

“暖经济”持续升温

■记者 陶佳敏

昨天,我市进入了气象意义上的冬季。在冷空气的侵袭下,最低气温降至个位数,市民纷纷换上厚衣物抵御寒冷。与之相反,消费市场的热度却不降反升,催生许多冬日特色消费,在提升消费体验的同时增加了市场活力。

体外御寒,保暖用品走俏

凭借制热快、价格低、便捷性强等优势,取暖器成为冬日家电的热门之选。在市区解放西路苏宁易购线下家电门店内,取暖器被摆在一楼较为显眼的位置。该卖场取暖器汇集了众多品牌,价格从400多元到1000多元不等。

“今天降温,我特地来挑选了一台取暖器。取暖器移动起来比较方便,家里几个房间都可以随时使用。”市民陈铭洋说。据工作人员介绍,除了传统的取暖器,今年还推出了新款智能控温水暖毯,价格在700元左右,顾客可以根据自己的偏好调节水温,水暖毯可以使热量均匀分布,营造一个保暖舒适的睡眠环境。

除了新型的保暖电器,传统的御寒商品依旧火热。在钟埭街道白马堰的一家蚕丝被店内,两名店员正在为前来购买蚕丝被的顾客作介绍。“随着气温下降,蚕丝被的销量火热起来,11月的销售额比之前上涨了20%。”老板顾彩娟说,蚕丝被轻薄又暖和,这里还可以现场加工,顾客都比较放心。

体内调理,火锅热饮受青睐

“春生夏长,秋收冬藏。”所谓冬藏,就是指人到了冬天,应该养精蓄锐,休养生息。因此,一进入冬季,泡脚桶、热敷盐袋、养生壶等养生用品便开始热销。

昨天,记者在市区解放中路义乌小商品城内看到,泡脚桶、热敷盐袋、养生壶等养生用品琳琅满目,不少市民前来挑选、购买。“进入冬季,我妈的老寒腿又犯了,今天来给她买个泡脚桶,希望能缓解下她的疼痛。”正在选购泡脚桶的市民冯佳说。

随着气温逐渐转冷,市民的饮食也随之变化。火锅成了不少市民的冬季首选。在当湖街道新华路的锅圈食汇店内,火锅底料、羊肉卷、各类丸子和蔬菜等应有尽有。“我们一家人都挺喜欢吃火锅,这两天天气冷了,吃顿火锅感觉很热乎。”市民王勇宓说,现在无论是原材料还是火锅底料,购买起来都很方便,选择的品类也很多,味道不比火锅店的差。

记者在采访中发现,为回应不同的消费需求,许多餐饮店也使出浑身解数,在美团等各大线上消费平台上,推出套餐、送优惠券、消费满减等活动,火锅、砂锅、麻辣烫等冬日美食在美食榜中排名靠前。

平湖元素亮相长三角文博会

■记者 倪雨伦

本报讯 近日,第五届长三角文博会落下帷幕,“平湖后生”元素闪烁其中。

本届文博会浙江馆以“诗画江南·活力浙江”为主题,设置了文化名片、数智时代、人文乡村、经典产业四大板块。其中,人文乡村板块是一大亮点,这里集中展示了省内26个各具魅力的特色乡村,其中就有我市马厍村的身影。

马厍村带来了多款融合传统与现代设计的文创产品,包括乐高积木——马厍庙大桥、马小浆盲盒、手马灯、农民画、赛艇划桨、合木玩偶等,吸引了众多参观者的眼球。这些产品以其深厚的文化底蕴和创新设计理念,展示了曹桥赛艇小镇独特的文化魅力。

此外,我市还甄选了一批具有平湖特色的文创参展。如“叔同故里”文创茶具套装、当湖十局“博弈之道”文创礼盒、钟埭冬酿、“凡事认真 勇猛精进”茶具套装、“天心月圆”老白茶,以及“礼遇平湖”系列文创产品。设立了互动区域,游客可以通过打卡留念或是参加小游戏的方式,在轻松愉快的氛围中感受到平湖文化的独特魅力。

此次“平湖后生”元素在文博会上的精彩展示,不仅全面呈现了平湖文化的独特魅力,还有效提升了平湖的知名度与美誉度。

校门对准厂门 技能人才“定制”

