

# 平湖建投：创新攻坚的“年中答卷”

■记者 汤智娟 通讯员 钱斌燕

时至年中，万物盛极。放眼平湖全景，城市建设运营的号角始终豪迈嘹亮，一股股磅礴向上的力量正升腾成势——科创系列等项目建设快马加鞭，高端品牌酒店项目加速落地；南河头历史文化街区等平台活力澎湃……创新攻坚的铿锵步履，彰显了城市高质量发展的强劲之势。

每一股力量的背后，都不乏城市匠人的潜心耕耘、探索、创新和奉献。“今年以来，我们紧扣全市‘创新攻坚’主题主线，着眼城市发展需求，不断完善城市综合服务功能，增强城市发展动能，努力在打造共同富裕和中国式现代化示范引领的金平湖璀璨明珠征途中彰显品质底色。”市建投集团党委书记、董事长、总经理盛跃说。

秉着勇猛精进、勇创一流的志气和锐气，今年上半年建投集团累计完成有效投资30.07亿元，其中项目投资13.65亿元，与去年同期(9.12亿元)相比增长49.6%，交出了一份沉甸甸的“年中答卷”。

## 擎好党建“引领旗” 奋楫笃行“赶考路”

从“城投”到“建投”，要如何体现始终如一的匠人情怀？从“建设型”到“建设型+经营型”国企，又该如何展现为城为民的不变担当？……日前，建投集团青年党员干部、“匠城·平湖后生”理论宣讲团成员吴佳丽和沈敏杰利用休息时间，为即将到来的“平湖后生”理论宣讲展演活动做精心准备。他们深入思考探讨，反复推敲文稿，以期用最好的宣讲内容和形式，呈现集团匠心铸就幸福之城的担当与作为。

“能够参与全市理论宣讲展演活动，既是对我们的肯定也是鞭策，我们将认真做好准备，尽最大努力为集团争光添彩。”吴佳丽坦言，走上全市理论宣讲展演舞台的过程并不轻松，所幸一路上有建投这个大家庭的助力与支持，让她和队友倍增信心和动力。据介绍，今年5月建投集团举办了“匠心致初心”主题宣讲大赛暨“匠城·平湖后生”理论宣讲团选拔赛，凭借出色的宣讲风采，吴佳丽和沈敏杰分别摘得比赛的一等奖。此后，两人又分别代表集团出战全市机关系统和国资系统理论宣讲大赛，均获得优异成绩。在此期间，他们还参与首期“平湖后生”青年理论宣讲集训营，在理论水平、宣讲技能等方面得到了较好的提升，也为即将到来的理论宣讲展演活动打下了坚实基础。



“匠城·平湖后生”理论宣讲团

“青年人才得舞台、放光彩，集团发展才更有动力，更有希望。”建投集团专职党委副书记汤平栋说。今年以来，集团党委以机构改革为契机，以“三支队伍”建设为牵引，积极搭建青年人才展示才华、提升能力、发展进步的平台，聚力打好青年干部培养“组合拳”，在推动集团高质量发展新征程上蓄积了强劲人才动能。

开展中层干部调整，加大对优秀青年干部选拔任用力度，累计提拔中层干部11名；成立“匠城·平湖后生”理论宣讲团，鼓励青年职工用青春之声讲好建设故事、传播好党的创新理论；选树先进典型，引领青年党员干部立足岗位、建功立业，1人获得平湖市优秀共产党员荣誉称号；选派优秀青年党员下沉基层挂职锻炼，在服务城乡发展中练就真本领、硬功夫……一系列的人才选拔和培养举措，让一批优秀青年人才脱颖而出，实现“人岗相适、人尽其才”的良性循环，广大青年职工认同感、归属感和荣誉感持续增强，凝聚起干事创业的强大力量。

队伍建设强活力，组织建设固根基。随着机构改革的落地，上半年建投集团党委有序推进下属公司党组织更名和换届工作，选优配强支部书记和党务干部队伍，不断增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力。与此同时，坚持把支部建在项目上，让党旗飘在工地上，今年新成立明湖国际科创岛一期项目临时党支部，通过将党建工作融入项目建设全过程、各环节，切实引导项目一线广大党员干部守好安全、质量、廉洁等底线，以高质量党建助推项目高质量建设。

