

YAOWEN

共建共享“宁静小区”

■谢付吉

建筑工地的轰鸣声、广场舞音响的嘈杂声、邻居家的装修声……这些在日常生活中很多居民遭遇过的形形色色的噪声，在我市当湖街道的万家花城家和苑、锦绣庄园两个小区已大为收敛，不再扰民。这是我市开展“宁静小区”建设试点工作，守护居民“耳畔安宁”取得的初步成效。

众所周知，噪声污染不仅影响居民的正常休息和身心健康，也容易引发各种矛盾和冲突。随着城市化进程的加快，噪声扰民成为不少小区居民普遍关注、反映强烈的问题。为此，许多地方都将噪声污染治理列入了环境治理的范畴。如何保持噪声污染不超标、噪声污染不反弹，是一个值得思考的问题。创建“宁静小区”无疑是一个不错的方法。

所谓“宁静小区”，是指通过噪声污染控制，声环境质量达标、居民满意度较高，能为居民生活居住、学习办公提供安静人居环境的小区。自去年我市开展全国第二批噪声污染防治“宁静小区”建设工作以来，以万家花城家和苑、锦绣庄园两个小区为试点，通过制订印发试点工作方案，在技防、人防双向努力下，两个小区都已初步完成建设，小区居民对“宁静小区”的认知度和满意度得到有效提高，居民关于噪声的投诉也大大减少。

创建“宁静小区”，是一座文明城市的题中之义。按下小区“静音键”，提升居民幸福指数，需要群策群力，全社会各部门共同努力，多管齐下推动文明治理深入城市肌理。

在城市基础设施建设中，要将降噪因素纳入考虑范畴，以技术角度降低噪声污染。此次试点的万家花城家和苑，在小区中心游泳区域、垃圾投放站等人员频繁出入场所，就配备了噪声监测设备，它会根据当时环境情况实时显示音量大小，引导居民自觉减少噪声。此外，还在物业服务中心摆放了一台小巧的移动式设备，方便对不同场所的噪声问题进行快速、灵活的测量，从源头上强化管控、及时消除噪声污染创造了条件。

加强宣传教育、提高小区居民环保意识是关键。“宁静小区”要靠每个人去维护，需要每个人强化集体意识和大局观念。社区要积极组织物业在所在小区开展降噪文明宣教。如当湖街道启元社区，就通过设置标识、发放倡议书、举办活动等，开展全方位、全覆盖宣传，全面营造人人有责、人人参与、人人受益的噪声污染防治良好氛围。

坚持以党建引领居民自治为抓手，集结社区居委会、业主委员会、红色物业、志愿者等多方力量，全面构筑起噪声污染防治“安全网”是重点。例如万家花城家和苑通过在小区内设置“静好”调解工作室，组建“静好”志愿服务队，以“自治+共治”模式，提升了基层治理效能。

“润物无声，还静于民。”创建“宁静小区”，是城市环境治理的成果体现，也是城市文明生活的样板和缩影。这样的小区多多益善。



东湖走笔

浙沪毗邻村吹响“共建哨”

■记者 林旭东 通讯员 郑凯欣

本报讯 上海与平湖地域相近、人缘相亲，相似的地理人文让两地群众都有深刻的归属感。近日，在新仓镇衫青港村举行的第六届白鱼望娘活动中，新仓镇就充分用好文化阵地，将村节作为纽带，以文化为核心，吹响毗邻治理“共建哨”。

“孝善文化是白鱼望娘活动核心，我们以村节为抓手，以传统文化传承为突破口，认真挖掘孝善文化内涵，加强孝善文化在乡村治理和毗邻共治中的引领作用，破解农村社会管理中出现的各种难题。”衫青港村党委书记朱军说，不断深化毗邻党建发展成果，创新推出“两港e站”毗邻岗哨服务品牌，探索“党建引领+实体阵地+精准服务”模式。

除此之外，衫青港村还与毗邻村成立了“共富直播哨”“和美生态哨”“基层民情哨”等5个“毗邻哨”，进一步整合优质资源，发挥“毗邻哨”服务品牌效用，持续推进“毗邻哨”服务迭代升级。“毗邻哨”提供了多样化、个性化、精准化的网络服务，从基层矛盾化解，共同富裕、和美片区打造等多方面开展合作共建，不断提升区域网络综合治理能力，着力打造共建、共治、共享的省际毗邻地区基层社会治理新格局。

遗失声明

●吴春裕于2024年6月22日遗失2021年10月18日签发的第二代身份证，号码：330482199402060027，声明作废。
●嘉兴市名厨厨房设备有限公司遗失公章一枚，声明作废。
●瀚蓝工业服务(嘉兴)有限公司工会委员会遗失开户许可证，核准号：J3352005477401，开户银行：中国农业银行股份有限公司平湖市支行，声明作废。
●嘉兴市奕辉房地产经纪有限公司遗失公章一枚，声明作废。

