

# 平湖版



## JIAXING DAILY

### 加快智能化转型 拥抱新质生产力

# 平湖汽车及零部件产业“数”造高质量

记者 林旭东  
通讯员 朱超越 吴琼炜

本报讯 走进浙江伊控动力系统有限公司,一台台高度智能化的设备格外引人注目。生产中,一条流水线只需5名工人进行简单的人机交互,设备就会自动运行,一件件高端汽车零部件产品就此诞生。而这样的一条流水线每年可以产生2亿元的产值。据企业负责人介绍,当前企业自动化程度高达85%以上,人均产值与智能工厂改造前相比,提升约318%。

企业如何向“新”跨越?作为省级智能工厂的伊控动力走出了一条新路,通过“软硬并行”的方式,全方位提升了企业的生产能力。企业在购置工业机器

人、组建自动化流水线的同时,还持续加强工业软件的引进与开发,在自动化生产中实现精细化的自动排产及生产过程动态分析,随时随地掌握制造状况,加强对生产质量的精准把关,打通了生产、质检、管理之间的壁垒,建立了数据驱动企业运营管理的模式。智能化赋能新发展,在完成智能工厂改造的当年,企业实现产值14亿元,比上年增长100%。

汽车及零部件产业是我市的主导产业,当前正处于快速发展阶段,截至2023年年底,我市共有汽车及零部件生产企业330余家,年产值近400亿元,其中95家规模以上企业实现工业产值289.3亿元,规模居全省前列。在发展新机遇新挑战下,如何推动其提档

升级至关重要。我市积极构建汽车及零部件产业数据治理体系,带领企业积极开展数字智能化转型,助力产业攀“高”逐“新”。我市紧紧围绕企业内部业务数据、产业链协同数据以及专业化平台数据三维构建数据治理体系,释放产业数据价值,赋能产业高质量发展。

将规模化向数字智能化转变,是推动我市汽车及零部件产业发展新质生产力,助力高质量发展的有效途径。我市出台了专门政策文件,鼓励企业开展数字化转型,目前每年开展数字化改造的汽车零部件规上企业近30家,累计已培育省级未来工厂试点1家,智能工厂(数字化车间)4家。

数字智能化转型推动企业拥

抱新质生产力,提升企业自身硬实力;构建汽车及零部件行业平台则进一步释放企业数据潜力,获得竞争力。以平台促进产业协同发展,我市不断提高产业链智能化和互联互通水平,强化数据服务支撑能力,促进产业资源优化调配、供应链上下游协作。截至目前,全市累计建成省级工业互联网平台12个,其中行业级平台4个。其中由零捷科技建设的零捷网平台,开发产能共享、资源对接、设备联网和产能分析等工业APP32款,接入汽配、五金行业企业150余家,加工设备500余

台。

以数据之力提升企业生产力,我市还加强数据管理能力,积极开展数据管理贯标工作,引导企业加强数据管理意识,让企业在数据治理体系下实现高质量发展,已推动英汇汽车、汽车马达等23家重点企业完成贯标,并被省经信厅列入第一批企业数据管理国家标准贯标工作区域试点。此外,我市还加快提升企业智能化管理水平,累计已培育59家企业通过工信部“两化融合”管理体系贯标,包括7家汽车零部件企业。



### “文化平湖Pai”发布 打造文化特派员独特品牌

记者 倪雨伦

本报讯 昨天上午,平湖市文化特派员“文化平湖Pai”品牌发布仪式举行,市委常委、宣传部长沈志凤出席。

“文化平湖Pai”品牌是我市创新打造的文化特派员品牌。“Pai”包含了“无限可能的圆周率π”“全面动员的激情澎湃”以及“特色鲜明的平湖特派”三层含义,意为文化特派员在乡村文化资源中挖掘无限可能,在特色文化项目培育方面打造特色鲜明的平湖流派,形成与群众需求双向奔赴的热烈澎湃的工作格局。

