

品牌故事赛出来
我市企业捧回6项大奖

■记者 张宇青 通讯员 赵孙超

本报讯 近日,第十二届全国品牌故事大赛(杭州赛区)暨第九届浙江省品牌故事大赛落幕,我市6家企业凭借各自卓越的品牌故事与深厚的文化底蕴,在激烈的角逐中脱颖而出,荣获多项荣誉,彰显了平湖品牌的实力。

自2016年起,浙江省品牌故事大赛已走过九个春秋,成为企业展示品牌风采、传播品牌文化的重要平台。今年,大赛以“发展新质生产力,释放品牌新势能”为主题,吸引了来自全省数十个行业、超过1000家单位参与。平湖市通用电气安装有限公司的演讲作品《山塘的“理想”》围绕“新质生产力”主题,深度挖掘企业关于社会责任、科技赋能创新、可持续发展的品牌理念与文化,赢得了评委们的高度认可,最终斩获优秀级(一等奖)。浙江绿迹农业科技有限公司的微电影作品《绿色奇迹》、浙江中能物业服务股份有限公司的短视频作品《昂首阔步,飒爽英姿——用专业守护日常》等5个作品在各自的参赛类别中获得2个实力奖(二等奖)、3个潜力奖(三等奖)。

我市将以此次品牌故事大赛为契机,继续深化“品质强企”三年行动,鼓励和支持更多企业挖掘品牌故事,强化品牌建设,以品牌的力量推动经济高质量发展。

敞开大门听建议
奔赴一线强监督

(上接1版)

生态文明建设是一个系统工程,既要以实际行动推动生态文明建设,又要积极传播生态文明理念,在群众心中播种生态文明建设的种子。今年,人大钟埭街道(平湖经开)工委联合市检察院举行了“传播生态文明理念 讲述身边法治故事”法治宣传巡展,将在辖区各个村社区巡回展出。其中,还创新成立了“人大+检察院”监督联盟,将充分发挥人大监督和司法监督“1+1>2”的监督效能,全力助推钟埭街道生态文明建设取得新成效。

绿水青山就是金山银山。人大钟埭街道(平湖经开)工委主任王邱平表示,他们将综合运用多种监督方式,最大限度发挥人大监督作用,全力助推平湖经开生态环境不断改善,生态文明建设整体性提升,让绿色成为平湖经开高质量发展的鲜明底色。

与“食”俱进 产业链共兴

(上接1版)

一方面,靠前服务指导,主动对接企业需求,通过提供政策法规咨询、指导申报材料报送等方式,实现“定制化服务”“一站式服务”“全链条服务”;另一方面,强化助企纾困破题,常态化收集企业诉求,围绕企业个性和共性问题分类施策,开展针对性和普惠性帮扶等。

食品产业不仅是国民经济的坚实基础,更是民生福祉的重要支撑,关乎千家万户的幸福安康,承载着人民群众对健康生活的美好向往。近年来,随着人们对健康需求的不断提升,生命健康产业迎来前所未有的发展机遇。“通过食品企业产业沙龙活动这个平台,拉近了企业之间的距离,拉长了产业链条、拉高了发展品质、拉紧了合作价值。市场监管部门要秉承‘服务+监管’理念,当好‘店小二’的角色,食品企业要抓住机遇,寻求合作伙伴,合力助推产业发展。”嘉兴市市场监管局副局长张志明表示。



昨天,在位于广陈镇的浙江润极农业科技有限公司,葡萄大棚内一串串“阳光玫瑰”挂满枝头,等待采摘。据悉,该公司通过增加有机肥、加强整枝等日常管理工作,以改善口感、增加糖度,打造精品水果。

■摄影 王 强 李凤超

■记 者 张宇青
通讯员 李 骏 彭心怡
章晨雷

本报讯 乡村要振兴,交通须先行。畅行于曹桥街道九里亭村至野马村的野丁公路上,只见沿线屋舍良田、葱绿树木绵延不绝,一幅美丽宜居的画卷尽收眼底。作为推进城乡融合发展的基础性、先导性和服务性设施,这条在去年获评全省“十大最美农村路”的农村公路,是我市农村公路融合沿线区块田园

