

让“厚养礼葬”渐成风尚

■谢付良

一年一度春草绿,又是一年清明时。近日,市文明办、市民政局联合发出倡议,引导广大党员干部和群众自觉践行文明新理念,在推行文明祭祀的同时,注重移风易俗,积极抵制厚葬薄葬的陈规陋习,倡导厚养礼葬,持续推进社会文明新风。

慎终追远,不忘先人,是中华民族优良传统。作为古老的传统节日,清明节历来有上坟扫墓、祭祀先人的习俗。人们通过祭扫先人,表达追思情怀,也是孝道文化的体现。随着这些年精神文明建设的不断深入,各地的祭祀形式正发生着可喜的变化,文明祭扫的新风尚正在掀起。如鲜花祭扫、“云祭祀”,以及通过树苗、诗歌、音频等文明绿色生态的祭扫方式追思先人的做法,开始得到越来越多人的接受和推崇,为传统的清明文化赋予了新时代的新内涵。

清明祭扫,不在于形式,而重在情怀。点上一支蜡烛,献上一束鲜花或丝带,留下一段倾诉,别样的祭扫,同样是缅怀和追思。正如古语所言,生前床边一杯水,胜过坟前千堆灰。孝敬父母更应该在父母生前下功夫。生者对逝者的祭扫形式不是越隆重越显孝心,而是越简单越体现文明素养。

百善孝为先。借清明之际敦亲行孝,只是节日性的仪式行为。厚养薄葬方为孝,将孝道落实在日常生活的行动之中,改“厚葬薄养”为“厚养薄葬”“厚养礼葬”,才是传承清明文化的应有之义。趁着老人健在时,尽己所能回报养育之恩,多给予关心关爱,让老人安度晚年,真正实现老有所养、老有所乐,这才是为人子女应尽的孝道。

当然,丧葬礼仪承载着许多意义,治理“厚葬薄养”的陈规陋习,推动移风易俗,促进观念的逐渐转变,需要讲求循序渐进,不断提高人们的意识和认识,进而实现从形式到实质的转变。近年来,我市不断深化殡葬改革,加大公益性、基础性殡葬服务供给,积极倡导壁葬、树葬、海葬、草坪葬、花坛葬等节地生态葬,得到了越来越多人的接受,“厚葬”观念正逐步向“厚养”转变。

从“厚葬薄养”到“厚养礼葬”,推动这一新风尚落地生根,需要各地切实加强文明乡风建设,一方面,要完善约束性规范和倡导性标准,从制度上杜绝铺张浪费;另一方面,要积极开展好全市村社区红白理事会作用,持续加强宣传教育,引导群众树立正确的生死观和孝道观,倡导文明节俭治丧、生态节地安葬、绿色低碳祭扫的新风尚。



我市文旅产品亮相广州

■记者 居丹荔 通讯员 朱依婷 纪亚千

本报讯 近日,在广州举行的“中国古镇看嘉兴”2025浙江·嘉兴文化旅游推广活动现场。我市棒球系列文创、“龙湖醉”糟蛋亮相广州塔,向这座充满活力的南方都市递出独具魅力的小镇名片。

此次文化旅游产品的选择也十分有讲究。广州棒球运动发展态势良好,我市此次带去的“中国棒球第一村”棒球文创一出场,就成功吸引了现场众多广州棒球运动爱好者的目光。现场,玩偶、棒球帽等棒球文创种类繁多,颜色醒目,展现了棒球小镇的灵动活力。

作为非物质文化遗产,平湖糟蛋传承数百年,有着历久弥新的魅力,深受现场食客喜爱。在平湖糟蛋的摊位前,游客络绎不绝,大家纷纷拿起了试吃的勺子品尝这份独特的滋味,工作人员更是仔细回答游客的问题并认真讲解糟蛋的制作工艺,不少游客试吃后表示跟广州的风味不一样,糟蛋入口回味无穷,进一步彰显了平湖非遗文化的独特风采。

开展专项宣传 揭露新型诈骗

■记者 张宇青 通讯员 李佳伊

本报讯 “大家知道为什么有些诈骗电话会是本地号码吗?”“大家家里的固定电话还有在使用吗?”……近日,当湖街道南市社区联合当湖“小蜜蜂”反诈工作站开展了一场针对新型冒充电信人员诈骗的专项宣传活动,向居民普及防诈骗知识,提醒大家提高警惕,避免上当受骗。

