

YAOWEN

青菜就近售 “蔬菜礼盒”俏

我市多措并举破局农户卖菜“小而散”

在重复。

记者了解到,周边家家户户都有种青菜的传统,一到这个季节,青菜长势猛、口感佳,而最让农户头疼的就是销售问题。为此,四季水产引入滚烫速冻生产线,收购菜心并进行深加工,通过验收、清洗、漂烫、速冻等流程,最后“农家出产”的菜心加工成了精品蔬菜。

通过口碑相传,附近的农户收了菜就往这儿跑,每次出售少的二三十斤,多的有百来斤。“收购价格比较合理,又不需要自己拉着到处叫卖,省心又有保障。”前来卖菜的农户刘水根说,当天

他卖得菜金九十多元,别看单次钱不多,但他每隔两天就要来一次,连卖2个月左右,总收入并不少。

“我们每天收散户菜品在1000单左右,再加上周边的蔬菜种植基地,每天收菜总量可达八十吨。”嘉兴市四季水产食品有限公司生产部部长顾丽强说,目前,加工后的菜品主要供应给各大星级酒店、大型商超,部分还远销海外,成为国内外消费者餐桌上的“平湖味道”。

在新仓镇中华村的共富工坊内,个性化的“蔬菜礼盒”也开始“崭露头角”。中华村共富工

坊的“主营业务”是蔬菜粗加工,去年年底,这里瞄准了公司福利、伴手礼的新赛道,推出了“蔬菜礼盒”。

“蔬菜礼盒类似于水果礼盒,就是将不同的蔬菜组合打包,配上包装进行销售。”中华村共富工坊经营负责人张兰说,首批推出的礼盒共有3款,其中最受欢迎的就是“新仓八村联合大礼包”,顾名思义礼包内包含8种精品菜,来自8个不同的村,中华村的甘蓝菜、友联村的无花果干、三义河的小茄子等都在其中,其卖点就在于“一盒吃遍新仓味道”。

如今,春季蔬菜不断上新,“蔬菜礼盒”又有了新思路——私人订制。“礼盒式销售,不仅提升了果蔬单价,还提高了农产品附加值。”张兰说,他们目前联合全镇范围内的共富工坊、共富大棚等主体,抱团帮助农户卖蔬菜。

“如今越来越多的企事业单位关注农业生产的后半篇文章,助力农产品销售,通过标准化加工、市场化运作、品牌化提升,让农产品卖得掉、卖得好。”市农业农村局农业技术推广中心副主任吴平表示,这让农户生产更有热情、增收更有保障。



“郁”见花开

昨天,在钟埭街道樱花公园内,栽种的郁金香含苞待放,逐渐盛开。据介绍,今年该地种植有6个品种16.5万株郁金香,当前首批已渐次开放,即将迎来一年中最美的季节。

■摄影 王强 郑凯欣

一片深情为青绿

■记者 徐玉霞

本报讯 在平湖市林场,有一个穿着护林服的16人团队,他们靠自己的一双脚,走遍山林中的每一个角落,日复一日,守护着6300多亩山林。

他们的故事,写满了对山林的深情与执着。负责南湾林区的护林员吴永芳,已经在此扎根了近25年。如往常一样,昨天上午八时不到,打开手机上的护林员巡护系统,他就开始准备巡林

了。“我的巡林装备很简单,就是几件灭火工具和一把砍刀。”吴永芳说。一切准备就绪后,他便踏上了巡林的路。

旁人眼中的巡林或许简单,但在护林员眼中,巡林是要做到“眼观六路,耳听八方”,细心检查每个地方。每年的11月到次年5月是森林防火期,这时候,落叶增多,加强林区防火宣传教育、增强市民的防火意识就成了吴永芳巡林工作的首要任务。除了山里的几处警示横幅外,吴

