



铭记峥嵘岁月 深切关爱老兵

仲旭东走访慰问老战士及烈士遗属代表

■记者 荣怡婷

本报讯 在庆祝中华人民共和国成立75周年之际,昨天上午,市委书记仲旭东走访慰问新中国成立前参加革命工作的老战士、烈士遗属代表,向他们致以崇高的敬意和诚挚的问候,感谢他们为建设新中国革命事业、服务平湖经济社会发展作出的重要贡献。市人大常委会副主任吴跃根参加。

今年98岁的老战士沈英于

1949年5月入伍,在部队表现优异立过功,参加过抗美援朝,是一位老党员、在乡老复员军人。“沈老,我们来看望您这位新中国成立前入伍的老同志!”仲旭东一进门,就跟沈英亲切握手,向其致以敬意。在之后的交谈中,仲旭东关切地询问起沈英的日常生活、身体状况等,认真听取其讲述峥嵘岁月里的不平凡经历。看到沈英老同志耳聪目明、身体健朗,仲旭东表示很高兴,他说,我们今天的幸福生活离不开老战士们当年

的英勇奋斗和无私奉献,全市上下要向老战士们看齐,继续发扬不怕困难、顽强拼搏的精神,以更加饱满的热情投身到党的事业中去,为打造中国式现代化的金平湖璀璨明珠接续努力,不懈奋斗。

“陈老,节日快乐!”来到老战士陈根荣家中,仲旭东就送上了节日问候。今年95岁的陈根荣于1949年6月入伍,曾在海军舰艇服役,退伍后至嘉兴、杭州等地国企工作,1962年响应国家号召精简回乡,投身于家乡建设。

仲旭东与陈根荣促膝交谈,一同缅怀过去的光辉岁月,共话革命精神的传承。仲旭东表示,老战士是民族的脊梁、国家的功臣,党和人民不会忘记你们为国家和民族做出的功绩,并叮嘱老战士要保重身体,为平湖发展建言献策。

随后,仲旭东一行来到位于新仓镇芦湾村的烈士遗属朱火英家中,与烈属亲切交谈,关切询问其生活起居、身体状况和家庭情况等,并送上诚挚的祝福和亲切的问候。朱火英的父亲朱

建生于1948年10月参加中国人民解放军,1950年冬加入中国人民志愿军,曾荣立一等功,1953年6月在朝鲜战场牺牲。仲旭东说,英雄已逝,精神永存,希望朱火英作为烈士的女儿,保重身体,同时秉承父志,积极投身家乡建设。他还要求有关部门和镇村要带着感情、带着责任一如既往地关心好、保障好烈属遗属的生活,努力在全社会引导形成缅怀英烈、学习英烈、关爱烈属的良好氛围。

老街焕新归来

新仓镇西小街开街

■记者 林旭东

本报讯 昨天晚上,2024平湖西瓜灯群众文化系列活动新仓镇西小街开街。市领导何健、施博参加。

近年来,在“美丽城镇”建设的大背景下,新仓作为平湖市唯一列入“中国古镇看嘉兴”的名镇,开启了老街有机更新运维项目,旨在通过功能提升、风貌整治、文化拾遗、业态植入四个维度来改善新仓老街人居环境,重现昔日繁荣风貌,助力美丽城镇人文建设。改造完成的西小街还将与东小街、中大街、新仓1955艺公社、鄞野杉水客等一系列文化地标串珠成链,构建起一个多层次、宽领域、立体化的文化旅游网络,为地方文旅产业的高质量发展铺设坚实的道路。

接下来,新仓将以西小街开街为契机,加快推进北街改造提升与东小街居民入住及招商,鼓励更多“原住民”在老街置业,让小落苏、西甜瓜等特产美食在老街焕发新生;寻觅更多“有缘人”来老街扎根,丰富手工创作、文化体验等新业态,营造最具特色的消费场景,让老街的烟火气“越烧越旺”。

