

2000名小学生今夏免费学游泳公益培训本月底开始

■记者 倪雨伦

本报讯 “我提前十分钟就盯着手机，还好手速够快，成功抢到了一个名额，选的游泳馆离我们家也近，很方便。”市民沈先生笑着感慨道，近日，他为就读东湖小学三年级的儿子成功抢到了游泳公益培训的名额。

记者从市体育中心了解到，为进一步向广大学生普及游泳安全知识和提升游泳技能，提高学生的身体素质、生存技能和急救能力，今年暑假期间，我市民生实事游泳公益培训项目将为 2000 名小学生开展游泳公益培训。

本次公益培训，凡 2012 年 9 月 1 日至 2015 年 8 月 31 日出生的我市在籍 3 至 5 年级小学生均可报名参加，且采用实名制报名，名额不得转让，每名小学生年周期内只能报名参加一次。培训地点包括了市全民健身中心美再晨游泳馆、市星能量游泳俱乐部、市银都健身有限公司、市力德士健身会所、市海德城游泳池、市滨江御湖苑游泳池、市御珑湾游泳馆、曹桥街道行知游泳馆 8 个游泳馆，市民可自行选择。

“目前，我们正在进行报名信息核实工作，我们还将对场地、设备等进行检查，对教练员、救生员进行安全培训，保障培训安全。本月底各个游泳馆将陆续开始培训，希望能让孩子们在培训中掌握生存和急救的技能。”市体育中心主任杨贤林说。

平湖西瓜的前世今生

(上接 1 版)

天露 1 号、天露 2 号、天露小黄、天露彩虹等一个个新品种各具特色。

“经过多年的研究培育，我们的天露西瓜果形有中型、小型、微型，果肉有红色、黄色、橙色、彩虹色，无一例外，都是鲜甜好吃。目前正在研究种植的天露 7 号为黑皮瓜，成功后将为平湖西瓜灯雕刻提供原材料。”吴勤飞说，目前天露系列已拥有优质、多抗的特色西瓜品种 16 个，其中天露 1 号和 2 号成功登记注册，天露 3 号、天露小佳黄的新品种登记已经通过公示，平湖有了属于自己的品牌西瓜。

2021 年，平湖启动“西瓜振兴”五年行动计划，通过品种培育、品质严控、品牌打造，全面促进产业转型升级，平湖西瓜的复兴路走得更快了。为持续打响平湖西瓜的知名度，我市更是通过政策支持，扶优扶强金平湖西瓜产业，实行项目制申报，对设施种植平湖马铃瓜和天露系列指定品种西瓜 5 亩以上，研发新品种获得省级以上审定、国家品种登记的，或是获得省级新品种认定的，都会给予一定的政策奖励，鼓励农业主体积极种植平湖自有品种西瓜。2021 年至 2024 年种植自有西瓜品种合计 1707.06 亩，平均亩产值提高 50% 以上，销售均价提升 60% 以上，瓜农普遍反映天露 3 号、天露小佳黄、马铃瓜品种好种植、口感好、效益高。

如今，“金平湖”农产品的品牌已经打响。“我们设计印制了体现平湖文化元素的‘金平湖’西瓜包装，分发到自有品种西瓜生产基地，实现对外销售的平湖西瓜统一形象包装。”吴平说，除了统一的“金平湖”品牌，瓜农自己也创设了不少自有西瓜品牌，扩大了平湖西瓜“朋友圈”。为进一步保障瓜农权益，我市还首创性地设置了“金平湖”西瓜品质特色保险，针对我市自有品种，从 2023 年起为“金平湖”西瓜投保品质险，通过商业保险方式来保障“金平湖”西瓜的产品质量。这几年，平湖西瓜成为了送礼佳品，更是在今年西瓜价格普遍大跳水的情况下，依旧价格稳定。

