



我市赴杭推介文旅

■记者 倪雨伦

本报讯 6月21日下午,“嘉乡平湖·美好起杭”2024嘉兴·平湖文旅(杭州)推介会举行,副市长宋怡玲出席。

本次推介会着重聚焦年轻人的视野,旨在进一步培养年轻一代对文旅消费的兴趣和认知,进而影响和吸引更多潜在消费群体,打响“嘉兴文旅”“金平湖文旅”的品牌知名度和美誉度,共同谱写文化旅游高质量发展的崭新篇章。

推介环节,金平湖文旅推介官围绕“平而不凡、湖韵江南”,以平湖的城、平湖的山、平湖的村、平湖的人、平湖的物为脉络,进行平湖文旅资源整体推介。重点介绍了南河头、九龙山省级旅游度假区、中国棒球第一村徐家埭村、马厍赛艇小镇、平湖山海几千重、平湖·中国服装城等热门点位。同时现场还设有“金平湖文旅市集”,既能体验作为平湖非遗文化的西瓜灯雕刻,也能品尝各色平湖美食风物,再搭配现场妙趣横生的“金平湖十六味”美食套圈与平湖景点拼图游戏,全方位展现了“美在金平湖”的独特魅力,让与会者感受到了平湖的热情与好客。

当天,2024年嘉兴各县(市、区)文化旅游优惠奖励政策与全新的“平湖周末”经典旅游线产品发布;“平湖周末·青春巡礼”大学生游平湖宣传推广季正式启动。

我市入选农业水价综合改革国家级试点

■记者 胡佳莹 通讯员 陈宇峰

本报讯 近日,水利部办公厅发文公布第二批深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点名单,我市成功列入第二批农业水价综合改革国家级试点县。以此次深化农业水价综合改革为抓手,以有利于水资源集约节约利用、有利于灌区可持续发展和良性运行方向,我市力争至2025年末,打造全域“灌溉管道化、管护专业化、节水数智化、沟渠绿色化”的“四化”现代化灌区样板。

根据改革试点工作要求,我市将高站位、高标准统筹全市圩区提档升级、高标准农田提升改造、稻田退水零直排建设、全域土地综合整治等重点项目,持续完备农田灌排的工程基础,提升农业灌溉用水效率和雨水蓄集利用效率。计划完成5.463万亩高标准农田提升改造和4.52万亩稻田退水零直排建设,更新升级农田灌溉泵站321座,配套计量设施180套,机埠自动化提升18座。

在迭代完备灌排工程体系的基础上,我市将优化完善水价形成机制,将农业水价逐步调整到工程运行维护成本水平;完善补贴奖励机制,以奖补激励管水对象提升管护能力和节水内生动力,推动农田水利设施管护上新台阶、水资源节约集约利用;完善规范水费收缴制度,实行“一户一册”管理。此外,我市还将构建工程管护、投融资、生态补偿三项机制,由物业化公司进行农田水利设施维修管护和用水管理,积极探索社会资本引入和将节水减排带来的生态效益向经济效益转化,进一步促进产业升级、乡村振兴、强村富民。

让“家门口”的农展会更出彩

■言成声

仓廪实则民心安,农业强则百业兴。昨天下午,为期3天的2024金平湖农产品展示展销会暨“浙农优品·百县千品”名优“土特产”系列活动圆满落幕。

产业振兴是乡村振兴的物质基础。做实乡村产业振兴的后半篇文章,需要打通农产品销售的“最后一公里”。近年来,我市坚持“政府搭台、农企唱戏”,立足群众需求、创新服务形式,倾情打造百姓“家门口的农展会”,至今已连续举办了六届金平湖农产品展示展销会,为促进乡村产业振兴,推动现代农业不断迈上新台阶发挥了重要作用。

每年一届的金平湖农产品展示展销会,是一场现代农业的“盛宴”,对推动农产品展示展销、强化产销精准对接、推进农业品牌化具有重要的促进作用。此次农展会不仅成功展示展销了包括青田、松阳等山海协作地区,以及上海金山等长三角毗邻地区的名特优新产品,吸引了80多家优质农业企业、超百种极具地方特色的农产品集中展示,拓宽了销售途径,为广大居民提供了一场“家门口”的农产品盛宴,还重点推介了平湖各街道“一镇一品”和电商发展的新成果、产业发展的新成就、乡村振兴的新面貌,实现了拓宽农产品销售途径、促进消费升级、助力乡村产业振兴的预期效果。

