

“单车迎亲”值得点赞

■谢付良

近日,我市独山港镇“95后”小伙许君越用共享单车迎亲的视频走红网络,受到了不少网友点赞。没有豪华车队,没有繁琐流程。当天,许君越和他的伴郎团骑着自行车,与亲朋好友一同迎接新娘,这一别出心裁的迎亲方式吸引了很多路人注目鼓掌。

结婚,是人生中的一件大事。“婚有六礼,其一为亲迎”。随着时代的发展,用婚车接送新人和亲朋好友,成了婚礼中的一个重要环节。然而,不知从何时起,婚车的车队越来越长,不少迎亲车队甚至都是清一色“豪车”配置,这种看起来风光的“场面”,不仅容易造成铺张浪费,滋长攀比之风,更让迎亲仪式变了味。相比之下,“单车迎亲”,不仅经济实惠、有仪式感,而且低碳环保、彰显时尚与个性。特别是亲朋好友一路欢歌、一路祝福,这样的接亲仪式无疑更具有纪念意义,既实现了节俭与实用的有机结合,也与当下正在大力推行的移风易俗不谋而合。

事实上,我市作为全省婚俗改革实验县,随着这几年移风易俗的深入开展,不少年轻人开始自觉摒弃婚嫁陋习,崇尚文明、健康、节俭的婚俗新风尚,一些创意十足、文明节俭、低碳环保的婚庆方式,正成为部分年轻人的潮流选择。今年春季,独山港镇的另一对新人举办了一场只花了5000元的婚礼。没有伴郎伴娘、没有司仪跟妆、没有花哨的灯光音响,而且主持人还是新郎新娘自己。这场“极简婚礼”,不仅得到了在场亲友的点赞,也迅速引起网友热议和媒体关注,《人民日报》、央视新闻等纷纷报道点赞。

“极简婚礼”“单车迎亲”等婚俗新礼仪的出现,是各地推进婚俗改革、倡导简约婚俗礼仪的缩影。一些新人开始注重婚礼的内涵。在他们看来,婚礼并非是向他人炫耀财富的舞台,而是两颗真心相爱灵魂的交汇之地。

当然,我们提倡简约婚礼,并不是要彻底否定传统的人情世故,只是为了避免让婚礼这个人生的重要仪式变得过于复杂以致走偏变味,给新人徒增精神压力和经济负担。我们强调的简约婚礼,并非平淡无味,而是拒绝繁琐仪式和不必要的消费。这就需要我们在营造移风易俗、弘扬文明新风浓厚氛围的同时,倡导婚事新办、喜事俭办,用文明定格人生最浪漫瞬间。



幸福河湖入梦来

(上接1版)
Ⅲ类水开始出现。从那之后,我市水生态持续提质,逐年改善,曾经的全面劣Ⅴ类转变为平均Ⅲ类,红蜻蜓飞回来了,萤火虫也回来了。到2022年,市控以上断面100%Ⅲ类,县级河道平均水质达到Ⅲ类,饮用水水源地水质达标率稳定在100%。

水污染表现在水里,但源头在岸上。在河道水质有了明显改善的同时,2018年,“污水零直排”专项行动提出,围绕沿河排水口“晴天无排水,雨天无污水”的目标,深层次开展雨污分流,从根上减少污染产生。“污水零直排,需要从管网上做文章。管网是地下工程,检查难、运维也难。”时任市“五水共治”办常务副主任、现任市生态文明创建办常务副主任杨继抗说,2018年至2020年,三年的时间,平湖围绕生活小区、工业园区和其他三大类,按照“143”的计划目标,在全市八个镇街道先后推进“污水零直排区”创建。

“第一年,我们首先从平湖经开开始发力,为全域创建‘污水零直排区’树立标杆。同一年,独山港镇围绕三个类别分别选择一个区块,其他镇街道则分别选取1至3个小区,区块化探索推进污水零直排。”杨继抗说,三年时间,全市共划分2168个区块重点开展地毯式排查,创造性提出“三图四清单”制度,完成整治项目768个,建立GIS地理信息系统,完成雨、污水管网录入6052公里,顺利完成全域污水零直排区创建。2021年开始,污水零直排“提质增效”工作全面推进,形成了相应的治理体系和地方标准,破解水环境治理,朝着生态环境的整体跃升迈进。

