

“共富大棚”蹚出共富新路

■谢付良

共富大道上，如何推进强村富民之路越走越宽？我市积极实施“共富大棚(田园)”项目，通过建立多元化共同发展的运营模式，今年计划建设“共富大棚(田园)”1500多亩，截至目前已建成850亩，并投入了生产。

当前，促进共同富裕最艰巨最繁重的任务在农村，而强村富民是实现共同富裕的路和桥。全力推进高质量发展勇当共同富裕新崛起典范，打造共同富裕的平湖样板，需要我们着力推进共同富裕的机制创新和改革实践。实施“共富大棚(田园)”项目，正是我市聚焦坚持和深化新时代“千万工程”，结合“新仓经验”“广陈模式”“三位一体改革”协同推进，让共同富裕可知可感的有益探索。

大棚设施农业效益好，但投入大、周期长，不少农户有心投，可顾虑重重，难度不小。“共富大棚”由村党组织牵头，将低收入农户的承包地通过“互换并块”实现集中连片，建成大棚后再租给第三方经营，平日的管护、打理等，则优先吸纳低收入农户就近就业。如此一来，土地租金、入股股金、就业薪金，低收入农户实现“一地三金”，同时村级“钱袋子”也得以壮大。而对于农业主体来说，“共富大棚”的最大好处在于减少了投资，简化了流程，缩短了建设周期，可以直接“拎包入住”。实践证明，“共富大棚”对于“提低”“扩中”，推进强村富民，不失为一条行之有效的新路径。

共富的关键，在于发展和壮大乡村特色产业。从模式上看，我市实施的“共富大棚”项目，是一个“财政补助+集体组织+农企托管+产品统销”多元化运营的“共富体”，该模式通过政府统一规划、集体统一建设、公司统一管理的方式，统筹供求多方诉求，链接项目、人才、技术、资金等多方资源，全方位保障“共富大棚”长效运行，夯实产业发展基础。以独山港镇赵家桥村的“共富大棚”为例，通过引进无土栽培蔬菜项目，以“科技+服务”为纽带，全链条运营服务、标准化生产管理，不但使土地实现了增值，增加了集体经济收入，还帮助低收入农户拓宽了增收渠道。

推进共同富裕，需要久久为功。期待各地结合共富工坊、强村公司等共富体，立足实际资源禀赋、产业基础，进一步整合力量，将“共富大棚”打造成引领乡村产业振兴，促进村、企和农户“多赢共富”的重要载体，助推高质量发展勇当共同富裕新崛起典范城市建设。



山海相连 平茂连心 文化走亲好戏连台

■记者 居丹荔 通讯员 许敏敏

本报讯 一曲琵琶，千古共鸣。近日，“山海相连 平茂连心”2024 茂县·平湖文化走亲(非遗场)演出和非遗特色产品推广活动在悦耳动听的平湖派琵琶演奏《夏·鱼》中拉开序幕。

当天的南河头历史文化街区，人流如织。舞台上，女子群舞《腰带舞》、平湖钹子书《当湖十局》、男声独唱《羌山牧歌》《吉祥祖国》、平湖非遗之歌《走进你就走进传奇》等节目轮番上演，温婉迷人的水乡风韵与神秘多彩的羌族文化相互交织，在交流中碰撞出了不一样的火花。舞台下，观众目不转睛，不断响起阵阵掌声。在演出最后，两地演员、观众手拉手，共舞羌族传统舞蹈萨朗，为此次演出画上了圆满的句号。

舞台上精彩不断，旁边的非遗特色产品推广活动也是热闹非凡。羌族人民带来了独具民族特色的羌绣文创产品、运用羌族银饰锻造技艺而制成的各种饰品，藏香猪、茂县腊肉以及数十种药材、菌子、百合花等特产，与平湖本地的非遗特色产品共同展出，吸引了众多游客驻足参观。

