

SHENYIDU

IP,让乡村更有气质

——听平湖乡村IP“拔节生长”的声音

■记者 钱澄蓉 陶佳敏 通讯员 孙 徐



2025“我们的村晚”



2024“我们的村马”



2024“我们的村K”

核心提示：村道变赛道，用脚步丈量乡村振兴之美；礼堂变舞台，用乡音唱出乡村文化之韵；广场变赛场，全民参与点燃乡村活力……刚刚过去的2024年，平湖乡村活力四射，文体活动陆续“冒尖”，引领这份活力的正是“拔节生长”的乡村IP。

何为乡村IP？乡村IP是指聚焦乡村文化元素、传统底蕴或特色产业等，来打造的品牌或形象化空间符号，以此点燃农村的文化脉动、幸福生活、产业发展。

风从乡间来，引人入乡去。当村庄深厚的历史文化被赋予更强生命力，乡村成为吃、住、游、购、娱的新目标地，乡村产业体系转型也步入了“快车道”，乡村IP为农村注入强劲动力。

“村马”“村K”“村晚”“村运”……在平湖，生于乡村、长于乡间的“村字头”IP正逐渐成为促进城乡融合、乡村振兴的新风口。而它们又给小村大城带来了深刻变化，值得我们在双向奔赴中寻找答案。

采访札记

抢抓风口，炼就乡村大IP

■钱澄蓉

岁末年初，“村晚”好戏连台，“村集”持续火爆，乡村IP，正以前所未有的势头走进乡野，点燃基层文化，点亮村民美好生活。

乡村IP何以走红？正是让村民成为主角，满足了农村群众对美好精神文化的向往和追求，最大程度地释放了乡村的情感张力、内生动力。当“村字头”IP拔节生长，我们需要在推动相关活动走深走实的同时，持续打造乡村振兴新IP，让更多农民群众登上舞台“唱好角”“做明星”。

持续打造乡村IP，要激发村民意愿。乡村IP持续焕发生命力，关键在村民，贴近群众、凝聚民力是“村”字头文体活动蓬勃发展的秘诀。纵观众多乡村IP的成长，无论是“村晚”“村K”的登台展示，又或是“村马”“村运”的同台竞技，村民都是最重要的组织者、策划者、呐喊者、推广者。而要调动大家的参与热情，一方面，要让群众在参与中有幸福感、获得感，或是找到自信耀眼的自己、或是寻觅健康向上生活方式，得到更多精神层面的富足；另一方面，要把村民爱好搬上“乡村舞台”“乡村赛场”，引领大家在家门口追逐“诗和远方”。

持续打造乡村IP，要深挖村级文化。乡村IP何以引人入胜“胜”？最亮眼的还是村村不同的文化底蕴，百村百样、各具其美，不可复制、别有韵味。“村晚”“村K”土味十足，从“村舞台”四周坐满了人，到村民参与、游客参与，让乡村活动不仅看得见，更能融得进，引起情感共鸣。每个成功的乡村IP无一不是村民对地域文化的回溯与传承，挖掘本村特色、打出亮眼标签，当是打造乡村IP不变的“宗旨”。可见，唯有千枝竞秀方有万紫千红，这是乡村IP长久永葆活力的关键。

持续打造乡村IP，要链接区域产业。乡村IP给人最直观的印象是热闹，但不能只停留在“热闹”，应从一场场“乐子”连成一条条“路子”。广陈镇“村马”赛道穿过无垠稻田，为美丽经济引流；新仓镇的“村礼”小落苏走进省“村晚”现场，为小村打call；当湖街道虹霓村的羽绒服专场“村集”，招揽各地消费者……我们看到，“村”字头文体活动唯有与当地的旅游、产业、农业、就业等形成融合发展的蓬勃态势，才能让小村“吃”到发展“红利”。故而重视社会、经济效益最大化的“村字头”IP的打造，需要勤包装、善营销、懂吆喝，只有这样，才能让“村”字招牌从“出圈”到“长红”，从“流量”到“留量”。

