

强监管优服务 铸铁军树形象

——平湖烟草动态信息荟萃

写好“三篇文章” 描绘风清气正“生态蓝图”

市烟草专卖局突出“严、警、实”，写好“三篇文章”，全面描绘风清气正的良好“生态蓝图”。一方面，把住“严”关口，写好责任落实“前半篇”；另一方面，拉紧“警”戒线，写好忠诚担当“后半篇”。此外，勤念“实”字诀，写好久久为功“附加篇”。（许华赞）

打好“组合拳” 切实提升对标工作实效

市烟草专卖局积极渲染对标氛围，着力打造对标管理长效机制，不断夯实高质量发展根基。具体工作中，采取三大举措：一体协作，安好对标工作“助推器”；严查短板，放稳对标工作“压舱石”；落实责任，形成比学赶超“浓氛围”。（曾 好）

节日监督“不掉线” 筑牢廉洁“防火墙”

为切实抓好“中秋”“国庆”期间党风廉政建设工作，市烟草专卖局进一步提高站位，全面把好节日廉洁关口。强化学习教育，打好“预防针”；强化作风建设，常敲“警醒钟”；强化监督执纪，精准“开处方”。（许华赞）

“小举措”展现“大功能” “浙”里农网更有味

为进一步融入乡村振兴和共同富裕发展大局，市烟草专卖局聚焦“便民、助农、旅游”精准布局，全面提升农网建设。该局强化便民功能，凸显农网服务品质；强化助农帮扶，凸显农网助农实效；深挖旅游资源，凸显农网本土特色。（盖艳丽）

深耕普法“责任田” 法治意识入心田

市烟草专卖局多措并举，稳步推进“八五”普法工作走深走实。线上，开好直播课，拓展普法面；打造“钉钉”平烟普法微课堂，推送普法微课，提升全员知法、懂法、守法能力。线下，青年强担当，“香溢”志愿者下基层、入终端，送法进社区、送法进村户、送法进店堂，举行宪法宣誓仪式等，学好讲好《宪法》《民法典》。（张沈秋 潘璐瑶）

消防演练护生产 安全培训强意识

市烟草专卖局紧紧围绕“预防为主、生命至上”主题，深入开展“消防宣传月”系列活动。该局邀请消防专家面向全体人员进行一堂消防安全培训课；开展消防安全大检查，消除风险隐患；组织办公楼物业人员、保安人员、部分职工开展消防灭火演练，提高员工应对突发事件的能力。（王星飞 张沈秋）

“农”墨重彩，绘制农网建设新图景

市烟草专卖局结合实际，积极助推共同富裕示范区建设，助力绘就村美人和共富的“金平湖”诗意画卷。一是提笔党建领航，勾勒终端建设“诗意画卷”；二是驻笔法治宣讲，绘就文明建设“和谐画卷”；三是翻笔经济发展，助推共同富裕“奋进画卷”；四是收笔民生底色，绘就宜居生活“幸福画卷”。（潘璐瑶 张沈秋）

“找准、抓实、用好” 推动调查研究“硕果满园”

今年以来，市烟草专卖局坚持调查研究与中心工作相结合，推动调查研究“硕果满园”。该局围绕“准”奔赴调研核心，找准问题推动“点上破冰”；围绕“实”奔赴问题实质，靶向发力推动“解剖麻雀”；围绕“用”奔赴成果转化，立行立改推动“落地生根”。（张沈秋）

“香溢”宣讲团 普法零距离

市烟草专卖局结合实际，开展形式多样的普法宣传活动。“香溢”宣讲团制作宪法专题H5、宪法知识图解等，勉励少年儿童学法、知法、懂法、守法。通过普法宣传易拉宝、发放法律法规书籍等形式，将《宪法》中的“大道理”转化成通俗易懂的“小故事”。“香溢”宣讲团深入田间地头，用方言讲述身边人身边事，让普法更“接地气”。（盖艳丽）

形式多样，唱响宪法宣传“好声音”

市烟草专卖局多形式开展宪法宣传系列活动。该局组织员工在深入读原著、学原文、悟原理的同时，积极参与宪法宣传周线上答题。积极组织“香溢”志愿者深入田间地头，用群众喜闻乐见的形式开展普法宣传。强化全过程普法，一线人员结合日常工作，面对面对零售户开展以案释法、重点法律法规解读等工作。（张沈秋）

