



从“城投”到“建投”，平湖城市引擎动力更澎湃——

“换挡”提速，奔赴一路璀璨

■记者 汤智娟 通讯员 沈智翔

从“城投”到“建投”的转型，变的是称谓，不变的是初心——一颗为一座幸福之城精细雕琢的匠心。

从“城投”到“建投”的换挡，带来一场新时代国企的转型，在创新攻坚的赛道上，奔赴一路璀璨。

打开平湖这座幸福之城的精美画卷，见证多彩丰盈的幸福：这是清晨踏上健身步道向阳奔跑的快乐与满足；这是日常生活“出繁入静”的便捷和舒心；这是城市“拔节生长”带来的归属与自豪……总之，城市之幸福，在这里可感可触、可视可及。



【看点】

去年9月，建投集团牵头举办科创青年城项目“大干100天，决战保全年”劳动竞赛动员大会，由此凝聚各参建单位力量，加速推进项目落地见效。

动员令下达，建设热潮涌起。对照年度目标任务，全体参建人员铆足干劲，齐心攻难点，奋力提速度，仅用50天就完成了60%的劳动竞赛目标工程量，并于去年年底完成项目主体结构封顶，为2025年全面完成建设奠定了坚实的基础。待项目建成投用后，将为我市青少年提供更全面、多元、优质的文化教育资源，成为彰显城市文化魅力和科创活力的新地标。

【盘点】

一城繁华日日新，潜心精筑映匠心。行走于城市街头，不难发现，如今的平湖正以肉眼可见的速度“生长”，城市能级也跃上了新高度。高能级城市离不开高能级平台赋能。去年以来，聚焦南市区、南河头历史文化街区、东方片区三大主平台，建投集团坚持以高标准、高质量、高效能狠抓项目建设，扩大有效投资，提升城市品质，全年项目投资同比增长约46.4%。

明湖科创岛系列项目无疑是眼下南市区“当红不让”的项目。在项目实施过程中，建投集团以问题为导向，着力在建造技术、工程管理等方面推陈出新，形成了“360”安全管理法、安全精细化管理“三个一”制度等多项创新成果，有效支撑项目提速建设。目前，科创产城之窗、科创岛一期已进入主体结构施工，科创文化园进入钢结构主体吊装施工，南市区现代化“科创高地”雏形显现。



新城建设如火如荼，城心街区别具魅力。在建投集团的蓄势发力下，去年南河头历史文化街区后续开发建设跑出“加速度”，其中二期完成地下室结构施工，期间针对施工场地有限、交叉作业等不利因素，集团合理安排施工工序，压实施工任务，有力推动项目建设进程。同时，加紧古建筑修缮，重现街区完整历史风貌，三、四期共完成修缮面积约5400平方米。

在城市建设版图上，东方片区的分量同样不可小觑。去年在加快推动科创青年城建设之外，建投集团还启动了华东师范大学附属平湖学校的建设，目前项目已进入主体工程桩基和基坑围护施工，待建成后将大幅提高东方片区承载能力和辐射带动能力。

城市的“扩容”需要要素来保障。去年建投集团以资金与土地等核心要素保障为战略切入点，于过往一年中，成绩斐然。在资金运作方面，建投集团完成三期城投中票的回转售工作，存续规模合计16亿元；在土地资源调配方面，完成大胜嘉苑一期等7宗土地划拨，面积约309亩。同时，助力征收、搬迁工作，提供征收（协议搬迁）安置保障房源1540余套，新增安置670余套，发放征收、搬迁补偿款6.2亿元；完成根本禅寺、梅园北村、小南门东城脚等7宗地块已腾房屋拆除率100%，累计拆除房屋面积10万平方米，有力保障城市开发建设资金、用地等需求。

【看点】

非遗滚灯舞、超燃民乐会、购物抽奖赢“免单”……2025年春节期間，平湖银泰百货热闹非凡，一系列新年限定活动将年味烘托得格外浓郁，商场客流量和销售额也迎来了又一个高峰。