在治水工作上,平湖一直处于领先地位。“在跟着上级目标开展专项行动的同时,我们也自我加压,实施系列行动,更快更好地推进五水共治。”杨继抗说,2015年,平湖全面推进城区阳台污水收集,2019年,在广陈镇龙兴村试点开展“稻田退水零直排”,同期,启动新一轮农村生活污水治理工作,将污水零直排的目标拓展到了城乡生活污水、农业面源等领域,紧盯源头减量,为“五水共治”开辟了更广阔的舞台。如今,平湖的“稻田退水零直排”模式成为全省示范,形成了符合实际的实施方案、技术导则等,为农业治污提供了破解难题的思路。

水环境治理,最终目的是全民共享。从污染治理到生态修复,是实现共享的关键一步。2018年,平湖开展“美丽河湖”创建,让一条河流、一个湖泊与城市建设有机结合起来,更好地融入居民日常生活,成为城市品质提升的底色和标识。2021年,“碧水三绕”行动起步,平湖通过建立“水下森林”式自净型水生态系统,努力打造生态自然、水岸情景交融、自然和人文和谐一体的美丽河道,不断改善人居环境,提升生物多样性。截至目前,平湖已经成功创建甬兑港、东湖等省级美丽河湖6条,嘉兴市级美丽河湖44条,平湖的水变清澈了,河道变美丽了,江南水乡原生态水系景观与风貌重现。

2023年,“五水共治”走过十年,省河长办发布了全域建设幸福河湖总河长令,平湖也结合“河长制”,不断畅通河湖水系“毛细血管”,着力改善城乡人居环境。如今,治水工作常态化推进,平湖步伐依旧稳健,逐步实现了生态效益和社会效益的双优双赢。

【延伸阅读】环境就是民生,碧水就是美丽,蓝天也是幸福。十多年的时间,平湖的水环境完成了生态涅槃,换回了绿水青山。如今,平湖更是将眼光聚焦生态文明建设,在乡村推进农文旅融合发展,在城区推进城西运动飘带等运动休闲项目,将水资源蕴含的生态价值进一步释放,“生态美、产业兴、百姓富”的高质量发展之路日益拓宽。

遗失声明

●嘉兴市乍浦镇军挺服装店遗失公章一枚,声明作废。
●平湖市财政支付(核算)中心平湖市人民政府拆迁管理办公室遗失开户许可证,核准号:Z335200057802,开户银行:中国建设银行股份有限公司平湖开发区支行,情况属实,现予登报声明作废。

抢抓秋招“黄金期” 跑出引才“加速度”

平湖引才团赴多省高校揽人才

■记者 徐玉霞

本报讯 昨天上午,“扬帆起航,才聚平湖”校园招聘会(武汉站)来到了武汉大学,招聘展位前学生络绎不绝,排起了长龙。各企业招聘负责人积极推介岗位,围绕企业文化、工作环境、薪资待遇、发展空间等逐一介绍,受到应届毕业生热捧。

在浙江汇海光电有限公司展位前,既有企业岗位信息展板,又有企业介绍宣传册。“我们

这次推出了客户经理、采购员、物料管理员等5个岗位,为应届毕业生提供不同的选择。”浙江汇海光电有限公司人事经理林琴琴说。当天上午,该企业就收获了50余份简历。林琴琴表示,一份份简历不仅代表着一位位优秀人才,更是为企业未来发展注入了一汪汪活水源。

武汉大学只是“扬帆起航,才聚平湖”校园招聘会(武汉站)的其中一站。据了解,参加本次人才招聘的企事业单位有10余家,总计

提供岗位100余个。招聘会于9月24日开始,目前已在华中师范大学、湖北大学、湖北工业大学等学校现场招聘,收获简历400余份。明天,引才团队还将前往武汉城市职业学院进行招聘。

在招聘过程中,引才团队采用了“团队入院入系+现场招聘对接”的模式。9月24日,在华中师范大学,市教育局就本次人才招聘引的岗位及平湖相关人才政策等展开宣讲。“今年我们采取入校开展宣讲会的形式,不仅扩

大了本次招聘的宣传力度,还让应届毕业生更加了解岗位内容,有针对性地投简历。”市教育局组织人事科副科长俞新祥说,通过这样的招聘方式,来自华中师范大学学生的报名占比明显提高,也更符合他们的应聘需求。

近年来,我市实行“企业+院校”双向融合协同引才,组织企业赴各省份高校开展校园招聘会和校企对接,以签订《校地合作协议》、授牌合作高校的方式,进一步壮大校招“朋友圈”,拓展大学生引

