



## 感受传统文化 中秋共做月饼

为进一步弘扬和传承中华民族优秀传统文化,中秋节前夕,农行平湖市支行组织员工开展了做月饼活动。

活动现场,每个人都化身烘焙师,在老师的带领下,大家擀面皮、包肉馅,一步步完成鲜肉月饼“流水线”生产工序,将浓浓的中秋情包进月饼之中,并印上带着美好祝愿的印花,忙得不亦乐乎。经过高温的烘烤,热气

腾腾的鲜肉月饼新鲜出炉,香气扑鼻,让人垂涎欲滴,大家分享着节日的喜悦,品尝着自己做的月饼,脸上洋溢着幸福的笑容。

本次活动不仅让大家体验到了亲手制作月饼的乐趣,也进一步增强了团队凝聚力,更让大家在欢乐中感受到了中秋节的传统文化。支行表示,将不断丰富员工的精神文化生活,进一步

凝聚力量,激发员工干事创业的热情。



## 中秋走访慰问提升员工归属感

中秋节前夕,中国银行平湖支行工会开展了“一封家书,浓情中行”慰问活动,对那些因工作需要而无法回家团圆的外地员工表达深切的关怀。

副行长王洪强与工会负责人一起,走访慰问中秋期间坚守岗位的外地员工。他们手提鲜牛奶和综合大礼包,将充满关爱的慰问品一件件递到员工的手里。

支行还精心准备了精美纸张,让每位员工给家里寄出祝福,一封封家书在字里行间拉近了员工与家乡的距离,将真挚的情感付诸于笔墨。同时,通过视频连线的方式,让员工能与远方的亲人“云团圆”。

通过此次慰问活动,增进了支行与青年员工的感情,让他们感受到中行大家庭的温暖与关怀,提升了员工的归属感和队伍

凝聚力。同时,也让员工们深深体会到,无论身在何处,中国银行始终是他们的坚强后盾。



## 提高防骗意识 守护金融安全

近期,建行平湖支行组织员工到平湖博物馆《觉醒》反诈展厅进行参观,学习防骗知识,增强反诈能力。

反诈展厅图文并茂地介绍了诈骗类型,包括网络购物诈骗、网络贷款诈骗、网贷诈骗、刷单诈骗等。这些诈骗往往利用人们的贪婪、好奇或恐慌心理,通过精心设计的骗局,诱导受害

者转账汇款或泄露个人信息。展厅中还展示了多个真实的案例,让支行员工深刻认识到诈骗的危害性和复杂性。通过参观学习,员工们深入了解了各种诈骗类型、手段和防范措施等,提升了反诈防骗能力,收获颇多。

参观活动结束后大家纷纷表示,作为金融机构的一员,有

责任与义务学习和宣传反诈知识,充分发挥在反诈工作中的带头作用,为构建更加安全和谐的金融环境贡献自己的力量。在日常工作中,要不断加强反诈宣传力度,引导客户和群众提高防骗意识,保护自己的财产和信息安全,共同防范诈骗行为的发生。

(徐燕)



## 大学开学季,这些骗局要警惕

### 加群骗局

例如:“紧急!!!加群!!!发布各类考试资料一手培训学习信息,口语兼职考级留学立即加v:1234……”

支行提醒:骗子利用新生急于融入大学生活的心情,发布一些不实活动或信息,吸引学生入群,骗取个人信息,最终达到诈骗的目的。

### 缴费骗局

例如:“老师,我刚接到一

个教务电话,说我还有一笔注册费没缴清,这可怎么办?”

支行提醒:如遇短信或微信通知缴费的情况,一定要向辅导员或其他学校工作人员求证,千万不要盲目打款缴费,以免造成资金损失。

### 交友骗局

例如:“你好,我是经法系

的学生,可以交个朋友吗?”几天后,那人又说“我银行卡被盗刷了,不敢和父母说,可以借我点钱吗?”

支行提醒:网络交友须谨慎,诈骗分子会编造各种信息接近你,在嘘寒问暖的过程中获取好感和信任,以达到骗取钱财的目的。要保护好个人信息,杜绝出借个人证件和银行卡,不要点击陌生链接,不要轻信陌生人,不贪图蝇头小利。



## 进行电子支付惠企助企主题宣传

平湖工银村镇银行多形式开展“电子支付便利实惠,助力企业优化经营”主题宣传活动,帮助企业更好地理解和应用电子支付,提高企业运营效率,提升电子支付惠企助企政策知晓度。

该行通过设置咨询台、摆放宣传折页、LED屏滚动显示宣传标语等线下宣传方式,向社会公众宣传电子支付的相关优势和举措。在此期间,网点利用晨夕会组织员工进行“电子惠企助企

十问十答”集中学习和讨论,要求全员熟练掌握相关服务要点和操作流程。当客户来厅堂办理业务时,以此为契机,重点向中小微企业负责人、企业财务人员等介绍减费让利、优化账户服务等具体措施,帮助企业更全面了解相关政策。