党建引领强担当，清廉护航润初心。为进一步锻造敢为善为、崇廉尚实的建投铁军队伍，上半年集团党委还大力探索创新沉浸式廉洁教育模式，持续擦亮集团高质量发展清廉底色。譬如，依托“匠人学堂”、“匠城·平湖后生”理论宣讲团，以纪律党课、初心故事宣讲等形式，全面加强纪律学习，打造“听”得着的纪律底线；建设“流廉忘返、步步生廉”清风廊等小微廉政文化阵地、拍摄廉政教育情景剧《拒腐账本》，打造“看”得见的清风正气；配合市纪委推出警示教育情景体验课程《名单背后》，以深受年轻干部喜爱的“剧本杀”形式，打造“趣”味浓的警示教育；精心“定制”《拒腐账本》，鼓励党员、干部、员工登记拒收礼品礼金情况，建立自我保护新渠道；实施“巡审联动”模式，对集团各支部开展政治“微巡察”，突出工程领域监督，同时持续深化新开工项目廉政约谈模式，为工程项目建设打好廉政“预防针”，打造“控”得住的廉洁防线。



清风廊

舟至中流催帆竞，击楫勇进破浪行。“下半年，集团上下将一如既往保持拼搏状态，勇于创新攻坚，持续推进品质建投、匠心建投、活力建投和先锋建投建设，以实实在在的奋斗‘城’果，为奋力打造共同富裕和中国式现代化示范引领的金平湖璀璨明珠贡献更多的建投力量。”盛跃这样表示。

## 绘好项目“推进图” 跑出建设“加速度”

连日来，高温酷暑炙烤着城市的角角落落。尽管如此，在明湖国际科创岛系列项目建设现场，施工人员在做好防暑降温措施的前提下，依旧火力全开，加速推动着各项施工作业。截至目前，科创系列项目已完成有效投资6.96亿元，占全年任务的66.3%，建安投资同比增长30%。

明湖国际科创岛系列项目无论是规模体量还是难度系数，都远超此前的建设项目。深谙项目之重与难，建投铁军坚持将项目施工现场作为创新攻坚战场，以科研助推施工优化，以创新抓实安全管理，按下了项目建设的“快捷键”。以明湖科创产城之窗项目为例，根据原设计方案，该项目屋顶需定制异形光伏板，而这一设计工程造价高、安装难度大、安全隐患多，并不利于项目推进。为此，集团会同施工单位、全过程咨询单位及高校等多方展开研究论证，最后对原设计中的光伏板布局进行了优化，既达到了绿色建筑要求，也降低了安装难度、消除了安全隐患，还直接减少了2000余万元的工程造价以及后期维保成本，在降本增效的同时加快了项目推进进程。

得益于科研创新的驱动，集团还形成了“360”安全管理法、安全精细化管理“三个一”制度等多项创新成果，开展了《复杂异形钢结构精确加工与定位安装技术》《深厚软土地基基坑变形的环境影响机理和控制技术研究》《CT公司项目管理人员激励策略优化研究》等多个相关课题研究，为项目提供了科学、精准的建管支撑。凭着项目进度、工程质量等方面出色成效，明湖科



科创岛系列项目质量安全推进暨创新工作推进会

创产城之窗以及明湖科创文化园还获得了全市一季度“红旗奖”。

在科创系列项目的领航下，建投铁军顺势奋蹄，提速项目谋划建设，不断提升品质之城“硬实力”。东湖片区开发项目位于东湖景区，主要包括叔同路两侧景观配套、东湖鸚鵡洲文化旅游配套、北东湖水运动旅游配套开发、平湖(东湖片区)人居环境提升等四个项目。考虑到该项目的特殊性，集团坚持前瞻谋划、精准施策，做到既保留本真模样，又兼顾功能升级，力求精致建设、精美呈现。比如，提前采用“三维扫描建模+留存影像资料”方式，对叔同公园内假山等进行备份，以更好地还原平湖人的童年记忆；再如，专程赴成都找寻当湖十局与报本寺之间新建桥梁所需老石板，并与收藏者几经商议达成捐赠事宜，为后续桥梁建设以及文化传承、区块人流疏散等奠定坚实基础。目前，东湖鸚鵡洲文化旅游配套工

