

# 共同富裕背景下城乡文化融合的实现路径研究

■ 市委党校 赵晓云

作为精神文明建设的重要内容,文化建设是培根铸魂、凝神聚力的重要事业。党的二十届三中全会明确指出:“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”城乡文化的共同繁荣对共同富裕有着重要的现实意义,推动城乡文化事业融合发展,有助于更好满足人民群众文化需求,实现人民群众对美好生活的向往,凝聚起共同富裕的磅礴力量。

## 一、共同富裕与城乡文化融合发展的内在关联

共同富裕与城乡文化融合之间有着紧密的联系,物质生活的富裕是精神生活富足的基础,能够为精神富裕提供物质保障;精神生活富裕则为物质生活富裕提供丰富的价值导向和不竭的精神动力。习近平同志指出:“在全面建设社会主义现代化国家新征程中,我们必须把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置。”共同富裕推动城乡文化繁荣发展,只有在物质生活富足的前提下,人们才有更多的时间和精力致力于文化活

动,构建自身的精神秩序。经济高质量发展赋能城乡文化繁荣发展,文化产业的兴起和兴旺必然会带来更多的就业机会和经济增长点,从而助力共同富裕。

(一)共同富裕是城乡文化融合发展的目标指引。

共同富裕是城乡文化融合发展的长远目标,城乡文化的繁荣必然要将解决人民群众的精神文化需求和推进人民生活共同富裕作为奋斗方向。在这个意义上,共同富裕为城乡文化融合发展提供了清晰的目标导向。党的二十大报告将“丰富人民精神世界,实现全体人民共同富裕”纳入中国式现代化的本质要求。扎实推进共同富裕取得更为实质性的进展,需要我们切实抓好精神文明建设各项任务,大力发展社会主义先进文化,让人民群众的精神生活更加富裕,这也是社会主义现代化建设的必然要求。

(二)城乡文化融合发展是实现共同富裕的现实需要。

精神生活的富裕是共同富裕的重要衡量指标,是实现中国式现代化的重要特征,是人民群众实现自身全面发展的根本要求。城乡文化融合发展要求在精神文化层面上更加注重满足人民群众多方面多层次的精神文化需要,这与实现精神生活共同富裕的要求不谋而合。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领人民不懈奋斗,全面建成小康社会,为促进全体人民共同富裕创造了良好条件。因此,当前更要充分发挥文化在共同富裕建设过程中的

引领和导向作用,把城市文化和乡村文化看作是一个整体,协同发力,推动城乡文化相互融合、共同繁荣。

## 二、共同富裕背景下城乡文化融合发展存在的现实困境

当前,城乡文化之间仍然存在较大的发展差距,城乡二元结构造成的城乡文化壁垒亟待破除。

(一)城乡文化发展理念存在偏差,文化认同程度低。

城市文化是在现代工业文明的基础上发展起来的思想理念,更加追求效率与经济效益,多样化与个性化兼具、注重法治、更具开放性;乡村文化的核心则是农耕文明,包括乡村的价值体系、民情风俗、行为模式等,是涵养淳朴民风、乡风文明的重要沃土。两种文化形态本应相辅相成、互为补充,但随着城镇化进程的不断推进,越来越多农村劳动力涌入城市,农村人口老龄化、空心化程度日益加深,很多乡村最后只有留守妇女儿童、空巢老人等社会弱势群体,他们中的大多数人很少关注文化活

动,甚至产生自卑心理。

(二)城乡文化发展不平衡不充分,共享机制不畅通。

新时代,我国城乡之间的文化发展失衡的“鸿沟”仍然存在。一方面,在城镇化与现代化的快速推进进程中,城市与乡村生产生活的差距日渐拉大,乡村与城市享有的文化资源尚未实现同步发展与即时共享。既存的乡村文化处于解体之中,而新的适应乡村社会的并健康发展的文化秩序尚待建设,从而出现了文化“真空”。另一方面,乡村公共文化服务供给机制不健全。乡村公共文化服务供给方式单一,乡村的文化供给依然主要依靠线下的文化工程,相关的组织引导、管理宣传等配套措施也普遍跟进乏力,出现很多设施无人使用、使用人数少等问题,建设和使用严重失衡,公共文化设施的利用率低下,造成资源浪费。截至2019年,城镇文化消费总量是农村文化消费的6.84倍,作为文化参与活动和文化组成部分的文化消费,直接影响和映射人们的文化精神世界富足程度,间接反映了城乡文化发展不平衡不充分。

