

YAOWEN

打响“时尚平湖”区域品牌

我市出台新政推动时尚产业转型升级提升

■记者 居丹荔
通讯员 季超

三个部分共13项条款,其中对于自主品牌打造涉及4条政策,并都出具了相应的奖励政策,支持扶持一批优质企业提升企业产品力和品牌力,鼓励企业与设计机构(关联公司除外)设计合作,打造“时尚平湖”区域品牌。经申请,对符合条件的企业给予当年实际交易额最高10%、最高20万元奖励。

在加强品牌打造的同时,政策还鼓励加强自主品牌推广,根据企业原创品牌销售及带动生产情况进行奖励。鼓励品牌质量双提升,明确对在质量领域、

品牌领域创建市级以上荣誉的企业予以奖励。支持参加国内外知名时装周,明确对参加国内知名时装周的企业予以奖励。

除了自主品牌的打造,文件中“设计”二字出现的频率也很高。“此次政策鼓励企业提升自主创新设计的能力。”该负责人表示,政策鼓励设计赋能创新发展,明确对开展设计合作、创建工业设计企业及服务型制造示范企业予以奖励。支持企业引进设计师资源,明确对企业引进设计师按照薪酬予以补

助。鼓励创办设计型企业,对知名设计师创建设计型企业予以补助。鼓励建设时尚产业园,明确建设时尚产业园的各项奖补政策。

政策还支持企业开设直营门店、品牌馆,鼓励企业开展智能化产品研发,鼓励企业做大做强,对销售额首次达到一定规模的时尚企业予以奖励,鼓励企业举办行业性活动,拓展企业的对外交流资源。“特别是在鼓励企业参展方面,我们在原先政策的基础上作了修改,奖励金额上涨。”该负责人说,此次出台的政

策中,企业参展奖励由原先的龙头企业参加国内外展会进行奖励,修改为参加由市级以上政府部门组织的国内线下展会,以区域品牌统一参展、以特装形式参展,都根据摊位、展位、特装等费用给予奖励,千方百计推动企业拓展市场。

本政策自本月31日起施行,有效期至2025年12月31日。

权威解读
本栏目被评为嘉兴市十大精品栏目

春节乡村游提前“燃”起来

■记者 陶佳敏 通讯员 陈明远 郑凯欣

本报讯 离蛇年春节已不足半月,连日来,我市乡村旅游市场明显“升温”,民宿、农家乐等纷纷“摩拳擦掌”、蓄势待发,迎接即将到来的春节“狂欢季”。

走进独山港镇郁园乡野度假村,便被浓厚的“年味”包围。门楣上挂着红灯笼,门两侧贴上了崭新的蛇年春联,处处都是新春的喜气。“您好,麻烦问一下,是几号前来办理入住呢?”大厅内,工作人员正耐心地与来电顾客核实预订信息。据了解,度假村里房间预订火爆,目前预订率接近100%,尤其是家庭房,备受青睐,成为游客预订的“香饽饽”。从客源地来看,来自上海、杭州等周边城市的游客居多。

“春节假期,我们还精心策划了一系列特色活动,如烟花秀、乡村民谣音乐节、露天影院等,游园会上还有做糖画、投壶、套圈等传统游玩项目,让游客在远离城市喧嚣的宁静里,尽情享受原生态的惬意与舒适。”浙江郁园酒店管理有限公司市场销售总监吕栋说。

民宿市场一片火热,我市农家乐同样不甘落后,纷纷开启“备战”模式。在钟埭街道北庄浜自然村落的李小平农家乐内,后厨阿姨正忙得不亦乐乎,为春节假期的食材采购四处奔走。“食材储备量较往常翻了一番,春节期间的包粽早已预订一空,午餐和晚宴都排得满满当当,春节假期的营业额有望突破5万元。”负责人李小平说,“大吉大利招财鸭、吉祥如意多宝鱼、冰糖鳊鱼等老底子风味很受欢迎。”

钟埭街道凯宇农庄的烧烤、采摘、农家菜套餐提前预热,静候游客前来大快朵颐;广陈镇山塘康康酒店内的精品民宿与野炊垂钓项目已整装待发,只待游客前来;新仓老街花筑奢·红石榴民宿装饰得红红火火迎接新春游客……得益于和美乡村、未来乡村建设的持续推进,我市乡村旅游不断提档升级,生态研学、休闲旅游等新业态接连涌现。目前,我市各镇街道的农家乐、民宿、农业基地等,都为春节黄金周做好了准备,迎接八方来客。

