

为“脆皮青年”送上养生课

平湖中医集市闹猛开市

■记者 钱澄蓉
通讯员 陆玉妹

本报讯 选药、捣碎、装袋，小情侣分工合作，用不太熟练的手法制作安神香囊；带着一副用核桃壳和艾灸块组成的“眼镜”，静靠在椅子上，结伴而来的年轻白领享受着核桃灸带来的轻松一刻；认药材、品茶饮、吃中药制成的棒棒糖，亲子家庭在不同摊位间辗转，有吃有学，不亦乐乎……11月30日下午，平湖“脆皮青年”养生集市在市区吾悦广场一隅鸣锣开市，吸引了不少年轻人前来体验，一时间门庭若市，很多

项目一席难求。

养生集市是近几年新出现的形式，是结合健康科普、中医诊疗体验和中药产品展示的集市活动。这类集市通常在商场、广场等公共场所举办，吸引群众参与，成为推广中医药文化和健康生活方式的重要平台。今年，我市逐步引入养生集市，而当天的活动，是首场针对青年群体的集市活动。

活动现场分别布置了中医体质辨识区、适宜技术体验区、膏方茶饮品鉴区等多个区域，从专业医生的把脉问诊，到自己动手制作养生物件，每一项都充满

吸引力。“00后”女孩张琳玲从社交媒体上了解到这场集市活动，和同事一起来到现场，“现在大家都自嘲是‘脆皮青年’，更加注重养生，于是一起在网上预约了适宜技术体验。”张琳玲坦言，现场从耳豆压穴到中医正骨，他们一行“分头”体验了不同项目，为他们的养生之路打开了新思路。

“这是藏红花，也叫西红花、番红花。”“这是普通红花，香味明显要弱一些，形体更大。”“两个价格差10倍以上，购买时候要注意辨认。”……在集市中，有一个“神农”辨百草的区域，由专业的中药师为大家科普不同的中

药，提升大家对常见中药的认知和对外形相近药物的辨认能力。“这样的科普太有意思了，孩子有收获，我们家长也听得津津有味。”带着孩子“误入”集市的张女士说，因为感兴趣，他们放弃之前的行程安排，打算多体验几个项目。

此次针对青年群体的中医集市火爆，并没有让市卫健局综合监督与法规科科长沈叶太意外，“活动开始前曾在网上预热，部分适宜技术可在线预约，不到1小时100多个号就预约一空，当时我们就感受到了大家的热情。”沈叶说，过往人们总以为看

中医的都是老年人，其实不然，随着生活节奏加快，越来越多的年轻人出现亚健康状态，成为中医诊疗的新一代主力军，中医以“治未病”优势备受年轻人青睐。

今年的健康浙江行动中，“中医药促进健康服务行动”是一项重要内容，由此我市推出了中医集市这一行动载体，通过初步尝试摸索到了一套开展集市活动的本地模式。沈叶表示，我市还将根据不同年龄段群众的需求，将集市送到群众身边，同步提升中医影响力和群众健康体验感。

“茂农服”入选浙川东西部协作精选案例

■记者 倪雨伦 通讯员 周皓天

本报讯 近日，2024年浙川东西部协作“四项行动”经验做法及精选案例35篇公布。其中，《平湖创设“茂农服”数字为农平台助推联农带农产销联动》成功入选。

“四项行动”是浙川东西部协作的一张工作名片，主要包含特色产业提升、产业集群打造、消费帮扶助农增收、劳务协作提升四大行动，旨在全面深化产业、人才、消费、劳务等协作，构建全方位、多层次、宽领域的协作格局。

自2021年6月起，我市与四川阿坝州茂县携手开启新一轮对口支援。针对茂县农业数字化基础薄弱、市场渠道单一等难题，我市精准施策，以数字赋能为抓手，打造“茂农服”数字为农服务平台，助力茂县农产品质量提升，拓宽市场销路。浙江农合数字科技股份有限公司、平湖市东茂供销有限公司、茂县供销合作社农业生产资料公司携手成立专业化团队，推进“茂农服”在川本土化进程。该平台融合智慧农资管理、溯源信息等

