

YAOWEN

有一种年味叫“怀旧”

平湖“老味道”订单旺

记者 管学悦 通讯员 纪亚千 陈明远 郑凯欣

本报讯 “还有一个星期过年,我们家的咸肉腌得差不多了,正好上年夜饭。”春节将近,林埭镇保丰村村民陈士勤心念念着他在半个月前腌好的咸肉。盐、猪肉,两样食材简单地组合进行腌制,就可以变成很多平湖记忆中美味。腌好的咸肉既可以切薄片蒸熟,也可以切大块炒白菜或豆腐,简单又好吃。陈士勤回忆着过去年夜饭桌上的菜肴说。

临近新年,除了腌制成肉,还有不少平湖年夜饭桌上的“常客”悄悄活动了起来,等着过年的时候“大展拳脚”,淡淡的糕点香、幽幽的酒香、甜甜的米花糖香,交织出一缕缕浓郁的平湖“老底子”年味。走进新仓镇粽意糕点坊,老板高卫萍正在制作尺糕,模具里铺上米粉,放上炒制好的豆沙,再盖上一层米粉,小心翼翼地翻转,揭开模具,整个过程不到三分钟。接下去只要将它蒸熟,一切尺糕就完成了。现在很多人搬进了小区,制作起来不方便,而尺糕又是我们平湖人过年必不可少的一道菜,所以临近新年的时候会有不少人前来购买。高卫萍说。制作起来容易,前期的准备工作却不轻松。泡米、磨粉、备馅,每个步骤都要亲力亲为,才能制作出清甜美味的尺糕。为了迎合新春氛围,高卫萍还特别提供了三种新年款式的尺糕。据了解,现在每天她的店里可以卖出三十至四十份的尺糕,订单还在持续增长中。“也有不少在这里工作的湖南、河南等地的人,回家之前会来我这里买点带回去,让老家的人尝尝平湖的年味。”高卫萍说,平湖人对过

年吃尺糕的“执着”从她接到的订单中就可可见一斑,现在她还多了很多“云上”订单,很多在外就业的平湖人也会向高卫萍“下单”,并要求她快速过去,回忆一下过去的味道。清香的糕点味还未散去,走进钟埭街道的三家村杜做酒坊,又被幽幽的米酒香吸引。“老板,我预订五十斤酒,下周来拿。”钟埭街道钟埭村的徐阿姨正向老板曹桂娟预订新年的杜做酒。“我们过年的时候吃年夜饭、走亲访友都离不开杜做酒,这已经是我们过年的‘必备品’了。”徐阿姨说。

“进入一月份,杜做酒的订单就多了起来,大概是平常的两到三倍。”老板曹桂娟说。酿造杜做酒大概需要二十天,曹桂娟早从两个月之前就开始做准备工作,蒸米、酒曲发酵、窖藏,每一步都不可马虎。据了解,三家村杜做酒坊往年新年期间需要完成七千斤左右的杜做酒订单,今年目前为止已经收到了四千斤左右的杜做酒订单,恰是年味正浓时。

新春走基层

“水岸交融”再获省级荣誉

记者 陶佳敏 通讯员 韩宇佩

本报讯 近日,浙江省第二批共富风貌游线名单公布,我市“水岸交融”共富风貌游线成功入选。这是该游线继获得“第一批省级水路旅游精品航线”后,荣获的第二个省级荣誉。

“水岸交融”共富风貌游线位于我市当湖街道,连接东湖景区与明湖景区,以水道为链,绿道为廊,串联起了中心城区和南市新区。游线上,有李叔同纪念馆、报本禅寺、当湖十局等平湖标志性建筑,往返游览1小时,就能将平湖的人文风情与城市魅力尽收眼底。去年,游线全年接待游客1105批次,17906人次,实现营收75.24万元,其中春节、五一及十一节假日18天营收21.7万元,占比约28.8%。

