



平湖民营经济一线调查

从“借船出海”到“造船远航”

■记者 林旭东
通讯员 徐冰艳 缪静怡

开放型经济是平湖发展的代名词。近年来,平湖民营企业出海浪潮澎湃,从代工出口升级为品牌赋能,从货物出海拓展到海外投资,越来越多的民营企业将目光投向海外,通过跨境电商、海外仓、品牌并购等模式,在国际市场演绎平湖制造的无限可能。

今年的首个工作日,省“千团万企拓市场增订单”启动仪式在平湖举行,释放出更多积极信号,让民营企业早出去、快出去、多出去,去稳订单、拓市场、增信心、促项目,在全球化竞争中走出一条“小城通四海”的发展路径。

—
如何在全球化的市场中突

围? 新秀集团向内发力,依靠自身硬核产品叩开了国际市场的大门。产品质量永远是企业发展最亮眼的金名片。出色的产品品质和生产技术工艺,让新秀集团多年前就吸引了国际大品牌的关注,开始承接平湖从未生产过的国际大牌箱包,由此拉开了新秀集团高速发展的序幕。

“一条拉链经过8000次疲劳测试后还能使用,一个拉杆箱要负重25公斤把拉杆吊起来经过连续1500次的震荡测试才能过关……”严格的技术检测让新秀集团的产品大受好评。为满足品

牌商要求,新秀集团还向内突破,不断提升产品品质和生产技术工艺。不仅添加了各种当时的先进制造设备和测试设备,同时建立了长三角地区首家对比一流品牌商的箱包检测中心,建立了当时平湖首家企业ERP管理系统。

为了解决上游原材料配件问题,新秀集团还对标国际技术水平投资了各种核心原材料配件企业。

过硬的产品和贴心的服务,让新秀集团在海外市场站稳脚跟。而让企业实现从“借船出海”到“造船出海”的转变,打造品牌舰队永远是企业对外发展的利刃。2001年,新秀集团就在贴牌加工的基础上创建了自主品牌。2008年企业聚焦自主品牌NEWCOM(悠客)作为集团旗舰品牌,同年收购了Tiantian(天天)品牌。2013年企业成为全球轻奢品牌CALVIN KLEIN旅行箱包的中国区总经销商。2018年企业收购了德国具有70多年历史的箱包品牌AIRLINE,打造品牌出口舰队。当前,新秀集团的自主品牌已占全部出口份额的20%以上,不断推动企业从“订单加工型”向“品牌经营型”转变。

锚定产品发展高质量,将品牌作为企业发展的必经之路成为平湖民营企业出海的共生逻辑。

前不久,平湖市中村箱包有限公司上榜了2024年度“浙江出口名牌”名单,企业创建运营10多年的自主品牌“in-pak”,深受海外市场欢迎。截至目前,平湖已有浙江出口名牌11个,嘉兴出口名牌16个。

二
向内提质,更需向外驱动。以“生态出海”的进阶思维,持续拓展海外市场,展现平湖民营企业的发展活力。

迪拜区位优势,对周边地区辐射能力强,是企业拓展“一带一路”市场的重要“据点”。去年,新秀集团与迪拜国际商贸城合作,常态化举办迪拜国际消费品博览会DICPE,推动更多平湖本土企

业“组团出海”,持续拓市场、增订单。据新秀控股海外事业部总经理陶莉介绍,迪拜商贸发达,有10万家转口贸易商在迪拜驻点,企业可根据自身需求与贸易商直接对接合作,进一步扩大与“一带一路”国家的合作机遇。新秀集团就通过迪拜国际消费品博览会,在“一带一路”国家中打响了自身品牌的知名度。

向“一带一路”国家寻求新机遇,平湖民营企业默契十足。嘉兴赛德家具股份有限公司是一家从事户外铝制品生产销售的外贸企业,公司几乎所有的订单都来自欧洲市场。这几年,除了在欧洲大型展会上看到企业的身影外,