沈志凤强调,实施文化特派员制度,是实现基层文化建设提质扩面增效的重要举措,文化特派员“文化平湖Pai”品牌要做好乡村文化资源挖掘、基层文化服务供给、特色文化IP培育,形成一套“有干货、可持续、能推广”的文化特派员工作体系。文化特派员要以此次活动为新起点,勇于担当奉献、彰显“后生”作为,在扎根基层、服务群众的过程中,赓续乡村文脉、播种文化“种子”,推动优秀乡土文化创造性转化、创新性发展,让乡村文化的“一池春水”泛起波光粼粼,让文化特派员“文化平湖Pai”品牌助力绘就乡村精神文明建设崭新画卷。

### 以“汛”为令织密安全网

言成声

眼下正值汛期,我市各地各部门以“汛”为令、闻“汛”而动,抓细抓实防汛救灾各项工作举措,强化风险管控和隐患排查整改,全面筑牢城市防汛“安全堤”。

防汛救灾重在“防”。筑牢城市防汛“安全堤”,打好防汛救灾主动仗,必须坚持预防和处突相结合,以举措的确定性应对汛情的不确定性。平湖处于杭嘉湖平原东侧,地势较低,每年的汛期气象灾害总体较重,极端天气气候事件多发。尽管多年来城市的防洪体系不断完善,但随着经济社会的快速发展、人口增加、城区范围外扩、生产要素集聚,部分地区尚有防涝缺陷,一旦遭遇极端气候,局部地区易受洪涝灾害。因此,我们必须做到未雨绸缪、防患未然,把防患措施做细致、做周全、做到位,汛情来了才能从容应对。

防汛救灾关键在“减”。早在汛期到来之前,我市就在全市范围内开展了防汛隐患大排查大整改,对海塘、城防工程、农村圩区、水文测站和在建水利工程,以属地自查、县级抽查、回头看检查等方式开展多轮次检查。对于排查发现的安全隐患实行清单式管理,确保发现一处、整改一处、销号一处,完成了全面整改,做到了把问题解决在萌芽之时、成灾之前。

防汛救灾核心在“救”。提升救灾的能力,需做实平时之功,凝聚应急之力。今年,我市充分发挥市防指办综合协调职能,全面落实各级防汛防台责任。同时,坚持“人防”与“技防”相结合,通过完善“灾害洞察与智慧应急”数字化系统,以智慧赋能,提升监测预警、高效闭环处置的能力。在此基础上,将各项应急举措落实到基层,真正做到靠前指挥、严防以待,确保关键时刻拉得出、派用场,不断提升汛情精准防控的能动性、应对性,筑起防汛救灾的“铜墙铁壁”。

汛情就是命令,防汛就是责任。防汛防台是一场大考,既考验防灾减灾体系和应急管理的能力,也考验党员干部特别是领导干部的责任担当和为民情怀。相信,只要我们以“时时放心不下”的责任感抓好防汛各项工作,全面提高灾害防御应急能力,有效防范化解风险隐患,就一定能确保全市人民安然度汛。



### 首笔“央行科e贴”再贴现业务落地 平湖农商银行力挺科创企业

通讯员 沈家骏

本报讯 近日,平湖农商银行成功办理我市首笔“央行科e贴”再贴现业务,金额15.85万元。

今年4月,中国人民银行嘉兴市分行印发了《嘉兴市“央行科e贴”业务实施方案(试行)》,单设10亿元专项再贴现规模,专门用于承办金融机构为科创企业办理贴现的商业汇票给予再贴现资金支持,旨在通过政策赋能,进一步引导金融机构加大对科创企业的支持力度,缓解科创企业融资难题,助推新质生产力高质量发展。

平湖农商银行认真贯彻落实中央金融工作会议精神,积极参与浙江省乃至全国赛事及演出活动,并获得了众多好成绩。俗话说,打江山容易守江山难,平湖九彩龙团队深谙此理,在接下来的发展中场传承边创新,不断赋予这条龙更加美妙的姿态,不断为龙文化注入新内涵。(下转2版)