讲好“村字”故事，让星星之火燎原。随着越来越多的乡村借助“村IP”出圈，越来越多的乡村主动抢抓“风口”，在希望的田野谋篇布局，绘就新图景，在乡村主动作为，让希望田野更有希望。

百姓点赞

徐在珍

(新埭镇大齐塘村村民)

今年“村晚”来到家门口，我们老年人也可以去现场看表演、逛集市，村民开心、村子也热闹起来了，真是太幸福了！期待以后能有更多形式的活动，让我们参与进来。

毛培根

(广陈镇山塘村村民)

现在村里环境越来越好了，每天早上我和几个老伙计沿着“村马”环线散散步、聊聊天。有空的时候还可以去饺子馆听一曲饺子书，听传统文化唱响我们如今的好生活，特别有意义。

胡启民

(曹桥街道马厍村村民)

“村K”给我们带来了许多变化，以前村里晚上没什么娱乐活动，现在，我们会到村里的广场上一起唱歌跳舞，生活多姿多彩。通过这个平台，邻里之间也更加熟悉，遇到问题能更好地互帮互助。

民之变——村民生活更加多彩

锣鼓喧天，欢声雷动。热闹，是今年“村晚”的关键词。舞台上，开场舞蹈《机云鼓》的鼓点震天响，舞者迈着轻快的步伐，仿佛要把整个舞台都“点燃”了！台下一早就坐满了村民，叫好声此起彼伏……这不仅是一场表演，更是平湖乡村文化的一次“惊艳亮相”。鼓声中，传统与现代交织，古老的文化在新时代的舞台上焕发出新的光彩，让人不禁感叹，乡村文化，原来可以这么“潮”！

近日，我市“巳巳如意 福满礼堂”2025农村文化礼堂“我们的村晚”在新埭镇大齐塘村文化礼堂落下帷幕，热闹的场景让人回味无穷。

在乡村IP的活动中，每一个村民都是主角。“村晚”舞台上，大家登台献艺、好戏连台；主会场外同样人声鼎沸，名为“年味坊”的“村集”开门迎客，有人叫卖揽客、有人现场引导、有人推荐介绍……不难看到，更多的村里人成为这场“热

闹”的组织者、参与者。去年嘉兴市首届“我们的村马”在广陈镇山塘村举办，比赛现场，参赛者不是赛道上唯一的风景，村民们创意无缝对接比赛，更多人以不同形式参与其中，举村同乐的盛会就此拉开。此次欢乐跑赛道沿线设置了“PAI集”，国家级非物质文化遗产“平湖粽子书”表演团队现场开唱，以独特的曲调为参赛选手加油助威；平湖文创、绒绣画、葫芦雕刻等体现乡村韵味的手工艺品纷纷登场……村民们的加入，让沿途变得好玩好看、有趣有意。

外人看来，“村”字头IP活动，点燃了一场又一场“热闹”，但只有村里人知道，被改变的还有他们的生活点滴，平凡的每一天如今都变得精彩。

“从村里第一次举办马拉松赛事开始，我就迷上了跑步，2024年是我第三次在家门口‘跑马’，这一路可以说越跑越爱。”山塘村的村民傅海涛回

忆，现在他每天坚持锻炼，每天沿着村里赛道一路向前，沿途穿过田园、村落、河流、竹林。因为坚持跑步，他领略了四季的景色变迁，春天的生机勃勃，或是秋天的丰收图景都美得让人感叹。回忆起“村马”，让傅海涛印象深刻的还有比赛奖品——一棵大白菜，“赛后抱起大白菜时的欢乐，若非亲身经历，很难想象。”傅海涛说，一场场“村马”、一次次长跑让他对家乡爱得越发深沉。

当辨识度高、自带流量的乡村IP出现时，旅游产业的兴起水到渠成。吃、住、游、购、娱全方位的乡村业态兴起，“文化+消费”的模式，更是为乡村IP带来的一剂“强心针”，不仅让游客感受到了乡村文化的魅力，也让村民的腰包鼓了起来。

