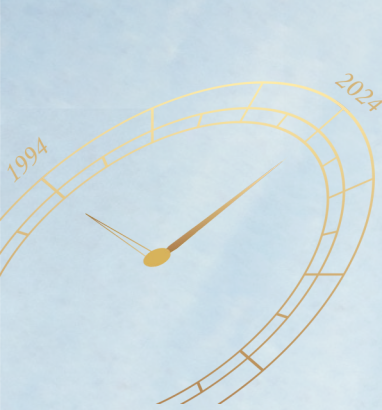




追光而行 “融”向未来

■记者 胡佳英

追光,是为了更好地成为光。1994年8月1日,《嘉兴日报·平湖版》的前身《平湖经济报》正式创刊,改革的基因深深地扎根于它的血脉中,烙印在它的肌理里。一路走来,《嘉兴日报·平湖版》始终坚持追光向前、向光而行,适应媒体变革、历经媒体融合,实现触网发展、借网而跃。如今的《嘉兴日报·平湖版》,已不单单是一张传统报纸,而是平湖融媒体矩阵的重要组成部分,更是彰显平湖主流媒体舆论主阵地的核心力量。

遇见光,打开报网融合新天地

平湖网的开通,是《嘉兴日报·平湖版》由“纸”向“屏”迈出的第一步。

2009年9月8日,平湖恢复办报十五周年庆典暨平湖网正式开通仪式举行。作为继报纸、广播、电视后的新兴媒体,平湖网开通后,成为广大网民了解平湖经济、社会、文化、民情与平湖对外宣传的重要窗口,以及展示平湖人民精神风貌,提高平湖知名度美誉度,树立平湖良好形象的重要渠道。

平湖网开通后,嘉兴日报社平湖分社陆续策划了“微笑宝贝”评选大赛、首届“十佳”家装作品评选活动、“打开相册看60年变化”“平湖网邀您一起观看日全食”等活动。通过一系列活动,进一步提高了网站的影响力和知名度,最高日点击量达22万多。平湖网还被评为浙江省最具地方特色新闻网站。除了策划活动外,网络直播也成为平湖网

围绕中心、服务大局,创新的一种宣传形式。比如平湖网在平湖市第十三次党代会开幕式直播专题页面上,开设了与网民互动的专栏,通过网络平台,畅通网络问政渠道,传递网民对党代会的期盼和心声。直播当天,共收到100多名网民留言,互动效果明显。

《嘉兴日报·平湖版》与平湖网同向而行,同频共振,拉开了平湖平面媒体与新兴网络媒体互动发展的大幕。比如在“政策面对面——部门领导在线解读”大型网络直播访谈中,嘉兴日报社平湖分社积极参与,加强策划,通过报网互动的形式,先后邀请5个经济管理部门的主要负责人分别走进视频演播室,就金融危机下,各级政府出台的惠企政策、措施等和企业、网民等进行了5场网络直播交流访谈活动,为广大企业答疑解惑,出谋划策,在推动市委、市

政府各项惠企政策落地生根方面起到了良好作用。

2011年2月,平湖手机报“掌上平湖”正式开通,成为报网互动从“横屏”转向“竖屏”的重要跨越。手机报共开设平湖新闻、图片新闻、平湖网视、服务公告等板块,形成了文字、图片、视频多形式的传播方式,每天更新信息量30多条。平湖手机报的开通,延伸了平湖网无线上网功能,成为反映民生民情的又一个重要阵地。比如在加强防汛防台信息宣传方面,嘉兴日报社平湖分社除了在传统纸质媒体上及时宣传外,还积极创新手段,运用平湖网、掌上平湖,广泛、滚动宣传,为全市防台抗台提供了有力的信息和舆论支持。

从“纸”向“屏”,到“横屏”向“竖屏”跨越,《嘉兴日报·平湖版》从未停止传统媒体与新兴媒体融合发展的探索。



追逐光,打造多维度传播格局

这样的探索,随着媒体深度融合,不断加快。

今年6月25日,微信公众号“平湖发布”,发布了《嘉兴唯一!平湖获全省投资“赛马”奖励》,阅读量破万;“今平湖”客户端同步转发了该文;6月26日,《嘉兴日报·平湖版》头版刊发了《平湖获嘉兴唯一“双赛马”激励》……平湖市传媒中心报刊部记者林旭东的这件新闻作品,实现一次采集、多元生成、全媒传播,这是平湖市传媒中心成立以来的新闻传播常态。

2018年12月,平湖市传媒中心由嘉兴日报社平湖分社和平湖市广播电视台整合设立,成为嘉兴市首家挂牌成立的县级传媒中心。平湖市传媒中心挂牌成立后,坚持“守住大屏、拓展小屏,实现跨屏”理念,不断强化互联网思维,打破不同终端的平台界限,构建起报纸、电视、广播、新闻网站、移动新闻客户端、微信等全媒体立体式、多维度的传播格局,形成集文字、图片、音频、视频为一体的全媒体矩阵,实现新闻的“准、新、微、快”。

建立全媒体融合基础平台,汇总集合线索汇聚、选题策划、协同采编、渠道分发、考评考核等功能;建立全媒体指挥协作平台,增强重大新闻和应急报道时效及协同指挥能力;建立全媒体媒资管理平台,构建媒体资产管理系统,把音视频、文字照片等历史资料进行数字化、档案化,实现媒体资产的留档和再利用;建立全媒体大数据平台,全力打造互联网热点聚合系统、宣传效果监测与评价系统、新媒体运营分析系统、民生服务等大数据分析平台……平湖市传媒中心成立后,全面构建以“四个平台”为核心的采编播体系,实现采编流程重塑再造。