“乐购东湖·燃情仲夏”展销会

■记者 徐玉霞

本报讯 “乐购东湖·燃情仲夏”展销会的脚步越来越近，市民的期待值也越来越高。展销会上到底有哪些消费品参加以旧换新活动？活动力度如何？记者带你提前了解一番。

“此次参会的消费品以旧换新主要集中在汽车、家电两个领域。”市商务局相关负责人说，活动将通过“线上+线下”融合的方式，把“真金白银”的惠民政策实

实在惠及消费者。

在汽车以旧换新方面，只要报废车辆是国三及以下排放标准燃油乘用车或者是2018年4月30日前(含当日)注册登记的的新能源乘用车，购买新能源乘用车后就能申请一次性补贴10000元，购买2.0升及以下排量燃油乘用车能申请一次性补贴7000元。据该负责人介绍，消费者在购买新车后，可登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序，上传《机动车注

汽车家电以旧换新

“真金白银”让利消费者

销证明)、购车发票等相关材料，自行提交补贴申请。

此次补贴范围内的家电产品包括空调、电视机、洗碗机、空气净化器16类产品，需符合中国能效标识1级(1级能效或水效)且具有统一的国标13位商品编码。产品享剔除所有折扣优惠后成交价格的10%补贴，且单笔订单补贴最高不超过1000元，单人最高不超过5000元。参加活动时，消费者只需出示云闪付APP生成的“付款码”即可自动完

成扣款。

以旧换新，不是简单的同类产品置换，而是旨在顺应更高端、更智能、更个性化的需求趋势。根据《平湖市推动消费品以旧换新行动方案》，以此次展销会为契机，今年下半年，我市还将组织开展汽车以旧换新、展示展销等活动，并进一步扩大汽车产业集聚效应，用好本地汽车产业链资源，畅通汽车生产端、销售端对接，提升平湖汽车制造发展影响力。计划

全年实现新能源汽车销售增长15%以上，家电零售额增长5%以上。在扩大绿色智能家电消费方面，依托商圈、步行街、商贸综合体等载体，我市将鼓励有条件的家电销售企业推出以旧换新、消费券等促销活动，扩大旧家电回收抵价使用范围，实现一种家电可全品类抵扣。同时，加强家电生产企业与流通企业合作，开展好家电活动联合宣传推广，释放家电产业的发展潜能。



反诈“林距离”

近日，在林埭镇双庙村的“林距离”反诈体验馆内，参观者沉浸式学习反诈知识。据悉，馆内设有反诈问答机、反诈VR体验、反诈宣传文创品陈列墙等多个功能区。“传统+现代”相结合的方式，让参观者能与“骗子”面对面“过招”，在互动体验中提高反诈意识。

■摄影 王强 纪亚千

用“微光”点亮社区“万家灯火”

——记当湖街道东湖社区党委书记张小婷

■记者 黄雨欣

她想为敢为，带领社区创建全市首个省级未来社区；她一心为民，用一点一滴的工作日常践行服务基层的诺言……她就是当湖街道东湖社区党委书记张小婷。

2020年1月，张小婷从水洞埭社区来到东湖社区担任党委书记。作为一名“85后”社区书记，又从老社区到城市新区，原先的工作方法也已不适用，这对张小婷来说无疑是一个考验。年轻意味着信服力缺少，如何与新社区居民搞好关系成了她的“心事”。

“要打破这层隔阂，能做的

就是真心实意帮助居民解决问题。”张小婷说。在一次因为停车场产权问题的居民矛盾纠纷中，她积极协调社区居民与物业公司，遇到不懂的产权问题她就主动翻阅《民法典》，直到凌晨1时，问题才得到解决。通过这件事，社区居民慢慢对这位年轻书记看好起来。

2020年，平湖大力推进撤桶建站的垃圾分类模式，但许多居民都对垃圾站建设位置存在意见，选址建站成了最大的难题。关于此类市民投诉电话总是一个又一个。对此，张小婷迎难而上，带领全体社区干部一次次上

门走访群众，召开民情恳谈会20余次，最终打消了居民顾虑，2021年实现了垃圾分类站小区全覆盖，辖区内30个定时定点分类站最终实现零投诉。

东湖社区列入省未来社区创建名单，这是一次机遇，更是一场考验。“我深知这么大的项目一定会对居民的生活带来影响，不可避免会产生一些矛盾，但是建设工期时间紧，容不得半点拖延。”张小婷说，为此，她带领成立了一支“傍晚小分队”，线上开通24小时专项服务热线，线下利用傍晚时间收集民情民意。然后将搜集到的问题，通过召开三方协同比

议进行逐一分析。最后再次邀请居民代表和施工单位一起商讨解决方案，最终一一解决。去年，未来社区开展群众满意度调查，东湖社区以98.8%的满意率遥遥领先，并成功创建。