在春节来临之际,水岸交融游线也年味十足。码头铺设了“繁花之路”,驿站设置汉服打卡区域及新春福气墙,典雅汉服与红红火火的福字春联相互映衬,拍照定格下新年的美好瞬间。若与家人、好友共同登上“繁花似锦”号游船,一路繁花相送,欣赏一路风景如诗如画;或登上“福来福往”号游船,感受新年福气如潺潺流水般围绕身边;或登上“好运锦鲤”号主题游船,带着满满的好运和祝福,开启新的一年好运连连。

“钟溪 So Cool”启航 平湖经开社科冬令营开营

记者 张宇青 通讯员 郑凯欣

本报讯 “放寒假喽,老师让我们用日记把‘新时代的美好生活’记录下来。”“寒假这里有很多活动。”……昨天上午,在小小朋友们的期待中,平湖经开“钟溪 So Cool”社科品牌发布暨首届“福娃生活日记”社科冬令营开营仪式在福臻社区文化家园举行。

此次冬令营将“微”社科课堂延伸至辖区内的红色伙伴阵地,为孩子们带来别开生面的学习体验。“小朋友们,大家知道中医特色疗法艾灸有什么作用吗?”昨天下午,27名小朋友来到了冬令营的第一站——平湖市妇幼保健院。在这里,小朋友们了解生命如何在母亲体内成长,亲身参与体验中医特有的望闻问切四诊,认识艾草等中药饮片……“参加冬令营真是太有趣了,不仅认识了许多新朋友,还学到了很多之前从未接触过的新知识。”参与冬令营的小朋友宋宇浩兴奋地说。

“我们开设了一系列‘社科+’特色课程,包含经典诵读、生活礼仪等传统教育课程,以及服装城、时尚中心、老鼎丰等科技智造、非遗传承类的体验游学,希望孩子们能在快乐中学习,在学习中成长。”钟埭街道福臻社区党委书记周君说。

“福娃生活日记”社科冬令营是平湖经开“钟溪 So Cool”社科品牌的一部分。“我们打造‘钟溪 So Cool’社科品牌,以社科在平湖方言中的谐音‘So Cool’命名,将钟埭社科活动举办得创意无限,将社科知识从书本中解放出来。”平湖经开社科工作负责人王斌雅说,平湖经开根据春夏秋冬四季变换,整合各村社区资源,精心策划了各具特色的社科活动,包括春季钟埭社区“樱语”理论宣讲系列活动、夏季白马堰社区“堰畔睦邻”社科游园会活动。此次“福娃生活日记”,正是冬季福臻社区社科活动。

近年来,平湖经开依托沈家弄水村上善社科之家、老鼎丰、赵氏糕点等省级非遗工坊以及新四军北撤司令部旧址等社科智库的活化利用,为社科探索之旅赋予了鲜明的地方特色,进一步丰富了平湖经开青少年的生活。

平湖居民健康素养创新高

记者 钱澄蓉 通讯员 赵勤仙

本报讯 日前,记者从市卫生健康局了解到,2024年我市居民健康素养监测情况出炉,居民健康素养水平为44.01%,同比增长3.61个百分点,创历史新高,并高出全国居民健康素养水平12.14个百分点。

居民健康素养水平是反映地区健康水平的综合性重要指标。“健康素养”评价包含基本知识和理念、健康生活方式与行为、健康技能“三方面”和科学健康观、传染病防治、慢性病防治、基本医疗、安全与急救、健康信息“六维度”。

去年,我市开展当湖、钟埭、新埭、林埭4个镇街道,每个镇街道随机抽取2个村社区作为监测点,每个点上抽取15周岁到69周岁居民开展了问卷调查,回收有效问卷626份,以此作为样本测算全市居民健康素养水平。

从监测结果看,2024年我市在健康生活方式与行为、健康技能方面均呈上升趋势。“六方面”中,传染病防治、安全与急救和健康信息均有显著提升,分别上涨了16.3、5.6、7.4个百分点。

从横向对比来看,健康素养水平也受年龄、文化程度、职业等客观因素影响。在被调查的6个年龄段中,35周岁至44周岁年龄组健康素养水平最高,为69.44%;按文化程度分,则最高为“大专/本科/硕士及以上文化程度”组的75%;按职业分,最高为医务人员健康素养水平100%。