(三)城乡文化互动交流机制不完善,相互融合不充分。

我国城乡关系经历了“城乡二元结构——城乡统筹发展——城乡融合发展”的演变过程。在这一进程中,尽管我们在统筹推进城乡一体化和城乡融合方面取得了显著成效,但影响城乡融合发展的体制机制障碍却仍未得到根本性的解决。一方面,乡村一些优质文化资源单向向城市流动。在经济发

展不均衡现状的加持下,城市文明的“工具理性”、商业化气息和娱乐化属性对乡村文化不断产生着直接且深刻的影响,城市工业文明对农耕文明的强势侵蚀,使得乡村文化在事实上已逐渐成为城市的附庸。另一方面,乡村文化面临孤立和边缘化的发展困境。由于缺乏双向的互动,城乡文化长期未得到有效整合,反而时常表现出互动博弈的态势,并带来了“现代工业文明优于传统乡村文明”的价值观念,日渐侵蚀着乡村文化的乡土礼俗等乡村文化形态,淡化了乡土文明“内生性”特征,基于乡村礼俗的人文关怀价值日渐淡漠,极大冲击着城乡文化的互哺融合和一体化发展的进程。

## 三、共同富裕背景下实现城乡文化融合的有效路径

促进城乡文化融合发展和共同富裕良性发展、长远发展,就要充分发挥两者之间的助推作用,从文化发展理念的重塑、共建共享机制的构建、城乡融合路径的探寻等方面着手,以城乡文化一体化融合发展推动共同富裕之路走深走远。

(一)树立和谐共生的发展理念,推进城乡文化价值认同。

核心价值观是文化软实力建设的重点,是丰富人民精神世界、决定文明性质和方向的行动导向。习近平同志明确强调:“促进人民精神生活共同富裕,要强化社会主义核心价值观引领。”实现精神生活共同富裕,从根本上说,取决于核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。推动城乡文化融合发展,就要将社会主义核心价值观的基本要求贯穿到城乡文化发展的各个环节、各个方面当中,成为城乡文化一体化发展的指南针和定盘星。

一是更新城乡文化发展的思想观念。要充分认识到城乡文化之间不是二元对立的关系,而是相辅相成、双向互哺的关系。实现城乡文化融合,就要彻底摒除“城乡分割”的思维误区,把城市文化与乡村文化作为一个有机整体进行系统谋划,在尊重城乡文化天然差异与价值分歧的基础上,实现城乡文化的和谐均衡发展。要以文化惠农政策为抓手,深入挖掘乡村文化景观与文化旅游等产业潜力,不断深入了解城市文化和乡

村文化,明确各自定位,主动适应,实现相互补充、协同发展。

二是深化群众对优秀传统文化的认同感。传统文化是维系民族生存与发展的精神纽带,是特定历史发展的产物,更是城乡居民集体身份的认同,要采取有效措施充分挖掘和保护乡村优秀传统文化,使其成为淳化民风、凝聚人心的强大精神力量。要以社会主义核心价值观为导向,培育文明乡风、良好家风和淳朴民风,不断提高乡村社会文明程度,使“孝”文化、家风文化、“和”文化等传统文化元素活起来,成为滋养城乡居民生活的重要载体;加强文化遗产保护、民间风俗传承等,营造多元、开放、包容的文化环境,让各种民俗活动、节日庆典、传统技艺等文化形式成为城乡居民能够共同参与的文化生活。

(二)健全城乡文化共建共享机制,缩小城乡发展差距。

城乡发展一体化的主要障碍是城乡二元结构,城市与乡村的二元分割也是城乡文化融合的主要制约因素。必须健全城乡文化发展的共建共享机制,实现城乡文化资源的互通有无。

首先,要构建现代公共文化服务体系、推动城乡公共文化均等化。党的二十大报告指出,要推进城乡公共文化服务一体化建设,要把提升城乡公共文化服务质量摆在更加重要的位置,加强公共文化基础设施的建设和推广使用,精准开展公共文化服务,增强服务能力,为城乡居民提供更加优质高效的公共文化服务。

