



青年员工联谊交流感受家园文化

为持续推进家园文化建设，近日农行平湖市支行举行了“倾听‘新’声，从‘新’出发”青年员工联谊交流会。

活动在温馨的交流座谈中拉开序幕。青年员工们齐聚一堂、畅所欲言。优秀青年员工代表结合自身工作经历，和大家共同探讨了如何在职业道路上持续学习和成长，帮助和引导新员工加快适应角色转变。随后，激

动人心的击鼓传花游戏将活动推向了高潮。传中者需抽取游戏任务，既有趣味横生的小游戏，也有精美的小奖品，更有机会现场朗读“写给未来的你”明信片内容，分享自己的梦想与期待。整场游戏活动中，笑声与掌声不断，现场氛围热烈而温馨。

活动期间，支行还特别安排了生日祝福环节，3位“寿星”共同许愿、吹蜡烛、分蛋糕，与大

家共同欢庆，感受农行大家庭的温暖。



防范非法集资宣传形式多样

为切实强化非法集资风险源头防控，提升社会公众防范非法集资的意识和能力，建行平湖支行结合实际积极开展防范非法集资宣传活动。

支行采用多形式进行宣传。印制防范非法集资宣传标语、横幅，准备宣传折页、易拉宝等物品，走进周边商业中心、商务楼宇、临街门店商铺等商业聚集区，发放防范非法集资

宣传折页，以生动的案例进行讲解，以此警示群众认清非法集资的危害。支行工作人员还走进农村地区 and 城乡接合区域，精心准备宣传展板，通过生动的案例和深入浅出的讲解，向农村群众宣传非法集资的危害和识别方法等，提醒大家要时刻保持警惕，避免陷入非法集资活动的陷阱，以专业的金融知识为群众筑起防范非法集

资的坚固屏障。此外，在各网点厅堂进行防范非法集资宣传，引导群众树立“天上不会掉馅饼”“高收益必然伴随高风险”等安全防范意识。

通过多层次的宣传活动，进一步提升了社会公众防范非法集资的意识和能力，营造了“全民防非、主动拒非”的良好社会氛围。

(王跃明)



“薪”爽妙招 姣姣支招(之二)

高温季电费、“消暑费”总是在不知不觉中增加，自己享受清凉却苦了钱包。别着急，“薪”爽妙招给你的钱包“降降温”！

“薪”选理财—短期灵活取用
◎交银现金添利惠享版 20号E

产品代码：5811324129，风险等级：2R—稳健型，0.01元起购，快赎1万元，T+0到账。该

产品由交银理财有限责任公司发行与管理。7日年化收益率：3.44%（截至2024年8月12日）。

◎中银理财ESG优享混合类日日开

产品代码：YXHHRKA，风险等级：3R—平衡型，1000元起购，每日开放。该产品由中银理财有限责任公司发行与管理。近3月年化收益率：3.03%（截至2024年8月12日）。

◎周周鑫稳健款最短持有期(交享版)1号A

产品代码：2301240478，风险等级：2R—稳健型，成立时间：2024年5月11日，1元起购，最低持有7天。该产品由浦银理财有限责任公司发行与管理。成立以来年化收益率：3.38%（截至2024年8月12日）。

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。



多管齐下进行网络安全知识宣传

为进一步提升群众的网络安全意识，共同营造安全健康文明的网络环境，近期平湖工银村镇银行组织员工开展了以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的国家网络安全宣传周集中宣传活动。

为确保宣传活动有序开展并取得实效，村镇银行成立网络安全宣传小组，制订宣传周活动方案。在全行开展全方位的网络安全风险自查及防护工作，全面梳理IT资产信息并开展终端

安全排查，切实提升对网络用户的管理能力。同时，通过组织全员开展网络安全教育培训、参观平湖博物馆反诈展厅等，引导员工充分认识网络安全的重要性。

该行在各网点营业大厅和前台向来往客户发放《网络安全知识宣传手册》，讲解做好数据安全、关键信息基础设施安全保护等工作的重要性；在跑马灯、LED电子屏等设备上滚动播放相关宣传视频和标语，营造浓厚的网络安全宣教氛围。

此外，该行利用员工进村入企拓展业务的时机，积极就企业及农村网络安全进行宣传。客户经理在企业食堂设摊宣传，向来用餐的企业员工发放宣传资料，并用通俗易懂的语言为员工们剖析一个个真实的网络诈骗案例。个贷经理在开展整村授信工作的同时，深入农户家中进行“一对一”的网络安全科普指导，解答他们在网络使用过程中遇到的问题等。

(崔思悦)



嘉兴银行自营理财产品

产品名称	业绩比较基准	产品期限	募集时间	产品到期日	起购金额	销售渠道	风险等级
嘉银红船季季盈	2.35%—2.85%	91天	9.4—9.10	2024/12/11	1万元	电子渠道	R2
嘉银红船双季盈	2.4%—2.9%	182天		2025/3/12			
嘉银红船鑫季盈	2.45%—2.95%	273天		2025/6/11			
嘉银红船年年盈	2.5%—3.0%	357天		2025/9/3			
嘉银红船周周盈	2.2%—2.8%	7天		2024/9/18			