实际上，平湖银泰的“出圈”有迹可循。去年建投集团携手银泰集团，从招商和运营两个维度发力，充分发挥团队资源优势，先后引进吃饭皇帝大、星巴克甄选、INXX等品牌155个，首进平湖品牌占比达60%以上，开业首季度累计客流250万人次，为市民提供了消费新去处。同时，密切配合做好商场引流推广，共同引领区域消费升级，使其成为竞相打卡的城市商业新地标。

【盘点】

聚焦成为“城市综合运营商”这一目标，去年以来建投集团创新经营路径，将原本独立的招商和运营团队合二为一，紧盯重点区域、资产、产业等开展招商运营工作，城市活力澎湃涌动。



立足南市区科创高地建设，以科创产业招引为切口，先行启动明湖科创岛先导区招商运营工作，为科创岛系列项目后续运营储备优质资源，同时也为“明湖孵化、虹霓转化”区域联动奠定基础。去年先后对接一批高新技术、“专精特新”企业，并与镇街道平台联动招商，累计储备项目130余个，招引入驻项目企业15个，引入高层次人才14人。此外，发挥第三方专业团队力量，前瞻谋划科创文化园等公共文体设施和场馆的后期运营，努力为群众提供更加专业、更为丰富、更高品质的公共文化服务。

围绕南河头历史文化街区后续开发，发力文旅产业招引，开拓运营路径，进一步焕发南河头活力。一方面，签约引进万豪臻品之选酒店项目并取得特许经营权，推动街区高端酒店配套服务升级；另一方面，推出“鸣珂市集”系列，重磅打造“鸣珂第一集”和“鸣珂演吧”，打造场景化街区，为市民和游客提供沉浸式娱乐与消费体验。与此同时，引入当下年轻人喜爱的各类活动，推动街区“增流扩量”，去年全年累计接待游客超130万人次。

除此以外，集团还将目光聚焦到“存量资产”上，通过盘活利用，让“沉睡”资产焕发新活力。去年，排摸征而未用土地面积约1.12万亩，通过分类制订委托管理方案，明确委托当湖街道管理6364亩，其中2624亩完成移交，高效推动了存量土地资源的合理利用与优化配置。

招商运营精准有方，经营拓展高效有序。去年，建投集团还不断扩大经营“版图”，打开市场化转型发展新局面。中城服务公司与新埭镇、曹桥街道强社惠民大物业服务项目顺利签约，开启乡镇全域大物业服务新模式；成立建投物资贸易公司、京云智城公司及嘉兴臻城酒店管理公司，全面拓展物资贸易、高端酒店等领域业务，其中京云智城公司已实体化运作；经营性用房租金、房产销售等各类经营业务收入约1.82亿元……多线并进、多元经营之下，集团营收增长势头猛进，在实现国有资本保值增值的同时，也极大增强了国有企业竞争力。

【看点】

城西运动飘带项目自启动后一直备受市民关注。为推动项目早建成、早惠民，去年建投集团在时间紧、任务重的情况下，紧盯目标、攻克难点、压茬推进，最终于12月底完成建设。

一条运动“飘带”，尽显为民诚心。综合考量市民对健身运动多层次、多元化需求，在该项目建设过程中，集团因地制宜打造了童梦空间、燃情球场、印象飘带、拓展空间四个地块，无论是儿童还是青年人抑或老年人，都能在此体验到高品质户外运动乐趣。