以展销联谊、以品牌会友。这是农展会的一大特色。随着优质“金平湖”品牌农产品的推介,“金平湖”农产品区域公用品牌的效应正持续释放,已成为平湖的一张金字招牌。而每年一届的农展会上,陆续开展的多场次农商对接、本地农业主体产品推介,以“线上直播+线下体验+供销一体”的模式,让居民足不出户就能买到放心安全的农产品,有效实现农业企业与消费者的无缝对接,着力提升消费产品的溯源度和安全性。同时,积极引导品牌农产品企业推出活动优惠,在打通消费“最后一公里”的基础上实现让利于民,本地农产品的知名度和美誉度也得到提升。

“家门口”农展会的热闹登场,不但给市民带来购物体验, (下转2版)

投产扩产并购马不停蹄
平湖企业奏响夏日“奋进曲”

■记者 胡佳英
通讯员 徐冰艳 曹金凤

本报讯 最近,经过1年多时间的建设,落户独山港经济开发区的浙江松川机械科技有限公司迎来了开业。该项目总投资10亿元,其中固定资产投资4亿元,总占地面积约87.9亩,包括生产用房、仓储用房、研发用房等建筑。松川机械以自主研发制造食品机械、包装机械为主,拥有大规模的研发机构和完善的生产制造体系。

松川机械平湖工厂,购置总装线机械手、卧式加工中心、卧铣

加工中心等先进生产设备,将年产4500台智能包装机械及450套包装生产线(含机械手臂)。“当初选择这里,是因为这里产业优势明显。后来在项目推进过程中,我们也得到了当地政府的支持和帮助。”松川机械董事长黄松说。

对企业自身而言,平湖工厂的开业是松川机械实现高质量发展的一个新基点。对地方而言,松川机械平湖工厂的开业,将为平湖全市先进装备制造业发展注入新动能。新项目,将带来新产能。与此同时,原有企业再扩产或者并购新企业,也将进一步做大发展的“盘子”、增强企业抵抗

风险的能力。平湖经济技术开发区辖区企业康迈尔机电(嘉兴)有限公司,自落户以来始终保持良好的发展势头。

据康迈尔机电中国区总经理卢卡介绍,他们于2019年实现量产,产品涵盖工程机械、农业机械以及风力发电设备三大领域,目前4个车间占地面积约3万平方米,雇员人数约300人。扎根平湖5年多时间里,公司实现了倍增式的飞跃,产值破10亿元。

“公司的良好发展,坚定了我们长期在平湖发展的信念和信心,也奠定了我们加速成长的基础。”卢卡说,他们并购了一家公

司,届时新公司计划推出更多新产品,从而进一步增强企业核心竞争力和更好地应对未来挑战。

从新项目开业投产,到现企业加速成长,从独山港区,到平湖经开,在这个初夏,平湖企业接二连三有新动作、新项目,那是企业以创新制胜未来迈出去的关键步伐;平湖大地处处奏响奋进足音,那是地方积极培育、布局新质生产力的重要见证。企业有为、地方作为,在这样的“双向奔赴”里,

创新攻坚
实干争先
项目突破



近日,在位于平湖经济技术开发区的德默菲换热器(平湖)有限公司内,工作人员在忙着安装设备。该企业主要为冷库、新能源、数据中心等领域提供冷风机、冷凝器、蒸发器等设备。通过深耕细分领域,去年企业产值达到1.4亿元,今年预计可达2亿元。

■摄影 王强 陈明远

创“宁静小区” 护“耳畔安宁”
当湖探索噪声污染防治新路径

■记者 荣怡婷 钱澄蓉
通讯员 夏晓蕾

本报讯 近日,细心的居民会发现,在当湖街道启元社区万家花城家和苑内多了许多防治噪声污染的宣传语,印有“宁静生活,为爱定制”字样的道旗在风中飘扬。

“这段时间,我们通过设置标识、发放倡议书、举办活动等多种形式,开展全方位、全覆盖宣传,希望能营造出人人有责、人人参与、人人受益的噪声污染防治良好氛围。”启元社区居委副主任洪涛说。

据了解,万家花城家和苑共有14幢高层住宅楼,入住率达到90%以上,常住人口超3000人。由于高层建筑隔音差和人口居住密度高,生活噪声问题逐渐成为影响邻里关系的一大难题。去年,我市着手开展全国第二批噪声污染防治试点——宁静小区建设工作,制定印发了《平湖市宁静小区建设试点工作方案》,确定当湖街道万家花城家和苑和锦绣庄园为试点建设小区。如今,在技防、人防双向努力下,这两个小区都已初步完成建设,给居民群众带来全新体验的同时,也提升了大家噪声污染防治的意识。

“噪声污染是人民群众关注度高、反映强烈的急难愁盼问题,我们希望通过宁静小区建设,从源头上强化管控,及时消除噪声污染。”当湖街道农业农村办副主任金园园说。为了让污染防治更有针对性、精准性,万家花城家和苑在小区中心游泳区域、垃圾投放站等人员频繁出入场所配备了噪声监测设备,它会根据当时环境情况实时显示音量大小,引导居民自觉减少噪声。

