

提前筹备、扩容仓储、新品上线……

抢抓购物季 企业生产忙

■记者 居丹荔

本报讯 近期,钟埭街道推出“钟溪宴”微信小程序,辖区内4个家宴中心在这里汇聚,居民足不出户就能预订家宴。

前两天,北墅社区居民富秀华就通过微信小程序预订了明年1月份在北墅社区家宴中心的婚宴酒席。“之前预订都需要跑去现场看场地,现在只要手机点一点,省了不少。”富秀华说,小程序页面简单明了,家宴中心的照片也拍得十分清晰,能够清楚直观地看到现场情况,很让人放心。

小程序订家宴,是否方便?昨天,记者通过微信搜索,找到了“钟溪宴”小程序,一进页面,首先跳出的就是“中途退租需知”这一服务提醒,上面将如若发生退款的时间与相应的租金扣款比例都完整地列了出来,清楚明了,十分贴心。点进主页,钟埭社区、福臻社区、白马堰社区、北墅社区4个家宴中心的照片映入眼帘。注册登录后,就可以在上面开展下一步预订操作了。

记者选择了钟埭社区家宴中心吉祥阁一探究竟。点击图片右下角的“立即预订”,就跳转到了该家宴中心的详情页,最上方是该家宴中心的具体位置,可一键链接地图导航。位置下方,大厅面积、朝向、可容纳桌数、适合聚会类型等基本概况都有显示,水电燃气的费用也有明确标注。继续下滑,就是家宴中心各个角度的照片,内部装饰、卫生环境等情况一目了然。也可以直接查看可预订的时间和价格,最长可提前一年预订。

据悉,“钟溪宴”小程序11月1日上线,目前还不到一周时间,就已预订了十多家家宴酒席,受到了居民的一致好评。

筑牢全民“防火墙”

消防宣传月 送上满满“干货”

■记者 张宇青 通讯员 俞强美

本报讯 昨天上午,市行知幼儿园南市园区与北城园区的200多名小朋友,在老师的带领下,来到市消防救援局进行了一场别开生面的参观学习活

“看,这是漏电探测仪,在火灾现场,我们常常会借助这个工具来检查是否因电气系统漏电或短路而引发了火灾”……活动现场,小朋友们不仅近距离观察了消防车和各种专业的消防器材,还参观了消防员的寝室。整洁的床铺被有序摆放,让小朋友们惊叹不已。

消防安全是维护社会稳定与人民幸福的重要基石。在119消防宣传月之际,除了学生参观学习,我市还举办了“我身边的消防”家庭主题作品征集大赛,向全社会征集市民身边的消防故事,营造了良好的消防安全氛围,接下来还将在各镇街道设立互动式消防安全教育体验区,主动邀请重点行业从业人员、群体上门参观体验。

消防安全宣传既要“请进来”,也要“走出去”,通过探索宣传新模式,实现消防宣传“立体化”。今年,市消防救援局精心策划,组织了由“大队宣传办、消防副校长、镇街应消站”三类消防力量构成的40人消防宣传讲师团,深入开展了一系列消防安全宣传培训活动。截至目前,消防宣传讲师团已累计开展各类群体消防安全专题讲座720余场、社会化宣传培训活动650余次,直接受众人群16.2万余人次。

“消防安全月期间,我们也会广泛开展消防宣传‘五个一’活动。”市消防救援局消防监督员夏嘉淇说,以消防安全重点对象电动自行车为例,市消防救援局将会整合各消防宣传力量,下沉到电动自行车保有量比较高的拆迁安置、老旧小区等,实施针对性的专人入户入车库宣传,筑牢消防安全网。

平湖箱包“秀”出来

(上接1版)新秀集团也早已为下一步的合作做足了准备。“我们已经规划了客人们来拜访时的全流程服务,既会对箱包的生产过程进行介绍,也会为他们普及中国箱包的历史渊源以及发展现状,让他们看到中国箱包的实力。”许雪明说,同时,集团积累了丰富的科技成果转化经验,未来将以技术输出为平台,助力阿拉伯国家的技术创新与发展。

“我们正在积极建设箱包产业大脑,通过大脑快速知晓市场需求,提前预判,提升资源利用率。”许雪明说,除了产品的提前分析,还能够通过数字化分析,把产业链上所有长板聚集起来,让大家互为长板、互补短板,快速高效形成虚拟木桶,实现整个产业的健康、有序、可持续发展。接下来,新秀集团还计划建立全球化消费品AI产业大脑,有望实现消费品全产业链的融合发展和订单的科学处理与合理分配,破解地缘壁垒,成为恢复消费品全球化发展的有效抓手。

