



优化流程,上门为特殊群体服务

农行平湖营业中心深入践行“以客户为中心”的服务理念,针对特殊群体客户的实际需求,积极优化上门服务流程。近一个月来,已快速办结多起特殊群体上门服务业务,用实际行动彰显农行担当,赢得了客户的高度赞誉。

优化服务流程,提升服务效率。农行平湖营业中心在得知客户服务需求后,迅速做好事项

登记,将材料准备环节前移,安排专人对接沟通,并在第一时间将客户需求及完整材料转交上门服务小组,最大限度缩短办理时间。

组建专门小组,提供贴心服务。组建由零售副职人员带领的上门服务小组,根据业务缓急合理安排人员和时间,确保及时响应客户需求。小组成员经过专业培训,熟悉业务流

程,能够提供高效、便捷、安全的服务。

打破服务壁垒,传递农行温度。上门服务打破了传统网点金融服务的距离限制,切实解决了特殊群体客户行动不便的难题,真正打通了金融服务的“最后一公里”,传递了农行的温暖和关怀,赢得了客户的一致好评。

(马敏敏)



农商银行金融“活水”润春耕

作为乡村振兴主办银行的平湖农商银行,坚持“早谋划、早部署、早行动”,通过组建春耕服务专班、开辟信贷“绿色通道”、推广线上信贷产品等举措,让金融“活水”精准滴灌田间地头。截至今年2月末,该行涉农贷款余额168.72亿元,为春耕生产注入强劲动能。

走进当湖街道小桥湾家庭农场,3台智能喷灌机正在麦田间画

出规整的水雾弧线。“这50万元‘粮农贷’不仅解了燃眉之急,还让咱用上了高科技!”农场主看着成堆的有机肥感慨道。原来,年初支付土地流转费后,他正为50万元农资款发愁。平湖农商银行三港支行客户经理走访获悉情况后,当即启动春耕信贷“绿色通道”,结合农场信用状况及种植历史,为其及时发放“粮农贷”50万元。资金到位后,农场不仅如期

备齐了化肥农资,还购置了3台智能喷灌机,预计节水效率提升30%,亩均增产10%。

截至今年2月末,农商银行支持粮食重点领域贷款户数近300户,贷款余额2.66亿元。该行表示,将持续深化“滴灌式”金融服务,深入实施“金融惠农”行动,积极支持种子、化肥、农药等农业生产重点环节,让金融“活水”滋养每一寸孕育希望的沃土。



开展“细嗅书香,雕刻时光”读书活动

为进一步推动全民阅读工作,培养员工爱阅读的好习惯,近日邮储银行平湖市支行工会与团支部联合举行了主题为“细嗅书香,雕刻时光”的“邮读日”活动。

首场活动中,副行长凌芸与各条线员工代表一起,推荐自己心中的好书,分享读书心得,畅谈所推荐书籍对自己的启发和引导作用。除了定期举行阅读分享会,支行还通过建立、丰富书咖区,营造“读书好,好读书,读好书”的浓厚氛围,丰富员工活动形式,激发大家阅读的积极性。

邮储银行平湖市支行的“邮读日”活动将覆盖全年,通过活动的开展,积极鼓励员工用知识铸就内心精神支柱,激励大家在

立足本职工作的同时,将读书学习变为常态化,将书香浸润每个工作角落,助力邮储银行高质量发展。

(张晨)



服务送到家 温暖老人心

近日,湖州银行嘉兴港区小微支行客户经理在回访大额存单到期客户时,了解到一客户有转存意向,但因年龄较大、居住地较远,儿女也不在身边,无法前来网点办理。并且客户经理查询其卡状态后,发现已长期不用转为连续无交易,便当即为客户申请了上门办理业务。

上门办理业务当天,又因客户临时有事将约定时间延迟到

了晚上6点多。小微支行2名员工历经1个小时车程到达客户家中,家里只有老夫妻两人。“真是太麻烦你们了,晚上还出来帮我们办业务!”客户感激地说。随即,2名员工为客户进行了卡状态解除,并按客户意愿将60万元定期存款转存在其卡中,又将利息转到客户儿子的卡上,在电话询问并确认客户儿子钱到账后与客户告别。

小微支行员工利用下班后时间外出帮助高龄客户办理业务,将服务送上门,用实际行动展示湖州银行的优质服务,得到了客户的肯定。同时,也让客户对湖州银行的服务感到暖心。小微支行表示,将继续秉承“以客户为中心”的理念,将客户服务放在首位,耐心为每一位客户提供优质、专业、贴心的金融服务。