【延伸阅读】近年来，我市通过西瓜产业振兴，取得了助农增收致富、产业业态拓宽的产业发展新成果，建立了平湖西瓜育种及展示中心，2022 年“平湖西瓜”地理标志证明商标注册成功，实现了我市多年来在地理标志证明商标领域“零”的突破。农产品要走品牌化路线，这是平湖一直以来追求的目标，2017 年我市打造了“金平湖”农产品区域公用品牌，通过探索市场化、企业化的品牌运作体系，构建农产品的增值增效模式，让平湖的农产品，依靠品牌效应，提升竞争力。这几年，我市积极支持和引导越来越多的农业生产主体进入品牌发展矩阵，让更多的农业生产主体走上了品牌农业之路，不但促进了生产要素的合理配置，催生新业态、新模式，也拓展新领域、创造了新需求，推动了乡村产业兴旺，同时依托品牌效应的有效发挥，增强了小农户对接大市场的能力，让他们更多分享品牌溢价带来的收益。如今，“龙湖醉”平湖糟蛋、阿奴杜瓜子、老鼎丰豆捞、煲正香大米、平湖老酒等名特优农产品，都有了“金平湖”品牌授权，深受消费者欢迎。

“赛马”争先 走在前列

(上接 1 版)

才能在激烈发展竞争中抢占先机、赢得主动。这已成为全市上下的普遍共识和行动自觉。

跑出项目建设“加速度”，必须压实责任。抓项目、扩投资，系统性强、牽涉面广，需明确责任、紧抓不放，完善体制机制。要坚持招商引资“一号”工程，推进招商项目落地，加快招商成果转化。同时要进一步打响“平妈妈”营商环境品牌，以“跑商”促“赢商”，吸引更多项目落地平湖。

跑出项目建设“加速度”，必须鼓足干劲。项目建设，在现有基础上再突破、再升级、再深化，必须有拼抢的意志、争先的行动，拿出过硬的作风和能力。要拼作风、拼服务，从“等项目”转变为主动“谋项目、争项目、拼项目”，主动对接企业需求，做好项目选择，强化要素保障，发挥政策集成优势，为项目落地营造良好环境；要抢时间、抢工期，通过“赛马”争先的“乘数效应”，提升项目落地率、开工率、投产率，让项目建设与产业推进、高质量发展产生“叠加效应”。

荣获“双赛马”，对平湖而言不仅是荣誉，更是一种激励。当前，全年时间即将过半，实现“双过半”，冲刺“全年红”，等不得、慢不得，各地各部门当以不待扬鞭自奋蹄的姿态，锚定全年投资目标，加强项目保障，全过程坐实投资增量，推动全市固定资产投资实现平稳快速增长。

□“乐购东湖·燃情仲夏”展销会

■记者 居丹荔

本报讯 6 月 28 日即将开启的“乐购东湖·燃情仲夏”展销会，除了汽车及家电的促销活动外，位于市体育中心南场地南侧及西侧的工厂店展销区无疑是一大亮点。目前，工厂店已落实嘉特保温杯、依爱夫、银座箱包、新秀箱包、缔雅服饰等 10 家企业参加，涉及服装、箱包、保温容器、纸品等

■记 者 钱澄蓉
通讯员 俞强美

电动自行车为人们出行提供了便捷，但乱停乱充、进楼入户、飞线充电等乱象也给城市消防安全带来了隐患。为了让大家更安全、方便地充电，今年 5 月中旬，我市成立了首批电动自行车集中停放场所示范点，首批示范点共 7 个。一个多月过去了，这些先行先试的示范点使用情况如何，车辆是否规范停放、群众反响如何？近日，记者进行了实地调查。

示范点使用情况良好

昨天一早，记者来到钟埭街道的小桥人家小区。作为首批示范点之一，这里的电动自行车集中充电点设置在小区进门右侧。记者在现场看到，这个点位上加装了雨棚，挨着雨棚顶下方装有自动喷淋系统，现场一眼可见 4 个干粉灭火器。整个点位面积不大，可以满足 40 多辆电动自

不同的品类，届时还将安排一个展位进行现场直播。

“我们此次参与展销的有新品，也有特价的促销品，最低价格每个低至 10 元。”浙江嘉特保温科技股份有限公司销售经理夏美平说，成立于 1973 年的嘉特，致力于保温容器、各类水杯的生产，此次展销会上，他们会带来按压式保温杯、冰霸杯等新款保温产品，还有各种款式的塑料杯、玻璃杯，都

