

# 平湖农商银行多措并举,聚焦新市民就业、创业、住房、教育等重点领域金融需求,做优各项金融服务——金融护航新市民 点亮美好新生活

■记者 杨思慧 通讯员 金凤丽

新市民群体是融入城市建设与发展的新生力量。如何更好地助力新市民从“落得下脚”到“扎得下根”,作为地方金融主力军的平湖农商银行用实际行动作出了回答。

近年来,农商银行聚焦新市民在就业、创业、住房、教育等重点领域的金融需求,持续加强金融产品和服务模式创新,不断提高新市民金融服务的可得性和便利性。通过丰富产品供给,让就业创业更有劲头;强化金融支持,让安居落户更有保障;提升服务品质,让城市生活更有活力……农商银行以有准度、有力度、有温度的优质金融服务,为新市民铺好“就业创业路”、托稳“幸福生活梦”,描绘出一幅新市民美好生活新画卷。



**创新金融产品 聚焦需求提升“准度”**

“农商银行的服务效率很高也很贴心,有了他们的支持,我们扩大经营规模也没有了后顾之忧。”看着日益红火的私厨坊,负责人小吴激动地说。

3年前,小吴从绍兴柯桥来平湖创业,目前和其姐姐在平湖共同经营着一家私厨坊,因经营良好,计划趁暑期消费高峰期扩大店面、重新装修,却遇到了资金周

转的难题。农商银行客户经理在走访过程中了解到这一情况后,第一时间向小吴发放了一笔30万元新市民创业贴息贷款,并为其申请了全额贴息。

“新市民是城市发展和经济繁荣不可或缺的力量,但往往由于个人信用信息缺乏、缺少有效抵押物等原因,存在创业难、贷款难、融资难的问题。”农商银行相关负责人说。为切实破解新市民创业就业难题,该行持续深化政银企合作,积极对接市流动人口管理服务中心,走访新市民较为集中的社区、创业基地、产业工业园区等重点区域,及时了解新市民金融需求。

不止于此,该行还聚焦新市民多元化金融需求,积极探索金融产品创新与服务效率提升,推出“共富·新市民贷”“社保贷”以及新市民创业贴息贷款等系列产品,重点支持制造业、建筑业、物流快递业、批发零售业、餐饮业、人力资源型企业等吸纳新市民较多的行业、企业,以“量身定制”的专属金融产品,持续提升新市民金融服务的可得性、精准性和满意度。截至今年7月末,共发放新市民经营性贷款9.85亿元,帮助2785户新市民解决创业就业难题。

## 优化金融服务 信贷支持彰显“力度”

“多亏有农商银行的帮助,让我圆了在城市‘安居梦’。”望着刚刚入住的新房,新市民小陈兴奋地说。来自江苏盐城的小陈,8年前来到平湖经济技术开发区汽车电子产业园工作,经过这些年的打拼,一直期望在平湖市区购买一套属于自己的房子,然而资金不足成为困扰他的难题。农商银行客户经理了解情况后,仅用3天时间便为其发放了住房按揭贷款140万元,成功帮助小陈在平湖安家落户。

住房是让新市民真正得以扎根城市

的基础。“为帮助新市民尽快在新城市找到‘落脚点’,切实减轻他们的房贷压力,凡是能提供本地连续缴纳社保2年以上证明的,或经认定的各类人才能提供本地连续缴存社保6个月以上证明的,视同本地户籍居民享受房贷政策。”农商银行相关负责人介绍说,自去年9月以来该行还通过批量调整和单笔申请等方式,持续做好存量住房按揭贷款利率调整工作,进一步减轻新市民的房贷压力。据统计,截至今年7月末,共发放新市民住房按揭贷款22.18亿元,惠及4922户新市民,共为3793户新市民下调了存量房贷利率,涉及贷款19.25亿元。

除了优化住房金融服务外,该行还聚焦新市民子女教育、消费等重点领域,持续创新服务机制,提升金融供给,不仅为家庭经济困难的普通高校新生和在校生提供生源地国家助学贷款,对符合条件的新市民子女实行财政全额贴息。此外,还结合新市民实际需要,精准匹配“丰收一码通”和“丰收扫码盒”等收单支付产品,“信用付”(信用卡、随心花)小额信用消费信贷产品和大额存单,以及定期存款和“定盈宝”等存款产品,全力做好新市民综合金融服务。