持续放大内河航运优势

(上接1版)露天堆场等传统元素,有效降低货物在装卸、运输、仓储过程中产生的扬尘污染,成功创建了全省首个绿色生态样板码头。1至9月,该码头完成吞吐量34.19万吨,同比增长15.9%。

“我们还深入一线了解港口企业生产经营情况,优化港口经营许可申请办理,实现当天提交当天办理,有效提振内河港口企业发展信心。”冯权说,接下去,他们将持续优化内河港口营商环境,以海河联运体系建设为契机,不断提升内河港口运输能力,为平湖经济发展和物流运输提质升级做好保障。

■记者 钱澄蓉 通讯员 郑凯欣 陈明远

本报讯 一年一度的电商大促“双十一”购物季火热进行中,各大平台、品牌都在全面发力,抢抓这一波消费热潮,我市各生产企业也加班加点,保障产品供应。

昨天下午,在钟埭街道南六企业(平湖)有限公司内,记者看到了一派忙碌的生产景象。应对“双十一”这里有一套自己的“打法”——提前“奔跑”、拉长备

货周期,以超强供货能力,在“双十一”购物季大展拳脚。

“我们在618年中大促结束后,就开始为‘双十一’冲刺。”南六企业(平湖)有限公司副总经理金孝杰告诉记者,他们共有三大主营产品,其中以面膜、湿巾等为主的制品类直接对接“双十一”市场,占到销售额的40%以上。6月中旬,他们就开始对接客户端、市场端,充分做好信息链接,进行策略性备货。6月底生产线就开始满负荷运转,从过去的提前60天备货,提前到90

到120天备货。

新模式下,这里的出货量不断提升。过去一到“双十一”,公司门口大货车排队等货的情况如今已不复存在,再加上今年又对仓库进行了改建,改成了立体仓储,引入了条码管控系统,在没有扩建仓库的前提下,储位扩容了5倍,以此来“收纳”提前生产的产品。“如今九月十月出货量是过去的2倍以上。”金孝杰说,今年10月企业的营业额超9300万元。

提前“奔跑”,也让公司更能

游刃有余地应对“双十一”期间的新变化。今年“双十一”前,国内一家一线母婴品牌下单生产一款纯植物基的棉柔巾,作为生产方,南六快速应对、配合生产,目前这款新品已经借助前期消费热潮,打入市场,生产力得到品牌方肯定,目前这一单款订单量就达百万包级别。而这个“双十一”在这里生产的新品爆款共有5款。

同样因“双十一”而格外忙碌的,还有我市服装、箱包等行业企业。原料精选、产线品控、质检完备……浙江佳佳童车有

限公司的生产线上,工人们正有条不紊地进行着手中的工作,一辆辆精品童车“走下”产线,进入最后包装环节。据了解,10月以来,这里的童车出口进入了淡季,产线刚好转战国内市场。“相较于过往的价格战,近几年面对‘双十一’购物季,我们更注重产品品质,主打推出高端产品。”浙江佳佳童车有限公司业务部经理顾飞红介绍,近期公司也面向市场推出了多款新品,利用购物季打响自身品牌,也让消费者收获更满意的产品。



秋天有“画”说

昨天,平湖市美术家协会的画家们走进叔同公园,支起画架,用画笔记录下秋天的色彩。

■摄影 王 强

治理入“微”为幸福加分

■记者 黄雨欣 郑晓丽

本报讯 “商贸体外墙脱落,容易误砸路过行人”“小区井盖坏了,太危险了”“大风把树刮倒了,麻烦派人过来处理”……最近,当湖街道北河漾社区社区治理有了一批新“帮手”,他们触达社区的各个末梢,及时发现问题、参与社区治理。

北河漾社区管辖范围内拥有南市商务楼宇和商贸综合体吾悦广场两个城市地标性建筑群,聚集了众多新业态就业群

体。为此,社区打造“骑管家”助力社区网格微治理项目,利用骑手在城市中的业务优势,鼓励骑手以“随手拍”“随手报”等方式,加强对公共设施、安全隐患、居民纠纷等问题的发现和上报,鼓励和支持该群体能够第一时间帮助解决突发状况。目前,这支“骑管家”队伍已有30余名队员,协助解决了43个民生事项。