“设备上还有一个声学相机,如果发现超过限定分贝值的噪声情况会及时录像,然后把数据上传到后台,由工作人员根据

情况及时进行处理。”洪涛介绍说。除此之外,还在物业服务中心摆放了一台小巧的移动式设备,方便对不同场所的噪声问题进行快速、灵活的测量。

创建“宁静小区”,守护群众“耳边的幸福感”是当湖街道以人为本的不懈追求。“我们坚持以党建引领居民自治为抓手,以“三方协同”机制为基础,集结社区居委会、业主委员会、红色物业、志愿者等多方力量,全面构筑起噪声污染防治‘安全网’。”金园园表示。例如万家花城家和苑在小区内设置了“静好”调解工作室,组建起一支“静好”志愿服务队,携

手开展小区噪声污染防治日常监督,以“自治+共治”模式,着力打造“宁静小区”创建共同体,提升基层治理效能。

“从设备的入驻,到志愿队伍的行动,都对拒绝噪声污染、保持宁静生活环境大有裨益。”洪涛表示,如今通过多方努力,小区居民对“宁静小区”的认知度和满意度得到有效提高,居民关于噪声的投诉件也大大减少。正如居民沈萍萍所言,“现在孩子们的学习环境更好了,上班一族的睡眠环境也有了保障,大家对于‘宁静’的意识更强了,也自发保护起这来之不易的良好环境。”

“一企一品”点燃“红色引擎”
平湖经开以赛赋能强党建促发展

■记者 黄雨欣
通讯员 曹金凤 陈明远 姜俊霞

本报讯 “我们秉承服务企业、服务职工的初心,在企业内部打造了占地600余平方米的党群服务中心,内设企业文化展厅、职工书屋、职工茶吧等”“通过抓人才队伍建设,发挥党员模范带头作用,开展各类活动加强党员和职工的思想政治教育”……近日,一场以“红领英才展风采 双融双强拓新程”为主题的两新党建品牌晾晒活动在平湖经开火热上演,15家企业亮出党建品牌,点燃“红色引擎”。

近年来,平湖经开全面实施

两新党建“双融双强”工程,抓项目、创品牌、促发展,以外资企业党建“破、立、健、强”品牌工作法为指引,顺应新发展理念的要求,系统性地把企业党建工作统筹起来,推动党建工作与园区发展融合共赢,本次比赛正是平湖经开两新党建品牌“一企一品”的亮点和成果展示,进一步放大标志性成果的带动效应,提振发展信心,增强创新活力,着力推动两新党建全域建强、再上新台阶。

“三融三合”“红传引领 荣晟远行”“依爱夫之声”“易心易意”……一家家企业纷纷亮出品牌,展现出了两新党组织一线工作特色做法和突出成效。川源

(中国)机械有限公司推行“党组织+群团组织”联动发展模式,通过开展“双培双推”活动,把优秀的群团干部发展成党员,把优秀党员推荐为群团干部。浙江荣晟环保纸业股份有限公司作为平湖市首家将党建工作写入公司章程的上市公司,强化“五心”工作举措,将支部建在车间,建立“连队化+指导员”机制,打造铁军文化新阵地。浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司常态化开设“空中党校”,开辟“新时代新思想”“车间微党课”“书记对话”“党员在身边”等一系列党建专题栏目,推动党建发展、传播企业先进文化,架起职工“连心桥”。

同台比拼,既是两新党建工

作的阶段性经验总结,也是一个互学互鉴的有效平台。“通过这次比赛,我们看到了其他两新党组织在党员队伍建设、企业文化建设等方面的先进经验,开阔了我们的视野,我们将建强自身党建品牌,推动党建工作和企业发展同频共振,实现党建强、人才强、发展强。”浙江欧迪恩传动科技股份有限公司党支部书记王立军说。

比拼赋能强党建。此前,平湖经开还举行了党建强基推进会议暨副职干部“争雁论坛”活动,来自11个村社区的副职干部围绕一村(社)一品特色党建品牌,结合基层党建引领基层治理、深化党建联建机制、“共富工坊”建设

等工作,话认识、讲方法、谈体会。活动还启动了“雁阵培育332工程”村社干部培养体系,进一步优化村社干部成长路径,构建结构合理、善作善成的村社骨干队伍,为全区基层治理提质增效提供坚强保障。

骨干“大比武”,党建“亮品牌”。一连两场擂台赛,插响了比学赶超的浓厚氛围,赛出了基层党建的靓丽风采,有效激活了基层党组织的“神经末梢”。“我们通过比拼,以赛赋能,集中展示好经验好做法,激发基层党建的活力,将比拼晾晒成果转化为解决实际问题、推动工作的出路,推动基层党建再上新台阶。”平湖经济技术开发区相关负责人说。