嘉兴市交通学校  
地址:平湖市当湖街道王钱线大港段99号(世纪广场南)  
诚信、严谨、优质服务是我们永远的追求!  
招生热线:8508171(驾校)、85087980(全日制)  
友情提醒:关注天气,注意交通安全

今天阴有时有阵雨或雷雨,部分地区短时雨量可达暴雨。明天多云到阴偶有短时阵雨,偏南风3到4级。今天白天最高气温30℃到31℃,明天早晨最低气温27℃。

### 开闸排涝

昨天,南排工程独山枢纽开启排涝模式,这也是梅汛期以来的首次开闸。近期,独山枢纽将实行每天两次、为期两周的排涝工作,进一步缓解河道水位压力。

摄影 王强 徐冰艳 张丹燕



## 以文化之力赋能乡村振兴

记者 倪雨伦

本报讯 昨天上午,平湖市文化特派员“文化平湖Pai”品牌发布。自此,我市文化特派员工作有了更明确的目标和更精准的发力方向。

那么,何为“文化平湖Pai”?“文化平湖Pai”品牌以Pai为核心,意味着文化特派员在开展文化工作中要以“无限可能的圆周率π”“全面动员的激情澎湃”以及“特色鲜明的平湖特派”为群众提供更加优质的文化服务,助力平湖文化发展。

“其实,“文化平湖Pai”品牌就诞生于文化特派员平时的实践工作,如今它又将反哺一线,为特派

员工作迈入下一阶段提供方向和动力。”市委宣传部副部长、文明办主任刘浩说。早在去年年底,为全面加强乡村文化建设,我市就定向选派了首批20位文化特派员结对20个特色村社区开展文化特派工作。文化特派员们通过做好乡村文化资源挖掘、基层文化服务供给、特色文化IP培育三个方面,形成一套“有干货、可持续、能推广”的文化特派员工作体系,并得到了基层群众的广泛好评。

平湖文化,渊源深厚,有着无尽的潜力。π作为圆周率,是无限不循环小数,既代表着无穷尽的数量,又寓意欣欣向荣无限可能,这与平湖的文化有着异曲同工之妙。围绕乡村文化资源挖

掘,探索传承创新无限可能,这就需要文化特派员用心用力。在这方面,不少文化特派员先行先试。新仓镇镇青港村的文化特派员黄伟慧,用半年时间循着村里老人的脚步追寻孝善文化,并用笔记录下来,通过培养宣讲队伍,把孝善文化传承、宣扬。

文化特派员是新时代乡村振兴的弄潮儿,全面掀起文化平湖的“澎湃”之势,就需要他们围绕基层文化服务供给,入万户、种情感,广泛开展群众喜闻乐见的高品质文化艺术推广和特色理论宣讲活动,让基层群众拥有更多文化获得感,助力实现城乡精神共富,这也是“文化平湖Pai”品牌题中之义。徐家埭村的文化特派

员金水平很好地诠释了推动乡村文化的“澎湃”之义,他带领村民组建了舞龙队,既让村民找到了乐趣、丰富了生活,也让平湖传统文化发扬光大。

平湖有自己的文化特色,如何推动平湖文化向远而行,则需要文化特派员们立足基层实际,聚力打造一批具有地方特色的精品村社区文化IP,规划设置一批高质量乡村文化特色点位,以项目化的形式做好文旅体产业融合,激发乡村文化振兴动能,形成内容丰富、特色鲜明、成效显著平湖文化特派员工作品牌,以“文化平湖‘派’”坚定平湖文化自信。广陈镇山塘村的文化特派员王伟良就以村里的饺子书文化为

