

“合作”之源绽新辉

——解码新仓乡村振兴的“基因密码”

■记者 荣怡婷 林旭东 通讯员 陈明远 摄影 王 强 王 鑫 顾高怡



“合作基因”激活产业聚变新动能

核心提示:从杭嘉湖平原的阡陌之间生长出的“新仓经验”,历经70载岁月淬炼,始终以其蓬勃的生命力回应着时代的叩问。

作为“新仓经验”的发源地,近年来,新仓镇不断创新发展“新仓经验”,将“合作”理念融入乡村振兴,立足产业优势,依托党建联建,打造了一批可借鉴、可复制、可推广的共富联合体,推动集体增收、农民致富,全力打造共同富裕标杆镇。

采访札记

合作之光照亮前行路

■荣怡婷

当春风轻柔地拂过田野,花箭簌簌作响,春之序曲随之奏响。在这个充满希望的季节,新仓褪去了冬日的沉寂,焕发出勃勃生机,处处洋溢着新的活力。

共富大棚里,多彩产业画卷徐徐展开;共富工坊里,民生图景梦想成真;省际交界处,“一体化”合作打破行政藩篱,实现要素自由流动……如今的新仓,“合作”因子四溢,诞生于激情澎湃年代的“新仓经验”,正以与时俱进的姿态,为乡村全面振兴提供“何以可能”的深层答案。

破界重组,“合”是最浓底色。历经70载栉风沐雨,“合作”早已成为“新仓经验”最重要的精神内核之一,体现在无数新仓人干事创业的火热实践中。友联村通过土地租赁的方式发包给种植大户,表面看是土地流转的经济契约,内核却是对“土地、资本、技术”的整合利用;三义河村以“小落苏”为纽带,串联起企业与种植户的关系网,再以村集体商标入股的形式,实现产房租金和企业利润再分配;“新嘉园”共富工坊中,社区闲置空间变身创富空间,政府阵地、企业订单、群众技能在这里发生碰撞,产生“1+1+1>3”的价值增量……种种实践都传递着一个声音——要打破固化思维,合作才是硬道理!

进化形态,“创”是最亮特色。从上世纪五十年代供销合作社的初始版本,到新时代共富工坊的迭代升级,“新仓经验”在历史长河中始终保持着“变与不变”的哲学张力。“不变”在于坚持合作共赢的理念,而“变”的则是合作形态的持续进化。从众筹共建的共富大棚,到衍生于农户间的“田间超市”,再到以“扩中提低”为目标的共富工坊,新仓正不断创新形式,构建起多元参与的共富新格局。这种创新,在“1955”共富工坊服务体系中得到充分印证。依托镇共富工坊服务中心,新仓从服务、机制、队伍三方面入手,整合资源为全镇共富工坊建设注入力量,破解工坊发展中遇到的各类难题。

击破壁垒,“拓”是最足成色。当内核足够稳定,就要向外突破,寻找新的发展方向。如今,新仓的“合作”因子正沿着“省际通道”展现出强大生命力。当“南中华”的童车出现在“北中华”的郊野公园,一方产业成为带动一方文旅的“法宝利器”;当廊下村民来新仓务工,浙沪交界地标就成了上下班的“打卡必经点”;当新仓的共富大棚在吕巷“开花结果”,吕巷的农产品种植技术在新仓生根落地,两地的情谊就在一来一往中蓬勃滋长……这些打破行政壁垒的合作,逐渐形成了“省际统筹、市场运作、群众共享”的新型合作架构,“新仓经验”也超越地域界限,成为省际协同发展的“通用体系”。

站在历史的山巅眺望,“合作”一词早已超越了其本身的含义,成为了新仓在推进乡村全面振兴进程中的生动注脚。我们期待,春暖花开之际,合作之花在新仓绚烂绽放!

一个共富大棚,诉说一个产业合作的发展故事。

初春时节,冷意还未消散,但新仓镇友联村的共富大棚内早已一片火热。大棚负责人徐明正驾驶着拖拉机进行土壤翻耕,为接下去的西甜瓜种植做好准备。

作为“新仓经验”的生动实践者,徐明与友联村以合作促进西甜瓜产业发展,由村出资建设共富大棚,引导农户承包流转地,发展规模特色产业。原先的农田摇身一变成为共富大棚,土地“身价”跃升,流转费从每年7万多元上涨到33万元,进一步发展壮大村集体经济收入。同时,友联村还以共富大棚为阵地,向外输出西甜瓜种植的先进理念,依托徐明等大户,形成“扶持一个,带动一片”的辐射效应,助力全村实现西甜瓜产业升级。