一是要结合城乡区位分布和资源分布情况,合理规划城乡文化功能布局。可以以县城为切入点,推动县级公共文化发展辐射带动周边乡镇,如提升公共图书馆、文化馆、博物馆等文化场所的建设和服务质量,在乡镇设立分馆或提供相应基层服务点;二是要以城乡共同富裕为支撑,推进文化产业的繁荣。要建立城乡结对帮扶机制,鼓励引导城市对乡村公共文化开展对口帮扶,促进优势文化产业体系、先进的产业经营理念、文化产业专业人才等资源向乡村流动,使资源共享为城乡文化产业协调发展提供有力助推。三是健全城乡文化共享发展机制,满足城乡居民精神文化需求。城市文化与乡村文化二者可以相互借鉴包容,城市文化为乡村文化提供现代理念、专业技术以及更加广阔的发展平台等,乡村文化为城市文化提供深厚的传统文化底蕴等,在城乡要素的平等交换中,实现城乡文化的融会贯通和共同发展。

其次,要大力发展数字文化服务,以数字赋能城乡文化资源成果共享。数字技术

为城乡文化共建共享搭建起“数字桥梁”,是弥合城乡文化差距的有效举措。一是要以数字化为载体,通过搭建数字化平台,推动城乡文化人才、文化产业资金和惠及城乡居民的公共文化服务等城乡文化要素共享互通,如加快城乡数字化博物馆、线上图书馆、文化景区线上导览、文艺节目线上直播等数字化平台的搭建。一方面,要使城市优质公共文化资源向乡村下沉,让乡村居民通过登录数字化平台沉浸式感受到城市文化的现代化魅力。另一方面,要推动乡村文化向城市流动和传播,使乡土风情、田园风光、民间技艺等乡村文化元素通过线上数字化平台进入到越来越多元城市居民的视野中,实现城乡文化要素相互交融、相互借鉴。

(三)推动城乡融合发展,实现城乡文化有效互哺。

党的二十届三中全会明确提出“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求”。城乡融合体现在经济、社会、生态环境、文化生活等多个方面,其中文化融合是重要维度之一。一方面,城镇化使得原属于农村文化的部分文化转变为城市文化;另一方面,城市文化与农村文化在碰撞中相互融合,构筑形成一种新文化。这种新文化源于城镇文化的辐射作用,也是乡村文化不断更新的重要途径。

增强城乡文化之间的交往互动是推动城乡文化融合、实现城乡文化互哺的重要前提。城市文明和乡村文化都不能孤立存在,面对新形势下城乡居民融合的大趋势,城乡文化需要增强交流来有效应对人民日益增长的精神文化需求。促进城乡文化交往互动,关键在于创建交流平台、构筑交往载体。要完善以城带乡、城乡融合的文化发展体制机制,发挥城市带动辐射作用,加快城乡间文化要素双向流动,形成以点带面、特色鲜明、优势互补、均衡配置的城乡文化发展新格局。如搭建以城带乡的公共文化服务平台,不断提升城乡公共文化服务质量;此外,开辟更多的城乡交往市场,统筹城乡文化产业发展,实现城乡文化产业的接轨,以城市的文化产业带动乡村文化产业的发展等。

城乡文化繁荣程度是衡量精神富裕、共同富裕的重要标准。城乡文化的繁荣需着眼于解决城乡文化发展中的现实困境,为人民群众的精神生活富裕提供价值指引和目标导向,为推进共同富裕注入精神伟力。城乡文化融合发展助推共同富裕,共同富裕反哺城乡文化融合发展,应将城市文化与乡村文化有机融合,画好两者一体化发展“同心圆”,优势互补,协调联动,激发城乡文化一体化发展新动能,为共同富裕筑牢文化根基。

