



平湖发布



今平湖客户端

市委召开全市领导干部会议传达学习全国两会精神

坚定信心 乘势而上 拼搏进取
坚决扛起经济大市勇挑大梁的责任担当

■记者 胡佳英

本报讯 昨天上午,市委召开全市领导干部会议,传达学习习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神,部署我市学习贯彻工作。市委书记仲旭东主持会议并讲话,市委副书记、市长周军波传达有关精神,市领导王建坤等出席。

会议指出,要统一思想、凝聚共识,深刻领悟全国两会精神意义内涵。要深刻认识过去一年我

国经济社会发展成就的取得,根本在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。我们要进一步提高政治站位、锤炼忠诚品格,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一行动、坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要深刻认识国际国内形势变化,既正视问题和挑战,又认清优势和条件,按照全国两会新部署新要求,坚定必胜信心,明晰路径抓手,在奋力推进中国式现代化过程中彰显平湖担当。

会议强调,全市上下要把学习贯彻全国两会精神和深入贯彻党的二十届三中全会精神以及习近平总书记考察浙江重要讲话精神结合起来,和落实省、嘉兴市各项决策部署融通起来,和我市“八大突破行动”衔接起来,以上率下迅速掀起学习热潮,营造学习全国两会精神的浓厚氛围。

会议要求,要立足当下、狠

抓落实,全面推动全国两会精神落地见效。要奋力冲刺“开门红”,按照既定目标,强化任务分解,深入做好向上对接、对内挖潜等各项工作,以“开门红”为“半年红”“全年红”奠定坚实基础。要全员出击招商引资,抢抓招商引资“黄金期”,围绕十条产业链大抓招商、抓大招商,奋力推动平湖招商引资再创新高。要全力抓好项目推进,进一步牢固树立“项目为王”的导向,在扩大有效投资、优化投资结构、提

高投资效益上持续发力,全面推进项目早落地、早竣工、早达产。要创新发展“新仓经验”,以今年“新仓经验”批示70周年为契机,做好系统谋划,加快打造一批拿得出、立得住、叫得响、可复制、能推广的共富成果,全力呈现写在大地上的新时代“新仓经验”。要坚决维护平安稳定,持续加强对各类风险监测预警、分析研判和防范化解,认真做好安全生产等工作,确保社会大局和谐稳定。

平湖品牌走向世界

我市再添2个“浙江出口名牌”

■记者 林旭东 通讯员 张叶秋

本报讯 近日,浙江省商务厅公布了2024年度“浙江出口名牌”名单,我市的平湖市中村箱包有限公司和浙江爱美德旅游用品股份有限公司上榜。同时,新秀集团股份有限公司、平湖陈达仓储办公股份有限公司和浙江佳佳童车有限公司通过复核。截至目前,我市拥有浙江出口名牌11个,嘉兴出口名牌16个。

“浙江出口名牌”评选活动由省商务厅主办,旨在培育具有国际竞争力的出口品牌,引导企业向品牌化转型,提升浙江贸易竞争新优势,推动外贸高质量发展。评选围绕科技创新能力、组织生产的国际化情况、市场销售和消费者认可情况、全球化经营能力、知识产权保护、社会评价等六方面,对申报企业进行严格审核,遴选出一批具有浙江地方特色、品质卓越、技术自主、竞争力强的行业出口龙头企业品牌。

此次入选“浙江出口名牌”的平湖市中村箱包有限公司,是一家专业从事生产各类旅行用品的企业,其创建的自主品牌“inpak”已有10多年的历史。多年来,中村箱包专注科技创新、绿色环保等领域,使其硬箱、软箱、旅行包等产品深受海外市场欢迎。“我们企业专攻外贸市场,年平均外贸出口额在1亿元左右。”平湖市中村箱包有限公司总经理助理张世忠说。中村箱包历来注重品牌打造,广交会上的品牌展区已成为企业展示自身品牌形象、拓宽发展渠道的重要窗口。“我们已经着手准备今年上半年广交会的展出产品,进一步打响‘inpak’的海外知名度。”张世忠说。

浙江爱美德旅游用品有限公司同样是一家专业从事箱包研发、生产和销售的企业。公司以样板工厂为基础,加大品牌投入及品牌推广力度,建立不同层次客户群体的多品牌运作模式。其自主品牌“Travelhouse”现已在巴西、日本、韩国等地获得了注册证,并已成功获得193件产品专利。

近年来,我市积极支持企业打造自主品牌,拓展国际市场。在第136届广交会上,我市拥有品牌展位54个,数量居嘉兴第一。“我们将持续深化自主出口品牌的培育工作,鼓励具备条件的企业提升自主品牌出口份额,以此发挥标杆引领效应,促进我市外贸结构优化升级,实现外贸的稳健增长与高质量发展。”市商务局相关负责人说,同时鼓励企业在国外注册商标,通过国际通行的质量管理体系等,助力品牌更好“出海”。