风景与人文环境,实现以路带富振兴乡村的生动写照。

昨天上午,记者来到这条农村公路,一路行、一路看,当行至野马村路段时,遇到了正在路边热情招揽顾客的本地葡萄种植户毛林华。“我在这里种了十多年的葡萄,亲眼见证了野丁公路从一条不起眼的乡间小路,蜕变成为如今的省级最美农村路。”毛林华告诉记者,路的变化,直接带动了村民的生活变化。以前路窄车少,葡萄销售是个难题,现在,路变宽了、风景美了、

游客多了,他的葡萄生意也跟着红火起来了,日子越过越有奔头。

毛林华的故事,是野丁公路赋能乡村振兴、促进农民增收致富的鲜活例证。我市通过精心规划与大力实施农村公路提质改造工程,显著改善了乡村交通环境,为当地农业产业插上了腾飞的翅膀。风景线上的马厰村通过整合利用沈家浜的15亩闲置土地,打造了一个集农业种植、农耕研学、蔬果加工于一体的多元化共富项目,

已吸引了超过1万人次的游客,间接带动周边经营主体增收超过20万元。

修建一条公路,串联一路风景,带动一片产业,造福一方百姓。野丁公路,只是我市深入践行农村公路“建、管、养、运”四位一体协同发展、全面提升农村公路规划保障与建设的一个缩影。近年来,我市以农村公路建设为笔,以沿线自然风光与人文底蕴为墨,书写了一段段以路带富、产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效的

乡村振兴新篇章。

“我们通过优化路网结构、绘制交旅精品导图,以科学规划引领农村公路的提质升级。”市交通运输局相关负责人说,通过“一镇一方案”,布局未来道路建设蓝图,紧密围绕产业振兴、历史文化名村保护与美丽乡村建设等关键节点,将农村公路建设与文旅产业的蓬勃发展深度融合。截至目前,我市已成功打造10条市级美丽乡村风景线,串联起超过50个旅游景点与25个美丽乡村精品示范村。



科普乡村行

近日,市科普活动中心的老师来到曹桥街道九里亭村,和孩子们一起利用废旧塑料瓶制作水火箭,讲解航天科普知识,丰富暑假生活。

■摄影 王 强 汤 伟

探索公建民营新模式

钟埭普惠多元托育托举幸福童年

■记 者 陶佳敏
通讯员 陈明远

本报讯 “来,小朋友们,我们排好队,准备做游戏啦!”在钟埭街道北国之春托育中心里,一群头戴小黄帽、身着黄色小马甲的“糯米团子”,正在草坪上兴奋地玩耍。

“带娃难”一直是父母的烦心事,为破解这一难题,近年来,钟埭街道通过探索全域规划、全域覆盖的社区微托新模式,全力

推动建设“方便可及、质量有保障、价格可承受”的普惠托育服务体系。着力构建“育儿友好型”社会,让“社会最柔软群体”得到安心照护。

走进北国之春托育中心,仿佛踏入了一个充满爱的小世界。保健室、隔离室、配餐间、母婴室,等一应俱全,每一处细节都透露出对孩子细致入微的关怀。教室里,摆放着整齐的木质桌椅,阳光透过玻璃照射进来,十分温馨。

作为钟埭街道第一家公建

民营的托育机构,300平方米的宽敞空间,共58个托位,10名老师,面向周边0至3岁婴幼儿提供全日托、半日托、临时托等多样化的托育服务。“现在双职工家庭比较多,大家对幼儿托育需求较大。于是钟埭街道将原来的社区用房改造成了托育机构,为打造‘15分钟托育服务圈’助力。”北国之春托育中心教学园长莫诗洁说。正因为针对性强、紧贴群众需求,再加上每个月1780元保育费和400元餐费的普

惠性及地理位置的便捷性,自去年11月开业以来,该托育中心受到了家长的欢迎,从最初的1个小朋友增加至现在的50多个。

除了北国之春托育中心外,近日钟埭街道名瑞华府托育中心也正式开业,标志着钟埭街道在构建托育服务新模式、推进强社惠民方面迈出了重要一步。据悉,该托育中心不仅空间开阔,配套设施完善,而且还倡导医育结合、“护养教”三位一体的服务理念,与街道社区卫生服务中心建

