



金穗反诈宣传工作站获省级荣誉

近日,浙江省打击治理电信网络诈骗工作协调机制办公室公布了浙江省首批100家“反诈宣传角”、10家省级“金牌反诈宣传角”名单。农行平湖市支行金穗反诈宣传工作站获得省级“金牌反诈宣传角”称号,成为嘉兴地区和全省农行系统唯一获此殊荣的单位。

工作站以农行平湖营业中心网点厅堂为阵地,深度融合反诈元素与行业特色,营造了浓厚

的反诈宣传氛围。设置“逃离诈骗”趣味游戏,让客户在轻松愉快的氛围中收获更多的反诈知识。

以反诈宣传角为抓手,进一步加强宣传教育,今年以来平湖农行开展各种形式的宣传活动90余次,拍摄的反诈微电影多次被浙江省反诈中心录用,并与市反诈办联合举办如反诈体验馆等各类活动,取得了良好的社会宣传效果。

工作站通过公示开放时间、

服务项目、组织架构、联系方式等信息,明确反诈宣传“点单”流程,为社会团体及个人提供便捷的反诈宣传(培训)活动接洽途径,进一步提升金融服务社会能力。

农行平湖市支行表示,将以此为契机,强化警银合作,持续做好新形势下电信网络违法犯罪的防范和打击工作,践行国有大行的社会责任担当。

(金兰兰)



消防演练提升员工安全意识

日前,中国银行平湖支行举行了一场主题为“火”速行动,以“练”为战的消防疏散逃生演练活动,旨在切实提升全体员工的消防安全意识和自护自救能力,提高应对突发事件的能力,确保金融服务环境的安全与稳定。

演练开始前,各部门通过案例、图片、警示视频等形式进行主题学习教育,帮助员工掌握火灾逃生、自救等正确方法,了解

消防安全的重要性。随着急促的警报声响起,拉开了消防安全演练的序幕,全体员工立即停止一切活动,严格按照消防安全预案要求,明确分工,紧张有序地组织员工撤离。员工到达安全区域后,各部门负责人清点人数后向总指挥汇报人员疏散情况,以确保全体员工都已安全撤离。

演练中,还进行了互动问答,加深大家对消防安全知识的理解。通过演练,进一步提升了

支行的整体安全防范水平,助力构建更和谐、安全的银行业务环境。

(陈静燕)



践行金融标准 服务为民利企

建行平湖支行积极响应上级行“金融标准,为民利企”的号召,以实际行动诠释金融服务的温度与担当。

在厅堂里,支行积极营造出浓厚的金融标准宣传氛围。醒目的宣传海报、摆放整齐的宣传资料,吸引着前来办理业务的客户驻足观看。大堂经理们热情地向客户介绍金融标准在保障消费者权益方面的作用,如账户安全管理、个人信息保护等。他们耐心解答客户的疑问,让客户在办理业务的同

时,也能学到实用的金融知识,进一步加深客户对金融标准的理解。

在利企方面,支行充分发挥金融标准的引领作用,为企业提供精准高效的金融服务。针对中小企业融资难、融资贵的问题,支行严格按照金融标准优化信贷流程,提高审批效率,降低企业融资成本,提高审批效率等,助力企业发展壮大,以金融标准规范业务操作,为企业搭建起畅通的融资渠道。同时,积极推动金融科技创新,为企业提

线上金融服务平台,企业足不出户即可办理各类金融业务,大大提高了企业的运营效率。

此外,支行不断加强自身金融标准建设,提升服务质量和水平。从营业网点的环境设施到员工的服务规范,从金融产品到风险防控体系的完善,每一个环节都严格遵循金融标准。通过标准化建设,打造了一支专业、高效、诚信的金融服务团队,为客户提供更加优质的金融服务体验。

(徐燕)



专项培训提升新员工综合能力

为进一步提高新员工职业素养,帮助他们加快转换角色、适应岗位工作,近日平湖农商银行开展了新员工行为规范与职业素养专项提升培训。

培训涵盖职业角色转换、职业素养修炼、生涯规划解析、职场综合能力等多个方面。职业角色转换培训环节,通过小组交流、组间互动、答疑解惑,引导新员工树立正确的服务意识、规矩意识、职

业观念。职业素养修炼培训环节,围绕“什么是职业化”,指导新员工如何调节情绪,保持阳光心态,快乐工作。生涯规划解析培训环节,介绍职业生涯规划的限制、内容和作用,强调生涯规划的重要性,帮助新员工更好地成长。职场综合能力培训环节,通过案例方式,深入剖析有效沟通、情绪压力管理和情商管理等对工作开展的重要意义。

本次培训,通过小组情景演练等方式,加深了新员工对“职业化”的理解,也传授了很多实用的工作方法和技巧。



用中国人的环球卡,全球都是主惠场(2)

中国人的留学主惠场

◎境外教育类商户消费达标,返5%刷卡金

2024年9月1日至2025年2月28日,成功注册的持卡人使用交行信用卡,在境外教育类商户消费累计超过等值3000元人民币或等值外币(不含)以上的部分且符合相关要求,享5%刷卡金奖励。单月每主卡持卡人奖励上限人民币350元刷卡金。每月共计650个奖励名额,