“巳巳如意 福满礼堂”2025农村文化礼堂“我们的村晚”的舞台外，“年味坊”村集一样热闹，新埭老街包家桥畔

的乡村美食——包家桥粽子大火“出圈”，4大箱、100多只粽子，被一抢而空。“我们的粽子日常销售也算不错，没想到摆上村集会如此火爆。”包家桥粽子传承人陆红芳表示，这次集市日收入达到上千元，短短一小时就可抵平时一个小长假的销量。“村集”后，包家桥粽子“红”了，不少消费者慕名而来，甚至还有顾客从上海驱车而来。“这粽子是隐藏在家乡老街里的‘米其林’美食，在村集惊艳亮相而走红，并不让人意外。”大齐塘村村民、包家桥粽子老食客徐在珍感叹。

连续举办多届马拉松的山塘村，文旅成绩单更为喜人。以赛事为引，吸引了更多人来美丽乡村打卡。据了解，2024年广陈共接待游客107.3万人次，实现旅游总收入4753.3万元，接待过夜总人数18.19万人，同比增长33.79%。其中明月山塘景区接待游客85.6万人次，旅游总收入3927.7万元。

村之变——乡村文化向深挖掘

如今，我市的“村”字头IP活动，宛如一株株破土而出的春笋，在乡村的沃土中扎根稳固，节节拔高，也推动乡村不断蜕变。

这种蜕变，最直观的是文化阵地的提档升级。走进曹桥街道马厍村的文化礼堂，仿佛踏入了一个充满未来感的科技世界。电子大屏上，历史文化影像滚动播放，游客们沉浸其中，深入了解平湖古桥的发展史和农村的转型历程。礼堂内的“村K欢唱点”是村民们的最爱，点歌台、屏幕、话筒一应俱全，村民们可以随时放声高歌，尽情享受属于村里的欢乐时光。

唱歌，马厍村的村民是认真的，也是有实力的。2024年在马厍村举办的“村

K”大赛中，村民们纷纷登台献唱，民谣、摇滚、流行歌曲各种风格，大家手握麦克风，热歌互“K”，成为一道亮丽的风景。

“以前只能露天唱歌，比较受限，现在文化礼堂有了‘村K欢唱点’，想唱就唱，感觉特别好！”马厍村村民姚建平兴奋地说，现在放下饭碗，就往文化礼堂跑，大家正卯足了劲，备战今年的“村K”大赛。

如果说文化礼堂之变，是“硬支撑”，文化特派员的加入，就为乡村文化注入了新的灵魂。有辨识度的节目才能支撑起各具其美的乡村IP品牌。钟埭街道沈家弄村“出品”的歌舞《汉塘纤歌》，是今年“村晚”舞台上的亮眼曲目之一。节目背后离不开文化特派员顾丽娟的精心编排，在她的编排下，村民以纤夫号子的

形式唱出了古汉塘沿岸数百年的历史变迁，串联起一幅穿越时空的“汉塘上河图”。

在平湖的广袤乡村，文化特派员们正用智慧与热情，为乡村IP的崛起注入源源不断的动力。派驻在广陈镇山塘村的文化特派员王伟良，以饺子书文化为切入点，建立了山塘饺子文化馆，让传统艺术在乡村焕发生机；派驻在新仓镇衫青港村的文化特派员黄伟慧，追寻孝善文化，通过培养宣讲演出队伍，传承和宣扬地方特色文化；派驻在林埭镇徐家埭村的文化特派员金水平，组建起舞龙队，丰富村民生活的同时弘扬传统文化……

乡村IP的打造不仅提升了乡村的文化内涵，更深刻地改变了乡村的乡风文

明。

如今越来越多的农民希望把好日子唱成歌、绘成画，乡村IP为群众提供了一个展示舞台。舞台上演什么农民自己说了算：反对铺张浪费、倡导环境保护、推进基层治理……不同主题的节目以各种表演形式，登上舞台。“这些好节目源于乡村、源于群众，关注乡土、承载乡音、凝聚乡情，以群众喜闻乐见的形式，倡导文明乡风、良好家风、淳朴民风。”市委宣传部长文明创建指导科科长马国强介绍，在乡村好节目潜移默化的影响下，乡村社会文明程度不断提高。而每一个节目的排练和演出过程中，进一步加深了邻里之间的交流与默契。关系更近了，和谐互助的良好风气也就更浓了。