“城市健康素养水平的提升,有赖于每一个居民获取、理解、处理基本健康信息和服务的能力,以及运用这些信息和作出正确判断和决定,能够不断维持和促进自身的健康。”市疾控中心副主任沈文超说,居民健康素养的提升,与我市扩大科普宣传广度与深度,创新开发宣传渠道等密不可分。去年,我市在82个农村文化礼堂,累计开展健康讲座、健康服务等活动598场,受益群众达2.4万人,有效推进了“老年人健康教育”和“居民传染病防治意识”等方面的宣教,效果明显。监测发现,去年全市55周岁到69周岁居民健康素养率同比提高了10.97个百分点,居民传染病防治健康素养率同比提高了16.3个百分点。新的一年,我市将持续提升居民健康素养水平,不断缩小城乡健康素养水平差距,全方位打造“健康平湖”。



新校园 新“面貌”

昨天,在新仓镇中心幼儿园新建项目现场,各单体建筑间通过连廊联通,极具辨识度。据介绍,该幼儿园建设用地8803.4平方米,设计规模为15个班级。当前项目装饰装修已全部完成,正在进行室外配套的收尾工作。校园建成投入后,将充实当地学校教育资源,满足片区适龄儿童入园需求。

摄影 王强 陈明远

“美丽消费”升温 过年仪式感拉满

记者 管学悦 通讯员 施美凤

本报讯 随着春节的脚步临近,平湖的大街小巷逐渐弥漫起了浓厚的节日氛围。在这个辞旧迎新的重要时刻,不少美容店、美发店、美甲店早已开启了“过年模式”,为市民提供过年“三件套”服务。

“你好,我今天要做这个款式的美甲。”昨天上午,记者来到当湖街道万孚尊园小区附近的一家美甲沙龙,市民殷敏凤正在和美甲师沟通,她打算做的是一款粉红色的猫眼法式美甲。“每年春节前我都会做美甲,新美甲能让我心情更好,也更有过年的氛围。”殷敏凤说。

“金色和红色是今年的热门颜色,也有不少客人偏爱简约的裸色。”该美甲沙龙负责人李斌说。春节临近,店内的生意更加火爆,客流量较平时翻倍,每天能有四五十名客人,现在店里的技师们基本都要工作到晚上11

时左右。当前,春节前的“档期”即将约满,已有超过六百名客人进行了预约,仅剩少量时间段还有空余。与此同时,美发也成为了迎接新年的“头等大事”。耳边是此起彼伏的剪发吹发声,鼻间是清爽的洗发液香,在市区环城北路的一家美发店,这几天都是一幅“热火朝天”的景象。“春节前这段时间,我们店里已经有超过一百位客人进行了预约。”该美发店的发型总监波波说,他现在每天

基本上要接待十七八名客人,只能在吃饭时间稍作休息。“大家都想以新形象开启新的一年,相较平时,目前做烫染项目的顾客明显增多,女士羊毛卷、法式烫,男士纹理烫、锡纸烫都是比较热门的发型。”波波说。除了烫发之外,还有不少人会选择染发,亮眼的灰粉色、低调的冷棕色是不少顾客的选择。

美容店最近也迎来了业务高峰。“您的皮肤目前状态很稳定,可以做一个基础的脸部清洁补水。”“好的,我的肩膀还有点酸痛,麻烦再加一个肩颈按摩。”在市区某养生SPA会所,美容师亚芬正在和市民李女士确认当天的服务项目。“忙碌了一年了,想在新的一年里犒劳一下自己,做个面部管理,漂亮过新年。”李女士说。据了解,该养生SPA会所实行预约制,截至节前,预订基本上已经满了。

美容店、美发店、美甲店扎堆迎来新年“盛宴”,可谓是“美丽消费”升温,过年仪式感拉满。

“村晚”,不止热闹

(上接1版)