先到先得。

◎境外线下商超餐饮类商户消费达标,返5%刷卡金

2024年9月1日至2025年2月28日,成功注册的持卡人(留学生卡客户无需手动注册)使用交行信用卡在境外商超餐饮类商户单笔境外线下消费且符合相关要求,可享该笔达标消费金额5%的刷卡金奖励,单月每主卡持卡人奖励上限人民币50元刷卡金。每月共计2100个奖励名额,

先到先得。

◎温馨提示

1. 活动一、活动二可一键注册,奖励可叠加获得。
2. 活动期间只需注册一次,注册后可享受注册当月及后续月份的奖励。
3. 持交通银行VISA留学主题信用卡持卡人无需注册可直接参与商超餐饮类商户活动,但若参加境外教育类商户活动仍需先行完成注册。



成功挽留制造业小微企业流贷

我市一包装公司是新创镇的一家小微企业,与平湖工银村镇银行合作时间较久,但因原关联企业我市某材料公司的部分厂房已抵押于某银行,该客户为他行竞争客户,某银行表示后期该抵押物不得再次抵押于他行,导致客户提出意向提前结清在村镇银行的500万元流动资金贷款。

村镇银行客户经理通过走

访了解详细情况后,鉴于该企业经营情况较为稳定,目前为他行竞争客户,预计未来有较大发展空间,此次为挽留贷款。该行在风险可控的前提下根据企业经营情况以及制造业目前的整体前景,会上商讨后制订了相应的金融方案,通过变更担保方式挽留此次贷款,双方沟通后达成一致,解决了企业的难题。

后期,村镇银行将继续深入了解各行各业小微企业、小微企业主、个体工商户经营情况以及存在的融资困难和问题,同时严格落实合规使用央行资金的主体责任,规范业务流程,强化风险管理,从而提供优质的金融服务,推动普惠小微贷款增量和扩面,帮助企业解决“融资贵”难题,切实助力实体经济发展。

(肖蓉)



凝聚青春力量 挺膺时代担当

日前,嘉兴银行平湖支行组织青年员工前往海盐南北湖景区,开展以“凝聚青春力量,挺膺时代担当”为主题的网格青春专题活动暨下半年生日会。本次活动结合了团建竞技、自然徒步与趣味采摘三大板块,同时还为下半年生日的员工举办了温馨的庆祝仪式。

本次活动的第一项内容是团建项目,包括拔河比赛、同心击

鼓、空气飞盘等几项精彩纷呈的竞技项目。团建活动结束后,大家进行了一场轻松愉快的徒步旅行。徒步过程中,大家一边呼吸新鲜的空气,一边欣赏沿途的自然风光,步伐轻松,心情愉悦。活动期间,大家还前往橘园采摘,体验田园劳动乐趣,在与大自然亲密接触中释放压力。

支行还为下半年生日的员工举办了一场温馨的生日会。

大家一起围在桌旁,分享生日蛋糕,送上真挚的祝福,现场气氛温馨而融洽,让员工们感受到组织的关怀与温暖。



积极备战新一年“开门红”

备战新一年“开门红”,也是湖银人迎接挑战、收藏能量、蓄势待发,全面推进新一年高质量发展的开始。湖州银行嘉兴港区小微支行全面做好准备,为今后的营销活动打好基础,不断提升金融服务水平和业务营销能力。

立足厅堂营销,支行守好行内客户资源,对到行客户进行覆盖式营销。同时,积极联合周边社区举行形式多样的活动,如与港龙社区联合开展便民服务活

动,在天妃社区开展反诈宣传活动,与中山社区联动举行长者生日会等,向社区居民普及金融知识,把储蓄产品、理财产品推介给潜在客户。

公私联动进企业,支行由客户经理带队,全员分批次营销代发工资企业客户。在企业职工午饭时间进车间,向他们营销金融产品,推广移动支付,优化服务水平。年末也是商户生意的旺季,支行通过走访商户,了解

商户的资金需求,推动存款、贷款、收单、银行卡、手机银行等业务的落地。

(顾晓雯)



宣传反诈知识 筑牢安全防线

绍兴银行嘉兴平湖支行针对当前群众普遍关心的金融安全问题,积极组织开展多种形式的反诈宣传,以实际行动筑起反诈坚固防线。

支行以厅堂为主阵地,组织客户开展反诈宣讲沙龙活动,特别是针对老年人防范意识不强、辨别能力弱等特点,向老年客户进行面对面讲解。大堂经理用通俗易懂的语言宣讲新型

取现涉案和取现被骗的典型案例,揭露不法分子以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“养老产品”、开展“养老帮扶”等为名实施诈骗以及侵害老年人合法权益的作案特点等,提醒老年客户在日常生活中要提高警惕,不贪图蝇头小利,切实守好自己的“钱袋子”。

支行表示,将继续加大宣传力度,积极营造良好的反诈宣传氛

围,进一步加强金融安全教育和防范电信网络诈骗宣传工作,为客户营造更加安全、便捷的金融环境。