【盘点】

城市发展不仅要有高度，更要有温度。在建投集团的匠心耕耘中，“人民城市”理念早已融入了一件件具体的“关键小事”和直观可感的民生实事。

群众出行路，建投来守护。平廊公路（长胜路—金海洋大道）此前由于未设置照明设施，给市民夜间出行带来了不小的困扰。着眼于群众迫切需求，建投集团及时勘察，制订方案，并于去年8月启动道路亮化工程，仅用60天完成3.3公里道路照明设施安装，高效回应群众期盼。不仅如此，集团还不断织密群众出行“网络”，启动祥中路子孙桥东侧引桥段工程建设，有序推进雅川路（东方路—东田路）拓宽改造等道路前期工作，城市路网结构日臻优化完善。

建人民城市，不光要“行”，还要“好”。以巩固5A级景区创建成果为落脚点，去年建投集团还持续完善城市功能配套，不断满足群众对美好生活的向往。譬如，厚植“绿色基底”，绘好生态画卷，去年圆满完成叔同公园改造开放，实现案山桥桥下绿道贯通，完成明湖城市新区风貌区、松枫港西侧绿道及北门农贸市场东南角和如意小区北侧地块等“街头公园”建设，市民家门口的“诗与远方”触手可及；再如，立足功能提升，建好生态新景，去年启动平湖（东湖片区）人居环境项目上海塘闸站建设，闸站设计兼顾防洪、生态、航运等需求，建成后将为东湖增添一处亮眼“新地标”。

美好生活涵盖方方面面，只有持之以恒以恒热切回应，民生幸福才会久久升温。围绕“住有优居”，加快推进住房建设，完成四季华庭项目建设并顺利交房，基本建成毓秀雅苑2092套安置房，环北二路北侧城北路东侧安置房正加速推进；围绕“幼有优教”，建优幼儿教育场所，完成顾家庙下幼儿园交付使用，建成文桥里幼儿园，另外北河漾幼儿园正在有序建设中；围绕“民有所乐”，提质人居环境，完成沐阳未来社区建设，稳步推进平湖市老城区民生基础设施改造项目等前期工作……一片丹心，一城确幸，在建投人的奋发作为下，“人民城市”理念已然在平湖生根开花，散发出民生幸福的芬芳。



红色领航，建设城市强本领先

【看点】

去年10月，建投集团组织30余名业务骨干赴同济大学开展了“工程项目管理能力提升”集中培训，通过聆听讲座、现场观摩、座谈交流等途径，切实提升建投铁军在城市开发建设中的本领。

与高校合作开展培训，是建投集团党委实施“匠城工匠”培育计划的重要内容，也是推进高素质干部队伍建设的一次创新尝试。除了开展集中培训，集团还推行干部外出挂职、跟岗学习、跟班实训等，以人才专业素质提升推动集团各项工作高质高效运行。

【盘点】

党建工作是国企发展的“根”与“魂”。去年建投集团党委以机构改革为契机，全面提升基层党组织建设和队伍建设水平，为集团可持续发展注入源源不断的内生动力。

在基层党组织建设方面，严格落实“第一议题”制度和理论学习中心组制度，并依托“三会一课”、主题党日开展理论学习，引导全体党员干部筑牢思想之基；有序推进下属公司党支部更名和换届工作，选优配强支部书记和党务干部队伍，调整完善形成“1+9+N”组织架构，党组织凝聚力和向心力进一步增强；迭代深化“匠城先锋”党建品牌，大力实施“一支部一品牌”建设，推动党建与业务深度融合；推进“匠城”党群服务中心阵地提升并对外运营，增强党员干部归属感和获得感。

在队伍建设方面，秉承“党管人才”原则，开展人事调整，共新提拔任用集团中层干部11人，其中35周岁以下年轻干部5人。针对普通员工，开展双向择岗，促进“人岗相适、人尽其才”。在此基础上，打造人才施展才能的宽广舞台，推动人才优势转化为发展优势；举办理论宣讲团选拔赛，挖掘一批优秀宣讲人才；依托“匠人学堂”开展多维度培训，加速孵化匠人匠才；深化人才梯队建设，为城市发展提供专业技术人才支持；深入实施“铁军破难”工作机制，引导党员带头冲锋攻坚……在集团党委的用心呵护和精心培育下，一支素质过硬、可堪重任的高素质人才队伍专注于城市发展，全力以赴书写属于建投人的精彩。