城之变——小城拥有全新“名片”

一个个乡村IP犹如一颗颗种子，它们厚植于乡村文化土壤并生长旺盛，随着知名度和美誉度大幅提升，城市的辨识度也更加鲜明。

乡村IP在城乡文化融合层面，展现出了不可替代的作用。去年，各式乡村IP引领着城市居民参与乡村活动，体验乡村生活。或旅游或运动或乐享文化之风，农村成为人们向往的目的地。这也从越跑越大的“村马”队伍、越办越多的“村运”项目、越演越精彩的“村晚”节目、销售异常火爆的“村集”中可见一斑。

“风从草原来，吹动我心怀，吹来我的爱，这花香的海……”在马厍村内开展的“村K”比拼现场，从湖州远道而来的选手李丹，以一首《我从草原来》唱出了草原的辽阔与自由，让人忍不住想跟随她的歌声去驰骋远方。她以嘹亮音色、飒爽台风现场“吸粉”无数。

城里人蜂拥而至，并不是乡村IP火

爆的“天花板”，国际友人也忍不住“下场”。“村K”大赛中，一位特别的“洋村民”亮相其中，来自德国的博士Seufert(中文名“有根”)以一曲中国传统歌曲《茉莉花》，赢得了在场观众的阵阵掌声。

乡村IP的影响力具有强大的辐射性，特别是“携手”村特色产业后，可以为当地产业发展提供更多的机会和平台，吸引更多周边消费者前来吃、住、游、购、娱，打响本地产业集群化金字招牌。

2024年12月，当湖街道虹霓村打造了一场特殊的“村集”——“羽”众不同“乡”约暖冬”虹霓羽绒服节。立足村里的羽绒服产业，这些不一样的乡村“土特产”，一时间带火了这个名字不见经传的小村。一条大街、马路两旁，十几个同色系帐篷同时迎客，各地消费者纷至沓来，流连忘返，没有人能空手走出这场“大集”。慕名而来、满意而归，走红“村集”刷新众人的认知——平湖羽绒服不止能

批发，零售也很香，同时也为平湖“出品”，赢得了更多美誉。

其实，每一个乡村IP都是城市文化拼图中的一块，随着更多新IP的问世，城市的“文化范”将越来越浓郁。百花齐放、百家争鸣的文化姿态将不断刷新平湖辨识度。

去年，独山镇衙前村全新打造了“村诗”IP。历史上的衙前村以诗歌闻名，古往今来诗人诗作层出不穷，留下了《盐溪渔唱》等诸多经典传世佳作，改革开放后在这里诞生了平湖第一个民间文学社团浅海诗社。“村诗”IP问世一年间，村周边打造了诗歌公园、盐溪亭、诗歌墙绘、品读、读诗、写诗，覆盖全年龄段的“诗韵”活动，植入了乡村肌理，点燃了村庄的“诗”的基因。“没想到退休以后还能在村里与诗歌结缘，用诗歌记录生活。”衙前村村民毛锦贤说，村里的大人小孩都对诗歌有了新认识，也有人开始用诗的

形式展现家乡风貌。

事实上，每一个乡村都有自己独特的“宝藏”。“我们欢迎不同的乡村IP出现，希望通过深挖，寻找更多适合群众精神文化生活需求的新品牌。”马国强说，他们将联合农业农村、文旅体等部门，持续给予新IP支持，共同期待百花齐放、百家争鸣的乡村文化新风。

以当湖十局为基础的“村棋”品牌；以钟埭街道钟埭村的农民画、广陈镇泗泾村绒绣画为基础的“村画”；以广陈镇山塘村的饺子书曲艺为基础的“村戏”品牌……如今在马国强的心中已然有更多乡村“IP”的新思路。它们将会是一条条纽带，连接着城市与乡村，让更多人了解和关注乡村的发展与变迁。相信被激发出的自豪感与自信心，会源源不断地为乡村振兴注入了新的动力与活力。我们期待更多这样的萌芽生长，给平湖带来的“新惊喜”。



(照片由受访者提供)