“合作不止是简单的土地流转,更是双向赋能。”友联村党委书记俞玲凤说。友联村西甜瓜种植历史悠久,基础深厚,全村有百余户农户种植西甜瓜,其中近20户农户形成了较大的种植规模。“合作”让友联村西甜瓜产业持续发展成为可能。“我们还创建了友联‘友个呱’‘友好呱’等农创品牌,进一步打响友联村西甜瓜产业的知名度。”俞玲凤说。

而对徐明来说,组团结对,壮大西甜瓜产业集群也是他始终奋斗的目标。“我希望探索出一个简单高效的种植模式,吸引更多农户参与进来,共同推动西甜瓜产业发展壮大。”徐明说,未来他还将加深与其他农户的合作,以“田间超市”等形式,拓宽农产品销售渠道,增加农产品附加值,实现双赢、多赢。

合作是徐明的发展理念,也是他

的行动源泉。在徐明的共富大棚里,还种有一万多颗“小落苏”苗,这段故事还要从新仓镇三义河村的平湖良域旅游管理有限公司总经理沈建锋说起。

“小落苏”是三义河村的特色产业。2020年,沈建锋在村里创立“落苏公社”,引入优质种源以及先进种植技术,使“小落苏”成功晋升为当地名牌。但沈建锋深谙“众人拾柴火焰高”,壮大产业发展从来不是单打独斗。对此,他与村民展开合作,向村民免费提供种子以及技术指导,“小落苏”成熟之后再由他进行回购,鼓励村民开展“订单农业”,合力做大“小落苏”农产品品牌。如今在三义河村,已有200多户农户与沈建锋合作,不仅让村民多了份收入,也让“小落苏”产业发展壮大。

产业的不断发展也让沈建锋一

步加深了与三义河村的合作关系,其中,平湖仓吉食品有限公司的成立则将双方合作推向了新阶段。“我们村以‘风情三义河’的品牌入股企业,占10%的股权。”三义河村党委书记平建国向记者算起了双方合作的“三赢账”——直接壮大村集体经济、打响村级农产品品牌、扶持优势产业做大做强。仅以壮大村集体经济角度来算,每年可以为村子带来超11万元的厂房租金以及企业保底2万元的分红和收益的二次分红。“在做强‘小落苏’产业的同时,我们还以此为平台,为全村其余蔬菜提供曝光与发展的渠道。”平建国说。

无论是“村级建设+大户承包”共建模式滋养下的共富大棚,还是“村企联动、农户参与”的“小落苏”产业发展,如今,在新仓乡村全面振兴的版图上,“合作”因子正催发出无限可能。

“合作生态”绘就民生普惠新图景

漫步新仓,共富工坊星罗棋布,正托起百姓的致富增收梦。3年前,安徽省淮南市谢家集区孤堆回族乡驻新仓镇流动党支部青年党员蔡启明怀着“让新居民随迁父母活得更有尊严”的信念,在异乡的土地上播下一颗希望的种子,成立了“新嘉园”共富工坊。也是在3年前,安徽籍新居民黄友霞在工坊启用当天被门口红彤彤的标识吸引,这位原本准备回归家庭的中年妇女在这一天转变了身份,成为工坊的一名员工。时光荏苒,如今的黄友霞以亲历者和见证人的身份,看着工坊越办越大,员工收入逐年提高,也深刻感受到“合作共富”带来的喜人变化。

时间的时针拨回2022年。那时,正值“新嘉园”共富工坊成立初期,“如何将‘小工坊’做大做强”成为蔡启明日常思考的问题,“单打独斗”不是长久之计,唯有让工坊拥有长期稳定的订单,才能让员工有稳定的收入。”蔡启明目标明确——与企业加深合作是必然选择。

“企业为我们提供订单,我们也能帮助企业解决一些急单、赶单。”蔡启明说,去年年中,企业生产忙,不少订单都是当天下单,隔天交付。工坊加班加点,帮助企业度过生产旺季,也让不少合作企业感受到了满满的诚意。于是,“小工坊”的客户群不断稳定、持续扩大……

与企业的合作日渐稳定,最直观的体现就在员工的收入上。员工的月均收入从刚开始的千元左右,上涨到去年的3000元,最多的员工每个月能增收5000多元。目前,“新嘉园”共富工坊每天有固定员工40人左右,其中

新居民随迁父母在30人以上。一间工坊,成为新居民迈向美好生活的“金钥匙”。

从上世纪五十年代的合作社运动到如今共富工坊,新仓始终是“新仓经验”坚定的践行者、创新者。以合作为题,以共同富裕为答卷,新仓将共富工坊打造为百姓增收、企业增效、集体增富的新舞台。截至目前,新仓已协助全镇11个村社区、40家企业建立“共富工坊”16家,累计为1500余名低收入群众、闲置劳动力提供就业岗位,发放劳动报酬500余万元,帮助村集体增收100余万元。