近期,我市周边县市出现了一种新型骗术,有市民反映接到冒充政府某部门的骚扰电话。后经警方调查,发现这些电话的号码来源于另一名居民家中的固定电话,其电话接口处被连接了一黑一白两台不明设备,且电话处于断连状态。经警方调查得知,前期有自称电信公司工作人员的男子上门,声称“因近期电信网络诈骗高发,公司推出免费防诈骗设备,可保护居民财产安全”,并承诺两日后会拆除设备。老人信以为真,同意其安装。然而,这两台所谓的“防诈骗设备”实际上是GOIP设备(虚拟拨号集成通讯设备)。诈骗分子通过远程控制GOIP设备,可任意切换手机号码,伪装成本地号码拨打电话或群发短信,诱导群众放松警惕,进而实施诈骗。而被安装设备的居民,在不知情的情况下成为诈骗分子的“工具人”。

警方提醒市民,电信公司不会上门安装所谓的“防诈骗设备”,更不会要求提供个人信息或银行账户信息。如遇到类似情况,应立即报警。同时,居民应定期检查家中的通讯设备,发现异常情况及时向警方报告。

全民反诈 你我同行

遗失声明

●平湖市乍浦镇中心岗11号遗失事业单位法人证书副本,统一社会信用代码:123304824711402459,声明作废。
●嘉兴市南湖区纵横汽车养护中心遗失公章一枚,声明作废。
●平湖市预防医学会遗失开户许可证,核准号:J3352003416301,开户银行:中国建设银行股份有限公司平湖支行,声明作废。

□打卡“春天里”③

线上线下齐发力 千亩花卉别样红

■记者 张宇青 通讯员 沈思凡

本报讯 春回大地,百花争艳,花卉市场迎来了一年中最热闹的时节。在新埭镇旧埭村的花卉电商产业园里,一株株颜色各异的萱草正悄然走红,借助电商直播,成了春日经济的“新宠”。

昨天上午9时多,记者来到平湖市君耕农场的育苗基地,工作人员正忙着将一盆盆萱草打包、装箱,准备发往全国各地。“春季是萱草销售的旺季,现在

每天的快递单量是冬天的1.5倍,日均销售超500盆。”农场负责人梁小栋告诉记者,他的萱草基地于去年3月落户,大约有10亩地,近10万株萱草,经过一年的培育,迎来了第一个销售旺季。

在电商平台的助力下,这些承载着“母亲节”美好寓意的萱草正飞向千家万户。目前,梁小栋已与55个线上带货博主、网络达人达成合作,让他所培育的萱草通过小红书、抖音、淘宝等电商平台销往全国,近30天销售额已突破20万元。

“买来送给妈妈,她特别高兴。”记者在某个博主的直播间看到一名顾客留言,而在直播间的评论区,还不断弹出“已下单”“送给妈妈”等互动信息。现在线上店铺平均每单都会购买4盆至5盆,单笔均价超100元。

为满足不同消费者的需求,君耕农场培育了1000多个萱草品种。“这个‘微风和煦’品种最受欢迎,紫白渐变的花瓣特别符合年轻人的审美。”梁小栋说。目前,农场50多个在种萱草品种实现了批量生产。

除了线上销售,君耕农场还积极布局线下市场。在长三角地区的各类花展和花友集市上,农场的萱草展位总是人气颇高。“很多花友在展会结束后会联系我们,组团下单。”梁小栋说,线上线下联动,为农场带来了稳定的客源。而随着4月销售旺季到来,梁小栋预计单月营业额还能再提升50%。

春色满园关不住,“花事”经济正当时。一朵朵鲜花的绽放,不仅装点了这个春天,更见证了我市花卉产业的蓬勃发

展。截至目前,我市花卉在地面积2200多亩,其中新埭镇、新仓镇花卉在地面积分别有1100多亩、700多亩,形成了区域集聚发展态势。以新埭镇为例,近年来,新埭镇将花卉产业作为农业产业重点发展方向,正全力打造浙北地区特色花卉集聚区,已成功引育了17家优质花卉企业,形成了从基质生产、种苗培育到终端销售的完整产业链。当前,各式花色不仅点亮了我市的春天,更带来了新的生机,今年以来全镇花卉企业已累计销售盆栽近160万盆。