国企的可持续发展离不开廉政护航。为营造风清气正的干事创业氛围，去年集团党委深化“清廉国企”建设，让廉洁文化上下贯通、深入人心。比如开展集中学习、现场教学等加强廉政教育，拧紧思想“总开关”；又如通过增设清风廊桥、拍摄《拒腐账本》廉洁微电影、发放拒腐账本、配合市纪委监委推出警示教育情景体验课程《名单背后》等，打造沉浸式廉洁教育文化矩阵；再如采取“巡审联动”模式，对集团各支部开展政治“微巡察”等，严肃处理发现的问题。针对工程领域廉洁建设，强化新开工项目廉政约谈，为项目推进构筑起牢固的廉洁防线。



2024年，我们完成了机构改革并正式开启实体化运作。一年来，集团上下同心同行，勇毅拼搏，交出了无愧城市、无愧人民的精彩“答卷”。2025年，我们将锚定“创新突破”主题，保持斗志，拔高标杆，奋勇争先，在高质量发展的赛道上，奋力谱写城市建设运营新篇章，为“十四五”圆满收官打下坚实基础。

市建投集团党委书记、董事长、总经理：盛 跃

2025

匠心启新程 擘画城市发展新图景



提速项目建设 刷新城市形象

高效推进科创系列项目，科创文化园、科创岛一期及明湖科创产城之窗完成主体施工，进入室内装修及室外附属阶段，科创青年城完成建设。稳步推进南河头后续保护与开发，二期完成主体建设，臻品之选酒店项目进场装修，南河头三、四期持续推进，“家风馆”项目建成开馆。东湖片区开发有序开展，叔同公园管理用房内环境整治项目建成开放，北东湖水上游运动旅游配套开发等项目开工建成，部分路段开工建设。民生实事落地见效，文桥里幼儿园交付，多个安置房、停车楼、幼儿园项目建成，人才公寓等项目开工。



提质综合运营 增强城市实力

经营拓展方面，深入推进混合所有制公司运作，形成多元业务规模。探索创建租赁住房运营品牌，构建全产业链服务体系，力争在缓解不同层次人才的居住需求的同时实现资产保值增值。产业引培方面，推进明湖科创中心产业项目准入，力争引进25个科技型项目。加强明湖科创中心创新服务平台建设，促进企业与合作人才项目成果转化，打通产业培育链条。结合已腾退企业，推进产业园区等项目专项债申报，加强明湖科创岛与虹霓工业园区联动，形成“总部在明湖，生产在虹霓”的产业格局。



塑造平台优势 升级城市品质

坚持一手抓重大项目要素保障，一手抓融资渠道拓宽，努力在困难中找办法，在发展中寻机遇，为城市品质提升筑牢基石。环明湖泛文化区加速与招商蛇口深入对接，实现在文体场馆运营、科创中心招商等板块的全方位合作；大东湖景区有序推进城市建设与产业发展专项服务项目，开展片区项目策划和规划优化，先期启动文旅项目开工建设；加强明湖科创岛与虹霓工业园区在共同开发机制、产业资源联动等方面的协调推进，助推高新区科创主平台建设。



坚持固本强基 夯实城市底盘

提升集团“匠城先锋”党建品牌辨识度，持续推动党建工作与业务工作深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。实施“匠城工匠”锻造行动，依托“匠人学堂”学习平台，打造更高层次、更具针对性、更富系统性的专题培训。与高等院校开展合作，完成工程管理人员轮训，提升员工综合素养与业务技能。完善薪酬管理办法，探索构建职务、职级、职称晋升三轨并行机制，全力畅通高技术人才内部晋升渠道，为企业发展提供坚实人才支撑。