总额400万元

我市开展新一轮
购车补贴活动

■记者 张宇青

本报讯 为激发汽车消费市场活力,促进消费市场稳步提升,我市自即日起至2025年3月31日,开展今年第三轮购车补贴活动。本次补贴政策总投放资金400万元,采取“先到先得、补完即止”的方式,覆盖新车及二手车消费,单笔最高可享5000元政府补贴。

据悉,本次补贴采取阶梯式补贴方案,针对新车和二手车设置了差异化补贴标准。其中,二手车补贴标准为:裸车价3万元以下车辆可获300元补贴,3万元至4万元车辆补贴400元,4万元至6万元车辆补贴500元,6万元以上车辆补贴1000元;新车补贴标准为:裸车价5万元至10万元补贴1800元,10万元至20万元补贴3000元,20万元以上车型补贴5000元。

在补贴申请流程方面,采用企业代报的服务机制。活动期间,消费者在我市限额以上汽车销售企业(含即将达到限额以上标准入库企业)购置家庭乘用车并在本市开具车辆销售发票的个人消费者,可享受购车补贴。由符合条件的汽车销售企业统一办理补贴申请手续,补贴金额按车辆购置发票实际金额核算发放。

推动放心消费提质升级

我市启动放心消费月活动

■记者 戴维维

本报讯 今年“3·15国际消费者权益日”的主题是“共筑满意消费”。为更高效发挥消费对经济发展的基础性作用,进一步营造安全放心的消费环境,让全市人民共享平湖放心消费建设发展成果,我市于3月中旬至4月下旬,开展放心消费月活动。

“为营造一个放心的消费环境,今年我们除了积极优化完善监管方式外,还针对当前消费热点,开展了涉老产品整治等专项行动,切实为广大市民提供一个整洁、舒适、安全、放心的购物消费环境。”市市场监管局消保科科长杨黎光说,市放心消费创建成员单位将采取一系列维护市场秩序的措施,巩固提升平湖放心消费建设成果,以放心消费工作的“辛苦度”换取人民群众的“满意度”。此外,在此次放心消费月活动中,还将扎实推进食品安全保障行动,强化金融行业消费者权益保护、开展羽绒行业信用体系建设、积极推动文旅深度融合升级等,通过部门协同,重点破解消费维权、行政执法等领域的协同治理难题,确保放心消费月活动取得实效。

放心消费建设无止境,保护消费者合法权益永远在路上。市市场监管局将协同放心消费创建成员单位持续推动放心消费单元建设提质扩面,持续优化安全放心的消费环境和公平公正的营商环境,激发消费内生动能,促进经济稳健提质,不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

一项机制提升群众用水满意度

■记者 荣怡婷
通讯员 施佳丽

【微现场】“没想到通过拨打‘96390’水务热线报修,响应速度那么快,丝毫不影响我们用水,真是太好了!”近日,店开在当湖街道人民西路的用户王女士激动地向市水务集团“96390”客户服务中心表达了感谢。

事情还要从半个小时前说起。当天14时22分,“96390”客户服务中心接到王女士故障报修来电;14时25分,客服人员通过智慧水务大脑平台工单系统向抢修中心派单;14时26分,抢修人员接单,并联系王女士;15时许,抢修人员顺利完成阀门检修,并第一时间

回传现场处理情况……从问题反映到事件解决,短短半小时,高效便捷的服务让王女士对水务集团的快速响应机制赞叹不已。

【微观察】“您好,广福园21幢3单元北侧水表箱盖坏了,请尽快过来更换一下。”“红建小区92幢水管爆了,麻烦快点过来维修。”……如今,在市水务集团“96390”客户服务中心,客服人员每天都会接到几十个这样的来电。从挂完电话到抢修人员接单,快的话一两分钟就能完成。需要去现场查看情况的,客户服务中心也会要求抢修人员线上反馈,做好跟踪,确保第一时间掌握事件处置动态。

效率高、服务优,如此便捷贴心的服务保障,得益于市水务集团以数字平台为媒,构建的市域“15分钟服务圈”快速响应机制。

“原先,我们收到群众反映的用水咨询、报漏、报损等涉水问题,都是依托‘96390’热线电话人工下派为主。这一模式处置起来时间久、跨度大,还很难掌握事件办理的始末,责任溯源难。”市水务集团信息技术部(客户服务中心)副经理胡秋华说。去年,水务集团机构调整,将“96390”热线职能从原来的自来水公司调整至集团客户服务中心,并增设了污水收集、管网运维、工程建设等咨询业务,真正实现一号连通。

提速后的“96390”紧跟集团智慧化建设步伐,其工单系统率先接

入智慧水务大脑平台,实现所有热线受理事项派单、接单、处理、反馈等线上全流程闭环管理。“通过内部协调机制的优化,我们探索并实现市域15分钟服务标准,要求紧急事项5分钟接单、15分钟响应处理、6小时反馈平台。”胡秋华说。在该机制下,工作人员通过热线系统接收居民诉求,经由中枢工单快速流转,一键派单,再由承办单位接收、赴现场处理、回传处理情况,整个过程高效、流畅。此外,为保证信息全面、准确传达,市水务集团还在派单过程中以短信、电话等方式通知到人,真正实现“第一时间倾听诉求、第一时间回应需求、第一时间解决问题”。