永芳每每看到一些易引起火情的行为,总是第一时间冲上前去劝阻。“这片山林是我的家,我得保护好它。”虽然话不多,但行动是他对这片林区最真挚的情感表达。

“你看,那边是香樟树、松树,这边是一些灌木丛。”吴永芳指着林区里的苗木介绍道。几十年来的巡护工作让他的双脚踏遍了林区内所有的土地,穿坏的鞋已经数不清了。吴永芳自豪地表示,哪怕是最隐蔽的小

径,他都了然于胸,俨然成了林区的“活地图”。

一代又一代护林员的接续守护,铺就了林场的亮丽底色。今年年初,陆夫良加入了护林员的队伍中,有着多年护林经验的吴永芳就成了他的师傅。除了细细交代日常巡山工作需要注意的细节外,吴永芳还会与陆夫良一同检查山内是否有滥伐、盗猎等违法行为,保护山林的生态平衡。“这几年不仅植被越来越繁茂,还

有不少野生动物出没,像部分候鸟迁徙时就会经过这里,所以需要时刻关注它们。”吴永芳说。

随着夕阳的余晖洒在山林间,吴永芳结束了一天的巡林工作。他的身影被落日拉得很长,就像他守护的这片山林一样,宽广而高大。这几年,在吴永芳这群护林员的守护下,整片山林变得生机盎然,林场的森林覆盖率也由2019年的83.73%上升到了如今的90.99%。

景美人和 兴旺有“望”

■记者 陶佳敏
通讯员 陶佳迪

本报讯 走在新埭镇兴旺村的村道上,一眼望去,路面干净整洁,路边茂密的绿植随风轻摇,崭新的生态护岸旁垂柳依依,让人心旷神怡。这个面积不大的村庄先后荣获了浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省善治示范村、浙江省“一村万树”示范村等称号,一系列荣誉,正是兴旺村努力打造美丽乡村的生动写照。

“以前家里的前院堆满了闲

杂物品,现在我养成了习惯,每天都扫一扫、理一理,环境整治,心情也变好了。”兴旺村村民邱仁付说。在邱仁付家的庭院里,一尘不染的地面、摆放规整的物品、秀丽小巧的菜园,统一的干湿分类垃圾桶,随处体现着环境治理的“华丽蝶变”。

据了解,兴旺村共有9个自然村落,近2000人,其中老人占人口总数比例较大。如何调动老人在环境治理中的积极性呢?在兴旺村居家养老服务照料中心活动室内,定期开展的垃圾分类趣味活动吸引着村里老

人积极参与。“剩饭剩菜归绿桶,塑料瓶子进蓝桶。”村里的志愿者通过模拟分类游戏、发放《分类手册》等方式,帮助老年村民掌握“四色分类法”。这种“接地气”的宣传模式,让老人们在欢声笑语中学习分类知识,潜移默化地约束自身行为,绿色生活理念也得以传递。

当垃圾分类意识逐渐融入日常生活后,兴旺村还利用积分制激发内生动力。兴旺村将村干部、组长、网格员、村民代表组建成一支监督考评队伍,挨家挨户进行检查宣传劝导,并设置垃

圾分类劝导员,检查村民的垃圾桶,在评分卡上进行相应的评分,还利用村务监督委员会的监督职责,组织成员每月开展不定期抽查,根据分类准确率进行奖惩。这些积分每月都能兑换生活用品,极大激发了村民参与环境治理的积极性。“自推行积分制以来,村里的环境卫生状况得到了极大改善,现在村民都从‘要我干’逐渐转变为‘我要干’。”兴旺村党委书记沈义杰说。

随着人居环境的不断提升,激发兴旺村更持久的活力成为关键。在兴旺村村委会前的广场

上,一条条红色的横幅格外醒目。“绿水青山就是金山银山”“家和万事兴”“人人讲文明,家家树新风”等标语随处可见,这种“会说话”的宣传阵地,进一步推动形成“人人争做文明使者”的浓厚氛围。“现在村里环境越来越好,大家的精气神儿也更足了,日子越过越有盼头了。”兴旺村党总支书记赵志伟说。