存款保险制度实施十周年宣传展开

建行平湖开发区支行结合实际,积极开展覆盖广泛、形式多样的“存保为民,储户放心”存款保险主题宣传活动。

网点深入企业、社区、校园等宣导金融政策,通过一系列延伸宣传路径、贴近群众的精准宣传,提升公众对存款保险制度的认可和对金融机构的信任,得到广大市民的一致好评。

网点将存款保险知识宣传

深度融入到日常业务中,覆盖到全业务流程,确保每位办业务的客户都能了解存款保险知识,增强客户对存款保险的直观感受。将存款保险宣传嵌入电子渠道,在ATM机、网银、官网等电子渠道投放存款保险标识及宣传语;在营业柜台前沿宣传阵地显著位置摆放存款保险标识、设置宣传栏等。同时,在客户办理开户、存取款业务时,员工主动向客

户介绍存款保险制度,解答客户疑问。

网点还利用上门服务的机会,走进企业进行集中宣传,发放宣传折页资料,针对客户当下较为关心的“资金是否安全”“个人是否缴纳保费”等热点问题,耐心进行解答。同时,讲解存款保险在保障存款安全方面的重要作用、遇到金融风险时如何运用存款保险机制维护自身权益等知识。

(王奕雯)



“最红星期五”直通场活动攻略(1)

■直通场:消费达标享直通,精彩权益不用抢

◎直通场时间: 2025年3月1日至2025年6月30日每周五9点至当日24点(2025年5月2日不开放直通场)。上月消费达标,本月星期五9点-24点进入活动页面,即可直接抽奖,赢取刷卡金或红包,100%有礼,免去激烈竞争,稳稳拿福利!

◎达标条件:

消费达标统计时间为2025年2月1日至2025年5月31日,本月直通资格的消费达标统计周期为上个自然月。

①上月消费金额达到5000元(含)以上,同一客户本月可参与1次直通抽奖。

②白金客户上个自然月累计消费金额达到8000元(含)以上,同一客户本月可额外参与1次直通抽奖。

◎活动对象:

①须注册“买单吧”APP并绑定交通银行信用卡(不包含EMV卡、BOSS卡、分期卡和单位公务卡),且名下无已激活的交通银行利落信用卡或北京亿通行联名信用卡的持卡人(以下简称“客户”)。

②参与本活动所需的“买单吧”APP请更新至9.0.0版本以上,非“买单吧”APP渠道无法参与本活动。

③受邀持卡人。



打响“先锋”品牌 助力富民兴业

平湖工银村镇银行主动作为、勇于担当,通过“党建+金融”,不断创新惠农产品,将党建工作与服务地方经济发展深度融合。截至今年2月末,该行涉农贷款余额13.16亿元,小微企业贷款余额11.83亿元。

为加强党支部建设,行党委严格落实“三会一课”“主题党日”以及党员教育培训、发展党员等制度,引领党支部充分发挥好战斗堡垒作用。2023年,该行创立“金平创先锋”党建品牌,强化“党建+金融”机制

建设,深化与当地有关部门、镇街道的党建互动。建立健全社区金融联络员队伍,不断深入开展普惠金融网格化服务;深度下沉乡村基层,推进党建工作与普惠金融相互融合、相互促进,着力打造具有富民特色的党建品牌和普惠金融红色引擎。

近年来,该行始终坚持走“党建引领”之路,进一步下沉服务重心,积极探索基层党建与金融服务的结合点,大力推广“党建共建+整村授信”模式,为

乡村振兴战略提供有力的金融支撑。坚持“一村一策”,开展特色化党建结对共建,行党委与当地村委会通过联合开展党员带头深入田间地头宣传、走访村党员家庭等形式开展结对共建活动。同时,在推进“整村授信”工程中开展“金融知识进万家”活动,通过村银联合活动等形式,共同宣传防范电信网络诈骗、远离非法集资、金融消费者权益保护等知识,践行普惠金融的使命担当。

(崔思悦)



一季度团员大会暨网格连青会议召开

为深入学习贯彻共青团浙江省委十五届七次全会精神,总结2024年团支部工作成效,部署2025年网格连青重点工作,嘉兴银行平湖支行团支部于近日召开一季度团员大会暨网格连青专题会议。

会议详细解读了共青团浙江省委十五届七次全会报告,重点围绕“青年建功”“服务大局”“深化改革”等关键词,结合支行

实际提出落实建议,要求青年员工在助力乡村振兴、金融服务创新中主动担当、争当先锋。

团支部2024年工作报告中,对在组织建设、思想教育、志愿服务、岗位建功、网格连青工作等多个维度的成果与亮点进行了全方位的展示,并深入剖析了存在的不足与面临的挑战。

在部署2025年工作环节,聚焦“网格连青”品牌建设,对谈心

谈话、网格团队建设的要求进行再强调,明确了2025年青年工作计划以“摘星行动”为主题,聚焦青年员工成长与价值实现,通过四大维度赋能青年,打造一支兼具理论素养、专业能力、社会责任感与团队活力的青年队伍。

支行青年员工表示,将以更高的站位、更实的作风、更强的担当,为推进支行高质量发展贡献青春力量。