## 传递金融关怀 为民服务增添“温度”

“平时我们穿梭于大街小巷,没有时间和机会了解金融知识,总认为诈骗离我们很远。今天在网点听了农商银行工作人员的讲解,真的受益匪浅,今后一定要增强防范意识。”来平湖已从事3年外卖服务的骑手小张感慨地说。

将营业网点作为金融知识普及宣传的主阵地,开展“零距离”宣讲、“面对面”解惑,是农商银行充分发挥点多面广的优势,着力提升新市民群体金融素养、风险防范意识和防骗反诈能力的生动体现。



近年来,针对新市民金融知识专业性、系统性不足,抵御金融风险能力有限的情况,农商银行坚持线上线下常态化宣传,为新市民营造良好的工作生活金融环境。据了解,线下,该行除了厅堂宣传主阵地外,扎实推进“金融知识进万家”“金融知识万里行”等各类集中宣传活动,不断延伸服务触角;线上,该行通过短信平台、微信公众号平台推送反诈宣传信息,并充分利用视频号以及抖音等社交媒体的特色和优势,积极开展短视频、微视频的创作,多渠道、多形式守护新市民“钱袋子”。截至今年7月末,已累计开展各类宣传活动37场,覆盖人群2800多人,充分展示了金融行业履行社会责任、服务民生的良好形象,取得了较好的宣传效果。

此外,在落实服务细节中,该行还精心打造“新市民共富丰收驿站”,联合市流动人口管理服务中心、中国移动及邦芒人力资源公司,通过派驻人员在驿站提供涵盖金融、通讯、就业、法律、租房、登记办证、乡音乡情等全方位一站式咨询服务,切实解决新市民金融知识知晓难、贷款业务咨询难、工作岗位寻找难等问题,让新市民群体切身体会到平湖这座城市的温暖和关爱。目前,以驿站为纽带,已举办“新市民招聘咨询会”“移动业务进社区”“快乐生活在平湖”“公益反诈宣传讲座”等各类活动。

## 农商资讯

## 党建联建聚合力 助企发展添动能

■通讯员 姚得天

近日,平湖农商银行总部一支部与平湖市温州商会党支部举行党建联建签约仪式。

农商银行党委委员、纪委书记、监事长张舒在签约仪式上致辞,他表示,在未来的合作中,该行将充分发挥在金融服务方面的优势,为商会会员企业提供更加优质、便捷的金融服务,助力企业做大做强。

活动现场,农商银行总部一支部书记陶红与平湖市温州商会党支部书记陈占真代表双方党支部签署了党建联建协议。

签约仪式上,平湖市温州商会党支部书记陈占真、会长陈荣毅分别作了交流发言,表示感谢农商银行一直以来对温州企业和企业家们的支持与帮助,期待继续保持良好合作,共同实现双赢。农商银行党委委员、副行长沈佳在交流发言时表示,该行将继续努力,进一步打造助企联企服务“新引擎”。一是围绕战略协议,共架合作之桥;二是围绕金融产品,共铺发展之路;三是围绕服务升级,共绘发展蓝图。

此次活动邀请市税务局第二税务所相关负责人作政策宣讲,详细解读了最新税收优惠政策,引导企业进一步增强发展信心。

## “伙伴银行”赋能 支持企业成长

■通讯员 沈家骏

嘉创智谷新仓远景产业园“伙伴银行”签约仪式于近日举行。平湖农商银行、中信银行嘉兴平湖支行、浙商银行嘉兴平湖小微专营支行、“伙伴银行”相关部门负责人,以及平湖远景环保科技有限公司(嘉创智谷新仓远景产业园)负责人等参加活动。

平湖农商银行党委委员、副行长沈佳在致辞中表示,该行作为主办银行,将通过与合作伙伴、科创园区的紧密合作,共同探索金融支持科技创新发展的新模式,推动金融服务科技创新协同发展。