“挖掘骑手这支社区治理的新力量,协助网格员及时发现问题和反馈问题,进一步扩充了网格治理队伍力量,延伸了基层管

理的触角。”北河漾社区党委书记柯凯说,社区积极发挥党组织优势,与外卖配送公司党组织建立党建联建合作关系,合作推动“骑管家”项目发展,进一步开展走访慰问、便民服务等关爱活动,共同打造“骑手友好社区”。

钟埭街道西林寺社区打造“长廊说事”“民生板凳”自治阵地,通过“小区CEO”认领服务和解决问题,助力居民自治增能;新仓镇安桥社区打造老友议事日、老邻友好日、老街赶集日等特色活动日,打造“桥家来说事”

新邻坊自治服务提升项目,积极探索集协商议事、骨干培育、服务居民为一体的居民自治社区治理新路径;当湖街道启元社区针对性地开展家庭教育服务,摸排辖区内专业性强、参与性高的专家智库,通过挖掘社区育人资源,优化组合,形成共同育人的合力……自启动“幸福自治家园”项目建设以来,我市先后推动形成百余个体现居民自治本色的“微治理”服务项目,开创了基层群众自治新局面。

“通过打造‘幸福自治家

园’,挖掘出一批特色明显、措施得当、操作性和创新性强的村(居)民自治项目,为平湖市城乡社区基层治理新模式探索不断提供实践经验。”市社会工作服务中心副主任方颖说,通过“幸福自治家园”项目,挖掘了一批像广陈镇泗泾村村民金继雄一样群众认可的社区骨干和领军人物,培育和壮大了一批如火星乡村振兴青年服务队这样多层次、多类型、多领域的草根自治团队,有效激发了基层自治的活力与创新。

育好用好“乡村工匠”

■谢付良

近日,2024年嘉兴市级乡村工匠名单公布,我市尹淑萍、吴勤飞等6人入选,成为种养加服务等产业发展的“领头雁”。

乡村振兴,关键在人。推进乡村振兴,需要大量的人才和优质劳动力。农民有本领拥抱新经济、新产业,乡村才能振兴。随着乡村振兴战略的深入实施,这几年,各地在从事现代种养业、农产品加工业、传统工艺和乡村手工业中,涌现了一大批“身上有本事、手里有绝

活”的现代“新农人”。这支被称作新时代乡村工匠的乡土技能人才队伍,在促进乡村产业发展和农民就业等方面发挥着重要的带头作用。此次我市入选的6位嘉兴市级乡村工匠,通过专利技术、育种创新、规模化种植、文化传承和产业经营,不仅提升了农业生产效率和品质,还积极推动了农业现代化和乡村振兴,为乡村发展注入新活力。

事实上,随着现代农业的不断发展,休闲农业、农业物联网等新业态不断涌现,发展5G视

频农业、农村电商、直播直销等新业态、新模式,都需要充足的工匠型人才支撑。建设一支数量充足、结构合理、素质优良的技能型人才队伍,光靠引才还不够,还需要我们通过“就地取材”、就地育才等举措,培养更多本土的“乡村工匠”。

今年以来,我市出台了《关于全面加强乡村振兴人才队伍建设推动农业农村高质量发展的实施意见》,明确要求紧紧围绕农业农村高质量发展人才需求,坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育,聚焦提升技

术技能水平、提升产业发展能力、提升综合素质素养,大力实施现代“新农人”培育行动,力争到2027年形成“十个乡村领创团队、百名乡村振兴产业带头人、千名农创客”的乡村农创人才格局,为推进乡村全面振兴、加快建设农业强市提供坚实人才保障。

乡村工匠是支撑乡村发展的重要技能人才,是助推乡村人才振兴提质增效的基础。面对农村产业由传统向现代、由单一向多元的转型升级,面对农产品加工业、休闲农业、乡村旅游等

新兴产业的发展,面对电商、直播等现代科技、新质生产力的发展,迫切需要我们以更高标准打造乡村工匠队伍。期待各地各部门下更大功夫,做更多努力,育好用好乡村工匠有生力量,让更多的高素质农民,成为推动农业产业发展、带动农民增收的“乡村工匠”,成为平湖乡村振兴的“领头雁”。



讲文明 树新风 公益广告

嘉禾有信 金诺平湖

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