发力点,在教群众学的过程中助力建立了山塘饺子书馆,为“平湖派”文化宣传打造了新的阵地。

乡村文化是乡村振兴的根和魂。近年来,我市结合“平湖后生”特色品牌建设,以农村文化礼堂等基层阵地为基石,不断丰富乡村文化发展内涵,提升公共文化服务水平,先后完成了曹桥街道马厍村文化礼堂、广陈镇“粮仓”等多个“礼堂综合体”的提档升级,创新开展了“平湖后生·乐奉敬”品牌“团队助爱”项目,推出一系列优秀团市级资源向基层下沉,群众的文化获得感、幸福感越来越高。如今“文化平湖Pai”品牌的发布,必将进一步激发乡村文化振兴动能。

### 2000年2月,平湖九彩龙赴京参赛荣获国家级金奖,向全国人民展现了平湖九彩龙的独特魅力与深远文化

## “龙”腾图强舞出新天地

记者 倪雨伦  
通讯员 纪亚干

【新闻印记】2000年2月11日的《嘉兴日报·平湖版》,刊发了《平湖九彩龙荣获国家级金奖》的报道。当时,平湖舞龙队以及工作人员一行70余人一起奔赴北京,参加为期9天的表演和比赛,队员们齐心协力、精益求精、敢于吃苦、勇于拼搏,一举夺得第十四届“龙潭杯”中华优秀民间花会大赛金奖,并同时获得组织、编导、道具3个单项奖。

【奋进足迹】一条金黄色的大龙龙姿毕露,翻滚腾飞,8条小龙在龙珠的引领下,时而戏珠,时而点水,时而穿插迂回……直至锣鼓骤停,九条龙缓缓停下,围在一起,亲密无间,整个表演轻松活泼、风趣欢乐。这样精彩的演出在平湖各个文化场所时常上演,每逢重要佳节,百姓们以舞龙寄托着祈盼风调雨顺、美好吉祥的情

感,可以说,九彩龙是平湖人民文化生活中不可或缺的一部分。

早在明末清初,我市民间就有了舞龙的传统风俗,林镇老艺人史宝山回忆说:“听祖父讲清朝顺治年间就有舞龙人在此地舞龙,距今有300多年流芳历史。”到了1986年,我市在舞龙形式上进行了大胆突破,将原来仅由男青年舞的一条龙,发展成由男女青年共舞的9条龙,即1条大龙、8条小龙,九彩龙就此诞生,并代代相传。

时间的指针拨到2000年,这一年对于平湖九彩龙来说是至关重要的一年。当年2月,平湖九彩龙团队赴京参加第十四届“龙潭杯”中华优秀民间花会大赛,并荣获大赛最高奖项——“龙潭杯”金奖,还参加了王府井步行街开街大典等一系列演出,表演活泼、动感强烈、造型漂亮的平湖九彩龙在北京掀起了不小的轰动,一时间成为众多媒体竞相

报道的焦点。“那时候我们都很激动,同时承受着压力,每个人都想把最好的一面展现给观众,想给平湖九彩龙争光!”谈到进京参赛的那些日子,负责大龙珠的谢跃平仿佛被打开了话匣,有着道不尽的感慨。在他看来,《九彩呈祥》在北京的亮相不仅让全体舞龙队员斗志倍增,也为平湖九彩龙传承至今提供着源源不竭的精神动力。

正是这一次比赛,让平湖九彩龙打开了知名度,从此九彩龙频频参加省市乃至全国赛事及演出活动,并获得了众多好成绩。俗话说,打江山容易守江山难,平湖九彩龙团队深谙此理,在接下来的发展中场传承边创新,不断赋予这条龙更加美妙的姿态,不断为龙文化注入新内涵。(下转2版)

嘉兴日报 PINGHUBAN  
2000年2月11日 星期五 (第114期) 第九版

兔留五谷丰登年 龙带风调雨顺来  
平湖九彩龙荣获国家级金奖

龙腾舞跃闹京城

日子越过越红火  
——从过年消费