(下转2版)
JINGJIXIN 观察
经济新 GUANCHAO

把新技术新模式送到基地

市农技推广基金会出实招见实效

■记者 居丹荔

本报讯 昨天上午,平湖市农业技术推广基金会2025年度资助项目集中签约活动举行,浙江绿迹农业科技有限公司的“现代数字农业推广平台”项目作为省级续建项目现场签约。

“基金会资助了我们很多年,给予了我们资金、技术、项目推广等多方面的支持,为我们的项目带来了助力。”项目负责人马李文直言,他们也将

在基金会的支持下,加快平台建设,推动现代数字农业产业发展。

农业技术推广基金会建立20余年,在平湖农业产业发展过程中贡献了不少力量。去年,平湖马铃瓜、天露西瓜列入全国名特优农产品名单;钟埭街道得稻家庭农场种植的小麦亩产打破浙江农业“最高百亩亩产”纪录,高粱种植的最高亩产、最高百亩亩产,均成功打破历史记录,创造新的“浙江农业之最”;当湖街道飞逸家庭农场的水稻机械施肥同播轻简技术获评“浙江省科学施肥九大主推技术”之一。

成绩的背后,都有农业技术推广基金会的身影。去年,农业技术推广基金会按照“扶小、扶新、扶优、扶农民”的原则,立项资助了20个项目,拨付资助资金264.7万元,其中列入省级平台项目1项,省市共建平台项目1项,嘉兴市级创新试验示范项目4项。经过项目资助,在农技推广服务、农业数字化、机械强农、稳粮增收、设施农业新技术、新品种引进、传统产业提升等方面取得了新突破,为农业高质量发展起到了较大的示范作用。

今年,经推荐申请、实地考察、比较筛选等环节,确定了21个项目为2025年资助项目,其中,省续建平台项目1个,推荐省以奖代补项目1个,嘉兴市平台项目1个、嘉兴市创新农作制度项目4个。

值得一提的是,今年农业技术推广基金会还成立了“农技智库”,明确了6名农技专家作为基金会长期对口指导专家,对项目进行技术跟踪指导。“我们希望通过专家的专业力量,帮助更多主体解决技术难题。”平湖市农业技术推广基金会理事长胡志梁说,希望在更多力量的支持下,平湖的农业产业呈现更多的技术亮点,引入更多的高端设备,取得更好的成果与效益。

林埭创新“社科+”模式

推动社科普及入脑入心入行

■记者 张宇青 通讯员 纪亚千

本报讯 祥中村的“艾”上非遗艾草锤制作活动现场,淡淡的药香弥漫;徐东村的“智慧对决,棋乐无穷”象棋比赛中,智慧的火花四溅;陈匠村的“推己及人 友善待人”课堂上,欢声笑语不断……近日,在“至美清溪”省级社科之家辐射下,林埭镇各村社相继开展了丰富多彩的社科普及活动,社科氛围浓厚。

“活动内容丰富多样,摆脱了以往说教式的枯燥,让人更愿意参与学习。”徐家埭村村民陈心怡道出了林埭镇社科普及工作的创新之举。近年来,林埭镇以省级社科之家“至美清溪”为主阵地,构建起“社科+非遗”“社科+文化”等模式的立体化普及网络,将社科资源辐射至各村社区,让社科知识真正“活”起来、“动”起来。

记者从“至美清溪”社科之家了解到,自“至美清溪”社科之家建设以来,林埭镇秉持“共建共享”理念,先后举办了“浙西词派与清溪文化”理论研讨会、清溪诗歌会、“金平湖·慧阅读”读书分享会、“平湖后生”理论宣讲会等30余场学术交流与社科普及活动。同时,平湖九彩龙、摇快船、糟蛋制作技艺等非遗体验项目以及陆佰鑫社科名师工作室的入驻,也进一步提升了林埭人文社科品牌的影响力。

在完善社科阵地建设的同时,林埭镇还整合现有的社科特色资源,打造了“1+N”社科研学路线,将“至美清溪”社科之家、葭乡宋韵文化馆、糟蛋非遗文化展示馆等社科阵地串联成链,并通过实践活动,统筹林埭社科志愿服务队伍、文化特派员等资源,让村民在喜闻乐见中提升参与度,实现社科普及工作深入人心。去年以来,社科研学路线上共开展了义务诊疗、免费理发、政策宣讲等实践活动600余次,服务群众超万人次。

