

新闻有爱 “益”路同行

■记者 钱澄蓉

时光荏苒,岁月如梭。这个8月,迎来了平湖恢复办报三十周年。在历史的长河里,三十年转瞬即逝,但只要走过,必留下痕迹,比如“益”路同行的点点滴滴。三十年来,我们铁肩担道义,不断做强“新闻+公益”,成为用新闻凝聚大爱的倡议者,成为社会向上向善的推动者。

三十年里,从这份报纸传递出的温暖绵延不绝。我们不断奔赴挖掘、不断采写讲述、不断呼吁推动,用新闻聚力,帮身处困境者发声,点燃希望。从零星行动到做强品牌,大爱和公益成为本报一抹最温暖的底色。



情之所起,点滴皆暖

新闻为民,是我们不变的初心。记得那是1999年,为推动50年一遇标准海塘建设,我们积极发声,以系列报道关注、推动海塘建设资金募捐行动,从机关企业职工,到工人农民、个体工商户,再到学校师生等纷纷慷慨解囊,参与到这场“建设标准海塘,保家乡平安”的行动中。自此,我们就与公益结下了不解之缘,在新闻路上洒下爱与希望。

发起爱心行动。2011年3月起,本报每期推出《综合·民生》版面,相比过去,民生新闻的占比大幅提升,于是我们更多聚焦民生冷暖,让大众有了了解弱势群体并可以为其伸出援手的强有力渠道。2012年夏季,我们开始推出夏令“清凉圆梦”活动,关爱高温下的快递小哥、消防员、环卫工人、司机等户外工作者,为他们送去一夏清凉。

随后,我们依照“清凉圆梦”活动模式,

连续多年在6月前,推出“六一圆梦”行动,从困难学生到新居民子女,再到与父母分离的“小候鸟”,我们用一份份礼物、一场场活动、一次次圆梦体验,让他们感受到来自社会的关怀。

关注特殊群体。新闻可以为公益“增力”,公益也可以让新闻“增重”。在新闻中穿插公益这抹“暖色”,让报纸变得有温度、有分量,是我们努力的方向。我市女孩郑彬芳在父亲意外去世后,生活困苦,幸而由父亲的35个战友照顾长大,2020年她的故事被各大媒体争相报道。作为本地媒体,在深度挖掘这一新闻的同时,我们还关注到了女孩的生活现状,通过报道及时为其筹集了一笔助学金,让其感受到了实实在在的媒体关怀。

公益源于新闻,新闻也从公益行动中挖掘。在2023年“幸福的味道——爱心年货”

公益活动中,记者遇到了17岁的残疾青年小哲,他爷爷最大的心愿是希望小哲能参加工作,自食其力。对接绿色通道,快速办理低保;多方了解,寻找工作机会;陪同面试,为小哲鼓劲;实地走访,了解工作环境……通过一年的跟踪记录,记者为小哲争取好政策和就业机会,而通过一篇篇报道,让更多人看到,残疾青年和家属们努力生活的积极姿态。

打造公益品牌。在我们推出的诸多公益行动中,影响最为广泛的是“益起来助学”和“爱心年夜饭”公益行动,它们也作为品牌行动,持续至今。

爱的开始,让我们至今记忆深刻。2016年冬天,我们新闻热线接到了一个特殊的电话,一位行动不便的独居阿婆,想要在过年的时候吃上一块尺糕。那年,记者给阿婆村里的几位独居老人都送上了团圆和尺糕。而

这件事也引发了更多思考,今后他们是否还会被关心关注?于是,我们开始通过送年货、吃团圆饭、看村晚等形式,坚持每年在岁末年初为困难家庭送温暖,后来我们将这项公益行动命名为“幸福的味道——爱心年夜饭”。9年间,该行动的直接受益家庭超过两千个。

2018年夏季,是另一场爱心行动的起点。那年,一位焦急的高三班主任打入热线,他希望通过爱心人士为班里一对品学兼优的孩子资助大学学费。随着报道推出,热线接连响起,有人想要助学、有人也想求助。于是,“益起来助学”记者行动就此起步。每到暑假,记者就会来到困难学子家中,用文字记录他们生活的困苦和求学的刻苦。截至2023年底,我们共帮助了60多位品学兼优的准大学生,行动先后募集到了120多万元助学款。

脚步不停,爱有回响

一路走来,我们“新闻+公益”的脚步从未停下。我们的公益行动,曾遇到诸多困难,但一一越过去后,就是满满收获。

接到了喜报。2018年“益起来助学”记者行动启动的第一站,来到的是家住当湖街道的李斌强、李斌磊兄弟俩家中,面对重庆医科大学和浙江大学两张重点大学录取通知书,这个家庭犯难了。随着采访与报道,爱心市民陆佩芬和市第一人民医院向他们伸出了援手。

本科毕业后,兄弟俩又分别被山东大学和浙江大学研究生录取,入学那天,他们向曾帮助过他们的人郑重致谢。接到李斌磊电话的那天,陆佩芬湿了眼眶,她感叹:“这就是一次助飞,如今他们终于翱翔天空了。”

收获了信任。2023年7月19日,89岁的老读者任纪贤打入热线,希望记者到其所在的老年公寓跑一趟。只是经过一番简单交谈,他居然就向记者递来一个信封,里面装着一万元现金。“捐给助学栏目,你们决定如何使用,我信得过。”对于钱的去向,老人仅说了这么一句。记者事后得知,任老关注助学行动多年,通过报道见证了一次次爱心汇集,他也想为这件好事添一份力。