创新“3+”模式 助推高质量发展

为进一步推进企业数字化转型，市烟草专卖局以“3+”模式为抓手，做优做强企业“数字大脑”。一是“数字+文化”，织密企业管理“数字网”；二是“数字+项目”，

跑出数业融合“加速度”；三是“数字+队伍”，夯实动能转换“压舱石”。（许沁雨）

凝“青”聚力，强化青年员工队伍建设

市烟草专卖局创新机制，不断助力青年员工成长成才。该局利用青年座谈会、谈心谈话和思想动态调研等多种形式倾听青年员工心声，并坚持以团组织为有效载体，组建“平烟青年互助团队”，积极开展开展“青春心向党 志愿我先行”系列主题志愿服务活动；依托“工会服务户外劳动者站点”，开展服务环卫工人等户外工作群体活动。（顾思蓓）

谱好“三部曲”，护航元春物流配送

市烟草专卖局提前部署，谱好“三部曲”，全力配合配送中心送货中转工作。该局提前谋划抓部署，谱好元春配送“服务曲”；统筹兼顾聚合力，谱好元春配送“中转曲”；从严从细抓预防，谱好元春配送“安全曲”。（张沈秋）

“三子联动”，锻造“数据链条”

市烟草专卖局“三子联动”，助推企业高质量发展。一是导师帮扶“引路子”。以“导师制”“合伙人制”等为载体，为“数字平烟”建设注入“新鲜血液”。二是氛围营造“搭台子”。结合企业现阶段发展方向，对新进大学生设置学习任务。三是数据掘金“打底子”。在重大攻关项目、数据驱动项目中，引导项目成员将学习成果与岗位实践结合起来，促进数据驱动项目开展。（许华赞）

突出“三坚持”，提升精益管理效能

市烟草专卖局以“三坚持”为抓手，加强质量管理，提升工作实效。坚持明确标准，通过对相关文件、规章制度学习，进一步明确工作标准；坚持执行严谨，掀起学先学优热潮，对于先进工作经验积极“吸收消化”；坚持检查全面，定期对工作进行自查，强化“点穴式”精准检查，明确整改方向。（曾 好）

重拳出击，严打涉烟违法违规行为

市烟草专卖局重拳出击严厉打击涉烟违法违规行为，全力维护市场秩序。该局突出工作重点，以“坚决遏制涉烟违法，全力清理整顿市场”为主题，重拳打击涉烟违法行为；强化同相关部门的联动机制，实现信息共享，加大对物流寄递、专车运假等领域的检查力度；加强烟草专卖法律法规和专项治理行动成果的宣传，增强社会公众守法维法意识。（孙秀杰）

“三曲联奏”唱响终端“加数”转型乐章

市烟草专卖局坚持“三曲联奏”，以数据驱动引领终端高质量发展。一是牵住数业融合“牛鼻子”，奏响“思想变奏曲”；二是种好数字经营“责任田”，奏响“合力攻坚曲”；三是用好数据驱动“加速器”，奏响“发展转型曲”。（王星飞）

多点发力，护航开学季

临近开学季，市烟草专卖局多点发力全面净化中小学校、幼儿园周围卷烟市场环境。“上接天线”“下接地气”搭建普法宣传“立体网”。线上开展保护未成年人普法专题直播、“云”上推送普法知识，线下“点对点”“面对面”向零售户发放宣传手册，宣讲法律法规，张贴警示标语。同时，进一步扩大“12313”举报投诉热线的社会知晓面，切实防范向未成年人售烟行为。（顾思蓓）

创新举措，开辟人才孵化新路径

市烟草专卖局聚焦“定位、雕琢、抛光”，开辟数创人才孵化新路径。一是方案“定位”，绘好用心揽才“新蓝图”。建立以创新价值、能力、贡献为导向的评价办法，激发员工干事创业热情。二是项目“雕琢”，激活场景应用“新活力”。探索建立数创孵化工作室，在项目“雕琢”中最大限度挖掘人才价值上限。三是播台“抛光”，铺就数据循环“新通道”。数创人才以课题项目为媒介，通过在省市局舞台比武“抛光”，切实畅通数据循环。（曾 好）

党建引领，助力政务服务提质增效

市烟草专卖局坚持党建引领，积极探索“党建+政务服务”新模式，推进政务服务窗口转作风、强服务、提效能。该局将党员“沉”到窗口，先鋒“亮”在岗位，引领队伍“示模范”。并组织“红色力量”，定期前往偏远农村和老弱病残等特殊群体零售户店中，为其提供个性化、差异化的办证服务。此外，大力宣传“互联网+政务服务”，进一步实现办证流程更优、材料更简、期限更短。（姚锦涛）

划好执法“桨”，推动执法能力新提升

市烟草专卖局结合实际，着力推动烟草执法工作。该局组织全体员工以及零售户参加全国烟草管理法律法规知识竞赛活动，执法人员勤练本领、苦下功夫，推动“三化三型”所队建设，全面提升执法能力。护航“花季”，严厉打击向未成年人销售卷烟、电子烟行

