

YAOWEN

实现省五星级零突破

我市商品交易市场迈向高端化

记者 张宇青 通讯员 朱敏敏 杨秀美

本报讯 近日,2024年度浙江省三星级及以上文明规范市场名单公布,我市共有10家市场上榜。其中,平湖·中国服装城成为我市首家被认定五星级的商品交易市场,也是近十年嘉兴地区唯一一家新认定的五星级专业市场。

平湖·中国服装城是全国体量最大、影响力最强的单品类羽绒服专业市场,入驻商户超2000户,年出货量超1.5亿件,交易额突破300亿元。此次认定五星级市场,是对服装城在业态集聚、创新发展、运营服务等方面领跑平湖特色羽绒服产业高质量发展的高度认可,也是我市积极推进商品市场增值化改革,助力市场发展提质增效的标志性成果。

获评五星级,离不开品牌优势。从单纯的“空间供应商”到“品牌孵化平台”的转变,将服装城与经营户从简单的“租赁关系”,成为共建共赢的合作者。“我们在市场里打造了原创选品专区,并实施‘百家名品培育计划’,目前已有全国300多家原创商户及本土新锐设计师品牌入驻。”平湖·中国服装城相关负责人说,商场还建立了商标品牌培育指导站与品牌准入规则,进一步提升品牌孵化后的知识产权保护质效。

安迪娅诺原创服饰是“百家名品培育计划”中的一员。“我是2014年来到平湖从事羽绒服行业,当时由于经营不善,几乎陷入破产。”安迪娅诺原创服饰董事长李章说,2016年,他拿着筹来的几万元资金入驻服装城。在这里,服装城的专业设计团队成为了安迪娅诺品牌孵化的助力,每年流行的风向,如颜色、款式等,李章都会第一时间获悉。

“服装城还会定期举办各类羽绒服新品订货会、采购节等活动,为我们提供宣传途径,提升品牌知名度。”李章说,借助服装城的对外展示平台,企业吸引了众多采购商的目光,实现了高速发展。服装城的红羽共富直播间,也让安迪娅诺搭上了直播销售的快车,开拓新的销售市场。

值得一提的是,服装城还自主研发了羽绒服产业链服务平台“羽舱”,已吸引超1400家商家入驻,注册采购商达6.5万家,商品SKU(库存单位)超6000个,进一步强化了专业市场为商户赋能的作用。此外发布了“平湖·中国羽绒服指数”,至今已累计发布31期,成为羽绒服行业发展的风向标和晴雨表。

“小哥”当起“移动宣传员”

独山港征兵动员新意多

记者 钱澄蓉 通讯员 徐冰艳 徐鑫悦

本报讯 随着2025年上半年征兵工作的启动,做好征兵动员工作显得尤为重要。近日,独山港镇外卖骑手和快递小哥变身征兵“移动宣传员”,在日常工作中助力本地征兵宣传。

“征兵宣传资料看一下”“有志青年,应该入伍”“近期正在征兵报名”……这段时间,走在独山港镇的集镇乡村,不难看到穿着黄色蓝色外卖服装的外卖小哥,在向青年群众派送征兵报名指南的场景。一些快递小哥也参与其中,在配送快递件的时候,顺势将征兵的宣传折页一起送到家。原来,为确保征兵宣传工作的顺利开展,独山港镇人武部精心设计与印制了一批征兵宣传资料,外卖员与快递员们积极响应号召,化身征兵宣传的“移动宣传员”。

“在送餐或送货的时候,说几句话,递一张纸,于我们而言不是难事。”镇上的快递小哥孙文龙说,能让有志青年第一时间了解征兵政策,报名参军,是他们为国防事业贡献自己力量的一种方式。

这一创新举措得到了群众的广泛好评。“最近点外卖,一连收到了3份征兵资料,感受到了来自部队的‘召唤’。”独山港龙吟社区的居民小付说,他去年6月大学毕业,目前正在考虑应征入伍,他现在已经对相关政策有了深入了解。记者从独山港镇人武部了解到,一些适龄青年在收到征兵宣传资料后,已陆续前来咨询报名事宜,表达了参军入伍的意愿。

据独山港镇人武部部长蒋平介绍,目前,由外卖骑手和快递小哥组成的“移动宣传员”队伍还在不断扩容,同时,独山港还在探索更多创新有效的征兵宣传方式,尽可能通过各种方式,让征兵宣传做到真正的“无死角”,提高征兵信息的传播范围和知晓率。



打开乡村人文新范式

我市5村上榜省人文乡村建设名单

记者 倪雨伦

本报讯 近日,2024年度浙江省人文乡村建设名单公布,我市林埭镇徐家埭村、曹桥街道马厍村、钟埭街道钟埭村、广陈镇山塘村及新仓镇中华村5个村上榜,成为乡村发展的新标杆。