形式创新同样是社科普及的关键。林埭立足本地特色推出了沉浸式情景剧、互动课堂等新形式,打破了传统的社科普及宣讲模式。精心编排的《“珍”美》《海北工委 书心育人》等作品,使理论宣讲既有深度又有温度。去年,林埭镇共开展宣讲活动150余场,广泛吸引群众、游客参与社科普及活动,覆盖群众5000余人。

此外,林埭还引入“今平湖”APP、“红色社科云”等网络资源,运用“社科+互联网”融合模式,利用现有新媒体资源和大数据分析技术,了解公众需求,精准推送科普内容。加强与博物馆、图书馆等合作,利用其丰富的馆藏资源和学术资源,打造高质量科普内容,推动社科普及信息化、数字化和智能化。

“我们不仅要让群众听得进,更要让他们记得住、用得上。”“至美清溪”社科之家相关负责人说,林埭镇将继续深化“社科+”模式,依托省级社科之家平台优势,聚焦精准服务,不断创新活动形式载体,推动社科普及工作向纵深发展,为乡村振兴贡献更多智慧和力量。



田间课堂

近日,市东湖小学将春游目的地放在了农业大棚里。在广陈镇蓝城·高科技农业示范园内,学生在种植老师的带领下,了解蔬菜的生长过程,并亲手种植蔬菜和盆栽,学习农业种植知识。

■摄影 王 强 李凤超

一个饮水标准的幸福“密码”

■记者 居丹荔
通讯员 朱云倩

【微现场】浑浊度0.4NTU、pH值7.5……古横桥水厂中控室内,电脑屏幕上不断闪烁着出厂水水质的各项数据。屏幕前,工作人员陈钟伟盯着数据变化。“当数据出现问题时,我们必须及时反馈并调整前道制水工艺。”陈钟伟说,除了实时反馈,每隔一小时,他就需要记录下全部数据,汇总后综合分析,为更优制水工艺调整提供依据。截至目前,古横桥水厂出厂水水质合格率100%。

【微观察】菌落总数小于50CFU/ml,国标为100CFU/ml;浑浊度低于0.6NTU,国标为1NTU;

pH值7.0-8.5,国标为6.5-8.5……纵观《平湖市生活饮用水水质标准》(T/ZS 0625-2024)与现行的国家标准《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022)的规定,可以发现与国家标准相比,平湖的标准对于部分水质的指标要求更加严格。

平湖地处长江及太湖流域下游,影响水源地水质的突发因素较多,保障稳定优质饮用水的压力相当大。即便如此,在让百姓喝上“好水”这件事上,平湖是认真的。去年,我市以国家标准为基础,充分参考了国内、国际先进的水质标准,编制出台了《平湖市生活饮用水水质标准》(T/ZS 0625-2024),从饮用水的安全性

和舒适性等角度出发,对部分水质指标进行不同程度的修订和优化,进一步提升了平湖的生活饮用水水质,满足了人们对高品质饮用水的期待。

“比照国标,平湖标准提标了近三分之一的指标,不少指标甚至严格了一倍以上,还新增了亚硝酸盐、总有机碳、电导率、总硬度4项指标,更加关注水质口感。”市水务集团企业管理部副经理沈良红说。经过提标升级的平湖标准共101项指标,对水质的色度、浑浊度、高锰酸盐指数、总硬度、溶解性总固体等部分感官性状和消毒副产物指标进行更严格的指标限值设定,进一步改善口感,提升舒适度。