# 关于加快推进我市内外贸一体化发展的思考和建议

■ 市商务局 吴 炜

内外贸一体化是畅通国内国际双循环的重要抓手,是我国从贸易大国走向贸易强国的战略性发展方向,也是构建新发展格局的重要举措。其核心是统筹利用国内国际两个市场、两种资源,畅通国内大循环,促进国内国际双循环,提高企业内外贸一体化经营能力,降低企业市场转换的制度成本,实现更高水平开放和更高质量发展。为更好促进内外贸一体化发展,构建更高水平对外开放新格局,本文深入分析当前平湖内外贸一体化发展成效及存在问题,对更好推进平湖市内外贸一体化发展提出意见建议。

## 一、主要做法及成效

(一)基地+企业,内外贸主体同培育。立足于箱包、童车、服装等特色传统产业,持续做优做强产业链,打通供需两端,童车、箱包、服装三大传统产业已经初步形成了内外贸协同发展的格局。2022年以来,服装、箱包、童车、汽车零部件、电商五大基地先后获评浙江省内外贸一体化改革试点培育基地。2023年,服装、箱包专业市场被评为省级内外贸一体化高质量项目,箱包和童车两大基地获评国家级外贸转型升级基地。截至2023年底,全市共有出口实绩企业总数936家,限上零售企业167家,具备开展内外贸一体化业务且出口规模达500万美元以上的企业231家,全市累计内外贸一体化领跑者企业16家。2023年全市实现出口353.5亿元,同比增长12.6%,实现社会消费品零售总额259.25亿元,同比增长12.3%。

(二)标准+品牌,内外贸质量同提升。深入实施同线同标同质“三同”工程,推动内外销产品标准互认,全面开展企业对标达标行动,鼓励和引导企业对标国际、国内外先进水平标准,主导和参与修订国际、国家和行业标准。全市获“品字标”浙江制造认证企业41家,16家企业31款产品入驻淘宝三同专区,新秀集团质量推广白皮书在宁波国际消费品博览会上宣传推广,并获评国家级服务业标准化试点企业。鼓励内外贸企业实施品牌兴贸战略,培育本土品牌,申创跨境电商品牌,提升产品辨识度、品牌知名度,全市共有自主品牌200多个,国家专利1304件,获评浙江省出口名牌9个,嘉兴出口名牌16个,新秀集团“NEWCOM”品牌、银座“Ginza Travel”先后获评浙江跨境电商出口知名品牌,“平湖童车”“平湖箱包”“平湖服装”“平湖羽绒”获评区域品牌。

(三)境外+境内,内外贸市场同拓展。支持企业拓展国内国际市场,今年以来,先

后组织194家次企业参加广交会、华交会、香港玩具展、德国科隆展、日本大阪展等境内外优质展会10余场,达成意向成交额超6000万美元。积极拓展内销市场,鼓励引导企业入驻沃尔玛、大润发等大型连锁卖场及商超,积极谋划开展“乐购东湖·燃情仲夏”“平湖货全国卖”舟山站等促消费活动,搭建箱包、童车、服装、保温杯等传统产品展示平台。全力开辟直播电商“新蓝海”,依托抖音、京东平台,利用618、双十一等节点,鼓励引导“平湖制造”参与线上“年货节”、双十一购物狂欢节等线上直播带货活动,帮助本地产品拓宽线上销售渠道,今年1—9月,全市累计实现网络零售额149.3亿元,同比增长13.5%。

(四)政策+服务,内外贸扶持同保障。以拓展增值化服务为抓手,全方位提升内外贸一体化营商环境,制订出台《平湖市贯彻浙江省推动经济高质量发展若干政策承接落实方案》,进一步加大对内外贸一体化的扶持力度,鼓励内贸企业做大做强,拓展电子商务销售渠道,今年以来累计兑付各级商务促进资金近5000万元。强化金融支持保障力度,精准落实税收优惠、信贷支持,鼓励金融机构依托内外贸企业应收账款、存货、仓单、订单、保单等业务需求,创新产品和服务。充分发挥出口信用保险“保护伞”作用,降低贸易风险,全市出口信保政府统保企业达384家,应投保企业覆盖面超90%。鼓励引导企业积极投保国内贸易险、海外投资险,如新秀集团通过率先投保国内贸易险,销售额得到明显提升。