据悉，本次文化走亲活动是全方位、多层次的互动交流系列活动。“此次在平湖，同步开展了文化走亲演出和非遗特色产品推广两场活动，让市民近距离接触、体验了两地的传统文化魅力。”市文化馆馆长吴华说，12月5日至7日，我市将前往茂县，同步开展文化走亲演出以及视觉展览两场活动，带去平湖优秀的文艺作品和书画作品，继续以文化搭桥，串联起平茂两地的历史文化记忆，实现两地文化的优势互补，推动两地文化共同繁荣与发展。

“一件衣”焕新记

■记者 徐玉霞

关键词：直播引流

“我身上这件绿色羽绒服含有180多克的90白鸭绒，面料是防水的，比较容易打理……”昨晚7时，在嘉兴阿德莱德网络科技有限公司的直播间里，主播麦穗火热开启了直播带货模式。

麦穗不仅是一名主播，也是公司的老板娘。自2022年阿德莱德开业以来，她便开始拓展直播带货业务。在直播的4个多小时中，麦穗不断更换身上的羽绒服，并以平时2倍的语速向进入

搭乘“云上快车”扬名气

直播间的粉丝挨个打招呼，介绍她试穿衣服的尺寸、材质、版型等，并不时引导粉丝抢购。

麦穗在抖音平台直播已有2年多的时间，虽然对卖衣服这件事熟稔于心，但每次直播前，她都会充分了解要播的羽绒服产品，做到“心中有数”。长此以往，阿德莱德也得到了长足发展，团队从最初的几人到了目前的八十多人，公司场地也从一开始的600平方米发展到如今的5000余平方米。不仅如此，公司的销售数据也不断创新高，直播账号日销能达到五六千单，最好

的单场直播下单量突破一万单。

阿德莱德的发展历程是我市积极拓展羽绒服线上销售的一个生动写照。近年来，我市不断创新营销模式，不仅涌现了一批批羽绒服电商企业，还依托时尚公园，从线下批发为主转型为融合线上与线下的多元化销售渠道模式，集聚了抖音、快手、京东、苏宁等电商平台的1110多个直播间。今年8月份，京东平湖羽绒服馆开馆，进一步推动了平湖羽绒服产业带发展。

除了打造直播基地，我市还每年定期举办直播节、溯源节、

购物节等活动，广泛汇聚海内外线上流量，以活动赋能羽绒服产业发展。前几天，头部带货达人“云上珠宝”就来到了市抖音电商直播基地，进行了长达12个小时的直播，向全网消费者推介质优价廉的平湖羽绒服。据市抖音电商直播基地运营总监洪涛介绍，为准备这场直播，直播前一周，基地的运营团队就与主播团队、羽绒服品牌进行线下沟通交流，选定了波司登、鸭鸭、雅鹿、雪中飞等100多件秋冬季新款羽绒服以及配套穿搭。“基本都是300元到400元的折扣款，

比门店价格低了将近一半，折扣力度非常大。”洪涛说，在直播中，他们还会根据消费者的反馈，实时调整上架款式，把不同风格的产品呈现在直播间中。

以“电商”为媒，平湖羽绒服的名气不断打响。今年以来，平湖羽绒服线上销售持续火爆，仅京东、抖音两个平台前三季度线上销售额就达30亿元，同比增长15%。

JINGJIXIN 观察 经济新 GUANCHAO



昨天，在曹桥街道野马村，一台大型拖拉机冒着小雨奔走在田间，同时进行挖沟、翻耕作业，抢抓农时，做好冬种准备。

■摄影 王强 倪春军 彭心怡

快递进厂 发货提速 我市仓配一体化打造产业融合供应链

传统出货的物流环节，包裹的打包发货速度提升了一倍多。”西域仓储中心相关负责人说，仓储中心分为存储、拣货、打包、分拣、装载5个区域，其中装载区投入安装了龙门架等揽收设备，包裹从工厂流水线出来后，直接进入货车车厢，车厢内扫描设备实时扫描单号、录入数据。包裹揽收后，车辆将返回网点分拣集包，随后发往中通快递嘉兴分拨中心，通过“上仓下配”“上仓下集”，快递“丝滑”发货，整个过程“包裹不落地”，实现了出单到出货的无缝衔接，有效降低了企业物流成本，减少了出货暂存区等场地的租赁成本，提高了库存周转率。