“1+4”模式嗨翻全城

高性价比的工厂店不可错过

会在现场进行特价销售。同时，还有一些礼盒装产品也会带到现场，单价从几十元到几百元不等，为市民提供多种选择。

展销会上，浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司则将为孩子们送上一场属于暑期的狂欢。“我们此次会带来开心梦工场的门票促销，一大一小的套票只需要 60 元，这是其他平台绝对没有的价格。”开心梦工场主管侯妙有人说，

此外小朋友喜爱的游戏装也会带到现场销售，包括新款长相思系列汉服、侏罗纪户外探险家系列服饰，一向销售火热的奥特曼、蜘蛛侠、迪士尼系列，以及疯狂动物城里的朱迪和尼克等，并给出优惠价。

除了主会场的活动，此次展销会还同步设置了 4 个分会场，分别为吾悦广场、八佰伴、南河头历史文化街区以及明湖景区。其中

吾悦广场和八佰伴将以商场为主体，各服装、餐饮等商家自主开展相应的优惠促销活动。南河头历史文化街区将在南河头东广场开展鸣珂集市、乐队演出、民乐演出、货郎巡游等活动，营造东湖畔“集市经济”氛围。明湖景区将开展戏水节，在明湖景区武原流芳广场，以“趣浪 IN 夏”为主题，开展乐队演出、泡泡大作战、美食集市等活动，带动市民游玩一“夏”。

电动自行车集中充停为哪般？

今年还将新增改建 193 个点位

行车停放，配有 36 个充电插口，棚内车辆停放有序，而小区其他区域也没有电动自行车乱停放现象。“这样很方便，我们不管是停车还是充电都很规范，而且停车棚新增了监控摄像头，很安全。”居民王大爷告诉记者，当时加装这个集中充电点居民都比较支持，特别是最近梅雨季，多雨潮湿，飞线充电等比较危险，集中充电点的优势就体现出来了。

市中医院的东北角是另外一个示范点。记者在现场看到，由于是公共场所，这里的停车棚面积比较大，充电插口、悬挂式快充机、喷淋系统、灭火器等配置一应俱全，立柱上张贴着安全告示、标示了灭火器位置。由于当前集中降雨天气较为频繁，这里的保安也加强了巡逻，确保充电安全。“目前，医院职工都能主动将车停放到这里，前来看病的患者，经过现场引导，对示范点的接受程度也比较高。”现场保

安说，这个集中充电点位还制订了单独的应急预案，确保有紧急情况发生时，能迅速处置，安全更有保障。

打造“疏堵”样板

“首批电动自行车集中充电场所示范点落成，一方面是方便示范点周边群众安全停车、充电；另一方面是打造示范样板，以‘疏堵结合’的治理模式最大限度消除辖区内电动自行车消防安全隐患。”市消防救援大队防火监督干部夏嘉淇这样解读示范点的建设意义。过去对于电动自行车乱停乱充现象，一般采取的措施是检查、劝导、下发整改通知书，对反复出现问题的点位给予一定处罚，始终没能从根源上解决家家户户的实际问题。夏嘉淇表示，规范电动自行车充电，不但要告诉群众“电动自行车不能这样停、这样充”，更关键的还是要让群众知道“应该在哪儿停、在哪儿充电”。

今年 4 月，为规范浙江省电动自行车充停、充换场所建设，实现充停、充换场所安全可靠、经济适用的目标，省住建厅发布了《浙江省电动自行车充停、充换场所建设技术导则》。我市的首批示范点根据导则以及本地实际进行打造，具体分为两种情况，一种是打造独立停车棚，在住宅楼附近，安装独立的喷淋、灭火器、烟感报警器等设置，小桥人家小区、市中医院打造的就是这类示范点；另一种是附建式充换场所，对高层建筑架空层进行改造，增设安全充电设施和消防设施，点位内嵌在建筑中，例如市区玫瑰湾小区就打造了附建式充电点。