平湖“双元六共”模式全省推广

■记者 黄金凤
通讯员 王 乾

本报讯 “学习的校门和实习的厂门无缝对接,让我能够在真实场景中学习掌握一门国内外制造业先进技能。”昨天,在津上精密机床(浙江)有限公司车间里,平湖技师学院数控维修专业的张一萌边操作机器边高兴地说,订单班让他实现了入学即入职,少了就业烦恼。

在平湖,张一萌口中的订单班可是个“香饽饽”,开设的智能

制造、工业设计等42个与当地产业发展紧密相关的专业,毕业生就业率高达94%。张一萌和他的同学们在企业完成实习后,就能正式入职,成为产业技工。

平湖是浙江省世界500强企业投资最为密集的区域之一,面对高质量外资和先进制造业企业的用工需求特点,我市积极探索由企业与职业学校合作办学,开展“人才定制”实践,培养高素养劳动者队伍,消除企业技工断档引发的产业发展堵点、痛点。

“我们借鉴德国‘双元制’人

才培养模式,融入校企共同招生招工、共商培养方案、共建课程体系、共同实施教学、共建师资队伍、共同考核评价的‘六共’机制,实现了学生、学校、企业、社会多赢。”平湖市教育局职教科科长李丰翻开一份政务信息说。今年5月,平湖“双元六共”职业技能人才培养模式在全省得到推广,并成为浙江省营商环境优化提升第一批“最佳实践案例”。

那么,平湖这个订单班究竟有何“魔力”?“最大的亮点是构筑了全新的价值链。”平湖技师学院

党委书记龚跃明说,通过合作办学,学生拥有了技能价值,学校提升了职业教育含金量,技工赋能先进制造业企业创造更大价值。

立足本土化,走向国际化,平湖“双元六共”模式构建的全新价值链正不断延伸,为中德合作、中日合作、中澳合作等搭建起订单班学生出国短训、出国留学和教师海外培训平台,为服务新质生产力、推动高质量发展培养更多一线大国工匠。

作为全新价值链的末端,企业的感受最有说服力。2017年起,津

上精密机床就与平湖技师学院合作,开设订单班,到现在已联合培养了五届学生。“校企共育,能确保培养出企业适用的技能型人才,节省了企业育才的时间成本。”津上精密人事总务部部长黄家培表示。

截至目前,平湖职业院校已与22家企业开展“订单式”技能人才培养,建起10多个不同类型、不同功能、开放共享的实习实训基地。年均为企业输送高技能人才2000多名,专业对口率达99.2%,订单班技工涵盖面正向年创产值100亿元产业迈进。

专业市场聚集人气商气

■记者 倪雨伦

关键词:市场聚能

一场淅淅沥沥的小雨之后,平湖正式入冬。冷空气的造访,让人措手不及。气温断崖式下降,给我市羽绒服批发市场线下销售带来了新热潮。

昨天下午两点,记者来到平湖·中国服装城时,几名保安正忙着指挥进出车辆,货车、快递车、小客车络绎不绝。走进平湖·中国服装城,可以看到几乎每条通道里都是熙熙攘攘的人群,店铺里琳琅满目的羽绒服让人目不暇接,不少店主站在门外热情招呼

着顾客,批发商们则仔细挑选着羽绒服。作为全国最大的羽绒服批发市场,属于平湖·中国服装城的冬季商业盛宴已然开始。据服装城管理方统计,进入11月以来,每日平均有超过8万人次的客流涌入市场,高峰时段更是达到了10万人次以上。

柯优娜是市场一楼的一家“老字号”,店内羽绒服款式众多,整体以原创精品为主,他们推出的“匈牙利鹅绒”款吸引了几名采购商驻足。“我们店内的羽绒服均价不便宜,大概在400元至500元,鹅绒的更贵一些,要800元以上,但我们衣服品质绝对和价格相符,用的绒

和面料都非常优质的,客户摸一下衣服就可以感受到。”柯优娜负责人陆佐成说,如今采购商们不再一味追求低价,而是更注重衣服的质量,因此他们的精品羽绒服获得了不少中高端批发商的青睐。“今年我们陆续上新了70多个款式,夏季订货会的时候就有客户和我们签下了订单,现在旺季来临,我们已经备足了货,等待着客户下单。”陆佐成说。

平湖羽绒服为何能畅销海内外?除了品质,行业创新也是一大关键。来到服装城三楼,可以看到店铺风格各异,“国潮风”“中国风”“日韩风”……总有一个款式能让

你的目光停留,几乎每家店内都有部分羽绒服用遮光布掩盖着,而这些遮盖住的衣服就是每家店的独家原创款。对于喜欢“小众”的采购商来说,服装城三楼就是他们的“舒适区”。记者在现场看到,有的店内挂着用环保材料制成的羽绒服、具备防风防水等功能,有的店推出了变色款式的羽绒服,衣服颜色会随着户外的温度而变化……让人耳目一新。