新春走基层

法制专家助力提升执法质效

■记者 张宇青 通讯员 盛依雯

本报讯 近日,市综合行政执法局执法人员依法对某大楼项目施工单位未对基础底板、三层结构涉及到结构安全的混凝土抗压试块取样检测等相关违规行为作出行政处罚决定。与传统执法模式不同,本次执法是在法制审核专家库以及专题执法研究指导工作组的指导下完成。

“大综合一体化”行政执法改革的实行,破解了不少基层行政执法难题,但同时也一定程度上增加了执法人员所面临的执法事项,可行使职权增加到1700余项,导致有些执法人员专业度不够、实际执法经验不足。“对此,我们牵头建立了一系列创新工作机制,建立起跨部门、跨区域、跨层级的法制审核协作制度,整合法制专家和各条线专业力量,推动一线执法人员的执法专业化、精准化、规范化,提升办案效率。”市综合行政执法局法制科科长张丹娜说。机制涉及建筑、气象、人社等试点领域,并规定各自职责、审核内容和案审程序等,协调解决疑难复杂的行政执法案件,打破了传统执法上层级、区域、部门的壁垒。

“我们还建立了协作机制,运用数字化成果进行统筹协调、规范指导。”张丹娜说,在遇到专业度较高的问题时,在基层法制审核基础上,会启动协同审核程序,从专家库中挑选至少3名专家参与。既可采用现场审核或以互联网在线视频连线形式开展,也可通过数字化行政执法平台开展线上协同审核。专家会根据不同情况向送审部门出具书面意见或建议,送审部门在收到书面意见或建议作为参考后,再分别作出相应的行政执法决定。

统筹全市法制审核力量,进一步推动了全市“大综合一体化”行政执法改革,提升行政执法质效。自专家组成立以来,市综合行政执法局与四领域主管部门深化合作探讨,开展专题执法研讨会,不断提升案件办理精准度。截至目前,已开展专题执法研讨、案例分析活动20余次。专家组领衔办理案件10余起,指导办理案件20余起,对工程监理单位未按规定编制监理实施细则等疑难、新型案由答疑解惑。

厚植乡村人文底色

(上接1版)打造全国首个村级赛艇文化小镇,2023年以来通过举办长三角赛艇邀请赛等300多场文体活动,带动文化产业经营收入超2600万元,不仅成为嘉兴文旅融合的成功样板,更为乡村发展注入了新活力。

人文乡村建设是引领乡村振兴的铸魂工程,是一项长期的系统性工程。持续深入推进乡村人文建设,需要我们聚焦文脉厚村、文创富村、文化惠村、文艺塑村、文明润村等五大核心领域,绘就人文乡村新场景,让乡村文脉更厚实、文化更繁荣、文明更深入,推动农民经济更富裕、生活更富足、精神更富有。

■记者 管学悦

本报讯 近日,2024“嘉有好礼”古镇旅游商品大赛暨“中国古镇看嘉兴”文创礼品设计大赛获奖名单揭晓,平湖文旅产品在本次大赛中获2金3银4铜的佳绩。

绿色包装盒上的小狮子或在锄地、或在浇水、或在开拖拉机……这些第一眼平平无奇的盲盒玩偶,是本次大赛的金奖选手,来自农开区(广陈镇)的狮小农种子盲盒。打开盲盒,里面配备了种子、花盆等。最特别的就是购买者可以随机买到的种子,种子盲盒一共有九

(上接1版)

今年年内启动建设……一件件民生实事,制定计划表、排出时间表,彰显着农开区让群众共享发展成果的决心和信心。

提升,不仅关乎着镇环境的“颜值”,更关乎着群众宜居的“底色”。“今年,我们将重点围绕广陈和前港两个集镇,进一步完善配套设施,丰富商业业态。”严彬说道。农博汇项目,位于前港集镇周边,是农开区融入长三角一体化发展的标志性工程。目前,项目主体已经结项,项目也已经确定运营主体。2025年,农

种类型的种子,包括菠菜、薄荷、辣椒等,通常种下去两到三天就可以发芽。

“种子盲盒是我们根据农开区的发展特色设计推出的,希望通过文旅产品的形式让更多的人了解农开区、走进农开区。”农开区党建工作办公室副主任童勇瑶说。从2023年萌生设计种子盲盒的想法,经过了一次次的商讨和版本更迭,终于在2024年初实现了产品的落地。“目前我们集中在线下售卖,接下去会利用本地的线上资源,在直播间进行售卖,进一步推广种子盲盒。”童勇瑶说。