程、叔同路两侧景观配套工程分别完成整体工程量的50%和70%，计划今年9月下旬达到对外开放条件。

匠人筑城，战鼓声酣。在“创新攻坚”的冲锋号中，一个个城市建设项目进度持续刷新，加速催动着城市能级跃升。城市路网方面，梦飞路(祥中路-东湖留庄)工程完成建设，进一步缓解城东片区交通压力，让市民出行更加顺畅。公建配套方面，城西便民活动基础设施项目已完成整体工程量的55%，城西片区群众休闲锻炼需求正加快得到满足；华东师范大学附属平湖学校等前期工作有序开展，为学有优教奠定基石。民生保障方面，四季华庭实现交付，天樾府全部楼栋结构顺利结顶，有力推进“住有优居”蓝图变实景图。此外，以南河头为中心的相关工程建设推进同样蹄疾步稳，其中南河头二期完成酒店方案调整并于6月提前复工；南河头及解放路市河水水质改善工程、葛氏祠堂修缮工程完成竣工验收，南河头古韵新风持续彰显。



平湖城西便民活动基础设施项目

## 谱好招引“奋进曲” 唱响经营“好声音”

发展蓄足后劲。文旅方面，除了引进高端品牌酒店项目，上半年集团还签订了平湖江南宿集项目，进一步丰富平湖高端度假住宿业态，同时携手银泰百货开展主力店铺招引，持续扩大商业综合体品牌影响力，目前店铺装修等工作正快马加鞭进行，预计今年国庆期间对外开业；科创方面，与浙江莱根科技有限公司签订合作协议，扎实推进明湖国际科创岛先导区项目招商运营，储备了一批“专精特新”项目资源，在此基础上，招商团队还积极与市内镇街道产业园区、各局办单位等对接联动，为企业链接产业化落地平台、产业政策等，加速推动项目落实落地。



明湖国际科创岛先导区项目招商洽谈会

招商不停歇，运营不“断线”。南河头历史文化街区作为展示城市魅力的重要窗口，不光是招商引资的主战场，同样也是城市运营的主阵地。为持续激发南河头人气与活力，实现街区可持续发展，今年建投集团着力在南河头历史文化街区后续运营上谋划新思路，拿出新举措，上半年通过积极构建市集、演艺、比赛赛等多元化新场景，重磅推出“鸣珂市集第一集”，招引小餐饮、儿童游乐等业态入驻，融入流行演绎，为市民和游客提供了

多角度、多层次、个性化沉浸式娱乐和消费体验，有效推动南河头历史文化街区“增流扩量”。与此同时，以“文和里”二次元新业态培育为抓手，密切与文和里运营团队联系，通过运营资源的指导与共享，吸引更多年轻客群，激发二次元为代表的消费新潮流，为南河头历史文化街区发展注入了更加多样化、更加年轻化的精神表达。



南河头历史文化街区演绎活动

值得一提的是，建投集团还积极开拓城市经营“新模式”，助力城市发展迈向更高质量。推动中城服务公司与新埭镇强社惠民大物业服务项目签约，开启乡镇全域大物业服务新模式；完成与京东方艺云合资公司组建，按下数字化智能项目全产业链市场化运营“启动键”；以平湖臻品之选酒店及江南宿集项目等为载体推行合资运营模式，探索市场化招商运营人才导入的可能性，促进集团自身专业招商运营团队培养……瞄准“城市综合运营商”这一目标，建投集团以敢想敢为、善作善成的智慧和勇气，走出了一条独具建投特色的转型发展路径，在城市上空唱响了一曲高质量经营的“好声音”。



平湖臻品之选酒店项目签约

成立酒店管理合资运营公司、倒排项目落地节点、推进团队组建及开业筹备……自今年5月与万豪国际集团签订平湖臻品之选酒店项目以来，建投集团招商团队主动靠前服务，马不停蹄协调对接，持续刷新项目落地建设的“进度条”。

作为我市引入的第二家万豪旗下品牌酒店，平湖臻品之选酒店项目是万豪高端系臻品之选进入中国后首个落户平湖的酒店项目，也是建投集团上半年招商引资“答卷”中的一大亮点。据了解，在项目招引过程中，建投集团坚持“策划先行、运营前置”理念，充分考量南河头业态定位，及时调整招引方向，通过与万豪集团的多次对接沟通，最终选定引入万豪旗下臻品之选品牌，以更好地完善南河头高端酒店配套。经过紧锣密鼓地推进，目前集团已获得臻品之选酒店特许经营权，接下来，双方还将密切联系交流，提速项目落地进程，加快打造平湖城市高端酒店新标杆。

招商引资是城市发展的“活力源泉”。今年以来，建投集团紧扣招商引资“生命线”，聚焦文旅、科创等领域，不断加大精准招引力度，为城市