

一纸风华 “新”有所向

■记者 李雨婷



如果岁月有足迹，那一定是一张张泛黄的老报纸。1993年，《平湖经济报》试刊；1994年8月1日，正式创刊；1996年，更名为《平湖报》；1999年，更名为《嘉兴日报·平湖版》。在平湖筚路蓝缕的征程中，我们有幸，用一份报纸记录了平湖三十年来奋勇前行的铿锵脚步和波澜壮阔的动人时刻。三十而立，岁月如歌；三十而“砺”，我们意气风发！在这里，我们穿过时光，深情回望，重新感受一张报纸的温度、高度和色彩。

每一个艰难的时刻，我们始终有成

每一个转身的瞬间，我们始终有为

三十而立 正青春 更前行
三十而立 正青春 更前行
三十而立 正青春 更前行
三十而立 正青春 更前行

“成果不错，大家都肯定。”“都说办得好，有些部门还提了改进意见。”“看来这第一仗，我们打赢了！”……时隔近31年，《平湖经济报》筹备组成员叶春远仍然清晰地记得，1993年12月20日，那个忐忑不安又惊喜连连的上午。

当天，《平湖经济报》经浙江省新闻出版局批准（浙字03—0024号），终于成功试刊，这也成为平湖恢复办报的起点。刀磨得亮不亮，得拿出来试了才知道。正是抱着这样的未知，那天一大早，《平湖经济报》的记者和编辑就分头行动，深入市委、市政府各个部门，听取办报意见。好在，接二连三到来的好消息提振了大家办好这张报纸的信心。

文泽深厚的平湖，办报历史悠久。清光绪二十三年（1897），浙江知名办报人陈准俭领衔创办了《平湖白话报》，是平湖报纸之始，也是嘉兴地区第一份报纸。随后，《平湖日报》《平湖商报》《平湖报》等各类报纸先后创办，在那些风云变幻、烽火遍地的岁月里，留下了时代的呼声和历史的脚印。这样的火热氛围，直至上世纪六十年代，《平湖日报》停刊。

时代的发展需要记录。1991年，平湖撤县建市，发展形势一片大好；1992年，邓小平南方谈话后，全市改革开放不断深入、经济社会发展迅速……在这样的历史背景下，精神文明建设尤其重要，恢复市委机关报成了全市上下的共同愿望。

1993年8月，在报请市委同意后，《平湖经济报》开始筹备。“报纸是最重要的传播媒介之一，我们创办《平湖经济报》就是运用其经济功能优势，期望它对平湖的经济发展和改革开放起积极作用。”时任市委常委、宣传部部长姚欣在《创刊词》中这样解读创办这张报纸的初衷。

创办之初，条件艰苦。原市政府大院西北角一方面积为40平方米的小木屋，七八名先后从宣传部、地方志办公室、教育系统各条战线调配来组成的采编队伍，再加上4万元的试办经费，就是全部。

白手起家，经验缺乏，困难是可想而知的。“一切都是摸着石头过河，走一步、看一步、学一步，但是对每一个环节，我们都认真对待。”叶春远说，面对自身采编经验有限，而党报宣传必须确保信息权威性和影响力的困难，为突出报纸经济宣传属性，编辑部与当时的市委、市府办及各主要经济部门积极对接联系，精准搜寻题材。

“当时各部门对于报纸的创办都非常重视。”叶春远说，大家不仅积极提供新闻线索，甚至相关部门的骨干力量还成了《平湖经济报》的通讯员，试刊号上就有不少稿件来自他们，让编辑部有种“全民办报”的自豪感。

万事开头难。由于刚刚起步，试刊阶段版面设计、排版、印刷等方面缺乏设备、技术、经验等，报纸的编辑、排版都是到嘉兴日报社学习和开展的。“那时候报社还没有汽车，我们去嘉兴要么坐公交车，要么瞅准其他局办去嘉兴办事的机会搭一回。”叶春远说，版面排好了，还要再拿着原稿前往嘉兴进行核对、修改，最多的一天来回3趟，有时候连饭都来不及吃。

难关难过，但每一关都是积累经验的过程。半年多的试刊期间，共出试刊6期、增刊3期、特刊1期。每一期，都深受期待；每一期，都备受好评。1994年8月1日，停刊整整32年的市委机关报——《平湖经济报》正式创刊，为四开四版半月报，平湖人亲切地称之为“家乡报”。