当天还举行了商家入驻签约暨商圈联盟成立仪式和东小街房屋交付仪式,进行了“Hi新仓”古镇游推介。

战地记者俞创硕故居开馆

“城市印象”嘉兴手机摄影展在此开幕

■记者 居丹荔 通讯员 顾秋叶 李 婷

本报讯 昨天上午,“城市印象”嘉兴手机摄影展开幕暨新埭镇俞创硕故居开馆仪式在新埭镇举行。市领导陈王进、许静出席。

当天的活动上,聘任了国防教育青年宣讲员;两位宣讲员代表现场开展国防教育主题宣讲;俞创硕亲属讲述了先生和故乡之间的深情羁绊,并向新埭镇赠送了书籍《俞创硕的摄影人生》和部分老物件。

作为嘉兴市第八届全民艺术节系列活动之一,此次摄影展共收到嘉兴市各文化馆企业分馆员工手机摄影作品260余幅,其中60幅优秀摄影作品入围展出。这些作品从不同的角度和层次,诠释了嘉兴这座美丽的城市。目前,这些优秀的摄影作品在战地摄影记者俞创硕的故居集中展示,传递城市印象,传扬城市故事,增添城市记忆。

在俞创硕故居举办摄影展,也是对俞创硕先生的一次缅怀和致敬。俞创硕出生于新埭,是一位几乎跑遍所有抗日战场,用影像忠实记录下中国人民抗战史的正义使者。新中国成立后的几十年间,俞创硕用摄影记录和平建设年代人民生活,国家振兴,以明亮的创作基调开创了新闻摄影艺术化、艺术摄影新闻化之先河。把他留下的数万乃至数十万个历史瞬间串联起来,就是中华民族从落后挨打到赢得胜利,从苦难到崛起,从至暗到辉煌的宏大史诗。

目前,俞创硕的部分照片都有幸得以完整保存,给现当代历史研究提供了丰厚的资料。而俞创硕的后人已经将其留存的和各方征集来的资料赠予了新开馆的俞创硕故居。展馆由三进的故居修缮而成,馆内展陈以俞创硕爱国主义摄影为主题,以红色文化精确定位,主要展示了俞创硕的摄影作品、人物历史背景、相机、报刊等实物,全方位、多维度展现俞创硕的时代精神。

“新埭是父亲的故乡,也是深深印在我们基因里割不断的乡情和乡愁。看到故乡为父亲打造了这么优秀的一个展馆,我很激动也很感动。这里将成为俞创硕的资料库,也是父亲的最后归宿。”俞创硕女儿俞蔼琪说,故乡人始终记得俞创硕,把他“请”回了家,作为俞创硕的后代也从此情有所系,梦有所归。

我市6镇再次上榜“全国千强”

■记者 陶佳敏 通讯员 黄燕燕

本报讯 近日,《2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果》发布,揭晓了2024年度“全国综合实力千强镇”名单,我市独山港镇、新仓镇、新埭镇、林埭镇、广陈镇等6个镇上榜。这是我市6镇连续第二年跻身“全国综合实力千强镇”名单。

2024年“全国综合实力千强镇”研究对象为全国重点镇、各省份发展态势较好的建制镇,评选侧重于综合实力评价。主要以经济发展、创新活力、发展潜力、生态宜居、生活富裕5个一级指标,以及25个二级指标作为评价标准。入选类别既包括工业强镇,也包括一些特色农业强镇和受都市圈辐射带动起来的科技强镇等。

我市6镇在工业、农业和科技领域各有千秋,在区域发展中发挥着示范引领作用。如独山港镇排名由去年的第81名上升到如今的第79名。作为省级经济开发区所在地,独山港镇拥有得天独厚的区位优势 and 港口岸线优势,产业特色鲜明,发展势头强劲,是上海国际航运中心的重要组成部分,发展壮大海洋经济成为独山港镇强势发展的重要引擎。同时独山港镇还将新材料产业作为其主导产业,并大力推进地瓜经济提能升级“一号工程”,瑞士西卡新材料项目、浙江松凯新材料项目等一大批优质企业纷纷落户。