风险提示：

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，不代表产品的未来表现及实际收益，不构成任何本金及收益承诺，具体测算依据等规定详见销售文件。产品评级以销售机构最终披露的评级结果为准，资金到账时间原则上为产品到期日后的5个工作日内，产品要素以产品说明书等销售文件为准，请在投资前仔细阅读销售文件。请您根据在嘉兴银行的风险评估结果，选择与自身风险承受能力相匹配的产品。



筑牢防线 严控风险

近日的一个中午，一位中年女客户急匆匆步入中行平湖独山港支行，急着要取出卡中现金，却对余额不知道。综服经理依规询问资金来源，但女客户情绪焦躁，不愿详谈。综服经理迅速将此情况上报给内控副行长，两人合力安抚女客户情绪。耐心询问之下，女客户透露其为公司出纳，需紧急取出昨日公司客户汇入的2.5万元给老板，但对汇款方一无所知。

意识到此情况可能涉及违

规操作，综服经理与副行长迅速分工，一边核查交易流水，一边继续与女客户沟通。经深入交流，得知该笔资金系女客户老板意图通过其个人账户中转，此举已违反个人银行账户使用规定。独山港支行当即决定暂停取现手续，并向女客户明确告知个人卡仅限本人使用及相关法律风险。

之后，行长也迅速介入，凭借敏锐的职业直觉，判断此事可能涉及诈骗，立即通过企查查和

百度等工具查询汇款公司——安徽某网络科技有限公司，发现其法人与女客户并无关联。为确保客户资金安全，行长建议女客户先行离开，与老板核实情况后冉作决定，并向女客户宣讲了反诈知识。

经过行长耐心的讲解，女客户恍然大悟，意识到过渡其他客户资金是违法行为，并可能使自己陷入法律纠纷。她感激地表示，幸亏中行及时发现并提醒，否则后果不堪设想。



开展“小小银行家”体验活动

近期，平湖农商银行东湖支行组织人员走进“平小工爱心暑托”课堂，为孩子们带来一场“小小银行家”体验活动。此次活动旨在通过交流和课堂互动，让小朋友们了解金融知识、货币知识。

活动中，主讲人以引用名言典故为切入点，让小朋友知道诚实守信的重要性。同时，介绍了钱币的来源、不同年代的钱币，并带领孩子们从钱币的材质、颜

色、面额以及图案等方面认识和了解钱币。主讲人还以“生活中碰到假币该怎么办？”进行真币和假币辨别的讲解，通过看一看、摸一摸真币，生动有趣地将复杂的金融知识转化为易于理解的内容。现场还设置了知识问答环节，孩子们热情高涨，积极举手抢答。在点钞环节，气氛紧张而热烈，孩子们的小手灵活地翻动着点钞专用纸，他们凭借出色的表现赢得了精美的奖品，

也收获了丰富的金融知识。
(沈文艳)



维护消费权益 优化金融生态

为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识，远离和抵制非法金融活动，构建和谐、绿色的金融消费环境，近日邮储银行平湖市支行组织开展了“维护消费权益，优化金融生态”主题宣传活动。

此次活动围绕消费者法定权益、维权方式和渠道、银行理财和非法集资等内容，重点向社会大众进行了宣传讲解。网点人员携带相关宣传折页，走进乍

浦中山社区，积极宣传金融消费者权益保护知识，并向前来办理业务的客户讲解非法集资的危害。有的客户拿出手机上收到的刷单短信询问真假，网点人员提醒他们坚决不能相信，更不能转账到所谓的“安全账户”。同时，积极引导客户要理性选择金融产品，不要一味追求高利。

通过此次宣传活动，进一步提升了金融消费者保障自身合法权益的意识和能力，增强了金

融反诈意识，助力和谐绿色金融环境的构建。



反假币知识宣传进社区

为深入普及反假币知识，提升广大客户的假币识别能力，打击假币违法犯罪活动，保护群众的合法权益，营造良好的货币流通环境，近期湖州银行港区小微支行深入乍浦中山社区，面向老年居民群体开展反假币知识宣传。

活动中，港区小微支行联合中山社区进行宣传。支行工作人员向现场老年居民发放反假币知识宣传手册，详细讲解不同版本人民币的真伪识别方法，并告知

假币收缴、鉴定流程，以及假币违法犯罪举报奖励办法等金融知识，解答广大居民提出的问题，提醒广大居民注意常见的假币骗局，提升群众防范假币的意识，守护好自己的养老钱。

港区小微支行表示，将持续做好反假、识假金融安全知识宣传工作，以此提高群众对假币的识别能力，用实际行动践行金融机构的社会责任，维护和谐、安全的人民币流通环境。



迎中秋佳节主题营销活动举行

为迎接中秋佳节的到来，近日绍兴银行平湖支行联合当湖街道水洞埭社区，开展“月圆人圆，情暖中秋”主题营销活动。

活动现场，支行工作人员与社区的阿姨们一起亲手制作月饼，体验传统美食工艺的乐趣，分享亲手制作节日美食的成就感和满足感。在美食品尝环节，工作人员还向阿姨们进行金融知识宣传，结合宣传资料详细介绍

了金融消费者八项基本权利、金融纠纷多元化解机制，提示金融风险，倡导理性投资理念，并向大家介绍了绍兴银行金融服务、贵金属产品等。

通过此次活动，不仅为客户搭建了一个交流情感、共享欢乐的平台，也诠释了金融机构向公众宣传金融知识的责任与担当。支行表示，将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断

提升服务质量，携手客户共创更加美好的明天。