持续不断的公益行动,无形中提升了一份报纸、一个媒体在读者心目中的公信力和感召力,而这种信任与加入,又鼓励着我们继续前行,循环往复。因此,前行的路,我们

越走越坚定。

迎来了回响。我们接到最让人欣慰的一笔助学捐款是来自网友“向左向右”。对方多次致电热线,询问能否分月支付助学款,原因是他刚刚参加工作,收入不高。既然收入不高,为何还要捐赠?在记者追问下,他才说出,自己曾是助学行动的受益人,如今他想回报这份爱。

本人不肯透露姓名,在历年受助名单中,也无法比对出他的身份,记者很是苦恼。但那天的值班主任却说:“他来了,就够了。”最终接受他以网友的身份进行捐赠。的确,他来了,我们种下的爱的种子,就发芽了,这就是最好的回响。

听到了承诺。“将来有能力了,我会回

来帮助有需要的学弟学妹们。”在2022年困难学子探访中,因为这句话,记者记住了这个名叫华春风的孩子。那天,她穿着洗得发白的格子连衣裙,性格很腼腆,采访全程一问一答,没有太多的话。而在记者打算起身告别时,她突然说了这样一句话,听得出那一刻她鼓起了全部的勇气。“不急,我们等你。”这是当时记者给她的回答。

在后来几年的探访中,这样的声音更多了。“今后我也会学着帮助别人”“毕业后,我也能成为助学者”“不会忘记这份帮助,我也会努力回馈社会”……每一个小承诺,都将是一个爱的盲盒,无论多久,我们都在这里,等待温暖开启。

一份爱心的坚守。“参与了一次,就再也无法离开了,因为有人需要,这种坚持便值得。”新成分公司负责人周春玲说。

不停“出新”,队伍还在壮大。当公益行动坚守成了品牌,会带来什么?我们用实践得出了结论,就是扶危助困的队伍会不断壮大、爱心集结的方式会不断“出新”,公益会变得有益且有趣。从2个高中生“合资”认领年货礼包,到几个小伙伴“合伙”结对助学,再到20个素不相识的人“拼团”为双胞胎兄弟筹学费……通过爱与信任这根纽带,不同年龄、不同职业,甚至是互不相识的人们,都可心手相连,一道奔赴。

回望过去,暖意融融。感谢所有与我们“益”路同行的力量。我们相信,有你们的支持与参与,我们“新闻+公益”的道路会越来越宽,越走越远。

一份爱心的坚守。“参与了一次,就再也无法离开了,因为有人需要,这种坚持便值得。”新成分公司负责人周春玲说。

一份爱心的坚守。“参与了一次,就再也无法离开了,因为有人需要,这种坚持便值得。”新成分公司负责人周春玲说。

大道不孤,众心向善

心向公益,总有同行者。多年坚持记录爱心足迹,我们不仅留住了光阴里的那些爱与温暖,更唤来了一大批公益同行者。时间从一期期的报纸间流淌而过,在公益这条路上,与我们一起并肩而行的人越来越多,大家奔向的是一份共同的幸福守望。

一篇报道,唤来众人助力。2021年7月14日,我们刊登了题为《自立自强,努力撑起这个家》的报道,讲述了困难学子陆可俊一边刻苦学习,一边陪同患癌父亲接受治疗的故事。见报当天,他父亲的老同事们来了、社区的67名邻居来了、他母校的学长学姐来了、更多的社会爱心人士也来了……一天的时间,不仅达成了结对助学,解决了学费问题,大家还自筹了1.7万多元的爱心款,送到了陆可俊的母亲手中,给予了他们一家支持和鼓励。

这样爱心奔涌而来的情况,我们每年都

在经历,千余字的报道不长,但凝结起来的爱心总是那么强劲有力。

一种尝试,让爱人人可为。“幸福的味道——爱心年夜饭”公益行动中,最让低收入家庭期待的,就是吃一顿热闹的年夜饭。2020年一场疫情突如其来,“爱心年夜饭”能否继续?疫情之下,如何兼顾关怀与安全?疫情最终没能阻挡爱的脚步,我们策划出新方案——在线众筹爱心年货礼包,分头送到低收入群众家里去。呼吁认购礼包的报道推出后,市民朋友纷纷在线助力,平湖聚龙汇餐饮有限公司更是作出了“托底”的承诺——原来这份暖心,经得起任何模式的考验。让我们原本忐忑的心,变得坚定。

少则几十元、多则几千元,从那以后,“众筹”成为“爱心年夜饭”公益行动的固定筹款方式,后来又运用到了“益起来助学”

记者行动中。“爱心不分大小、点滴荧光也能照亮他人”的理念,让助困助学变得人人可为。

一次参与,再也无法离开。2022年市台商联谊会认领了100个年货礼包,2023年市工商联认领100个年货礼包,2023年我市的老字号“米鑫米”糕团店捐赠200盒尺糕、2024年浙江省卫星能源有限公司捐赠爱心款2万元……每年参与“爱心年夜饭”公益行动的爱心企业都有二三十家,爱心个人的群体更大。

每年的爱心名单中,我们总能看到一些“老朋友”,比如市农产品展销配送有限公司和嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司平湖新成分公司。两家公司分别于2022年、2023年开始参与“爱心年夜饭”公益行动,自此每年的行动都有他们的身影,而不间断地参与助力是他们对行动的承诺,也是

一份爱心的坚守。“参与了一次,就再也无法离开了,因为有人需要,这种坚持便值得。”新成分公司负责人周春玲说。

一份爱心的坚守。“参与了一次,就再也无法离开了,因为有人需要,这种坚持便值得。”新成分公司负责人周春玲说。

一份爱心的坚守。“参与了一次,就再也无法离开了,因为有人需要,这种坚持便值得。”新成分公司负责人周春玲说。