移风易俗
倡树新风

构建开放型经济发展新格局

(上接1版)
做大做强中日、中德国际合作产业园,持续做好“走出去”和“请进来”两篇文章,常态化邀请外资企业国外总部及中国区总部高管来平考察交流,拓展海外招商网络,提升海外招商能力。今年,平湖计划完成实际利用外资达4亿美元,全力实现连续26年进入全省前10强的目标。

一手招引项目落地,一手开拓对外贸易市场。今年我市将以更强信心,做大外贸市场

份额,在稳定欧美日韩传统市场的同时,进一步拓展“一带一路”新兴市场,全力稳订单和产业链关键环节。持续优化“参展拓市场”系列活动,进一步扩大优质展会资源的有效供给,力争全年外贸出口总额增长8%以上,跨境电商出口增速30%以上,新增有进出口实绩企业50家以上、跨境电商企业25家。

深化大融合

经济发展的最终着力点在于人民群众生活的满意度和幸

福感。今年我市将从深化公共服务开放合作、迭代升级政务服务品牌和持续创新联合治理模式等维度发力,让更多的发展成果惠及百姓生活。

出行是衡量群众生活质量的關鍵尺度。今年,我市依托沪乍杭铁路、乍嘉苏航道、通用机场等重大项目建设,积极谋划对外连接大通道,加快建设多式联运体系,打造长三角海河公铁联运体系。在打造交通开放枢纽的基础上,进一步完善“高铁未来城”规划设计,加

快研究平湖高铁综合枢纽,串联公共交通、高铁站、长途客运站等,实现交通换乘的无缝对接。针对低空经济发展热潮,我市着力打造“低空+城市治理”“低空+物流配送”“低空+文旅体”等高频应用场景3个以上,打响“低空+农业农村”无人农业应用平湖品牌。

聚焦群众所需所盼,我市将积极引入优质教育资源,新增长三角区域教育合作项目3个以上,并深化医疗一体化合作,新增合作项目3个以上,重

点推进平湖—金山省级毗邻区范围医学检查检验结果互认试点。在文旅上持续推进服务共融,提升文旅合作辨识度,明月山塘力争创成国家4A级景区,举办海峽杯名校棒球精英赛,开通“不夜城·花开海上·欢乐谷”浙沪低空文旅观光线。

“我们将聚焦重点领域、重大平台、重大项目,全方位推进开放大协同攻坚行动,加快取得更多具有实质性的突破成果。”徐海飞说。

最美“警”色入眼入心

新埭派出所“以宣助防”
提升平安守护效能

■记者 张宇青

本报讯 镜头里,派出所民警和房东正斗智斗勇,从意见相左到统一思想,最后出现海报经典站位……随着“钱导”一声“过”,摄像机镜头定格在了短视频最后一幕,市公安局新埭派出所钱侃工作室里爆发出“杀青”的掌声。

上周末,“二十四节气最美警色”系列短片完成最后一集拍摄。作为春分主题短片,该片瞄准当下外来务工人员返平租房高峰期遇到的流动人口登记、消防整改等政策,通过短视频,让房东和租客都能快速看懂。

“二十四节气最美警色”春分主题短视频,是钱侃工作室打造的警务IP之一。该系列短片以节气为线索,将真实的警务工作改编成接地气的“警察故事小剧场”。据了解,钱侃工作室是目前嘉兴唯一一家基层派出所打造的公安新媒体工作室,于去年3月成立,创立初衷是通过视频形式,打通社区安全宣传痛点,提升基层预防警务能力,筑牢治安防线。

警务视频传播是我市社区警务工作的探索与实践。“政策宣贯,读三遍不如演一遍,这些视频是我们的‘政策翻译机’。”市公安局新埭派出所警员、钱侃工作室负责人钱侃说。

除了“看得懂”以外,“群众爱看”也成了工作室打造警务视频的重要目标之一。与电视剧《狂飙》中的角色展开跨次元对话,引入电影《哪吒》经典语录……点开钱侃工作室创作的小视频,每一条都结合热点、趣味满满。“拍得好看,我现在是‘铁粉’,天天盼着他们更新呢!”新埭镇居民张阿婆笑着说,去年年中,正是看到了工作室推出的反诈短视频,让她准确识别了一个诈骗电话。如今,张阿婆不仅自己每天追更,还带着社区里的老姐妹一起看视频、学防骗,成了社区里的“反诈宣传员”。