才资源。今年以来,我市通过春秋两季校园招聘,已走进湖南、湖北、贵州等17个省份,总计59所高校,共收到个人简历6600余份,建立初步就业意向2400余人。

抢抓秋招“黄金期”,奏响扬帆起航新华章。接下来,我市还将前往陕西、安徽、吉林等多个省份,通过组织全方位、多渠道、高效率的高校引才活动,吸引全国各地的高校毕业生来平就业,为打造高质量人力资源高地提供有力支持。



秋西瓜,满藤架

昨天,在市天露西瓜研究所曹桥基地上,种植的各品种秋瓜已挂满藤架,即将陆续上市。据悉,该基地上种植了马铃系列、天露系列等20多个品种的西瓜,能够满足市场的不同需求。

■摄影 王强

□丰收季·新“丰”景

葡萄分级卖 品牌溢价高

■记者 张宇青
通讯员 倪春军 彭心怡

【“丰”景上新】标准化等级划分提升农产品附加值

【亮点采掘】近日,记者来到位于曹桥街道孔家堰村的浙江旭之源生态农业科技有限公司,看到10多名工人正在对刚采摘下来的阳光玫瑰葡萄进行包装装箱。“上午我们一共采摘了1万斤左右,包装完成后,会将它们送到客户手里。”俞顺荣是孔家堰村村民,已在旭之源

工作了4年,他告诉记者,一箱阳光玫瑰大概有8斤,当天一共需要打包800箱,这些都是客户早就预订好的。

旭之源的葡萄赢得市场青睐,不仅是因为对质量的严格把控,还有在农产品标准化上的创新实践。“现在我们整个园区共种植了阳光玫瑰葡萄大约10万斤。”浙江旭之源生态农业科技有限公司总经理王海莉说,为了让这些葡萄取得更好的社会效益和经济效益,他们探索了标准化等级划分体系,对葡

萄进行分级销售。

“传统的销售模式,消费者在购买葡萄时,对葡萄的感官只限于表面,很多内在的东西是很难看出来的。”据王海莉介绍,为满足市场和消费者的需求,他们根据采摘下的葡萄各类参数,如粒种、串重、底糖、上糖、串行、果面颗粒度等,将葡萄分为特级、一级、二级、三级、四级五类。例如,一串阳光玫瑰葡萄需要达到粒种大于15g、串重大于2.2斤、底糖大于14(退酸)、上糖大于17且

串行紧凑才能被评为一级葡萄,而且各等级的包装各有不同,消费者在购买时能一目了然。而当天记者看到的,正是一级、二级葡萄的装箱。

这样的标准化划分,不仅提升了消费者的购买体验,也让旭之源葡萄的售卖打开了新局面。

按照标准化等级进行销售后,旭之源跳出自身品牌发展地域性品牌。“我们联合孔家堰村村集体和曹桥供销合作社,共同创办了平湖堰上人

家农产品销售有限公司,解决周边农户销售难的问题,并拓宽周边优质农产品的对接销售渠道。”王海莉说,堰上人家是我市首个镇域农产品集散平台,前期种植时为周边约50户农户、千亩土地的农业生产提供了全方位的技术支持与服务,待到销售时,通过品牌赋能,让农户种植的阳光玫瑰葡萄也能贴上“堰上人家”这一地域性品牌标识,并根据相同标准划分等级,实现品牌溢价。

文创“圈粉”引领消费热潮

“礼遇平湖文创馆”本月底开业

■记者 倪雨伦
通讯员 徐莘雯

本报讯 连日来,东湖景区人流如织,和西瓜灯群众文化系列活动一样火热的,还有景区里的文创产品。记者发现,南村书堆门口的书香斋内游客络绎不绝,不少人都拿着雪糕从里面出来。

“这雪糕真新奇,上面还印着报本塔!”市民陈敏霞说道,她手上正拿着一支花朵形状的雪糕,散发出淡淡的奶香味。上面的花纹与浮雕完美还原了报本塔,边上刻有“金平湖”三个

字。这就是今年夏天刷屏平湖市民朋友圈的集创意、文化、美味为一体的金平湖文创雪糕。

走进书香斋,只见金平湖文创雪糕的模型被摆在收银台的位置,印有报本塔的是香草口味,印有李叔同纪念馆的则是牛奶口味,售价为15元一支。据工作人员介绍,夏天两种口味的雪糕都很畅销,不仅游客喜欢购买,本地市民路过也会买上一支品尝。“这几天虽然天气降温了,但是赶上西瓜灯群众文化系列活动,大家都来景区看灯,三天时间已经卖出了500多支。”东湖景区公司