为。贯彻落实行政执法“三项制度”要求，严格执法过程全记录，严守重大执法决定法制审核制度。（张涛旭 张沈秋）

抓实反腐倡廉，树立“清廉平烟”新形象

市烟草专卖局紧扣新时代廉洁文化建设要求，着力打造反腐倡廉“强引擎”。坚持“严”的总基调，全面推进从严治党，纪检监察会议“每月开”，党风廉政会议“定时开”，领导谈心制度“及时谈”；将党纪法规、政策文件学习融入“三会一课”与主题党日活动，引导党员自觉对标对表。充分发挥贯通协同监督制度作用，严格履行全面从严治党责任。不断自查完善费用报销、经费支出审批等制度，做好事前、事中、事后“全过程”监控。（潘璐瑶）

“9+”聚合，做好基层党建新文章

市烟草专卖局着力深化党建领航，用党旗“红”引领发展“红”，推动基层党建提质升级。工作中，该局做到“领学+联学+践学”三学并进，强化思想引领；“破题+解题+答题”三序推进，促进工作增效；“准改+严改+实改”三策并施，确保责任落实。（许沁雨）

多管齐下，强化校园周边卷烟市场监管

市烟草专卖局多措并举全面净化中小学校、幼儿园周围卷烟市场环境。该局实行“网格化”监管模式，对辖区内中小学校周边持证零售户开展“地毯式”排查，做到“不落一校，不漏一户”。严格执行烟草制品零售点合理布局规定，对于校园周边的新办证申请从严审查。主动对接相关部门，构建联合执法工作机制。同时，不断加大对校园周边零售户的检查频次和监管力度。（张伟业）

追“新”逐“绿”，绘就绿色发展新画卷

市烟草专卖局深入贯彻“两山”理念，落实行业“双碳”部署，全方位探索推进绿色低碳转型发展。一是融“绿”于“心”，绘就“资源节约、环境友好”的绿色发展思想卷；二是融“绿”于“行”，绘就“节能降碳、防控一体”的绿色发展实干卷；三是融“绿”于“新”，绘就“守正创新，与时俱进”的绿色发展“创新卷”。（张沈秋）

深化“三个转变”，构建人才培养新格局

为进一步激发人才队伍内生动力，市烟草专卖局有针对性地制订科学合理的人才培养计划，以科学有效的人才队伍建设路径加快改革步伐。一方面，变“传导压力”为“激发动力”，打造深度适配的考核体系；另一方面，变“多头分散”为“同频共振”，营造心齐劲足的干事氛围。此外，变“并联推进”为“串联协作”，构建全员赋能的发展格局。（张沈秋）

打好“三张牌”，加快数字化人才培养

为纵深推进智慧队伍工程，市烟草专卖局坚持以人为本，打好“三张牌”，锻造一支专业型、技能型、创新型高素质人才队伍。一是方案引领明思路，打好数字化人才培养“先手牌”；二是团队交流通堵点，打好数字化人才培养“攻坚牌”；三是学习驱动促提升，打好数字化人才培养“增值牌”。（张沈秋）

全心全意，谱写服务发展新篇章

市烟草专卖局结合县域市场特点，积极开展各项活动，全心全意“办实事”“解难题”。该局以“香溢红色驿站”为圆心，向外建立辐射矩阵，充分发挥党员零售户、“香溢”志愿者的引领服务作用。不断提升“香溢红色驿站”便民惠民实效性，为周边居民及户外劳动者提供雨伞、针线包、充电宝借用及饭菜加热、热水供应等服务。携手零售客户开展“鲜穿夺人”助农直播，助力共同富裕。（潘璐瑶）

立足“点线面”，筑牢节前市场监管网

为进一步规范中秋、国庆卷烟市场经营秩序，市烟草专卖局充分利用有效情报线索，严厉打击涉烟违法行为。该局扎紧市场监管篱笆，做到发现一起、打击一起，形成有效震慑。同时，贴近专卖岗位实际开展赋能行动，紧扣“数据、智慧”两大关键词，开展“案件办理”“真假烟鉴别”等专卖传统技能培训以及卷烟“异流e防”等数字工具专题培训，加快专卖队伍“思维转变”和“能力提升”。（张伟业）

坚持多策并用，激发员工创新活力

为加快提高企业数智化管理水平，市烟草专卖局多策并用，激发员工创新活力。强化顶层设计，不断完善奖惩机制，将创新活动成绩和员工绩效考核挂钩，将员工在创新、数字化攻坚等方面工作纳入考核管理，作为评优评优的重要考量之一。对参与创新的积极分子进行表彰，颁发荣誉证书和奖品，并将优秀成员风采和优秀工作成果在单位内进行展示，形成良好的争先争优氛围。（曾 好）