每一声放大的声量，我们始终有力

30年，步履铿锵，弦歌不辍；30年，向阳而生，向往而行。

在做大做强声量的路上，平湖始终坚定且执着。一路前行一路歌，以一行披荆斩棘辟一片繁花满地。

2006年前后，网络媒体兴起，传统媒体受到新媒体平台的冲击。化挑战为机遇，《嘉兴日报·平湖版》一手抓报网融合，谋划推出平湖网、平湖手机报等互联网产品；另一方面，聚焦纸媒内容提升，开展系列报道、活动策划等工作，着力提升党报影响力。细心的读者会发现，这期间的《嘉兴日报·平湖版》无论是深度、广度还是力度，都是重量级的。

2006年，专副刊上，“东湖系列”隆重登场，东湖·人文、东湖·语丝等立足本土化，为文学爱好者开辟了舞台，平湖风土人情深度挖掘、集中呈现。

2007年，在杭州湾跨海大桥全面贯通前，率先独家策划了《跨越杭州湾，感受大融合——迎接我们的“大桥时代”》大型异地采访活动，先后采访了杭州湾两岸10个县市区，行程4000多公里，刊发了总计4万多字的10篇深度报道。

2008年，围绕纪念改革开放30周年这一主题，开设《见证30年——春天的故事》专栏，用小事件来折射三十年来的大成就，刊发系列报道30多篇，并在专副刊推出《改革开放30年民间记忆》等系列专版。

系统策划，彰显平湖深厚底蕴；重磅活动，彰显新闻软实力；深度报道，彰显党报核心竞争力。这样的路径，《嘉兴日报·平湖版》一以贯之。2017年的“解密·2758”平沪边界行“接轨上海大型新闻行动”，2019年的“走读长三角 对标一体化”全媒体新闻行动，无一不是以新闻记者的视角走出平湖看发展，为平湖高质量发展取真经、开思路、借经验，展现了新闻媒体的力量。

“我们始终将报纸的质量作为生命线，紧紧围绕市委、市政府中心工作和民生热点难点，致力于打造一批有高度、有温度、有力度、有热度的新闻作品，着力彰显党报传播力、引导力、影响力、公信力。”市传媒中心副主任汪翥秀说。

聚焦深度报道，2017年起，推出《深一度》，以整版报道的形式，并配发评论文章，多维度、深层次解读党委政府中心工作；2023年起，推出《平视点》栏目，对值得借鉴引领与深度思考价值的题材进行探析性报道，提升新闻报道思想力。

聚焦新闻服务，在做好民生新闻服务的基础上，我们始终坚持以新闻为民，已连续九年开展“幸福的味道——爱心年夜饭”公益活动，连续七年开展“益起来助学”记者行动，为困难群众、困难学子送上关爱。

聚焦媒体融合，我们主动而为，创新传播方式，做好纸媒产品的新媒体转化，拓展纸媒产品宣传渠道；借助专副刊改版的契机，加强纸媒和新媒体的互动融合，在“今平湖”客户端开设“成长苑”和“拍友圈”栏目，为“城市·成长”和“城市·视野”版面扩大“朋友圈”。

聚焦“强筋壮骨”，我们始终注重加强队伍建设，致力打造一支政治坚定、业务过硬、作风扎实、与时俱进的新闻采编队伍。尤其是在媒体深度融合的当下，我们正向“一专多能”的全媒体记者转型，既能下笔如有神、妙笔著文章，也能拍美照、剪视频、做小编，全力在各条赛道中占据一席之地。

一点一滴，一步一脚印，我们始终用实际行动自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

一张报纸，链接人民群众与党委政府，服务发展，回应民生。因时而生，因势而变。

“我们的主要任务是为本市经济发展和‘两个文明’建设提供服务，独特风格是围绕经济中心，突出经济宣传。”时任《平湖经济报》总编辑顾玉如在《总编的话》中如是表示。正是在这样的办报思路下，《平湖经济报》及时开展大量的经济、社会建设宣传报道，为平湖的发展提供了重要的舆论支持。不仅在党政机关，在人民群众中间也广为传阅。

作为党报，《平湖经济报》既立足于党的方针政策宣传，更始终以开放的姿态拥抱读者。读者的每一份期待，都是这张报纸前进的动力。而它的每一次跨越，也都是读者给的底气。

1995年1月起，为提高报纸质量、增强时效性，由每月2期迅速发展为每月4期，达到了四开四版周报。在内容方面，更是将“开门办报”的理念贯彻到底，成为了一张集政治、经济、科教、文化、社会发展等内容于一身的综合性报纸，当年平均每期发行量达到了7500份。