宋“潮”村运会



昨天,广陈镇首届浙沪宋“潮”村运会在当地一生态园内举行。来自田园五镇的16支队伍参与到捶丸、投壶等竞赛项目之中,在趣味竞赛中体验传统游戏的乐趣。

■摄影 王强 李凤超

露营热度攀升,规范与体验共前行

■记者 陶佳敏

逃离城市喧嚣,奔赴自然之约。如今,露营已成为市民热衷的休闲方式。从城市近郊的绿地到风景秀丽的公园,一顶顶帐篷如雨后春笋般涌现。

自去年12月《平湖市南市青影生态绿廊露营管理须知》实施以来,我市各个露营地的秩序与生态保护迎来了新变化。公约落地百余日,又碰上当下春日露营热潮,市民反响如何?执行过程中遇到了哪些难题?管理部门如何应对?近日,记者展开探访。

新规显效:秩序与安全双提升

上周末,记者来到了当湖街道南市青影生态绿廊,春日下绿意葱茏,帐篷驻扎其中,不少家长带着孩子们或围坐野餐,或静享阳光。

南市青影生态绿廊作为我

市热门的露营集中地,也是公约的重点试点区域。刚到入口,就能看到一块显眼的、以绿色为底色的公告栏被竖立在草坪前,提醒着前来露营的市民所需遵守的规范,包括严禁携带宠物和明火器具入内;设置地钉、绳索警示标志;做到“人走场清、人离帐篷拆”等。

其中,禁用明火和设置警示标志条款,说到了家长的心坎里。“现在地钉周围有醒目的标识,孩子玩得放心了。”市民姜建表示,之前因为地钉没有设置警示标识,孩子总是会被绊倒,现在不仅有标识,露营者也会特别提醒孩子注意。

记者观察发现,多数市民都在自觉践行公约。在一处帐篷聚集区域,小朋友们在草坪上嬉笑玩耍,一旁的家长看到地上有废弃的塑料瓶和纸巾,便自觉地将它们装进自带的垃圾袋里。

随着天色渐渐暗下来,市民们陆续准备回家,他们把搭起来的帐篷和天幕收好,还不忘把周边的垃圾一同带走。

市民反馈:管理细节待优化

记者走访发现,尽管多数人主动遵守公约,但部分问题仍待完善。昨天上午,记者在明湖花海看到,草坪养护工人正熟练地操作着割草机,缓缓前行,参差不齐的草尖被整齐地削去;还有的养护工人正为草地周边翻土,准备种上鲜花。根据公约规定,“每周二至周三为草坪养护期,禁止搭帐篷,遗弃物品将按无主物进行清理。”草坪虽然处于养护期,但现场仍有两处搭好的帐篷占用临水观景台,露营者甚至挂出了“私人帐篷”的牌子,公共资源私有化引发了周边市民的不满。

此外,垃圾桶布局不合理数

量太少,而且都集中在草坪外沿,距离较远,每次垃圾都无法及时清理。”市民杨慧晓说。

而养宠家庭也提出了“划定宠物友好区域”的呼声,希望可以跟家里的“毛孩子”一起享受露营的乐趣。

管理升级:共治共享方能长远

从曾经单纯的“人管草”,到如今通过规则达到“草管人”的效果,平湖露营公约的探索,无疑是城市治理精细化水平提升的生动体现。

面对出现的问题,市建设局园林管理服务中心也在积极处理。针对之前出现的长期占用草坪行为,工作人员表示在第一时间通过电话耐心劝导后,当事人第二天便主动拆除了帐篷。“大多数市民还是很配合的,我们主要以宣传公约意义为主。但对于那些屡教不改的‘钉子户’,园林部门也会联

合城管部门进行执法。”市建设局园林管理服务中心园林督查科科长孙艺雯说。

如何继续平衡生态保护和市民需求?市建设局园林管理服务中心表示,接下去将在各个露营点增设《平湖市南市青影生态绿廊露营管理须知》公告栏至少10处以上,强化公约普及。同时,探索增设垃圾桶、优化草坪分区使用等举措,并且呼吁广大市民,主动遵守管理公约,只有当市民从被动变为主动,共同维护良好环境,家门口这一方承载着诗与远方的露营天地,才能真正实现可持续发展,让更多市民游客能够亲近自然、享受自然。