用合作打破边界,共同富裕就拥有了取之不尽的源头活水。去年,新仓成立“共富工坊”服务中心,打造覆盖全镇的“1955”共富工坊服务体系,实现信息透明、机制共享,帮助、扶持

村、企业、个人建设共富工坊,解决共富工坊在运行过程中遇到的各种难题。对此,蔡启明深有体会。在“新嘉园”共富工坊成立之初,高昂的场地租金让他压力倍增。去年年底,新仓镇“共富工坊”服务中心根据其需求,为“新嘉园”共富工坊开辟出了一块全新的阵地,场地更加宽敞、交通更加便捷,让工坊的发展更加高持续、高质量。

遵循合作共富的理念,越来越多人参与了进来。行业协会与共富工坊直接对接,各部门定期协调会商,寻求为共富工坊办理新的“身份证”,让工坊产品出现在正规场所销售。合作共富之风在新仓越刮越盛,“我们以合作助力共富工坊持续发展,推动全镇工坊‘串坊成链’,实现百姓安居乐业。”新仓镇党委委员葛琛说。

“合作共建”探索区域联动新模式

最近,上海金山区廊下郊野公园内多了一群“新面孔”,来自平湖新仓镇的童车产品精彩亮相,让前来游玩的小朋友爱不释手,成为景区引流的一大助力。

“平湖制造”为何会出现在上海景区?背后又有着怎样的故事?“这是南北中华村区域联动的成果!”新仓镇中华村党委书记谢微叶的一句话揭开了谜底。原来,廊下镇中华村与新仓镇中华村地域相近、人缘相亲,又有着“同名”的缘分,被当地群众称为“南北中华”。2024年,廊下镇中华村决定进一步丰富景区业态,萌生了打造“一小”娱乐活动场所的念头,于是便向“邻居”新仓镇中华村抛出了“橄榄枝”。

“新仓拥有全国闻名的童车产业,我们乡村旅游发达,游客众多,把新仓

的童车产品引进来,不仅可以增强我们的文旅活力,也能拓宽新仓的童车展销渠道,一举多得!”廊下镇中华村党总支书记俞永兴说。于是,一辆童车成为“南北中华”的桥梁纽带,也奏响了两地产业协作的“交响曲”。

其实,新仓与廊下的缘分不仅于此,早已根植于两地百姓的日常交往中。去年,新仓镇中华村以“‘净菜’共富工坊切出百万产值”火热“出圈”,在壮大村集体经济收入的同时,也盘活了闲余劳动力,“鼓”起了老百姓的“钱袋子”。来自廊下镇山塘村的彭阿姨就是受益者之一。

“工坊离家近,干的活也简单好上手,大家都非常高兴。”彭阿姨说。当初,得知工坊招工消息后,她和几名来自廊下的阿姨一起报了名。在这里,

大家快乐工作、闲谈交流,每月还能获得2000元至3000元不等的薪资,真正实现了“跨区域”增收致富。

作为“新仓经验”的发源地,近年来,新仓在“毗邻党建”的引领下,以“跳出新仓看‘新仓经验’”的发展理念,持续深化对外交流,不断拓宽“朋友圈”。2023年,平湖市广陈镇、新仓镇和上海市金山区廊下镇、吕巷镇、张堰镇组成的“田园五镇”,联合组建跨省域强村公司,打破行政区划和政策差异,合力解锁“共富密码”;2024年,新仓镇中华村在“田园五镇”的基础上,创新提出“田园五村”,拉上广陈镇山塘村和金山区山塘村、景阳村、中华村“一起干”,共同做大村集体项目,力求寻找合作致富的最大“公约数”。

“这几年,在一次次的对接交流

中,我们与上海几个毗邻镇村的情谊不断升温,但双方的合作脚步从未停下。”葛琛表示。在新仓新的一年规划表中,“合作”一词依旧格外亮眼:将跨省域强村公司实体化运营提上日程,依托浙江鸿禧能源股份有限公司等本地龙头企业,与吕巷镇开展光伏领域合作,持续拓展发展新空间;利用秸秆综合利用产业一体化项目,将秸秆回收制作成生物质燃料,提供给上海石化热电厂用于发电,打开绿色可持续发展的“浙沪之门”;继续深化毗邻地区农业技术交流,将本地共富大棚模式推广至吕巷,同时引进吕巷先进农产品种植技术,进一步促进双方资源共享、优势互补……一系列行动纲要,生动彰显着新仓以“合作”为媒,念好浙沪毗邻“共富经”的信心与决心。