虽然移动优先,但“内容为王”仍是新闻宣传工作的一条“铁律”。“我们以前是传统媒体记者,平湖市传媒中心成

立后,大家逐渐转型至全媒体记者,但新闻宣传内容还是以市委、市政府中心工作以及人民群众关切为主,然后策划推出一批重大专题栏目和主题报道。”黄金凤是平湖市传媒中心的一名全媒体编辑,以前她在嘉兴日报社平湖分社采访中心、编辑中心担任记者、编辑等岗位。彼时,黄金凤等报刊记者,出门采访往往带两大件,一支笔、一本采访本,这也是伴随报纸记者生涯最重要的两件物品。“当时稿件刊发平台比较单一,主要是《嘉兴日报·平湖版》以及当时的平湖网。”黄金凤说,前一天采访写稿,第二天稿件见报,这是长久以来形成的工作习惯。

融媒体中心的建设,破除了传统媒体与新兴媒体的壁垒,也吹起了一股“改革风”。黄金凤说,自平湖市传媒中心成立后,他们的新闻作品已经从单一传播变成了多元传播,建立了“今平湖”客户端、“平湖发布”“乐享平湖”微信公众号等传播矩阵,即实现全媒传播。她作为一名全媒体编辑,会根据各个平台传播特色,对新闻稿件进行适当编辑、二次加工,从而符合各个平台的传播要求。

记者身份的转变、传播方式的转变,也连带着记者思维方式的转变。就拿传统的报纸记者来说,他们的采访工具已不局限于笔和采访本,智能化的手机也成为了重要的工具。“为了满足多平台传播的要求,我们也要学会拍照、拍视频,考虑现场采光、拍摄角度等因素。”黄金凤说,她和她的同事们都认真参加了单位组织的“光合计划”培训,学习如何拍照、剪视频等内容。对原先的电视记者、广播记者等传统媒体记者来说,同样如此。融媒体中心的建设,对记者提出了更高的要求。如今,大家正朝着“六边形记者”的目标,练就“十八般武艺”,从而更好地满足媒体融合发展的需要。

成为光,开辟新闻惠民新赛道

媒体融合,不仅“融”出了多元传播新格局,也“融”出了“新闻+”的新赛道。

今年7月20日,平湖市传媒中心举行了一场主题为“美文诵读 共话成长”的成长诵读会,参会人员是《嘉兴日报·平湖版》“城市·成长”的小作者。大家相聚一堂,以诵读的形式感悟文字的力量。

今日的《嘉兴日报·平湖版》,已不仅仅是一张“单向输出”的报纸,而是以报纸为平台,实现了办报方与读者的“双向互动”。就拿2017年开办的“城市·成长”版面来说,在展示学生优秀作品的的基础上,今年5月,“今平湖”客户端正式上线“成长苑”在线投稿系统,为全市中小学生投稿拓宽线上渠道。学生点击“成长苑”板块完成在线投稿,不仅可以形成自己的作品库,还可以赏析其他人的作品,互相学习,一起成长。

又比如“城市·视野”版面,同样在“今平湖”客户端开设了“拍友圈”栏目。作为我市广大摄影爱好者展示作品的新平台,自推出照片征集令以来,得到了广大读者的积极响应,目前已有百余位读者参与,共征集到照片百余张。以《嘉兴日报·平湖版》副刊改版为契机,在“今平湖”客户端增设“成长苑”“拍友圈”等常态化互动专栏,既提高了副刊读者的粘性与参与度,又扩大了报纸影响力。

“成长苑”“拍友圈”依托建设的“今平湖”客户端,其建设、运营,正是我市融媒体建设的标志性项目。“今平湖”客户端,于2020年11月8日正式上线,既是一个集报纸、电视、新媒体宣传于一体的新闻渠道,更链接了智慧停车、健

康查询等内容,重点开发了智慧食堂、今豆商城等系统,是一个践行新闻为民惠民利民的平台。在今年6月28日至6月30日举行的“乐购平湖·燃情仲夏”活动中,“今平湖”客户端还深度助力了家电以旧换新、快消品销售等具体活动,迈开了“新闻+政务服务商务”的全新路子。

“新闻+”,是媒体融合的重要维度。正如,纸媒和新媒体的互动融合之路,正越走越宽。就拿报业发展、经营来说,以前与部门、镇街道等的合作,主要以报纸版面形式为主,立足报纸版面,发挥文字优势,将条线工作进行总结提炼、亮点呈现,起到良好的宣传作用。如今随着融媒体建设的深入,《嘉兴日报·平湖版》已不仅仅局限于传统报纸宣传这一单一经营模式,而是变为传统报纸宣传、新媒体经营等“多轮驱动”。

微信公众号,作为一种新媒体平台,越来越成为各个主体对外宣传的重要阵地。报业发展在巩固报刊宣传这一优势的前提下,抢抓新媒体发展机遇,积极开展微信公众服务号代运营业务,目前正在运营微信公众服务号30多个。在具体运营过程中,以融媒体视角精心编排布局、严格审核内容,让每一条微信推送更及时、内容更精准,更加符合新媒体宣传的要求,起到为主体亮点工作、特色工作“鼓”与“呼”的作用。

从单一传统媒体到融媒体矩阵一员,《嘉兴日报·平湖版》走过三十载,但依然行进在追光的路上,继续书写未来的无限可能。