携“清风”种“清廉” 阵阵廉韵沁人心

市烟草专卖局全面深化清廉机关建设，涵养立体

式平烟“廉韵”。该局以“线上+线下”“请进来+走出去”“学习+研讨”等多种方式，进一步推进清廉教育入脑入心。在各所队设置“红色书架”，放置相关廉政制度文件、红色书籍，进一步推动“制度入脑”转变为“文化入心”。通过开展职工家访、签订家庭助廉责任书、建立廉政家访台账，深化“8小时外”监督，做到关口前移、防微杜渐。（许华赞）

“三聚焦三确保” 为智慧专卖工程建设注入新动能

今年以来，市烟草专卖局全面响应“强基固本”行动，深化智慧专卖工程建设。该局不断挖掘数据价值，感知市场状态，拓展情报线索来源。强化投诉处理专业化指导，探索建立跟踪和督办机制，确保群众诉求能够得到及时有效解决。加大“三化三型”专卖所队建设力度，开发、引入一批好用、管用的数字化工具和数字化装备，不断提升基层治理现代化水平。（张沈秋）

“六字诀”助推零售终端数采质量再提高

市烟草专卖局念好“六字诀”，助推终端数采质量再提升。一是着眼样本“选”与“优”，抓好数采源头质量。统筹和规划各区区间数采终端布局，不定期进行数采能力的梳理、评估和精选。二是服务现场“望”与“闻”，辅导数采过程管理。结合线上线下对数采户的管理，及时发现需要改进的短板，加强终端细化指导。三是聚焦短板“问”与“切”，夯实终端数采基础。对数采户问题采用“一店一策”，实现数采质量持续提升。（王 建）

“学细严长”扎实推进许可证专项治理

为切实维护烟草零售市场秩序，市烟草专卖局组织开展了2024年许可证专项治理行动。“学”字当头，开展许可证管理专项业务培训，进一步提升行政许可业务水平。“细”字为要，通过办证系统对电子卷宗进行逐一排查，梳理得出核查名单。“严”字为本，辖区管理所根据梳理名单开展实地复核，严格依法依规进行分类施治。“长”字为效，总结此次专项治理经验和做法，巩固和扩大专项治理成果。（姚锦涛）

探索高效处置涉烟投诉举报新机制

市烟草专卖局积极探索高效处置“12313”涉烟投诉举报新机制，以优质的服务化解矛盾纠纷，形成一套符合实际的处置投诉“组合拳”。该局善于换位思考，理解群众诉求之急，注意沟通方式方法，及时安排专人进行跟进，用微笑服务化解矛盾纠纷。做好执法全过程记录，做到投诉处置全程有法可依，有法必依，并健全部门间工作联动机制。（张佳杰）

创新举措织出“八五”普法“锦绣图”

市烟草专卖局将“我为群众办实事”实践活动与“八五”普法活动有机结合起来，让普法具有“红船味”“平烟味”。该局通过线上制作钉钉调查问卷、线下实地走访调研的形式，按照年龄、数字化能力、所处区域等不同维度开展群体划分，以“订单式”普法回应好客户需求。青年员工、业务骨干结对，制作普法小视频、H5、图文并茂打通普法宣传向零售客户延伸的“最后一公里”。（张佳杰）

“三式”发力，筑牢生产经营“安全堤坝”

市烟草专卖局以“三式”发力，扎实开展安全生产系列活动，筑牢生产经营“安全堤坝”。一是做到“渗透式”宣传，在安全教育上“不留空白”；二是做到“组团式”排查，在安全检查上“不留死角”；三是做到“回头式”督办，在安全管理上“不留空档”。（张沈秋）

“三箭齐发”，助力零售户做好卷烟防霉

今年黄梅季节，市烟草专卖局通过“强宣传”“降存量”“精服务”，有效帮助零售户做好卷烟防霉工作，提高客户满意度。一方面，该局强宣传，提高客户防霉意识；另一方面，抓销售，有效降低高库存风险。此外，盯数据，提升精准服务能力。（王 建）

抗酷热施“凉”策 做好高温天气营销服务

为做好高温天气营销服务，市烟草专卖局工作人员不畏高温，精准施“凉”策，多措并举做好客户经营高“烤”题。一是开“凉方”，擦亮购物服务环境“清爽牌”；二是出“凉”策，打好高温季商品清凉“组合牌”；三是送“凉”计，做好高温季卷烟经营“安全牌”。（王 建）

“三个解锁” 撬动平湖烟草高质量发展“杠杆”

为推动数字化改革走深走实，市烟草专卖局以新质生产力为引领，撬动高质量发展“杠杆”。该局一方面做活降本增效，解锁绿色发展的“新”。把绿色发展理念融入企业生产经营各领域各环节，积极推行绿色办公方式。另一方面，坚持数据赋能，解锁转型升级的“质”。与此同时，聚焦高质量发展，解锁干事创业的“生产力”。（张沈秋）