要实现水质的高质量,高标准、高频次的检测也是关键。在新标准中,对水质检验指标及检验频率都有了新规定,检测指标数量明显上升。“比如出厂水日检指标,国家标准是9项,我们增加到了18项,管网水每月两次检测指标从7项增加到了12项。”沈良红说,此外,检测频次也有了很大增加,比如出厂水全检频次,国标为每半年不少于一次,市标为每半年不少于一次且全年不少于三次。在检测过程中,更是不断强化监督,采取班组一厂化一中化三级检测为主,24小时在线检测为辅的检测体系,实现从原水、出厂水、管网(末梢)水以及二次供水的全流程监管,从而精准管控

水质,全面提升饮用水安全和品质。

【微观点】好水方能喝出健康,高标准为优质水指明了方向。“我们将参照标准,系统提升从‘源头’到‘龙头’全过程供水安全保障能力,让人民群众喝上更加安全优质的自来水。”沈良红说,今年将继续落实供水保障各项措施,提升供水安全保障水平,确保供水水量足、水质优,以高标准、严要求,紧紧锁住群众入口幸福感。

优水入户
微改革·微观察

“四大攻坚突破战”引领项目大推进

——2025年“八大突破行动”解读之五

■记者 胡佳英
通讯员 孙 玲

项目,是地方发展的源头活水。谋项目,就是谋发展,就是谋未来。今年,我市继续唱响“项目大推进 实干赢未来”的主旋律,出台了《2025年项目大推进突破行动实施方案》,明确了项目推进的主要目标、重点工作、工作保障等,全年力争固定资产投资规模增长8%以上。

资源要素全链条保障

项目谋划,是项目推进的前提。“今年,我市将按照定位,聚焦战略产业、公共服务等十大领域,谋划储备招引一批对推动城市品质提升和共同富裕高质量发展具

有深远意义的引领性、支撑性、标志性重大项目,形成‘近期可实施、长期有储备、定期可滚动’的项目储备库。”市发改局局长、项目大推进突破行动队队长徐海飞说。

要素争取,是项目推进的重大保障。今年,我市将积极承接适用的政策及要素,聚焦十大领域,建立“总库+子库+分库”模式。深度研究国家增量政策的切入点 and 突破口,分层级建立要素“专班+专组+专人”工作模式,强化“见要素就争”的主动意识、大局意识,形成“领导带头争、部门协同争、专班高效争”的良好氛围。

向上积极争取要素,是为了

向下精准配置供给。“要素跟着项目走”,是我市项目推进一以贯之坚持的工作原则。今年,在资金上,我市将用足用好一揽子金融增量政策,形成资金叠加的放大效应;在土地上,将全面提升土地节约集约利用水平,确保2025年全年供应国有建设用地5000亩以上,其中工业用地供应2000亩以上,商住用地300亩以上;在用能上,深入挖掘存量节能潜力,结合深入实施“两重”“两新”工作,组织重点用能企业谋划开展节能技改项目,鼓励能源、工业、建筑、交通、减污降碳协同等领域加快绿色低碳技术攻关,以存量挖潜积极保障传统产业转型升级和新兴产业发展合理用能需求。

投资结构全方位优化

固定资产投资要实现“量质并举”,不仅要看投资规模,更要看投资结构。平湖是固定资产投资结构优化方面的“优等生”,去年,民间投资、高新技术产业投资、制造业投资等均表现抢眼,今年我市将继续推进投资结构全方位优化。

在促进新质生产力投资方面,我市将准确把握“415X”先进制造业集群体系和“315”科技投资新体系,积极引导节能环保和新能源、软件信息、低空经济等主导产业形成明显支撑;努力推动人工智能、电子信息、新材料等有潜在优势的产业实现明显突破,全力推动新质生产力投资加快发展,力争制造业投资、高新技术产业

业投资增速高于面上。在加速基础设施投资提升方面,以城市更新、提升品质为重点,扎实推进当湖路西延、西环线、华东师范大学附属平湖学校新建、平湖技师学院扩建、平湖市第一人民医院三期、九龙山旅游度假区基础设施提升等一批打基础、利长远、增强百姓获得感的重大项目建设进度。

民间投资,是民营经济高质量发展的“排头兵”。2025年,我市将多措并举推动民营经济高质量发展壮大,

(下转2版)

权威解读
本栏目被评为嘉兴市十大精品栏目