

叫响一个品牌,才能带动一方产业、富裕一方经济。作为一个精心打造的农产品区域公用品牌,“金平湖”如何不断提升品牌影响力,持续赋能平湖农业特色产业发展,助力共同富裕?市供销社(农合联)作了生动的注解——

擦亮“金字招牌” 舒展“共富画卷”

■记者 杨思慧 通讯员 张春美



强运营 拓展品牌农产品销售渠道

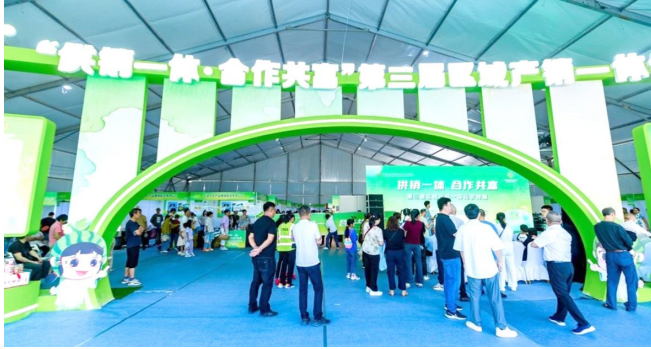
优质农产品不但要“叫得响”“拿得出”,还要“卖得好”。如何打造农产品“爆款”,助力“金平湖”农产品区域公用品牌从“有”向“优”升级,让“酒香”飘出巷子?为破解发展难题、厚植发展优势,从前期建设到后期运营,我市围绕外引内培多维发力,通过农产品业务流通、区域展销等方式打通品牌优质农产品销售渠道,持续提升品牌市场竞争力和影响力。



尝一块平湖西瓜,入口清甜;吃一把阿奴杜瓜子,唇齿留香;品一口龙谦平湖糟蛋,风味独特……今年9月底,历经几天的精彩与火爆,由市供销社(农合联)承办的我市第三届区域产销一体化农特展,以“供销一体、合作共赢”为主题,满载着收获、希望圆满落幕。“参加这次农特展,不仅能把本地产品推销出去,同时也让更多人知道我们的品牌。”平湖市云飞蜜蜂授粉专业合作社负责人蒋经理欣喜地和记者分享自己的感受。

以展为媒,助力“香飘天下”。琳琅满目的“金平湖”品牌农产品,一头丰富了市场消费者的购买选择,另一头连接着平湖田野丰收的累累硕果,在农产品市场需求主体与企业之间搭建起便捷、畅通、高效、稳定的产销流通渠道。据介绍,此次农特展以“金平湖”品牌为引领,汇聚了“群欢”“赵家康达”“阿奴”“洁云”“蜂舞”“龙湖醉”等众多本土品牌产品,还特邀浙江松阳、缙云、青田以及四川茂县、新疆沙雅、上海金山等地企业参展,72家参展商共接待客流3.5万人次,展销交易额近260万元。

“展销会既是全市特色农产品集中展示的‘群英会’,也是农特产品对接、对外交流的信息发布会。”市供销社(农合联)相关负责人介绍说,今年还承办了2024金平湖农产品展示展销会,展会参展展商85家,共吸引2万人次,交易额近380万元。一场场展会的举办、一张张订单的签约,通过强化直营展销,帮助“金平湖”品牌企业搭建展示舞台,为“金平湖”出山拓新路,不断提升农产品品牌影响力。



不止于此,今年市供销社(农合联)还组织“金平湖”品牌授权主体赴上海虹口区、杨浦区、枫泾镇参加农产品展销会,提升品牌在长三角地区的曝光率和知名度。并组织农业主体参加中国农民丰收节金秋消费季土特产推介活动、2024浙江省优质品牌农产品秋季选品会,帮助优质农产品“走”出去,提升品牌知名度和美誉度。

一条道路通山海,品牌作帆去远航。如今,“金平湖”品牌全面起势,一大批品质优、叫得响的农产品品牌不断涌现,这些品牌不仅成为餐桌上令人难忘的“平湖风味”,也助推了特色农业产业高质量发展。“我们将持续推进‘金平湖’农产品区域公用品牌创建,发力于品牌建设‘新赛道’,探索群众增收‘新路径’,着力打造一批高品质、有口碑的‘金字招牌’,让农业高质量发展成色更足。”市供销社党委书记唐红芳这样表示。

各方力量与资源,精心谋划与巧思创新的成果。

握指成拳,聚力攻坚。近年来,市供销社(农合联)以市场为导向,以特色优势资源为依托,以农产品质量安全为基础,以培育“金平湖”区域公用品牌为重点,坚持全品类打造、全链条运营、全方位带动,在“打造母子品牌矩阵,扎实培育品牌主体;坚持完善标准体系,追求品牌向优提升;强化品牌运营,扩大品牌发展半径”等方面持续发力,全力打造“金平湖”农产品产业共富体系,取得了显著的效果。

树品牌 打造特色农业发展“新高地”

农业丰收季,俯瞰金平湖大地,成片的金色稻田勾勒出一幅幅“丰”景画,处处处优质水稻基地正加紧收割。伴随着收割机“轰隆隆”的作业声,一茬茬稻穗被整齐地“收入囊中”。“我们‘金平湖’品牌大米选用了‘南粳46’‘上师大19’等优良品种,并依据技术、仓储、品牌、销售等方面的统一规范执行,不仅产量高、质量好,销路也不愁卖。”优禾优米农业发展(嘉兴)有限公司负责人刘登军捧着刚收割的稻谷,脸上洋溢着开心的笑容。