而本次大赛获得铜奖的“良

渚事件簿”别出心裁,通过密室解谜的方式,为顾客提供了一种新的文化体验方式,并将解谜地点设置在了市博物馆,受到了顾客的欢迎。

走进市博物馆,在一楼查阅平面图找到密码后,解谜之旅就正式开始了。玩家可以在观赏良渚文化相关展品的同时,一步步解锁“良渚事件簿”的关卡,深入体验新石器时代的生活。“平湖的庄桥坟遗址是一系列良渚文化遗址之一,创作这个以‘良渚文化’为背景的游戏,既能丰富市博物馆的游览体验,更可以以一种有趣的形式展现平湖

的历史。”平湖有间密室负责人陆珏说。

“‘良渚事件簿’兼具娱乐性和教育性,以民众喜闻乐见的形式,让更多人看到平湖故事。”市文旅体局产业发展科科长胡立松说。市博物馆将“良渚事件簿”放入一楼的文创商店进行售卖,便于更多游客进行沉浸式体验。

“良渚事件簿”自2023年暑假开售以来,已销售超过五百份,收获了好评连连。“这个游戏很有意思,去年我外地的朋友来平湖玩时,我们一起通过它沉浸式游览市博物馆,加深了对平湖的认识。”当湖街道如意社区居

民杜逸伦说。

近年来,我市高度重视全域旅游发展工作,其中就包括以文旅产品撬动文旅消费、提升平湖知名度等,通过政策支持,对符合条件的文旅产品提供奖励,鼓励各企业主体根据自身优势,立足平湖本地情况,创新设计思路,创造出丰富多样的文旅产品,为平湖经济发展注入新的动能。截至目前,我市共有超过十五种的文旅产品获得过嘉兴市级以上的奖项。不断涌现的优秀文旅产品以创新的设计和可靠的质量吸引着越来越多人关注到平湖,来到平湖,爱上平湖。



“冻”真格

昨天清晨,城区青影绿廊绿道旁的河面结上了冰。昨晨,我市的最低气温仅-5.9℃,郊区最低为-7℃,成功刷新今冬以来最低气温。

■摄影 王强

以别样文旅产品讲好城市故事

平湖“好礼”持续出圈

聚力实现“农业硅谷”跨越式发展

农开区将进一步完善、提升农博汇周边“三纵三横”道路框架体系,持续提升项目整体形象。

“农民住房改善,是一项重要的民生工程、民心工程。”严彬说,今年他们将持续推进“1+X+n”建设,全面推进宅基地置换公寓房工作,新启动新港北苑、山塘新社区二期2个农村新社区建设,以及有序推进自然村落保留点建设,多措并举满足农村群众住房改善需求。

凝心聚力促共富

立足农开区沃野,村集体与

浙江后援、浙江绿迹、嘉兴佳莓、众信农业等农业企业合作,建起一座座共富大棚,蹚出了“集体+运营公司+农户”合作共赢的新路子。去年,全镇11个村经营性收入全部突破200万元,其中山塘村实现经营性收入超500万元,率先进入全市500万元发展梯队,这便是村强民富的最好证明。

站在2025年的起点上,农开区将大胆创新、改革探路。严彬表示,农开区将始终坚持“一张蓝图绘到底”的气魄往实处干,一体推进共富大棚、共富工厂、共富集市、共富工坊等共富体系

建设。在共富大棚方面,继续在农业龙头企业带领下,因地制宜推进共富大棚建设,全年力争新增共富大棚400亩以上,低收入农户收入增幅10%以上;在共富工厂方面,加快推进三兴共富工厂、Fei咖啡“前店后厂”、糟蛋博物馆等共富工厂项目建设。

农开区一体推进共富体系建设,凝聚了促共富的合力,也展现了共富多元化发展的蓬勃景象。今年,农开区还将与市强村村公司合作,创新打造云享共富集市,销售本地农产品;并结合山塘村“长三角共同富裕示范

村”发展定位,重点打造“农开坊”,届时将成为推介农开区农产品的又一展示窗口。“在积极谋划、推进一批新共富场景的同时,我们将更注重首创经验和制度成果的总结提炼,深化‘广陈模式’内涵。”严彬说。

笃行实干勇担当,踔厉奋发向未来。严彬表示,农开铁军将大力弘扬“六干”精神,不断提高“依法办成事”的能力水平,提升“见事于细、见事于早”的风险意识,以长期主义者的坚定多做难而正确的事,奋力推动农开区实现新突破、开创新局面。

讲文明 树新风 公益广告

提倡勤俭节约 反对铺张浪费



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