,打通了花卉“线上+线下”双渠道。

刚见到花精灵园艺的负责人邓子龙,“叮咚”“叮咚”的线上订单咨询声就不断响起,公司仓库内,工作人员忙着打包,地上已经堆着30多个大箱子,而这些,还不到当天订单量的半数。“伴随着春季回暖,近期花卉的订单明显增加,现在一天能卖掉100多单。”邓子龙说,经过几年的建设发展,他们将线上电商销



森鸿农业花卉销售火热

售与线下园艺设计相结合,闯出了属于自己的销售路径。目前,除了自家大棚内的花卉产品,公司还与周边森鸿、谊慧等农业企业开展合作,在售花卉品种达到上百个,去年,3亩地实现产值300多万元,达到一般花卉销售大约20亩地的成效。今年春天,他计划继续拓宽销售渠道,完成全年产值的40%,为春日经济添一把火。

据统计,今年以来,新埭镇各大花卉产业企业已累计销售盆栽超160万盆。新埭,以花为媒,与春天来了一场双向奔赴。

育春:科技加持蓄势赋能

在浙江森鸿农业科技有限公司的花卉基地中,一种包含了黄、白、红、蓝、紫等多种颜色的宝塔状花十分引人注目,走近细看,可以看到植株花序挺拔、丰硕,花色艳丽多彩。与其他当季花卉不同的是,这个学名叫作“羽扇豆”的花卉,原本应该盛开在春夏初,预计还有一个多月的时间,而这朵“夏日花”如今却引领了春日经济。

夏日花,春日卖,得益于新埭的另一家企业——浙江霖泽农业科技有限公司。“我们通过对温度、湿度的控制,模拟出花卉发芽生长的最佳条件,将一些露天种植还需要一段时间的花卉提前培育出来,让它们在春天绽放。”浙江霖泽农业科技有限公司工作人员沈燕说,霖泽农业是一家蔬菜、花卉种子种苗培育、技术研发推广的科技型企业,通过技术手段,将原本“靠天吃饭”的农事,演变成系统化培育模式,推动农业产业高效发展。

在霖泽的温室大棚里,高科技处处可见。随着传输带的缓慢行进,一盒盒草籽经过专门的机器,短短几秒钟就完成了装盘、压穴、播种、覆土、浇水等工作,播种好的花籽会被送进催芽室,根据花卉的生长特性,调整温湿度,精准控制植物出芽。再到放置种苗的大棚内,统一的苗床上,孔雀草、鸡冠花等花卉

小苗正在卖力生长,苗床上方,自动喷灌机均匀地给植物洒上水肥,基地内有一套完整的智慧体系,全方位控制大棚内温湿度、光照强度等,保障种苗的健康生长。“这样科学培育,从种子到种苗出货,只需要一到两个月的时间。”沈燕说,他们从去年冬天就开始了花卉种苗的培育,巧用科技手段,为春日经济赋能。

无论是种苗的培育,还是成株苗木的种植,在农作物生长的过程中,还有一个极为关键的因素,就是能够为植物生长提供水分、养料的“水土”,而这份“水土”,在农业上,被称为基质。不远处的浙江苔盛农业科技有限公司,就是专门为花卉、粮食、蔬果等种植研究培育基质的。

走进苔盛农业,北欧的苔藓泥炭、印度的椰糠、德国的优质木纤维等来自全球的优质原料应有尽有。原材料旁,还放着小盆栽、容器苗、家庭园艺、草莓、蓝莓等不同农产品专属的基质。这些都是浙江苔盛农业科技有限公司技术总监陈磊经过一次次调整配比,栽种试验下的优质基质产品。

“用这些优质的基质育苗,比起普通的土壤能让农作物长得更好。”陈磊说,如今,公司生产的成品



霖泽农业自动化浇水

基质已基本供应了平湖的花卉企业,甚至还有水果种植、水稻种植等农业企业也用上了他们配比的基质。

这几年,中小型盆栽因“阳台经济”的兴起而走俏,苔盛农业也没有错过这一波春日红利。为了让更多人感受春日美好,苔盛农业配置了“家庭园艺营养土”。“这些营养土包装比较小,适合大家用来种植阳台花卉。”陈磊说,新产品的加入,让更多人可以更方便地种植春天、享受春天。

踏春:户外活动热力十足

野米饭炊烟袅袅,烧烤火热飘香。随着蚕豆、春笋等“春鲜”上市,属于平湖人的春日浪漫如约而至。

“20桌再拿2个西瓜。”日前,当记者走进大齐塘村的童话休闲农庄时,营地内,大人围坐闲谈,孩子追逐打闹,还有空气中隐隐飘来的美食香气,交织成一幅热闹而幸福的“春日休闲图”。“趁着天气好,我们一家人一起约着来吃个野米饭,带孩子们感受下童年乐趣。”游客郭开亮说,对于平湖人来说,野米饭就像是春天的一种仪式感,为此,在半个月前,他们就提前做好了功课,选择预订了一家离家较近的农庄,一起在春光中品尝美食,联络感情。