从田间地头到百姓餐桌,晶莹透亮、香味纯正、颗粒饱满的“金平湖”品牌优质大米备受消费者欢迎,这不仅有赖于得天独厚的自然条件和优质的稻种,更离不开市供销社(农合联)创新探索的“品牌+商业订单+商业保险”形式的“金平湖”优质大米品牌建设新模式。“今年



我们建立了产、供、销三方订单履约保险模式,由企业负责按订单价格收购农户稻谷,保险公司为企业销售提供风险保障,为“金平湖”大米产销两端提供收入保障,提升优质稻米产业发展质量和效益。”市供销社(农合联)行业发展服务科科长林红弟向记者介绍说。同时,还联合财政等部门制定相关扶持政策,给予种植户补贴,逐步提高“金平湖”优质大米市场份额和影响力,促进农民增收致富。

打通产销,品牌强农。通过促进稻米产业在“产、购、加、储、销”全产业链端发展的新突破,“金平湖”优质大米成功打入上海市场,品牌知名度显著提高,市场竞争力增强,品牌效益日益凸显,初步形成了稻米产业优种、优产、优购、优储、优销、品牌赋能的新形态。“以2023年为例,按每亩地种植收获1000斤稻谷计算,

立标准 以品质优势塑造品牌优势

近日,平湖市绿野果蔬专业合作社、浙江大印农业科技有限公司、金平湖西瓜专业合作社等15家农业主体成功获准使用平湖西瓜证明商标地理标志专用标志。这是平湖西瓜地理标志专用标志首批被核准使用,成功实现“零”的突破。“获准使用地理标志专用标志,也给我们带来了发展新机遇,只有不断提升产品品质,才能支撑品牌持续发展。”平湖市绿野果蔬专业合作社负责人朱卫告诉记者,如今在他的种植基地,从选种、育苗、田间管理到施肥、病虫害防治、除草、采收等环节,都严格按照《地理标志证明商标平湖西瓜生产技术规范》进行。

地理标志凝聚着独特的经济价值、文化价值和社会价值,是发展地方特色产业的有力支撑,也是打造区域品牌的重要载体。如何释放地理标志最大潜能,实现地理标志产品附加值,促进农业增产和农民增收?市供销社(农合联)以“品质”破题,以“标准”杠杆撬动特色产业新发展。

去年,市供销社(农合联)联合市知识产权中心、市农业技术推广中心等单位,共同起

草《地理标志证明商标平湖西瓜生产技术规范》,对平湖西瓜产业发展全流程、全链条明确指标要求,进一步助力全链条打造产业标准体系。今年1月29日,该标准正式开始实施后,市供销社(农合联)紧紧围绕地理标志的培育、促进、运用等方面下功夫,以企业为主体,加强主动服务和业务指导,积极推动农业企业使用地理标志专用标志。

“我们严格遵循标准要求,通过前期摸底调研、实地走访评估、申报指导服务等方式,引导和推动品牌培育主体开展规模化、标准化、生态化种养示范,推动实现地理标志标准化运营。”林红弟介绍说,此次首批15家农业



保险协议优质稻谷粮企向农户收粮价较‘南粳46’市场收粮价亩均收益可增加150元-180元。如与普通常规稻相比,增收在300元/亩以上,增收优势更加明显。”林红弟说。

从一粒种子,到一条产业链的重塑与融合,循着“金平湖”品牌大米这一平湖特色农产品的发展轨迹,便能清晰地看到,品牌培育对于富民增收的重要性。近年来,我市立足本土产业优势,因地制宜加强品牌创建主体培育,进一步完善品牌培育机制和支持政策,先后制定了《金平湖农产品区域公用品牌建设的实施方案》《金平湖品牌创建三年行动方案》等,明确创建工作目标、工作重点;制定和优化对列入“金平湖”品牌基地的农业主体提供财政补助和信贷支持等相关政策,鼓励更多农业主体积极打造品牌农产品。

围绕“米香”“西瓜”振兴,市供销社(农合联)重点推进特色产业农合联实体化运作。加强“平湖西瓜”地理标志运用管理,今年全市15家西瓜种植主体完成地理标志专用标志网上申请。开展第五批“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标使用授权申报评审,年内新增8家品牌授权使用主体,授权主体累计达55家,通过打造“区域公用品牌+企业品牌+产业品牌”的“金平湖”品牌矩阵,加快农产品区域品牌整体形象和知名度进一步提升的脚步。

主体获准使用后,在不断提高市场主体用标积极性的同时,市供销社(农合联)还强化地理标志专用标志使用监管工作,联合市市场监管局不定期开展证明商标地理标志专用标志使用情况专项检查,督促引导相关西瓜种植主体保障产品质量,有效使用证明商标地理标志专用标志,规范平湖西瓜生产技术和推广。

以标准“筑基”,为品牌“赋能”。为更好地树立“金平湖”品牌形象,近年来我市按照“有标采标、无标创标、全程贯标”要求,制定《“金平湖”集体商标使用管理办法》,严格准入和退出机制,细化制定了9项准入标准,稳步推进标准化生产和质量安全认证,健全质量检测和追溯体系,提高新型农业发展水平。在此基础上,以产品质量为核心,不断健全全市农产品质量标准体系,先后制定并发布“金平湖”蘑菇、芦笋、西瓜、大米、葡萄、草莓、红瓜姜等7个单一品类嘉兴市级团体标准,从检验标准、包装、标识、运输等方面对“金平湖”相关农产品标准化生产提出了指导意见,为“金平湖”品牌创建夯实了基础。