为更好服务广大人民群众，扩大报道面，1996年2月，经浙江省新闻出版局批准，正式启用《平湖报》报名，报头采用郭沫若1958年题写的“平湖日报”中的“平湖报”3个字。

这是一次华丽的转身，也是一次全新的尝试。“把握工作大局，贴近生活实际，体现地方特色”成为《平湖报》的新亮点，从版面的调整上就可见一斑。当时，一版为要闻版，突出“要”字，围绕市委、市政府中心工作展开报道；二版为综合新闻版，突出“广”字；三版为生活·副刊版，突出可读性；四版为经济广角·专版，针对经济生活出现的新现象进行述评性报道。

内容“纵横四海”，每版各有千秋，可以说，那时候的《平湖报》成为了平湖人民获取信息的主要渠道。1996年，平均每期的发行量达到了9000份。与此同时，“意犹未尽”“时效性不够”等评价也纷至沓来。为回应需求，1997年1月1日，《平湖报》从周报增期为周二报，报纸的时效性和信息量较以往都有了明显提高。

报纸期数的增加，也让采编队伍迎来了巨大的挑战。如何组建一支精干队伍？报社在1997年4月，聘用首批特约记者，从50多名通讯员中聘用6人为首批特约记者。在1998年10月，报社首次向社会公开招聘记者、编辑，这也是报社公开招聘采编人员零的突破。

王雪勤就是那时进入报社的采编人员。

“那时候，《平湖报》家喻户晓，进入报社工作是一件很自豪的事情。”王雪勤说，因此“努力办好一张报”是所有人之心所向，克服一切困难只为了呈现最及时最有质量的新闻。

因为只有一辆公车，所以记者出去采访都是“各显神通”，尤其是远一点的乡镇，或是自己坐公交车去，在路上耗上两三个小时，也在所不惜；或是与电视台的同行拼车，大家互相合作；或是“厚着脸皮”，去其他部门单位“蹭车”。为了保证时效性，白天采访，晚上回办公室“奋笔疾书”。因为那时只有照排室有电脑，所以大家都是在方格纸上写稿子，再去请照排室的老师把稿件打成电子版。后来条件有所改善，在采访和编辑部门配了一台电脑，大家也是手工写好，“见缝插针”地去电脑上完成稿件电子化。

虽然条件有限，但是《平湖报》字里行间却是满满的含金量。无论是宣传的时效性、针对性，还是可读性，无一不落；无论是时代发展的脉搏把握，还是人民群众关心的热点焦点，抑或是平湖人文风情，事无巨细。就如1998年，关帝庙商城开业暨‘98商品展销会、’98平湖西瓜灯文化节暨经贸洽谈会等重要系列报道，不仅起到了服务中心大局的作用，也充分体现了凝聚人心促发展的舆论引导之力，彰显了党报应有的担当。

每一次的变革都是服务发展的需要，后来的增期亦如是。1999年1月起，《平湖报》又改为《嘉兴日报·平湖版》；2002年7月1日起，改为每周3期；2006年1月起，实现了从每周3期到每周5期的历史性跨越。尤其是周五报的升级，当时，平湖正处于经济社会快速发展的时期，周三报的宣传容量已无法满足党委政府宣传需要和百姓期待，有编辑回忆“记者稿子上不完，通讯员来稿多，甚至时效性强的稿件来不及上”。日报的形式便应运而生并延续至今。为了适合读者阅读需要，2005年10月，《嘉兴日报·平湖版》还推出了晚报风格的“瘦报”版式。

从周报、周二报再到周三报、周五报，持续加码的期数背后，是平湖新闻人始终不变的初心和坚守，是平湖办报实力的印证，更是平湖对人民群众文化生活的热情回响。

一纸芳华，点亮年华！

30年，很短，在历史长河中仅一瞬；30年，很长，我们以一张党报，承载时代变迁，深入城市肌理，写下金平湖的壮阔故事。

在这个特殊的节点，我们回望，不止是感怀来路，更是为了再启新程。未来，还会更长，还有更多的故事等着我们去讲述，还有更多的辉煌等着我们去记录，还有更多的路途等着我们去探索。我们将始终与发展同行，与读者同在，共同书写金平湖更璀璨的明天！