## 二、存在困难及问题

(一)内外需求不足问题普遍存在。当前外贸发展面临的外部形势仍然十分严峻,一方面,世界经济低迷,多个国际组织预计,2024年全球经济增速将低于历史平均水平,世界银行预计,全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。另一方面,外部环境不佳,保护主义、单边主义上升,严重干扰全球产业链供应链稳定运行,给外贸企业开拓国际市场带来了干扰和障碍。从内部发展环境看,内需不振的问题也较为凸显。疫情以来,国人消费习惯和消费偏好发生了变化,收入预期下降、房地产市场低迷等因素都影响了居民的消费信心,国内市场的潜力没有得到充分释放。

(二)内外标准不同问题难以避免。内贸和外贸是两个标准体系下进行的经济活动,在质量标准、认证认可、检验检疫等方面的差异是阻碍不少企业内外贸融合发展的

主要原因之一。目前国内外贸企业总体可以达到国际、国内两个市场“同线同质”的要求,但是同标方面,国内和国际标准差异无法避免,如欧盟市场的CE认证、美国市场的UL认证等,对于长期深耕海外市场的企业,想要进入中国市场,其产品也要符合国内相关产业标准要求。此外,外贸部分产品是针对国外消费者研发生产的,与国内消费者偏好契合度不高,如果转内销可能需要从设计、外观大规模调整产品,一定程度上增加了企业生产成本。

(三)内外市场拓展能力有待提升。外贸企业并不熟悉国内的市场环境以及商贸模式,如果贸然转向国内市场,难免处于市场竞争中的不利地位,面临着市场培育、人才招引等棘手难题。另一方面,内贸企业长期处于国内市场,拓展国际市场的积极性也不高,即便响应号召,选择走出国门,也很可能会因为长期脱离国际市场而无法适应国际市场竞争,面临着人才匮乏、资金短缺、客户渠道狭窄等窘境。同时,在助推企业内外贸一体化发展过程中,政府部门的联动还有待加强,如当前金融服务还存在跨境支付监管难、风险高、周期长等问题,制约了内贸企业拓展外贸市场的步伐。

## 三、加快推进内外贸一体化发展的工作建议

(一)强化保障,提升内外贸一体化制度支撑力。一是强化政策供给。深入贯彻落实国务院办公厅《关于促进内外贸一体化发展的意见》(国办发〔2021〕59号)文件精神,进一步修订完善开放型经济扶持政策,服务业高质量发展扶持政策等相关政策文件,加大对企业参展拓市、品牌建设、内销渠道拓展、出口信保、贸易救济等扶持力度,积极承接上级“8+4”等政策体系,增加内外贸一体化相关内容,加快推进内外贸一体化发展步伐。二是加快标准衔接。对标国际先进水平,跟踪转化服装、箱包、童车等重点产业国际标准研制,支持企业主导和参与修订国际、国家和行业标准。支持企业生产“同线同标同质”产品,提炼“浙江制造”标准主要关键性能指标,构建各产业领域的“浙江制造”标准体系。着力引进检验认证认可等第三方合格评定服务机构,为外贸企业提供“一站式”服务,开展国内外主要认证标准的宣传、培训与指导工作,不断提升出口产品国际竞争力。三是加大金融支持。鼓励金融机构按照市场化原则加大内外贸信贷支

持力度,依托内外贸企业应收账款、存货、仓单、订单、保单等,创新产品和服务,为企业开拓国内外市场提供金融支持。进一步扩大出口信用保险和国内贸易信用保险覆盖面,推广“信保+融资”模式,支持企业扩大信保项下质押贷款业务,助力扩展融资渠道、提升抗风险能力,破解企业开拓国内市场“有单不敢接”的难题。