随着乡村环境设施的逐步提升,美丽经济是这几年新埭坚持努力的方向。去年,童话休闲农庄在大齐塘村落户建设,并于今年开门迎客。“我们在打造时就充分结合了周边的美丽风景。三月份,草长莺飞,一派新生的希望;三月底四月初,樱花绽放,来农庄玩耍,仿佛置身童话世界。”童话休闲农庄负责人陆皓说,为更好迎接春日这一波流量高峰,他们早在开业前就策划好了优惠套餐,并上架了线上团

购。随着天气转暖,今年三月中旬开始,就已经迎来了春日小高峰,40张桌子在周末供不应求,工作日也能每天达到30桌左右的游客量。

这边灶膛里的柴火还在燃烧,另一边,春天的研学探索也早已火热。就在前几天,市实验小学教育集团的同学就走进了泖河村的水月湾农庄,在这里,蚕桑体验、豌豆糕制作、农业堆肥、农事挑担等课堂式研学体验活动,让孩子们在游玩中学习农业知识,增长农业见识。

除了老牌的水月湾、稼书故里、花卉产业园等游线,今年新埭镇还推出了“华湖航空”和“平湖山海几千重?”两个基地作为新的研学点位。“我们策划了两个点位的单线一日游,也有串联的一日游等多种选择。”新埭镇综合文化站工作人员王璐说,为真正达到“研学”这一寓教于乐的目的,两个地点都安排了不少活动课程,比如“华湖航空”的航空知识科普,模拟驾驶体验,“平湖山海几千重?”的西游文化通关打卡,游乐设施畅玩等,丰富多彩的游玩体验等着孩子们发掘。



水月湾农庄研学活动丰富

此外,新埭的生态果园里,还可体验采摘草莓、小番茄的乐趣,沿途的油菜花田连绵起伏,周边即是野餐露营的天然胜地。在新埭,无论是亲子家庭的自然教育之旅,还是年轻人向往的轻奢露营,都能找到目的地。

春风作序,大地为卷。这个春天,新埭将万千风物作成诗,只待客来品。

采访札记

在春天里怒放

■居丹荔

“春天”二字,自带活力和希望。

“春日经济”作为一种氛围感经济,是春天特有的季节性消费现象。无论是春花烂漫,还是春游惬意,都是解锁春天的好方式。

而在新埭的春日图景中,“春日经济”早已不限于赏花、尝春菜,而是扩展到以花卉产业为支点,通过科技赋能、三产融合、生态变现等方式方法,延伸到了文旅、消费等多个领域,探索出了一条农业新质生产力的转化路径,为乡村振兴提供了可复制的“春日样本”。

绿色生态是“春日经济”蓬勃的基调。从新埭的春日图景中不难看到,在“两山”理念指引下,新埭人用智慧将生态优势转化成了发展优势,无论是花卉全产业链的精心布局,还是野米饭、研学等“流量”密码的创新引入,每一处细节都在诉说着生态和经济和谐共生的美丽故事。

保持初劲是“春日经济”长青的密码。新埭的春天,不仅绽放在花枝,更镌刻在奋斗的征程里。十年坚定不移朝着一个方向迈进,新埭花卉产业从森鸿农业的“一枝独秀”,发展到了十多家企业串点成线的“春色满园”,新埭镇旧埭村也从一个名不见经传的小乡村,变成声名鹊起的花卉产业园,一花一叶中凝聚的那一股“初劲”,恰恰是乡村生产力的宝贵财富,更是群众获得感和幸福感提升的动力源泉。

敢于尝鲜是“春日经济”跃动的脉搏。尝试总是风险与机遇并存,而这几年的新埭,从未停下创新脚步,以花卉为支点,不断拓展产业的广度。在这样一次次的“尝鲜”中,传统农业插上了科技的翅膀,研学旅行被注入文化的内涵。如今,全方位的创新终于开出繁花、结出硕果,让新埭的发展始终保持旺盛的生命力。

新埭,将春日的“颜值”转化成了实实在在的“产值”,也为乡村振兴指明了新方向:是科技与传统的融合,既要传承农耕文明精髓,又要拥抱现代科技浪潮;是产业与生态的联动,既要追求经济发展,又要守护绿水青山;是政府与市场的协作,既要发挥政府引导作用,又要激发市场主体活力。

一枝独放不是春,万紫千红春满园。在这生机盎然的季节里,新埭的“春日经济”正如破土而出的新芽,展现出蓬勃向上的生命力。而更令人期待的是,从这份春日的活力出发,去实现“四季经济”的繁荣,正如“夏日花、春日卖”的创新思路,不妨主动把握消费规律,挖掘自身资源,打造独属于新埭的特色品牌,让乡村经济的活力如同这满园春色,永远生机勃勃、绚烂多彩。

这个春天,新埭,在绚烂中怒放。



长三角花卉电商产业园



童话休闲农庄内野米饭飘香