平湖远景环保科技有限公司(嘉创智谷新仓远景产业园)董事长许红川表示,作为“伙伴银行”的园区方,将联合“伙伴银行”合作金融机构,为园区入驻企业提供更加精准、高效的综合金融服务,助力企业持续提升市场竞争力。

## 网络安全和数据安全 专题培训举行

■通讯员 李 剑

为进一步提升全体员工的网络安全意识和数据保护能力,近日平湖农商银行以“现场+视频会议”形式开展了2024年度网络安全和数据安全培训。

农商银行党委委员、副行长沈佳在培训会上表示,提升网络安全意识和数据保护意识,加强网络安全防护能力,是每一位干部员工共同的责任和使命。同时,就网络安全和数据安全工作提出要求:一要提高认识,深刻把握网络安全的重要性和紧迫性;二要全员参与,共筑网络安全防线;三要认真学习,不断提升网络安全防护能力。

此次培训邀请国内知名信息安全公司的专家授课,深入浅出地为全行员工讲解了网络安全知识,内容涵盖网络安全基础知识、网络攻击手段与防御策略、数据加密技术、个人信息保护法律法规等方面。

行科技信息部介绍了数据交换系统及其使用方法。该系统通过技术手段对内外网间流转的数据信息进行加密解密,从源头上为网络与信息安全“上锁”,有效降低了信息泄露风险。

通过此次培训,使全行员工进一步认识到网络安全和数据信息保护的重要性,提升了自身的网络与信息安全保护能力。接下来,农商银行将持续提高全行的信息安全水平,确保业务稳健运行和发展,防止各类信息泄密事件发生,打赢打好网络与数据安全保卫战。

## 织密反诈防护网 守好群众“钱袋子”

■通讯员 杨震球

为进一步扩大反诈宣传覆盖面,增强群众的防范意识和反诈能力,切实守护好辖区居民的“钱袋子”,近日平湖农商银行联合钟埭街道北墅社区,开展了“警惕金融诈骗,守护幸福家园”反诈宣传活动。

活动现场,反诈讲师通过理论宣讲与案例分享相结合的方式,讲解电信网络诈骗的诈骗形式、识别技巧、防范策略等知识。同时,重点介绍常见的诈骗案例,如信用卡提额骗局、刷单返利骗局、投资理财骗局等,通过案例剖析提醒社区居民警惕隐藏在身边的诈骗套路,为他们送上一份“反诈指南”。在有奖问答环节,社区居民积极参与,取得了良好的宣传效果。

活动期间,工作人员还为社区居民介绍了“您身边的金融服务驿站——花园丰收驿站”,包括基础金融服务、新市民金融服务、幸福医保等金融服务功能,着重讲解驿站内设置的“反诈工作站”功能和服务。

通过面对面“零距离”宣传,本次活动不仅普及了防骗知识,而且增强了社区居民对电信网络诈骗的防范、鉴别能力和自我保护能力。下阶段,农商银行将持续加强宣传,积极构建全方位、多层次、立体化的反诈宣传体系,不断推动反诈宣传工作走深走实,用实际行动筑牢反诈坚固屏障,为营造安全和谐的社区环境贡献农商力量。

## 总结新成效 谋划新发展

近日,平湖农商银行召开2024年中工作会议,深入贯彻落实全省农商银行系统2024年中工作会议精神,回顾总结上半年各项工作成效,部署推进下一阶段重点工作任务。行党委副书记、行长张伟中作年中工作报告。行党委书记、董事长李九良在会上提出要求:深化党建引领,坚持和加强党的全面领导;把握科学路径,释放强大的高质量发展动能;加快业业融合,探索切实的高质量发展路径;加快“三支队伍”建设,激活改革的内生动力。

■摄影 崔 巍



## 打造线上平台 丰富服务场景 加强商户合作 农商银行积极助力我市消费市场扩容

■通讯员 金凤丽

今年以来,平湖农商银行通过持续打造线上平台、丰富金融服务场景、加强商户合作等,打开零售业务新局面,助力我市消费市场扩容,加速释放消费潜力,提振消费信心。至7月末,个人贷款余额93.92亿元,其中个人消费性贷款余额47.17亿元。