副经理岳玲说。

除了文创雪糕外,边上的文创冰箱贴也备受青睐,不少市民驻足细观。冰箱贴共有四种款式,分别捕捉了我市的灵魂剪影,有博物馆的静谧樱花、李叔同纪念馆的夏日荷花,还有南河头古街的秋日暖阳以及“山海几千重?”的冬日神话,每一枚冰箱贴都是一幅精致的画卷,以四季为笔,以文化为墨绘就了平湖独有的风情。而设计师巧妙地地方文化符号融入到冰箱贴中,让这些冰箱贴不仅仅是一件实用品,更成为了一种可以带走的记忆。“我们专门从上海过来看

西瓜灯,这个冰箱贴很精致,四块还可以拼到一起,购买这种有意思的小纪念品很有意义。”游客王女士说。

小小的文创产品,留下了一座城市的印记,也掀起了新的消费热潮。记者从市文化旅游集团了解到,由于文创产品销售情况良好,本月底在东湖景区的九峰一览楼旁边,“礼遇平湖文创馆”即将开业,将推出文创产品包括T恤、鼠标垫、文具笔、书签、趣味胶带、印章本、明信片以及冰箱贴等。这些产品在多样化的基础上,不同程度地融合了平湖范围内极具代

表性的标志性建筑,通过这样的设计方式,向消费者全面且深入地传达出平湖的悠久历史、深厚人文及地区景观,打开平湖新的对外宣传渠道。

“文创馆会不断推出新产品,在后续设计批次中,产品类型创新还将拓展家居饰品类,比如靠枕、摆件等,还有玩具类的拼图、积木、玩偶等。”市文化旅游投资集团有限公司副总经理王珏说,相信这些创意新颖的文创产品不仅能展现平湖文化的传承与创新,也将为平湖文化旅游产业发展注入强劲动力。

各展新招迎“十一”

我市开启国庆乡村游“预热”模式

■记者 陶佳敏
通讯员 李凤超 郑凯欣

本报讯 随着国庆黄金周的临近,市民纷纷开始规划假期行程。我市的民宿、农场和农家乐等已经感受到了这股热潮,当前正在火爆预约中,预计国庆期间,我市以乡村为特色的休闲旅游将迎来一个“丰收季”。

“您好,请问一共是几个人来玩呢?”昨天当记者来到位于广陈镇的龙萌湾生态美学村落

民宿时,负责人许光耀正在热情地回答来电咨询的游客。许光耀表示,截止到9月中旬,民宿房间已被预订一空,预订率高达100%,其中复式房型最受欢迎。从预订人群来看,主要来自上海、杭州等周边城市的外地游客为主。

“为更好地服务国庆大批游客,我们还推出了各类特色活动,如乡村民谣音乐节、露天影院等,让客人得以远离喧嚣,享受原生态的舒适。”许光耀介绍,龙萌湾最大的特色便

是充满文化氛围的社群化运营,以社交性和包容性出彩,让游客在这里享受田园风光。在这里,服务是民宿运营的重要部分之一。为了能够让游客有更好的体验,龙萌湾还特别邀请了专业老师在餐饮、客房、待人接物等多方面对工作人员进行培训,并且筹备诸多户外节目,每天不重样,确保国庆假期的高质量服务。

不光是民宿全力以赴,我市各地的农家乐也已准备就

绪,预订火爆。位于钟埭街道北庄浜自然村落的李小平农家乐,负责人李小平正在忙碌地准备着国庆期间的食材订购。“我们的食材储备量比平时多了一倍多,假期前三天中午和晚上包厢都订满了,预计这次国庆假期营业额将达到3万元左右。”李小平说。

林埭镇俞家浜的八大碗农家乐准备好了家乡味十足的菜品;钟埭街道凯宇农庄的烧烤、采摘、农家菜等套餐已预热推出;新埭镇水

云庄内精品民宿、野炊垂钓项目筹备就绪……目前,我市各镇街道的农家乐、民宿、农业基地等都为“十一”黄金周做足了准备,期待四方来客的光临。记者也从市农业农村局了解到,随着和美乡村、未来乡村建设,我市的乡村旅游不断提质升级,农家风情展示、生态研学、休闲旅游等新业态落地生花。2023年,全市共接待“乡村游”游客445万人次,旅游收入达8.9亿元。