快速响应解民忧,让平湖人

民生活安心更省心。那么,如何推动群众幸福感、获得感和满意度更上一层楼?除了科技赋能机制平稳运行外,还有不少规章制度度的“保驾护航”。“为进一步提高大家的工作质效,提升群众满意度,我们还出台了受理事项办理工作考核办法、话务人员考核办法等规章制度,进一步激励员工高质量、高效率完成各项工作。”胡秋华说。数据显示,2024年市水务集团共受理热线1.9万余个,同比增长52%;

(下转2版)

优水入户
微改革·微观察

今年以来,我市已有3家企业上市、1家企业挂牌——

“平湖军团”何以驰骋资本市场?

■记者 胡佳英
通讯员 王洁

昨天上午9时,我市企业再次叩开交易所的大门,华胜汽车电子股份有限公司首发上市,其境内运营实体为蓝兰汽车配件制造(平湖)有限公司。至此,今年以来,我市成功推动3家企业上市,开创了平湖企业上市的新纪录,2025年也成为平湖上市工作划时代意义的一年。截至目前,平湖上市企业数量达到9家,新三板挂牌企业数量达到4家,其中1家企业前不久刚挂牌;3月5日,落户平湖经济开发区的嘉兴沃特泰科环保科技股份有限公司顺利取得了新三板挂牌函。

开局就奔跑。不到3个月,平湖交出了3家企业上市、1家企业新三板挂牌的亮丽成绩,这是资本与产业的“双向奔赴”,更是企业与地方的“同频共振”。进军

资本市场,平湖企业何以二连三?

上市,对企业而言,不仅是借助资本市场发展的有效手段,更是倒逼企业规范内部各项管理、理顺体制机制的重要契机。对地方而言,推动企业上市,是加快产业蝶变跃升的高质量发展之道。

推动上下游企业转型。上市企业的示范引领作用,放在产业链里看,更加突出。津上精密机床(浙江)有限公司是我市一家高端数控机床生产企业,于2017年在香港主板上市,也是嘉兴地区首家在香港上市的外资企业。作为整机生产企业,津上精密的发展,不仅推动了平湖市成功机械有限公司等平湖本土企业的蜕变,也加快了平湖数控机床产业整零协同发展。以上市企业为龙头,产业链正加速形成,产业生态

也渐成气候。

把握行业话语权。上市企业,从某种意义上来说,是行业的“佼佼者”,引领着一个行业的发展。浙江晨光电缆股份有限公司,始终致力于电线电缆研发、生产及销售,于2022年上市。得益于多年的行业深耕优势,晨光电缆组织制定了复合平滑铝护套产品的团体标准,参与了18个项目的国家标准制定。从晨光电缆这家企业身上,我们看到了上市企业积极参与行业标准制定的热情,这也是企业角逐行业话语权的重要体现。

此外,上市企业发展的历程,本身就蕴含着强大的力量。比如,浙江景兴纸业股份有限公司、浙江荣晟环保纸业股份有限公司从原先的造纸小厂发展到现在的上市企业,又比如津上精密去年实现顺差近10亿元的大逆转,产值再次突破40亿元。上市企业

一次次向阳生长、一次次逆风向前,是引领平湖企业不断突围突破发展的最好榜样。

上市的道路,漫长且艰辛。可路虽远行则将至,事虽难做则必成。但怎么做,考验着一个地方推动企业上市的决心和信心,而平湖有自己的“节奏”。

前移上市服务链。推动企业上市,既要盯住市内企业,加大内部挖潜引育力度,又要提前介入,在项目招引阶段就要孵化上市后备种子。比如,今年2月上市的浙江华谔科技有限公司,当时就以上市主体公司注册于平湖经济开发区。又比如,落户平湖农业经济开发区的赛沛弗科技发展(浙江)有限公司,成为我市引进的首家农业上市后备企业。

健全上市全流程服务。通过企业自主申报、镇街道初审、市级

复审,全市87家企业组建了上市后备库,成为全市企业上市的第一梯队。针对这些企业,我市建立健全企业上市全流程服务机制,主动服务、柔性执法,强化会商破难,推进问题闭环管理,全面营造了支持企业上市的良好氛围。

浙江宝绿特环保技术工程有限公司的上市,正是平湖以服务赢得企业选择权的事例之一。按照间接境外上市相关要求,境内企业只能以一个经营主体向中国证监会备案。此前,宝绿特综合考虑上市服务、营商环境等多方面因素后,坚定地以我市经营主体向中国证监会递交上市备案。

(下转2版)

平视点
PINGSHIDIAN