本，提高了库存周转率。

西域仓储中心这样的仓配模式并不是个例。我市是羽绒服“大户”，各企业加产加量，快递企业则需做好后勤服务。“目前我们日进出港件量约6万件，其中羽绒服产品占比超过80%，相较淡季，业务量增长2万件。所以，只有逐渐从末端‘搬运工’到走进生产线，才能加速一体化供应链管理服务。”平湖市中贤通达速递有限公司总经理鲁后武说。

那么，快递进厂后，如何实现模式效益最大化？“快递进厂后，我们实行专人专管，根据邮

寄量安排工作人员和运送车。”市邮政公司寄递市场部仓配项目组组长王林峰说。就拿森马来说，其作为我市电商企业之一，经营业务范围广泛、快递量大、对周转要求高。为满足客户需求，市邮政公司充分发挥寄递专业优势，用专业化快递服务补齐企业物流短板，加快推进“快递进厂”。据了解，王林峰每日都会根据森马报出的订单量安排揽收人员，如现在羽绒服快递激增，工作人员将增加驻仓揽收时间，确保邮件及时揽收和发运。这样不仅可以减少物流环节，缩短配送时间，而且从仓库

发货到邮件收寄时效成功减少了5至7小时。

快递企业与平湖电商齐头并进，离不开邮政管理部门的全力支持。面对多元化的物流市场需求，我市快递服务不再局限于传统的“点对点”运输模式，邮政管理局大力推进“快递进厂”，指导、引导快递企业将服务延伸至生产环节，实现与制造、电商等企业的更好融合。“我们将继续针对各企业的快递业务服务持续发力，加快推动优质物流服务，助力地方经济发展。”平湖邮政管理局行业监管科副科长顾国民说。

生态警务护航美丽平湖

题。接到公司负责人的求助后，“山海缘”生态义警团队立即赶到现场，实地查看情况后，按照标准指导仓库进行整改。在生态义警团队的协助下，仓库很快通过检查，顺利投入使用。

服务辖区企业，解决环境问题，生态义警为“绿色”加码。独山港派出所这支义警队伍由“生态警长+网格员+志愿者+公益组织”组成，总人数57人。其中，充分发挥企业专业人员熟悉生产工艺的特点，从各大企业招募危

化企业安全负责人、危化品专职管理人员。通过开展生态日常检查、问题整改等工作，有效提升危化品管理效能。

在平湖经开，也有一支“青绿联盟”为生态环境保驾护航。钟埭派出所与区内环保企业创新合作模式，打造由生态警务队工作人员，川源机械、黑伟环保等企业员工，以及社区志愿者等组成的“青绿联盟”。联盟以生态警务建设为切入点，肩负开展普法宣传、了解辖区生态现状、

倾听群众与企业声音、收集环境污染线索等四项职责，在发挥派出所职能作用的同时，广泛动员企业和社会力量，共同参与到生态环境保护中来。

“污水处理工艺，对于水资源的保护具有重要意义。”近日，在川源(中国)机械有限公司，工作人员积极为新群社区居民开展了一场环保知识活动。作为“青绿联盟”合作企业之一，公司打造的机电环保教育基地为群众提供了一个学习

环保知识、体验绿色生活的新窗口。自“青绿联盟”成立以来，通过组织环保宣传教育活动、参观环保教育基地、开展环保互动游戏和实践活动等形式，有效提高了公众的环保意识，激发了社会各界参与生态警务建设的热情。

目前，全市已完成建立东湖生态警务联勤工作站、8支生态义警队伍、40余个警务室新增“生态警务”职能建设，持续助力美丽“金平湖”建设。

讲文明 树新风 公益广告

有时间做志愿者 有困难找志愿者



社会主义核心价值观念
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