优质的服务是赢得市场的保障。为应对旺季庞大的客流量,服装城的管理人员也提前做好准备。除了安排更多人员市场巡查,确保发生问题及时处

理之外,还开展了“现货采购季积分兑奖”活动。下单满1000元可以获赠咖啡券一张,满5000元可参与抽奖,奖品包含现金立减券。另外,在三楼原创专区消费累计满5000元,可获得惊喜刮刮乐。“服装城不仅是一个简单的交易场所,也是展现城市魅力的重要窗口。我们会推出更多创新的服务和活动,给买家和卖家都带来更好的体验。”平湖·中国服装城常务副总经理吴学全说。

JINGJIXIN
经济新观察
GUANCH



乡村绘“兴”颜

昨天,在新仓镇杉青港村,工作人员正在打造一蔬菜展示区。今年,该镇推进“合作之源·杉水共富”和美乡村示范片区建设,结合共富蔬菜岛、共富冷库、粮食全产业链等项目,形成“共富蔬菜”“共富稻米”“共富工坊”的共富矩阵。

■摄影 王 强 陈明远

小区“摊有序” 当湖有妙招

■记者 张宇青
通讯员 夏晓蕾

本报讯 昨天一大早,当湖街道东升南区内,原本拥挤的主干道十分通畅,路边的摊位已不见踪迹,过去不绝于耳的叫卖声也消失了,有摆摊需求的居民在自家车库门口张罗。“以前上下班早晚高峰真的让人头痛,主干道上全是摊位,夹杂着电动自行车和行人,开车时得打起十二分精神,生怕一不小心就发生刮擦。”小区居民张锋说,近期的整治行动很有成效,值得点赞。

张锋口中的整治行动是东升社区联合综合执法、市场监管等部门,重点针对东升南区流动摊位进行的整治。行动成立了一支名为“东风队”的专项治理小组,整治行动从10月份开始,至今已有一个多月时间。

小区内摊位扎堆是“困扰”东升南区已久的问题。据了解,东升南区是一个农拆安置小区,已建成20余年,现有居民户2000余户,人口超6000人。在社区内出售、购买农副产品早已成为当地居民的习惯,久而久之还吸引了部分外来摊主,多的时候会有三四十个摊

位,占据了道路空间,导致早晚高峰交通拥堵,带来了安全隐患。“目前小区登记在册的汽车数量有2300余辆,流动摊位的存在,让停车与通行越发困难。”东升社区居委会副主任向倍倍说,于是在此轮当湖街道环境整治行动中,将其列入需要重点解决的问题之一。

在居民的呼声中,东升社区寻求出了“解题”之法——“堵疏结合”,将摆摊的居民劝导到摊主各自车库门口的限定区域,外来摊位则移至附近的自产自销点,彻底让道于民。

新的社区摆摊制度,让居民

的满意度大有提高。小区居民陈在英原是“摆摊大军”中的一员。“我和老伴在乡下种了茭白、番薯等农产品,吃不完的就会拿来售卖。”陈在英告诉记者,在车来车往的路边摆摊,既不舒服也不安全,如今大家都在家门口摆摊,不需要拼命“往前挤”,老顾客也能顺利找到自己的摊位。

除了东升社区,在小区摆摊规范化管理中,当湖街道的沭阳社区、启元社区等也有不少探索。沭阳社区地处城乡接合部,曾经辖区内的沭阳西区北门自产自销点没有规范设置统一销售的场地,导致

部分有摆摊需求的菜农占道经营、影响车辆行人通行。因此,沭阳社区积极谋划、主动服务,在对周边菜农、居民进行调查走访后,将原先的自产自销点整体提升改造,并于通济路北侧一处空地设立了新的自产自销点,共可容纳40余个摊位,有效解决了菜农“卖菜难”和车辆“通行难”问题。

老旧小区内摆摊整治是否长期有序,居民也持观望态度。“我们将常态化监管,坚持‘疏堵结合’,加强劝导和服务,回应居民需求,让小区成为大家幸福的港湾。”当湖街道相关负责人表示。

讲文明 树新风

公益广告

垃圾分类靠大家 健康生活你我他