多重功能，提升茂县农产品竞争力。如今，“茂农服”已吸引68家农资销售经营户、8个溯源基地等加入，智慧农资“人脸识别”一体机等先进设备助力农业生产高效管控。无线手持式终端系统全面收集种植信息，电商平台则搭建起线上线下相结合的销售网络，推动茂县农产品走进浙江市场。

此外，我市还牵手多地共建“共富超市”，将茂县农产品纳入平湖旅游商品目录，并组织参加“西博会”“农交会”等大型活动，助力茂县优质农产品香飘四海。在茂县的南新镇、凤仪镇等地打造的数字农场，更是通过“茂农服”平台，实现了农产品精细化管理水平的全面提升。

守好“土特产” 叫响“新特产”

■谢付良

在近日落幕的2024浙江省农业博览会上，我市有4个农特产品获评博览会优质奖。获奖产品除了最地道的平湖糟蛋、尺糕、大球盖菇等“土特产”外，小薇臻品食品科技有限公司的“番茄牛肉面”也成功“出圈”，展现了平湖美食的独特魅力和风味。平湖农特产由此增加了又一宗响当当的“新特产”。

“土特产”一头连着群众增收致富，一头连着乡村产业振兴。近年来，我市充分挖掘乡村特色资源价值，持续做大做强“土特产”文章，推进特色农产品品牌建设，形成了平湖西瓜、平湖芦笋等一批农产品“金名片”。其中，马铃薯、天露西瓜获评全国名特优新产品，芦笋、糟蛋以及双孢菇等先后入选省名优“土特产”百品榜。这些“土特产”，对于培育壮大平湖的特色富民产业，增加农民收入、促进地方经济发展，推进乡村振兴作出了重要贡献。

“特产”未必“土”，他物产物引进来，能够落地生根也就成了我们的“特产”。此次获评省农博会优质奖的“番茄牛肉面”，就是一例。“番茄牛肉面”由我市2018年引进的浙江小薇臻品食品科技有限公司生产。该公司是一家集餐饮原料研发、生产、销售为一体的企业。主营产品有红烧牛肉汤料包、台式卤肉饭、菌菇汤面、鸡汤面等。此次省农博会上，公司现场开启烹饪试吃，香味四溢的“番茄牛肉面”，带动了一批又一批消费者驻足、购买。

推动乡村产业振兴，拓宽乡村致富道路，需要我们守好“土特产”，更要培育叫得响、卖得出的“新特产”。平湖作为“鱼米之乡”，农业资源丰富，气候优势充足。只要我们充分依托、挖掘本地自然资源，坚持“人无我有、人有我优”，坚定不移地培育特色优势产业，努力延长产业链、价值链，因地制宜，走好特色路、打好特色产业牌，加快一二三产业融合发展，“土特产”定会成为拉动经济发展、群众致富的重要支撑。同时，我们要善于创新，将他乡优质产品“引进来”，培育开发成为属于我们自己的“新特产”。这样，必然会壮大乡村产业优势，为农民群众创造更多的就业机会。

“土特产”与“新特产”，都是乡村产业振兴、农民致富的“摇钱树”，都必须努力发展好。守好老品牌，才能让“土特产”焕发新生机；叫响新品牌，才能让“新特产”出圈又出彩。唯有“土特产”“新特产”齐头并进，乡村产业才能做大做强，带动更多群众走上共富之路。



林埭引才聚智 推动产业升级

(上接1版)

作为中心首个由青年人才自主创办的科技企业，该公司汇集了一批包括海归博士在内的青年才俊，专注于物联网和人工智能基础软件开发。此外，近期新引进的嘉兴爱思恩科技有限公司，由国家级青年人才领衔，致力于人工智能模型部署加速解决方案，展现出强大的科研实力和广阔的市场前景。可以说，人才技术转移中心内人才和科技这两大要素正蓄力迸发，引领着全镇在产业、经济发展上跑出加速度。

“人才技术转移中心将继续保持创新活力和科研热情，发挥丰富的科研人才力量，为数字经济产业提供新动力。”林埭镇副镇长胡建忠说，该镇也将继续致力于高层次人才引进工作，努力打造创新创业新乐土。