每年村里的“中华好儿女”“优秀示范”“最美人物”等“先进”都会集中登台亮相,目的就是倡导更多村民学习他们的美德和家风,在潜移默化中建设文明乡风。在中华村党委书记、村委会主任谢敬叶看来,“村晚”也是一次和村民对话的机会。“我们还向村民介绍了一整年村里获得的荣誉和村集体经济的发展,希望在文明乡风的带动下,整个村一起奔向更加富强的明天。”谢敬叶说。

唱响美好生活。一台“村晚”,讲述着乡村振兴的故事,也折射出平湖乡村生活的变化。在群丰村“村晚”现场,《美丽群丰》节目一登台,台下的观众便纷纷举起手机记录精彩瞬间,分享给未到现场观看的亲朋友好,台上的阿姨们更是铆足了劲,展现出最完美的一幕,村里的幸福生活在这刻具象化。

美好生活不止于物质层面,群众精神层面的需求同样需要满足。如今,我市已经从“硬件”完备跃变为“软件”提升。越来越多的文化特派员深入乡间地头,带领村民用好文化阵地,唱出一首首乡村“好声音”。“现在生活在村里和城里没有区别,礼堂里每个星期都有活动,还有老师教我们唱歌、做手工,太幸福了。”群丰村村民吴阿姨说。

跨越时间的长河,“村晚”的热度经久不衰,甚至愈演愈烈。

那么,如何让这台承载着乡音、乡土、乡情的盛会一直火、火长久?

多一些“乡土味”内涵。“村晚”全称为“我们的村晚”,寓意很明显,就是村民自己的晚会。在这方舞台上,台前幕后的主角大多是农民,唱渔歌、舞金龙、敲锣打鼓等传统民俗、农活都可以亮相,在吹拉弹唱、一招一式中展现乡村美好生活。根在乡村、魂在文化,面向未来的“村晚”也要继续“接地气”,持续做好“民”这篇文章、保持好“村”这道主味,细化到点,就是要多看看群众生活得怎么样、需要什么、有何喜好,原汁原味讲好乡村故事,本真呈现村民的日常生活。

多一些“专业性”支持。“村晚”受到喜欢的原因离不开“人人可参与、人人有共鸣”,换言之,“村晚”顽强的生命力正在于群众性。然而,现实中存在不少村民羞于或难以登台,舞台“专业性”过浓,节目吸引力不够等问题。如何画大“村晚”辐射半径,引导更多普通百姓加入其中?文化特派员是解题的关键。

自2023年底,我市启动文化特派员选派工作,一年多来,21位省市县三级文化特派员积极发挥自身优势,挖掘乡村文化资源、打造文化品牌,累计开展各类理论宣讲、文化活动630余场次,服务群众3.2万余人次。未来,我市要继续用好文化特派员这一重要力量,让专业的人做专业的事,带领村民玩创意、编节目,让“村晚”在全市“这边唱罢,那边登场”。

多做一些“村晚+”创新。村晚不应该局限于某个舞台,而是要不断拓展内涵和外延,以融合发展走出文化突围之路。去年,独山港镇海塘村成功入选“全国秋季‘村晚’示范展示点”,为嘉兴唯一。今年,海塘村立足“海鲜”特色,以烧野米饭活动为载体,让“村晚”在新形式、新内容中再焕“新颜”。

从海塘村的海鲜味,我们看到了“村晚”发展的新方向——深入挖掘地方文化内涵,把乡村生活的特色元素与现代休闲方式有机融合,打造全新的“村晚玩法”。如推出沉浸式“村游”晚会,或与村里的特色产业结合,推出“村晚+农事体验”“村晚+露营”等活动,持续放大“村晚+”效应。

公益广告: 讲文明 树新风 嘉禾有信 金诺平湖 社会主义核心价值观 富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善 平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣

遗失声明: 平湖市当湖街道金家劳务队遗失公章、财务专用章以及“顺龙根”的法人章各一枚,声明作废。嘉兴市南湖区新丰鱼手机店遗失财务专用章、“朱折宾”的法人章各一枚,声明作废。陈其兴(身份证号:330422195002094813)遗失安置房源为染店苑7幢2单元401室的房屋拆迁安置结算协议书1份,协议编号:CSDK(2003)134.2号,声明作废。