导 读

深1度
越过千年看见新繁华
»»»»»详见二版

小手绘瓜灯

昨天,市第一幼儿园的小朋友们在老师的带领下来到东湖景区南村书堆,仔细观察一盏盏瓜灯,将瓜灯形象以绘画写生的方式记录下来。

■摄影 王 强

积极走出去 开拓新市场

平湖企业“参展热”迸发外贸新动能

■记 者 林旭东
通讯员 张叶秋

本报讯 “我们企业在展会上接洽了不少新客户,更是在展会开始就收获了新订单,为我们拓展市场鼓足了信心。”在前几天举行的日本大阪国际生活用品展暨第17届浙江出口商品(大阪)交易会上,平湖企业收获颇丰。浙江御匠箱包股份有限公司在展会开幕15分钟内就收获日本某跨境电商平台100个旅行拉杆箱订单。平湖市凯盛进出口有限公司在展会最后一个小时内锁定日本某学校2000个背包订单……平湖企业在展会上展现出了强劲的竞争力。展会期间,我市参展企业积极与来自世界各地的客商

进行洽谈,累计接洽客户达到580余人次,意向成交金额1800万美元。

嘉兴卡玛乔箱包有限公司是本次参展企业之一。在发展过程中,企业在深耕欧美市场的同时逐渐将目光转移到RCEP等新兴市场,企业参展热情高涨。“参加展会不仅是我们企业向外展示自己的平台,更是在当地结识了新客户,获得了新订单。”卡玛乔箱包总经理张忠良说,在积极拓展市场的同时企业也在今年开始走向了自主研发创新的道路。参加展会也可以获得第一手的市场需求,为企业后续的研发生产做好准备。“目前我们每个月都有一款新产品面世,我们有信心在经过一段时间的积累后,企业的市场

与产值会迎来新突破。”张忠良说。

展会是企业“走出去”的主要形式。近年来,我市坚持将参展拓市作为稳外贸的重要抓手,持续优化参展服务举措,千方百计帮助企业拓市场、增订单。今年以来,我市先后组织企业参加华交会、广交会、泰国展、日本大阪展等多个海内外展会,总共达成意向成交金额超1.3亿美元,持续为我市稳外贸工作注入活力。

“在组织企业参展中,我们还聚焦‘一带一路’沿线、RCEP成员国等新兴市场,鼓励引导企业持续拓展东盟、中东、拉美、非洲等新兴市场,助力企业抢先开拓‘新市场’。”市商务局相关负责人表示。去年年底,我市带领

22家企业参加中国(阿联酋)贸易博览会,在此基础上,平湖支持企业积极探索“迪拜国际消费品博览会”常年循环展新模式,通过“展览展销+市场对接+厂家直联+数字化营销”模式,打造中东拓市“桥头堡”。今年9月25日,平湖将带领20家企业参加2024年中国消费品(澳大利亚)品牌展,集中展示平湖传统优势产业的最新产品。

嘉兴卡玛乔箱包有限公司在日本大阪国际生活用品展带回丰硕成果后立刻投身于澳大利亚展会的准备当中。“我们将在展会中展示我们的最新产品,希望能够开拓出新市场,推动企业走向高质量发展。”展期临近,张忠良对企业发展充满自信。

展会与新市场的结合,助力我市外贸发展持续走高。今年1至7月,对RCEP国家出口75.1亿元,同比增长9.05%;对“一带一路”出口82.24亿元,同比增长20.73%。

为了让企业参展效益最大化,精准拓市,我市还搭建平台,持续赋能平湖“走出去”。今年以来已组织举办、参加“境外展会资源对接会”等对接会12场,参与企业300余家次。“我们将继续发挥部门职能,为企业争取更多优质展会资源,引导企业积极参与国际交流与合作。”该负责人说,接下来他们将全力做好澳大利亚展会和136届广交会的服务保障工作,助力企业提升参展成效。

在瓜灯里照见美好

■记者 胡佳英

西瓜灯,是一座城市、一城百姓在金秋九月的美好相约。每年到了这个时候,暑气渐退秋意渐浓,平湖大街小巷总会亮起一盏盏瓜灯,引得市民驻足欣赏,在外的游子也总会在这个时候特别挂念家乡,特别挂念家乡的这场盛会。瓜灯亮了300多年,早已“亮”进了一代又一代平湖人的心坎里。以灯为媒,1991年起平湖办起西瓜灯节,如今西瓜灯群众文化活动早已成为了平湖标志性的文化活动。年年办、年年新,这盏瓜灯的韵味说不尽。