客户经理还利用入企洽谈业务时机,主动为企业进行“一对一”的咨询服务,详细解答企业在电子支付过程中遇到的常见问题,并借午休之际在企业食

堂对往来用餐的员工进行宣传,介绍近年来电子支付发展取得的成果和优秀经验做法,以及给企业和社会带来的影响变化,推动经营主体与社会公众了解电子支付“安全、便捷、高效、实惠”的特点,同时重点讲解与电子支付相关的优惠政策和让利措施,普及电子支付减费让利以及优化企业开户、在线代扣代缴等便利化政策,宣传企业依法开立和使用账户等知识。(崔思悦)



## 金融知识宣传游园活动举行

9月份是“金融知识普及月”,也是“存款保险宣传月”。为进一步做好消费者权益保护和金融知识普及工作,提升消费者金融素养,中秋节前夕嘉兴银行平湖支行组织开展了金融知识宣传游园活动。

此次游园活动主要聚焦中老年群体,以居民喜闻乐见的形式,设计了“金融知识分享”和“金融万花筒游戏”两大主题,内容有漆书签制作、拼图、金融知

识竞赛、投壶、存款保险知多少、慧眼识别诈骗行为六大游戏摊位,涵盖存款保险、反诈、防范非法集资、诚信经营、个人征信等金融知识。参与者在金融知识分享摊位完成学习后领取游园会门票,完成通关打卡任务。

此次游园会形式新颖,将金融知识与互动游戏相结合,轻松有趣,寓教于乐。支行分管领导也积极加入到宣传行列,以通俗易懂的语言将存款保险、如何识

别假币、常见电信网络诈骗手段等金融知识讲解给群众听,受到了大家的欢迎。



## 积极开展“绿色银行”建设

邮储银行平湖市支行积极探索绿色金融产品创新,持续提升绿色金融综合服务能力,推动乡村振兴提质增效,擦亮“绿色银行”品牌。

支行各网点积极组织开展绿色金融宣传活动,通过滚动播放绿色金融宣传标语,向来往客户介绍绿色金融政策,解答客户疑问,普及绿色金融知识。并联合平湖菁英跑团,共同跑团拓展活动,向客户和社会公众宣传

绿色金融理念和产品,提高社会公众对绿色金融的认知度和接受度,倡导绿色健康的生活方式,强身健体。

支行积极对接政府相关部门,聚焦重点客户,完善业务联动及信息互通机制,及时获取政策规划信息及重大项目清单,加大绿色信贷营销力度,争取为环保、节能、清洁能源等绿色信贷项目提供资金支持,持续推进支行绿色信贷业务高质量发展。同时,

积极推广电子银行等绿色低碳环保服务方式,提高移动支付普及度和覆盖面,贯彻新发展理念,从战略高度推进绿色金融开展。

支行重视节能减排,倡导绿色办公。积极贯彻绿色办公理念,积极响应过“紧日子”的号召,日常办公加强对电、水、纸张的量化节约管控,张贴节约节能小贴士,将推进绿色办公融入日常、抓在经常、做在平常,共同推进绿色办公工作。

(沈家骏)



## 反诈知识宣传进校园

为有效防范和打击电信网络诈骗犯罪,保障在校师生的财产安全,近日湖州银行嘉兴平湖支行组织人员开展了反诈知识宣传进校园活动。

活动现场,工作人员布放宣传条幅,醒目提醒大家关注各类金融风险,守好自己“钱袋子”。同时,以场景再现、趣味问答等形式,向老师和同学们详细讲解了当前常见的诈骗手段,并提出

了切实有效的防范建议等。通过生动鲜活的案例、实用的防范技巧、与师生热烈的互动,让大家更加直观地了解电信网络诈骗的危害和相关的防范措施等。活动中,共发放宣传资料100余份,获得了学校师生的一致好评。

支行表示,金融安全知识进校园是一项具有重要意义的社会公益活动,今后将持续开展这样

的活动,切实提升在校师生的金融安全意识,保障师生财产安全。



## 中秋答谢客户暨金融知识宣传展开

近日,绍兴银行平湖支行在网点内举办了一场别开生面的中秋月饼制作活动,同时拉开了金融教育宣传月的序幕。此次活动吸引了众多客户前来参与,现场气氛热烈,充满节日的欢乐氛围。

在活动中,支行员工为客户讲解和展示了月饼制作的全过程,客户们亲手制作月饼,体验传统文化的魅力。与此同时,支

行员工借此契机开展了金融知识普及活动,向客户宣传防范金融诈骗、合理理财规划等知识。通过互动问答、发放宣传手册等方式,提升客户金融安全意识和理财能力。

此次活动不仅丰富了客户的节日生活,也进一步加强了支行与客户之间的联系。支行表示,将继续致力于为客户提供优质的服务、开展丰富的活动,帮

助客户提高金融素养,共同构建和谐金融环境。