平安“童”行

上周六，我市“文明交通 携手共创”全国交通安全日主题活动暨“平安童行”系列主题宣传活动在市区银泰百货北广场举行。当天，在“平安童行”交通安全集市上，亲子家庭一起参与到非遗剪纸话安全、交通安全趣味问答等游戏中，在趣味互动中学习交通安全知识、提高安全意识。

■摄影 王强 黄吉巍

退休不褪色 “银领”再生辉

■记者 管学悦

本报讯 橙黄色的小路蜿蜒向前，左右两列长椅干净整洁，木质顶棚遮挡阳光，旁边是绿油油的草地和错落有致的树木。这里是当湖街道东湖丽景花园小区里的“揽秀廊”。“过去这里环境不好，常有居民抱怨，改造后大家纷纷点赞，经常有小朋友来玩耍。”东湖丽景花园业委会工作人员周小虹见证了“揽秀廊”从一条陈旧的走廊变成休闲好去处的过程，心中感慨满满。

老小区新面貌的背后，是“金平湖银领”水洞埭社区志愿服务队努力奔走。“东湖丽景花园已建成很多年，活动设施很少，老年人又多，有时候大家一起唠嗑，连坐的地方都没有。”程璇是东湖丽景花园的居民，也是“金平湖银领”水洞埭社区志愿服务队的一员。退休前，她有着16年的社区工作经历；退休后，她想继续发挥余热，为社区做点什么。就邻居们苦恼的这个难题，年近70岁的她凭借着丰富的社区建设和群众工作经验，想到了解决问题的办法。利用两年

时间，程璇和团队成员先后为东湖丽景花园小区的改造申报了两次当湖街道友邻基金项目，争取到了改造资金，完成了“揽秀廊”“红色友邻厅”等的建设。

考虑到水洞埭社区老小区多、老年人行动不便的情况，程璇从今年8月份开始，每周四组织一次“相约周四 网格谈心说事”活动，带动团队成员上传政府政策，了解居民烦心事、忧心事。近年来，老旧小区加装电梯成了大众关注的热点。“四五楼”的居民乐意加装，一二楼的居民会觉得没有必要。”程璇发现居

民对加装电梯的态度不一致，甚至产生了纠纷。对此，“金平湖银领”水洞埭社区志愿服务队的成员通过集中讨论或上门谈心的方式，讲解加装电梯的合理性，缓解了低楼层居民的担忧。

“金平湖银领”水洞埭社区志愿服务队只是平湖众多“金平湖银领”志愿服务队中的一支。近年来，平湖持续做优“金平湖银领”志愿服务品牌，着力打造特色载体，激发银龄人才参与“银龄助力”争先工程，推进老同志力量向基层社区延伸，积极探索离退休干部助力基层治理

新途径。当湖街道滨湖社区“银耀红”志愿服务队依托离退休干部优势力量，服务社区所“需”；市关工委“五老”队伍加强青少年思想道德建设，关爱青少年健康成长；社经室设立6大专项智库，在经济、农业农村、科教文卫等方面提供助力……

“‘金平湖银领’并不是一个固定或单一概念的老干部工作品牌，它的范围一直在延伸，我们希望发挥老同志的经验优势和资源优势，以‘银领’助力平湖经济社会各项事业发展。”市委老干部局党建指导科科长孙鉴说。

读懂三座桥背后的融合之力

(上接1版)

今年1至10月，明月山塘景区接待游客99.7万人次，实现旅游总收入4664.1万元。

从一条老街到一个跨省景区，以桥为媒，南北山塘盘活了资源，增加了人气、壮大了产业，更富有了百姓。如今，山塘村正在创省金3A景区村庄、明月山塘景区正在争创国家4A级旅游景区。成美桥：成人之美的共赢之力

山塘桥下山塘河，山塘河一路往东流，也有一座石桥，名为“成美桥”，横亘于浙沪边界，北接金山区廊下镇，南连平湖市新仓镇。

成美桥，最初是清代乡绅罗成美为便利河港两岸的村民做生意而出资所建，如今时光变换，在距其西侧约200米处，一座新的罗成美桥代替了它原来的功能，承袭最初建设之意，如今已经成为新仓链接长三角尤其是上海产业合作的重要通道，既成就了企业成长之美，更成全了地区发展之美。