(二)用好平台,提升内外贸一体化市场开拓力。一是做好“由内向外”文章。加强外贸新业态新模式及相关政策宣传和业务培训,鼓励内贸企业拓展外贸业务。提升外贸综合服务能力,着力引育产业适配、服务优良的外贸综合服务平台,做好外贸出口业务服务带动工作。积极组织企业参加广交会、华交会、日本大阪展等境内外优质展会,开辟内外贸一体化产品展示专区,通过展会拓展内外销市场新渠道。重点加强对RCEP沿线、“一带一路”等新兴市场的开拓力度,引导企业开拓俄罗斯、中亚、中东欧等市场新渠道。二是做好“由外转内”文章。鼓励外贸企业积极参加金秋购物节、年夜饭生活促消费活动,每年在周边地区开展“平湖货全国卖”活动2场以上,进一步擦亮“平湖货全国卖”展会品牌,扩大平湖优质消费品影响力。鼓励生产性企业主辅分离,培育做大一批精品工厂店,引导本地外贸企业加强与大型商超的合作,促进双方协同发展,拓宽内销路径。三是做好“双线并行”文章。充分发挥电商平台作用,依托目前入驻的京东、抖音两大平台,指导服装、箱包、童车等传统优势外贸出口行业“触网升级”,搭建“京东平湖羽绒服馆”,打开国内销售渠道。加大跨境电商扶持力度,主动对接深圳跨境电商协会等业内龙头,加速资源集聚和生态服务体系建设,引导企业加快探索“跨境电商+海外仓”等新模式,培育一批跨境电商龙头企业。

(三)培优育强,提升内外贸一体化主体竞争力。一是引育一批龙头企业。以争创全省内外贸一体化“领跑者”企业为抓手,深入挖掘服装、箱包、童车、汽车零部件等领域内外贸一体化龙头企业,培育一批“外贸优品”企业,发挥龙头骨干带头作用,支持供应链核心企业带动上下游企业协同开拓国内外国际市场,进一步增强全球资源整合配置能力。加大优质内外贸项目招引力度,重点引育精细化工、电子消费品、机械装备等具有较好国际市场发展前景的生产性项目,不断提升内外贸主体规模质量。二是打造一批特色品牌。加快出口品牌建设,重点培育浙江出口名牌、嘉兴出口名牌、浙江跨境

电商出口品牌,增强外贸企业品牌建设能力,加强品牌推介与宣传工作,扩大外贸企业在国际市场的知名度和影响力,提升出口产品的竞争力和附加值。强化龙头企业品牌建设,鼓励龙头企业参加国际知名品牌评选、举办品牌发布会。创新发展老字号,优化老字号企业消费供给水平,激发国货“潮品”消费潜能。三是培育一批产业集群。聚焦箱包、童车、服装、汽车零部件、电商五大省级内外贸一体化改革试点培育基地,重点培育壮大一批内外贸融合发展产业集群。以平湖·中国服装城为主阵地,打造具有标志性引领作用的内外贸融合商品交易市场,完善生产服务、物流集散、品牌培育等功能,促进市场主体实现国内国际市场接轨。促进“跨境电商+产业带”模式发展,提升特色产业集群出口能力,支持符合条件的特色产业集群申报省级跨境电商产业园。

(四)优化环境,提升内外贸一体化发展引领力。一是构建现代化物流体系。充分发挥港口岸线资源优势,加快独山港区专业化深水码头开发建设,持续推进浙北高等级航道网集装箱运输通道等工程建设,提升码头专业化、大型化水平。加快集装箱运力发展,引育海河联运航运企业及船队。支持有实力的企业在主要出口市场设立海外仓或租用公共海外仓,搭建以海外仓为支点的国际物流配送辐射网,降低国际物流成本。加快县、乡、村三级农村物流配送体系建设,加强快递服务网络布局,实现“乡乡有网点、村村快递通”。二是提升便利化贸易水平。持续提升贸易便利化程度,进一步扩大原产地证24小时自助打印服务体系覆盖范围,推动企业业务办理“不见面、少跑腿”。加快跨境电商通关效率,支持和指导企业开展海关AEO高级认证。组建服务联盟,对重点内外贸龙头企业开展一对一服务,及时协调企业发展过程遇到的问题,助推内外贸业务高质量发展。三是健全法治化营商环境。培育壮大法律服务人才队伍,组建专业律师人才库,拓展涉外服务领域,结合“浙”里有“援”浙江省外经贸法律服务月活动,常态化开展法律咨询等服务,及时协调解决在内外贸一体化发展过程中遇到的法律问题。加强内外贸企业商标权、专利权等知识产权保护意识,促进市场良性竞争,创造良好营商环境。