清明祭扫高峰将至

我市推出便民服务

蒋晓燕说。为倡导文明新风,在墓园入口处,他们设立了“鲜花换纸钱”文明祭扫服务点。“你好,你带来的纸钱可以免费置换成鲜花,用鲜花同样可以寄托哀思。”现场,工作人员一边用鲜花换掉市民手中的纸钱等焚烧祭品,一边向市民宣传文明祭祀理念。

走进墓园可以看到,沿途多处放置了指示牌和“绿色祭扫、环保防火”等条幅标语,在祭扫

区以及墓园多个显眼位置还设立了便民服务点和志愿服务岗。“今年,我们增加了轮椅数量,并提供免费饮水、医药箱等服务。”蒋晓燕说。祭扫高峰期时,每天都会有30余名志愿者在重要点位上值守,开展文明祭扫宣传、文明劝导等志愿服务。

除现场祭扫外,我市还倡导通过网络祭扫等方式寄托哀思。需要进行“云祭扫”的市民,可以关注“平湖九龙山陵园”“平

湖福陵园”等微信公众号,选择相应的服务就可以看到实景图像,完成线上献花、点蜡烛等祭祀活动,申请人还可通过留言栏表达对故人的哀思。

“委托祭祀”亦成为市民新选择。该服务也可在“平湖福陵园”微信公众号上进行预约。“我们会统一安排工作人员进行擦拭墓碑、敬献鲜花、鞠躬行礼等服务,并将祭祀过程拍摄下来,以小视频的形式反馈给申请

人。”蒋晓燕说。需要注意的是,有此需求的市民要在4月4日前提交相关申请。

让绿色成为清明的底色,需要大家的共同行动。今年我市还启动了白事移风易俗宣传月活动,进一步倡导树立文明新风。“我们将充分利用清明节,开展生态殡葬政策宣传,引导群众破除丧事活动陈规陋习。”市民政局社会事务与社会福利科科长周磊说。

示范性养老驿站等,照拂老年民生活所需。

文化生活将更加丰富。今年,我市将打造10个以上“公共文化空间主理人”示范项目;建设3个具有平湖辨识度的文化共同体;高水平举办第二届“叔同艺术季”,创新设立“叔同公学”,打响“叔同美育课程”等研学、团建新品牌。同时,在提高市民文明素养层面,全年计划开展各类“有礼”活动800场以上,深化“后生有礼”品牌建设,倡导行礼向远的社会新风尚。

和润心”三年行动,着力构建“校家社”联动的心理服务网,培养学生健全的人格和良好的心理素养。更值得关注的是,全市幼儿园托幼一体化建设还将升级,目前“爱心晚托”服务试点工作已启动。

医疗健康服务将持续加码。今年,全市将探索县域一体化非急救转运体系构建、“1+3+X”妇幼健康共同体建设,打造病人转运和妇幼健康服务的县域平湖样板。另外,通过全面推行养老服务“爱心卡”、完善“善美骑士”助老送餐服务、建成6家

回应需求,增进民生福祉

民生之微,衣食住行。民之所望,政之所向,今年,我市还将不断优化民生服务,把服务“触角”延伸到基层“末梢”,提升群众幸福感和获得感。

学校综合素质教育将持续优化。在构建“五育并举”育人体系框架下,我市将在确保中小

学赶超的技能提升氛围;另一方面还将予以政策帮扶,有效落实养老护理员岗位津贴。此外,通过培训考试,计划新增100名养老护理、急救救护“双持证”人员。

为了让更多高层次人才扎根平湖、服务平湖,我市积极做好配套建设,让来平人才无后顾之忧。今年,“人才公寓建设工程”就成为了15个重点突破项目之一。市区新华南路西侧、毓秀路北侧人才公寓项目,将在年内进入地下室施工阶段;在新华南路西侧打造一处全

(上接1版)

其中硕博及以上学历16人,如今这些技术力量正在各大医院,甚至是基层卫生服务机构,发挥着重要的作用。今年我市将持续发力,计划全年招聘各类卫技人才不少于60名,硕士研究生比例不少于10%。

随着社会老龄化加剧,老年人的晚年幸福也体现这一座城市的宜居水平。今年,我市将加强养老服务人才队伍建设写入了《实施方案》。一方面在开展护理员职业技能培训和竞赛,形成养老行业从业人员比