示范点建设将继续铺开

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园。”7 个示范点的建设引起了较多关注，有了先行先试的经验，也给其他小区、单位的规范化建设提供了参考。“5 月中旬，我们

举行了一次现场会，邀请了全市所有的物业公司代表和相关单位负责人参与。一同对示范点的好做法进行了学习和研究，寻找电动自行车规范充电这一‘老大难’问题的解决方式。”夏嘉淇说，同时以首批电动自行车集中充电场所示范点建设为起点，今年全市还计划新增规范化集中充电场所 81 处，改建 112 处。

对于电动自行车规范充停管理，我市将在扩面的同时，加强对占用堵塞疏散通道、私拉电线充电等违法违规行为的打击，真正从“疏堵”两面筑起群众安全“防火墙”。市消防部门也呼吁广大电动自行车车主，自觉将车辆停放在集中充电场所，共同维护自身及邻里的安全。



迎接假期

昨天，我市各小学期末考试都已经结束。在平师附小(松风校区)校门口，结束考试的学生走在回家的路上，准备迎接假期的到来。

■摄影 王 强 徐佳丽

村民美好生活的领路人

——记新仓镇中华村党委书记谢微叶

■记 者 徐玉霞
通讯员 郑凯欣

“农村要发展，农民要致富，关键靠支部。”这是新仓镇中华村党委书记谢微叶自 2022 年任职以来始终坚守的理念。

初到中华村，谢微叶做的第一件事就是把一本笔记本和一支笔装进随身携带的小包内，开始了挨家挨户地走访。“我相信只有走进村民家中，倾听他们的真实需求，才能解决他们的问题。”谢微叶说。

在下村走访中，谢微叶听到最多的就是农民建房难问题。

“我们家的房子好几十年了，房顶一直漏水，修也修不好……”每每这时，谢微叶都会拿出笔记本，将村民的话记录下来。了解基本情况后，谢微叶又一次次跑部门，找相关负责人汇报村民建房的难点。通过坚持不懈的努力，中华村终于争取到了 196 个宅基地的新社区指标，解决了百姓心头大事。看着村民脸上露出的笑容，他心里的一块巨石也落下了。今年 4 月，随着管道铺设等基础设施的完工，100 余户村民开始紧锣密鼓地建造新房。施工现场，也常常能看到谢微叶“监工”的身影。

住的问题解决了，如何让家家户户都过上好日子，成了萦绕在谢微叶脑海的一个新问题。“村里有困难户 50 多户，还有残疾户 200 多户，先要解决他们的困难。”谢微叶说。说做就做，两年来，西张家宅基共富工坊、净菜初加工共富工坊陆续成立，累计吸纳灵活就业人员 80 余人次，人均月增收 2000 余元。“白天是共富车间、晚上是连心驿站”成了共富工坊的真实写照。今年，谢微叶又有新想法。“计划依托净菜初加工共富工坊，谋划一个种植、加工、批发、配送、销售一体化的运行模式。”谢微叶说，

村里还朝着“一个网格一个工坊”的工作目标，全力推进共富工坊建设。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。于是，谢微叶又化身村里的“招商员”，对接适合该村发展的特色产业项目。上个月，由村经济合作社投资 1000 万元建设的秸秆综合利用产业一体化项目正式完工。这是谢微叶与村内企业跑了湖州、海宁、上海等地结出的果实。“我们与镇级强村公司、运营企业签订框架合作协议，发展村政企多方合作新模式。”谢微叶说。项目投入使用后，村

经济合作社将会收到租金收益、保底收益、分红利润，帮扶基金“四笔分红”，解锁了一个共富新渠道。

一套“组合拳”下来，今年中华村的经营性收入将增加 70 万元左右。谢微叶翻着手中的笔记本说：“我会继续全力抓好基层党建，把村民的事一桩桩办好，让村民过上更加美好的生活。”



讲文明 树新风 公益广告

有时间做志愿者 有困难找志愿者

社会主义核心价值观已深入人心

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