社区工作千头万绪，将百姓事办好始终是她的宗旨。凭借着一股“社牛”劲，张小婷渐渐打开了居民的心扉，与社区居民从陌生人变成朋友，再变成家人，她也成为了百姓交口称赞的“小张书记”。

作为社区大管家，她是矛盾化解员、社区服务员、邻里知心人，用自己的肩膀挑起服务社区

居民的“多副担”。“要从‘小张’做到‘老张’。”对于未来目标，张小婷笑着说。在追求“小张”成为“老张”的道路上，她自己也从追光者变成了发光者，打造“东湖好邻居”工作品牌，探索建立了居民点单、社区派单、组团接单、党委验单、群众评单的“五单”工作法等，秉持着服务好居民、建设好社区的初心，用个人“微光”点亮社区“万家灯火”。



水乡平湖，荡起“双桨”

(上接1版)

嘉兴人才日为契机，举办精英赛艇邀请赛，成功打响“平湖艇你”城市品牌。同时，“以赛引才”搭建创新创业舞台，吸引各路人才也正不断推动乡村发展“加速跑”。赛艇小镇的打造，第一年就为村民创造了60多个工作岗位，如今还在逐年增加。这些年来，小镇依托赛事聚人气，每年吸引50余万人次，带动周边配套服务业同比增收23%，拉动社零增长1100万元以上。一艘小小的赛艇，成功划出了乡村振兴的“突破口”。而林埭镇则依托摇快船活动，在徐家埭村牵浦塘建成了4条标准赛道，并推出共富集市，开启了振兴乡村旅游的致富路。

推动招才与引智。赛事多，产业兴，随之而来的是人才集聚。自2023年起，我市以5·18

嘉善人才日为契机，举办精英赛艇邀请赛，成功打响“平湖艇你”城市品牌。同时，“以赛引才”搭建创新创业舞台，吸引各路人才也正不断推动乡村发展“加速跑”。赛艇小镇的打造，第一年就为村民创造了60多个工作岗位，如今还在逐年增加。这些年来，小镇依托赛事聚人气，每年吸引50余万人次，带动周边配套服务业同比增收23%，拉动社零增长1100万元以上。一艘小小的赛艇，成功划出了乡村振兴的“突破口”。而林埭镇则依托摇快船活动，在徐家埭村牵浦塘建成了4条标准赛道，并推出共富集市，开启了振兴乡村旅游的致富路。

三

当前，随着“复兴传统文化”的呼声日益高涨，越来越多地方挖掘当地特色，打造独具特色的平湖水上运动，如何在当下落笔？

练好“内功”，提升水上运动文化内涵。一项运动要想历久弥新、绵延不绝，竞技创造是骨架，文化积淀才是灵魂。回溯平湖水上运动百年来的传承、发展历程，我们会发现，不论是从节庆民俗到竞技运动，还是从单一封闭到多元开放，都是以文化为内涵，与时俱进、求新求变。

如在“万花齐放春满园”的大环境下，平湖水上运动要想划出新赛道，更应注重内涵的丰富提升。比如，要始终在因地制宜、做精做活上见真章，通过特色活动、节日庆典、教育实践等传播路径，让这类运动“站”在民间、“热”在日常。正如林埭将摇快船与当地庙会相结合，岸上舞狮、舞龙、打莲湘等活动热闹开展，水上摇快船竞赛助兴，成为

水乡一道特有的风景线。

修好“外功”，创新“文化+体育”融合。当下，多地都在探索“龙舟+”“赛艇+”模式，促进体育产业与文旅融合，推动水上运动“多点开花”。平湖地处江南水乡，要把握优势，紧抓文旅产业高质量发展新机遇，更好放大赛事活动以赛引才、带动消费的牵引作用，不断打响平湖水上运动文化品牌。

近日，平生“宿”愿·2024平湖文旅国际协作暨酒店民宿创新发展大会召开，会上，我市与一批国内外知名酒店民宿项目完成签约。水上运动之风正盛的东湖景区、广陈镇(农开区)可以借助项目签约契机，进一步盘活文体资源，积极推动龙舟、赛艇与现代餐饮、住宿等业态融合

发展，打响平湖水上运动品牌。

破圈赋能，推动文化“出海”又出彩。文化繁荣、文明进步，离不开同存异，也离不开交流互鉴。因此，平湖水上运动要想“兴”，必须勇于“破圈”。一方面，针对龙舟、快船等“旧”事物，要始终秉持创新思维，充分挖掘背后的文化基因，借助数字化手段，打造更多沉浸式、体验式、互动式新场景，从而展现传统文化的生命力；另一方面，对于赛艇这类“新”事物，要不断拓宽普及思路、夯实群众基础，在“接地气”的推广中让这项“高大上”运动走进寻常百姓家。

夏日东风好借力，水上扬帆正当时。

龙舟遇上赛艇的奇妙碰撞，必将奋楫博浪更起航！

讲文明 树新风 公益广告

垃圾分类靠大家 健康生活你我他



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善