立了“医育联盟”工作机制。未来,街道社区卫生服务中心将为其组建健康指导员队伍,提供婴幼儿健康管理指导、协助开展从业人员培训等,确保婴幼儿能得到更专业、更便捷的托育服务。

“随着托育设施的不断升级,我们将实现婴幼儿照护专业化、规范化,打造更具态度、更有温度的民生服务新名片,全力满足群众对‘幼有善育’的需求。”平湖经济技术开发区(钟埭街道)社会事务办副主任叶晓燕说。

一只箱包从博鳌扬帆启航

(上接1版)

先后开发了几十种环保材料制成的箱包新款产品供主办方选择,最终在激烈的竞争中脱颖而出。“我们非常重视对博鳌亚洲论坛各国嘉宾的服务,每年都提前精心设计提供给他们的大会礼品,这应该也是博鳌亚洲论坛一直用新秀集团箱包馈赠各国嘉宾的原因。”施纪鸿说,新秀箱包在博鳌亚洲论坛上的成功亮相更加坚定了他们走创新发展之路的决心。

在此后的十二年间,新秀箱包一直是博鳌亚洲论坛的指定使用箱包产品,新秀箱包也在此期间不断创新,每年都给博鳌亚洲论坛带来不同的惊

喜。“在实现箱包原有功能的同时,我们不断在材料、用途等领域加强研发设计,让嘉宾每年都喜欢成了我们加强创新的动力。”施纪鸿说,当前企业有着110多人的研发团队,每年研发投入1500万元至2700万元,让新秀箱包始终在行业内保持竞争优势。

博鳌亚洲论坛给了企业创新的动力,也打出了企业在海外的知名度。此后,世界互联网大会、北京APEC峰会、世界工业设计大会、杭州亚运会等一个个重要国际舞台上,都能看到新秀箱包的身影。

站在发展的新阶段,新秀集团并没有故步自封,反而主

动拥抱新质生产力,不断谋求传统产业向“新”发展。在转型发展中,新秀箱包积极推动平台化、数字化,立足平湖市“箱包行业产业大脑”,开展生产上的结构性调整,并实现了管理上向数字化、生产上向自动化的转型。企业产值也从2008年的1亿元左右增长至如今的10亿多元,企业的“藤蔓”也延伸到了连云港、印度尼西亚、柬埔寨等。

今年5月,新秀集团在阿联酋酋中阿企业家峰会上成功与迪拜自贸区商贸城签约合作迪拜国际消费品博览会,帮助中国消费品制造工厂直接打开覆盖中东、中亚、俄罗斯、非洲和欧洲的

国际市场,为制造商和贸易商搭建贸易桥梁。

面对未来的发展,施纪鸿充满信心。新秀集团在坚守主业的同时,将更多聚焦消费品制造实体、消费品产业园区、消费品会展经济和消费品AI数字化,提升新质生产力,走向全球化发展。

新秀箱包的发展是我市传统产业转型升级的侧影。今年,我市加快建设“3+3+3”现代产业体系,持续推动传统产业转型升级,将时尚创意产业作为全市特色产业深入发展,传统产业在平湖的发展蹄疾步稳。

【延伸阅读】制造业是平湖的立市之本,发展之基。传统产业又是平湖制造业发展的重

要组成部分,平湖素来拥有“中国服装制造名城”“中国旅行箱包之都”“中国电动童车之都”等众多国家级荣誉。近年来,我市高度重视传统产业转型升级,先后制定《平湖市促进制造业高质量发展若干政策意见》《关于进一步加强示范引领推动传统优势产业转型升级的指导意见》等政策,对服装、箱包、童车企业“轻量级数字化改造”“产业对接活动”“补齐设计短板”“打造自主品牌”“企业模式升级”“企业拓展市场”“企业要素保障”等加大扶持力度,推动传统产业结构不断优化,产业影响不断扩大,发展模式更加多元。

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观念

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

垃圾分类靠大家
健康生活你我他