由上海而来，在新仓发展，时

间越长，浙江大洪包装科技股份有限公司总经理奚晓亮越庆幸当初来新仓发展的抉择。2016年，受上海浦东的老厂房发展空间有限等考虑，公司作出了整体搬迁的决定，考察了多个工业园区后，最终选择落户新仓。“新仓地理位置优越，距离上海、杭州等都很近，而且营商环境好，让我们很安心。”奚晓亮说。

2018年，厂房完成建设，大洪包装也开启了“晋级”之路。面积从原来的5000平方米到搬迁之后的27000平方米，产值从2018年的5000万元一路“狂飙”，在2022年历史性地突破了2亿元。“来了之后，发展的空间更广阔了，我们也在不断谋求产业上的升级。”奚晓亮说，这两年他们开辟了智能包装业务，在传统的标签中嵌入智能芯片，即RFID标签包装，这些自带信息存储功能的芯片不仅让产品更有“含金量”，也让他们的客户遍布海内外。不仅如此，奚晓亮新开辟了文创类业务，如今大火的《永夜星河》《珠帘玉幕》等热门剧目的

周边产品就来自于这家新仓的企业。

在奚晓亮看来，当长三角一体化发展落到企业身上，就意味着希望和活力。正如他们的重新起航之路从长三角一体化上升为国家战略的那一年开始，这之后，越来越多的企业融入到了这股浪潮中，从大洪包装所在的金沙路就可见一斑。

“当时我们是这条路上的第三家企业，现在已经有越来越多的上海企业来到了这里。”奚晓亮说。不仅是在金沙路上，现在扎堆新仓的上海企业家“朋友圈”已越来越大，特别是在新材料领域，海优威、高正、凯鑫森、凯阳等科技含量高、创新能力强的企业已聚势成群，筑起了新仓新的产业高地。

而奚晓亮也有自己的期冀，去年他在如今的厂房屋上拿了12亩土地，建起约23000平方米的厂房，建设了AGV智能车间和立体仓库，今年年底将投入使用，企业将开启智能化生产模式。

界河桥：边界久安的合作密码

地域相近，人缘相亲，是浙沪边界最显著也最温馨的人文特点，但同时也为基层治理带来了“烦恼”。位于新埭镇的兴旺村和上海市金山区吕巷镇蔷薇村就通过一座界河桥联通彼此，“抱团”化解了不少矛盾纠纷。

“对我们来说，界河桥都是两村的一部分，我们从这里开启合作，互通有无。”兴旺村党总支书记赵志伟说，虽然两村分属浙沪，但在常来常往中早就亲如一家，婚姻不在少数，更有部分兴旺村村民在蔷薇村开办企业，村情也有不少相似之处。赵志伟就经常越过界河桥去隔壁的蔷薇村走一走看一看，或是走访从兴旺村嫁过去的村民，亦或是了解蔷薇村正在发展的农业产业情况，探寻合作契机。

“在密切的联系中，我们也从‘各自作战’走向‘协同发力’。”赵志伟说，新埭镇和吕巷镇探索形成了组织联动、工作制度联动、警力支援联动、治安巡查联防等省际边界“十联”

工作模式，因此他们在实际工作中充分运用这一机制，及时化解各类矛盾纠纷。

去年，因为蔷薇村境内的一条道路建设，导致不少扬尘附到了界河桥边几个草莓大棚的薄膜上，影响了光照，当时正值草莓生长阶段，这一“变故”直接导致了草莓果实偏小。而这些草莓棚属于兴旺村一村民，该村民直接找到了赵志伟要“说法”。因为涉及两村，赵志伟联系了蔷薇村党总支书记黄峰。“蔷薇村也给力，帮我们联系了吕巷镇农办及该施工队，我们多方坐在一起进行了协商，最终谈妥了赔偿方案。”赵志伟说，正是在这样的“共治”模式下，原本一些“老大难”问题才能顺利解决，护住一方安宁。

边界之治，合力越强，越能长治久安。去年，在省际边界“十联”工作模式的基础上，兴旺村和蔷薇村、联合新埭镇姚浜村、吕巷镇夹漏村，共同打造了“新巷融”党建联盟，平安建设的基础上，在产业合作等方面再谋发展新机。

公益/广告

全民反诈

不轻信

不透露

不转账

不汇款

电信诈骗不难防

不给不要

不上当