据悉,人文乡村建设聚焦文脉厚村、文创富村、文化惠村、文艺塑村、文明润村等五大核心领域,致力于培育一批兼具优美环境、物质富裕、精神富有的人文乡村典范,为乡村文化振兴注入强劲动力。

本次入选的徐家埭村与马厍村,正是聚焦“文创富村”,成功解锁共富密码的典型。来到

徐家埭村棒球景区的游客服务中心,一个戴着棒球帽,长着九彩龙角“的小龙人”造型玩偶映入眼帘,它就是徐家埭村的IP形象——卡通吉祥物“茏茏”。边上的展柜里陈列着一些列“茏茏”的文创产品,马克杯、雨伞、U盘等,每一件都展示出专属徐家埭村的棒球元素。据现场工作人员介绍,除了平时游客来这里会选购之外,每次棒球赛事期间,这些文创产品均销售火热,备受外商和运动员的青睐。如今,徐家埭村已形成集设计、制作、销售等环节为一体的成熟文创生态产业链。通过与3家本土企业合作生产系列文创产品,再加上赛事带来的人流,这些产品

行销海内外。“文创产品是徐家埭村经济增长的新亮点,去年文创周边销售收入突破360万元,带动33户低保户及低保边缘户入股景区文创产业,人均获得年收益分红5万元。”林埭镇文旅办主任顾佳磊说。

拥有3500年历史的马厍村,则以文创唤醒沉睡的乡村文化,焕发出新的生机。自2023年以来,马厍村文化产业经营收入已达2600万元。丰富的创业业态和特色的品牌活动是马厍村“长红”的秘诀。放眼马厍村,这里不仅有咖啡馆、赛艇体验培训基地等业态,还有由文创IP马小浆衍生出的文创产品,将传统文化与潮流元素进行了很好的融

合。值得一提的是,在2024年第五届长三角文博会上,马厍村的文创产品乐高积木——马厍庙大桥、马小浆盲盒、手马灯、农民画、合木玩偶等亮相人文乡村板块,成功“圈粉”各地游客。

钟埭村、山塘村和中华村则分别以文化、文艺、文明元素上榜。钟埭村通过建设“15分钟品质文化生活圈”,不断夯实基层阵地建设,打造了省五星级文化礼堂、省书香文化礼堂、省乡村博物馆、省乡村数智生活馆等特色文化空间,提升了公共设施数字化水平,构建起“1+4+N”数智服务体系。山塘村原创本土话剧《明月山塘》,拍摄网络明星微

短剧《浮生琵琶梦千年》,推出的“长三角龙舟赛”“浙沪半程马拉松赛”等文化活动深受好评。中华村则深化识礼、执礼、尚礼三大领域工作,成立“平湖后生·爱满仓”理论宣讲团,开设“东乡农民读书会”品牌,开展“中华好儿女”评创活动,建立“凡人好事”宣传矩阵等。

通过人文乡村建设,全市各村不断探索符合实际的发展新路径、新模式,涌现出了越来越多宜居宜业的美好家园。“我们将进一步加强扶持与指导,帮助更多乡村走上高质量发展的快车道,打造乡村振兴的平湖样本。”市委宣传部思想道德建设科科长张彬情说。

2025年春运昨开启

平湖多措并举护航归家路

记者 陶佳敏 通讯员 陈明远 缪志娟 摄影 王强

本报讯 昨天,2025年春运拉开帷幕。今年,除夕重回法定假期,春运从1月14日开始至2月22日结束,为期40天。记者了解到,为做好春运保障工作,我市在市客运中心、省际卡口、杭浦高速乍浦收费站等点位,开展平安护航、平安出行、志愿服务等工作,确保春运期间市民、旅客出行便捷、安全。

昨天上午,记者在市客运中心大厅看到,带着大包小包的行李的旅客正坐在休息长椅上,等待着广播里的检票通知;检票口前,队伍井然有序,旅客耐心等待着上车,平安踏上遥远而又熟悉的归家路。

“我来帮您拿这包东西吧。”在行李安检传输带旁,一名身着红马甲的志愿者正热心地帮旅客提着一袋行李,放在传输带上进行检查。原来,这是团市委招募的“暖心使者”。昨天,首批志愿者走上了岗位。他们帮旅客提行李,服务老年旅客使用电子



志愿者为司机送福字

购票机,为等待的旅客倒上一杯姜茶……“我们一共有50余名志愿者参与到这次服务春运的‘暖冬行动’中,在这40天里,我们将保证始终有人在岗,全力保

障市民、旅客便捷舒心的出行。”团市委志愿者协会工作人员朱佩丽说。

春运,安全永远是第一要义。昨天一早,在新仓镇客运中

心,站点负责人正在对车辆、人员进行检查培训,确保春运期间农村客运班线正常运行。“您好,请出示您的驾驶证、行驶证。”城际之间,执勤交警按照规定细致

地检查每一辆客车及司机的行驶证、驾驶证等证件是否齐全,登记在册等,默默守护出行安全。

在确保春运安全的基础上,贴心服务暖心助力春运。在金沙省际卡点春运执法服务站里,两名司机正坐在沙发上歇脚。服务站里不仅有热水供过往司机和旅客饮用,还贴心地设置了床位和沙发供人休息。在醒目位置还放置了一个医疗箱,里面备齐了感冒药、降压药、晕车药等药品,以应对可能出现的突发状况。