“钱侃工作室是我们利用融媒体渠道,尝试‘以宣助防’的警务工作新模式,经过近一年的尝试,建起了‘治安问题一宣传力量介入一群众参与共治’的工作闭环。”市公安局新埭派出所所长叶杰说。此外,该所还推出了“反诈日签”系列,也在新埭镇各微信群形成刷屏效应。

未雨绸缪筑牢
城市“安全堤”

■记者 张宇青

本报讯 近日,记者从市水利局水文站(水旱灾害防御站)获悉,我市通过设施检查、系统升级、辅助巡查等多方面工作,提前做好防汛保障工作,筑牢城市“安全堤”。

防汛设施健康运行是安全度汛的基础。3月10日上午,市水利局水文站邀请钱塘江流域中心,对海塘安全风险隐患进行了全面检查以及指导服务。此次排查自浙沪界碑起,沿线检查了三段海塘,共计12.8公里。这意味着今年我市对泵站闸站、圩区、海塘堤防、重要行洪河道等的汛前全覆盖检查工作全部完成。针对发现的安全隐患,相关部门已督促加快工程进度,确保在汛期前完工。此外,各水利工程管理单位及在建水利、涉水工程项目业主也已在2月完成了自查工作,确保所有设施不带“病”入汛。

在提升监测系统方面,我市今年对水位监测系统进行了全面升级,数据传输速度大幅提升,实时水位监测的更新频率从原来的15分钟缩短至5分钟,显著提高了防汛敏感性。“汛期水位上涨较快,提升刷新频率让我们能够更及时地掌握水位变化,应急处理能力也得到了大幅提升。”市水利局水文站站长胡静雅说。

为进一步提高巡查效率,我市还引入了无人机辅助海塘巡查。“在海塘巡查中,人眼巡查所看到的景象相对片面,引入无人机辅助巡查后,能更加直观地看到在塘面上容易遗漏的地方。”胡静雅说。

遗失声明

●嘉兴泓发再生资源回收有限公司遗失公章、合同章各一枚,声明作废。

拍卖公告

受有关部门委托,对下列房产进行网络公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、标的概况:
平湖市滨江尚品美寓住宅房一批,其中:建筑面积166.72平方米户型房产50套(起拍价2557485元至2882089元)以及2025年3月12日流拍的143.76平方米户型房产(详见拍卖清单),每套住宅配送一个指定车位使用权。以上标的交纳竞买保证金15万元/套(交纳一份竞买保证金可定位竞拍一个对应的标的)。

二、拍卖方式:增价式网络拍卖。

三、展示时间及地点:时间:2025年3月12日起至2025年3月24日;地点:标的所在地。

四、报名时间和地点:时间:2025年3月17日至2025年3月24日16:30;现场报名地点:平湖胜利广场2号楼1楼。

五、报名程序:
有意向竞买人请在2025年3月24日16:30前将竞买保证金缴入指定账户(户名:嘉兴市金平拍卖有限公司;开户行:工商银行平湖支行;账号:1204080009025008967),并凭相关证件(自然人凭身份证原件及复印件;企业凭营业执照、法定代表人身份证原件及复印件及公章)办理竞拍登记手续。如办理竞拍登记手续不是自然人或法定代表人本人的,需同时提供授权委托书和委托代理人身份证原件及复印件。

六、拍卖会举行时间、网址:
2025年3月25日13:00在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)公开举行拍卖会。

咨询电话:0573-85019977、85016999;联系人:蒋先生。

嘉兴市金平拍卖有限公司
2025年3月12日