一

一千个平湖人,对西瓜灯有一千种解读,这也是西瓜灯经久不息的韧性所在。

西瓜灯带来了盛大欢喜。每年西瓜灯群众文化系列活动期间,东湖景区、南河头历史文化街区等地总是围满了前来欣赏瓜灯

的市民,他们一家老小或三五好友,沉浸其中。每个人的脸上都微笑着,嘴里满是对瓜灯的称赞,对平湖城市发展的惊叹。西瓜灯群众文化系列活动这场盛宴,给足了平湖百姓满满的“仪式感”,平湖城市上空回荡着“快乐”的主旋律。

西瓜灯是一个文化符号。经过历史的沉淀,平湖刻瓜灯已经形成了“雕、挖、挑、刻、绘”的文化艺术。伴随着这样的艺术,平湖人也形成了吃瓜、刻瓜、赏瓜的文化传统。盏盏瓜灯,看似有形,却也无形,它既展现了平湖西瓜享誉省内外农业优势,也寄托着平湖百姓对美好生活的愿望。时至今日,西瓜灯背后的文化价值,正是其经久不衰、发扬光大的最大原因。

西瓜灯营造了重要窗口。瓜灯无声,却述说着瓜灯之城的过去。上了年纪的市民赏灯时,总会谈起年轻时种瓜的景,他们也感慨那些务农的“苦”如今都熬成了生活的“甜”。如今,这也成了平湖市民当下生活最大的感

受,刻在翠绿瓜皮上的“共同富裕”“美好生活”等字样,正是瓜灯映照的现在。一盏瓜灯,连接过去、映照当下,也是观照未来的最佳窗口。

二

去平湖的街头走一走,盏盏瓜灯流光溢彩,项项活动热闹非凡,释放着一座城市的张力。

瓜事美,美在动静相宜。回看近年来举行的西瓜灯群众文化系列活动,“可静可动”成为活动最大的特色,而“全民参与”便是这场群众文化活动的最大内涵。不管参与到了西瓜灯雕刻创意大赛中,一展刻瓜技艺,还是坐在原创歌曲创作演唱会场,静静聆听,何种形式的参与,都是最大的支持。

瓜灯旺,旺在城乡融合。西瓜灯群众文化系列活动,走过一年又一年,根本在于它成为推动城乡融合发展、展现平湖城乡融合成效的平台。从东湖、明湖等主城区活动现场,到马厍集镇、棒

球基地等乡村特色现场,以一项项活动为加速器,正推动平湖城乡一体化加快融合。

瓜乡兴,兴在两戏同唱。以西瓜灯群众文化系列活动为名,八方宾客走进瓜乡、了解瓜乡、投资瓜乡。西瓜灯群众文化系列活动的举行,实现了政府搭台,文化、经济两戏同唱,让西瓜灯这一文化标识传得更远、为瓜乡经济发展注入了更多动能。

三

西瓜灯群众文化系列活动,展现着一座城市的朝气与蓬勃。展望未来,它又该往何处行?

根植于人民群众,是西瓜灯群众文化系列活动致远的最大动力。群众文化活动,人民群众是参与者,也是受惠者。西瓜灯群众文化系列活动走过30多年,最根本的是坚持以人民为中心,只有坚持从群众中来、到群众中去,才能让西瓜灯群众文化系列活动走稳走远。

打造特色性活动,是西瓜灯群众文化系列活动向新的最佳打法。西瓜灯群众文化系列活动,服务全民、覆盖城乡,近年来林埭镇棒球比赛、曹桥街道赛艇比赛等活动层出不穷、引领时尚。只有立足当地、发挥优势,才能打好西瓜灯群众文化系列活动“特色牌”“优势牌”。

开辟“瓜灯+”赛道,是西瓜灯群众文化系列活动攀高的最优路径。西瓜灯群众文化系列活动,是平湖群众参与度最高的群众活动之一,不妨通过生产瓜灯衍生产品、扩大西瓜娃娃IP形象影响力等创新举措,让“系列”活动声量更响,真正起到以文化人、凝心聚力的作用。

阅过世上风景万千,不抵家乡一盏瓜灯。你看,平湖那盏西瓜灯正璀璨。