**信用助推,发动消费“主引擎”**

该行以丰收信用卡为切入点,抓住春节、“五一”劳动节、母亲节、“六一”儿童节等节假日消费热点,聚焦市民衣食住行,

丰富信用卡各类活动,向35岁以下年轻客户拓展丰收腾迅超V卡,依托微信公众号线上平台,推出“10元观影体验”“停车洗车电单车骑行优惠”“家政服务生活券”“三期免息”,以及“话费立减”“云闪付首绑优惠”“微信首绑立减”“新用户好礼”等丰收信用卡系列优惠集合活动。至7月末,信用卡发卡量达6.17万张,活卡率65.87%,信用卡激活卡均消费额11534.49元,同比上升33.68%。

**数字赋能,提升消费关键点**

农商银行以精细化大数据分析能力为基础,洞察用户习惯、金融需求,打造客

户生活、消费、出行需求新场景,提升客户消费体验感,构建客户、银行、商户三方共建共创共享的金融生态圈。持续深化“丰收互联”平台场景应用,持续开展“扫码支付立减”“资产提升有礼”“优质商户有礼”“丰收互联新开有礼”“丰收互联激活有礼”“农商早餐联盟”等系列运营活动,强化对客户的线上引导、交互和智能化服务。至7月末,“丰收互联”电子账户达30.87万户,“丰收互联”平台累计销售沥水篮、叠杯、花瓶、碗勺两件套、糖果缸2.12万份。

**深化合作,释放消费新活力**

## 以特色支部创建打造服务发展堡垒

作为地方金融服务的主力军,平湖农商银行经开支行党支部紧紧围绕服务“三农”的核心任务,积极发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,针对辖区内的农家乐、农场开展深入调研,主动了解其实际需求与困难。在此基础上,制订了一系列切实可行的帮扶措施,以优质的金融服务支持辖内农家乐、农场的发展,展示了农商银行创新打造“一支部一特色”的生动实践。

**精准发力,提供个性化金融服务。**针对不同农家乐、农场的经营特点和资金需求,经开支行党支部联合下辖几家支行设

计了多样化的金融解决方案。例如,对于急需流动资金的农户,推出了“快速贷机制”快速响应,由就近支行上门调查办理;对于需要扩大经营规模的农家乐、农场,特别是由“新农人”“农创客”经营的主体,提供了“创业贷”降低借款人融资成本。这些金融服务的推出,有效缓解了农家乐、农场的资金压力,为其发展壮大提供了强有力的金融支撑。

**联动聚力,金融赋能产业竞争力。**党支部联合当地政府、文旅部门举办了系列营销活动,由支行工会发起如“美丽乡村游”“农产品展销会”等宣传,帮助农家乐、

农场拓宽销售渠道,增加收入。同时,通过阶段性走访农家乐、农场主,宣传各类金融知识、分享经营管理经验,提高他们的经营管理能力及服务水平,进一步提升农家乐、农场的整体品质和市场竞争力。

**创新助力,擦亮产业转型“生态绿”。**在推动农家乐、农场发展的过程中,经开支行党支部秉承环境保护和可持续发展的理念,鼓励支持农家乐、农场与辖内熟悉的种粮、养殖大户学习探讨经验,采用绿色生态的生产方式,如使用有机肥料、建设节水灌溉系统等,既保护了环境,又提升了农产品的品质,实现了经济效益和

生态效益的双赢。

经开支行党支部在支持辖内农家乐、农场发展中的实践,充分展现了新时代基层党组织的新作为、新担当,围绕强化党组织在乡村振兴中的引领作用,促进党建工作与业务发展的深度融合,推动农村经济的多元化发展和提升农民的幸福感和获得感等方面,持续亮出支部特色,不仅为农家乐、农场的发展注入了新的活力,也为乡村振兴战略的实施贡献了金融力量。未来,经开支行党支部将继续深化“一支部一特色”的实践,为推动农业农村现代化作出更大的贡献。

■通讯员 叶煜文