“今年的春运出行,自驾依旧是重要途径。”市交警大队民警黄吉巍说,为保障出行顺畅,建议广大驾驶员自驾出行前了解路况和天气,合理安排时间和路线,尽量错峰出行;做好检查车况,确保行车时不分心、不超速、不疲劳驾驶,切勿酒驾醉驾;保持安全距离,避免随意穿插和占用应急车道;如遇事故或故障,应遵循“车靠边、人撤离、即报警”原则。

新春走基层

蓄势远航打造共同富裕标杆镇

(上接一版)

陈慧刚眼神坚毅、信心十足。2025年是“新仓经验”70周年,这一年,新仓将锚定“写在大地上的‘新仓经验’”建设目标,高质量推动农业发展,高标准推动片区建设。

深化农业“双强”行动,推动仓禾三期农业无人机项目开工建设,推进“特冒头”数字未来农场,打造产学研一体化项目;加快“合作之源·杉水共富”和美示范片区建设效果呈现,完成强村兴农文化活动中心、水栈、“蓝莓岛”等重点项目建设并投入使用,优化“杉水大道”沿线绿化景观品质,完成“千亩方”大风风貌

提升……在新仓今年的工作计划表里,“效果呈现”“投入使用”等字眼格外醒目,充分彰显了其加速推动项目建设成势见效、“开花结果”的决心和信心。

“我们抓项目、搞建设,归根结底就是要让农民过上好日子。”陈慧刚表示。今年,新仓将继续做好共富模式输出,完成共富蔬菜岛二期建设,拓展技术培训、优质种源供给等服务,同时,创新现代化合作共富新模式,围绕共富稻米、共富大棚、共富蔬菜、共富菌菇4个核心产业,不断丰富项目化产业共富,力争新增就业岗位300个以上,村集体年经营性收入增

长10%以上。

多点发力,全力打造“花园式”活力城镇

作为我市唯一列入“中国古镇看嘉兴”的名镇,新仓正以其独特的魅力吸引着大众眼光。去年9月,新仓老街迎新街,短短一个月内便累计接待超15万人,吸引库迪咖啡、花舍里、景德镇陶瓷等业态加盟入驻,在满足不同游客需求的同时,也赋予了老街全新的生命活力。

作为衡量城镇发展的重要指标和要素,“活力”正成为新仓新的代名词。“有活力的城镇必让人心念向往,今年,我们将走好文旅深度融合之路,进一

步打响全域旅游品牌,提升小镇知名度、辨识度。”在陈慧刚的年度规划中,早已将“创新‘新仓1955’文旅IP”纳入重要工作日程,通过规划多条主题游线,加快节点建设,努力将人气“流量”转化为经济“留量”,同时,导入优质运营团队,深化乡村旅游与赛事经济融合发展,以形式多样的文旅活动引流、聚人气。

“城镇建设连着两头,一头是让古镇焕发新机,一头还要让百姓享受幸福生活。”在陈慧刚看来,城镇建设既是发展之需,也是民生之要。为此,今年新仓统筹实施城镇优化行动,围绕建设“宜居、生态、平安”之

城发展定位,加快新征佳苑、河畔佳苑等安置房建设,同步启动12个老旧小区基础设施改造工程,协同推进降碳、治污、处废工作,常态化开展安全生产排险除患等工作,以“城”的标准推进“镇”的升级,实现活力城镇蝶变焕新。

“实干”是成功路上的通行证,也是新仓始终秉持的发展理念。踏上新征程,新仓将大力弘扬“六干”精神,以“争”的意识、“钻”的态度、“细”的作风,创新攻坚、奋勇突破,为平湖打造共同富裕和中国式现代化示范引领的璀璨明珠贡献更多新仓力量。

文明旅游 公益广告



人多的时候要排队依次游览,不抢不挤。

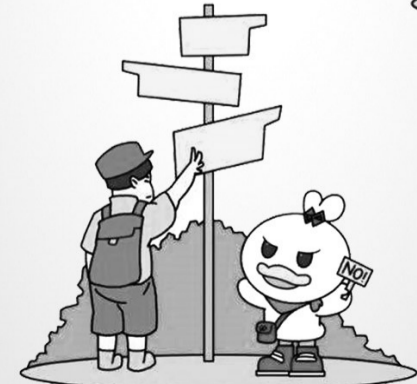


得到别人的帮助后要说“谢谢”。

爱护花草树木,不折树枝、不采摘花朵,不踩踏花草。



景区内不要喧哗吵闹,不能去危险的地方玩。



不要欺负动物 不要触摸指示牌。



平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