



普及征信知识 提升信用意识

为扩大征信知识普及覆盖面,提升社会公众的信用意识,近期农行平湖市支行持续组织辖内网点开展征信知识宣传活动,促进形成“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围。

为提高宣传活动效果,辖内网点通过在营业大厅醒目位置摆放相关宣传折页,以及网点工作人员围绕征信知识、防范电信网络诈骗等方面重点进行宣传,帮

助市民通过征信机具查询个人信用报告,直观地让客户了解到征信的重要性及信用维护方法。

与此同时,辖内网点工作人员组成征信知识宣传小分队,前往周边商圈,向沿街商户和沿途群众发放征信知识宣传手册,宣传普及信用报告基本知识,引导广大消费者避免征信不良,警惕征信修复陷阱,维护自身合法权益。

通过宣传活动的开展,有效

提高了广大社会群体征信权益维护意识,进一步提升了金融服务实体经济的质效。



小小“零钱包” 服务心贴心

为进一步提升金融服务,全面优化人民币现金流通环境,提高市民使用现金便利度,建行平湖支行多措并举推进“零钱包”服务活动。

用宣传来实现现金服务“传千里”。支行积极利用网点室内外LED屏、大堂宣传台、社交媒体等渠道,向来行客户及周边客群进行“零钱包”服务及现金知识宣传。特别是针对零钱需求

量大的人群,例如商户和老年人进行宣讲。

用行动来实现现金服务“零距离”。“零钱包”服务活动中,支行工作人员精心准备了各种面额的零钞,以标准化“零钱包”的形式提供给市民兑换,市民可在网点大堂或柜台“绿色通道”进行兑换,无需排队等待,方便快捷。同时,各网点深入周边商户,一方面主动上门为商户

兑换“零钱包”,满足商户日常经营需求;另一方面,向商户强调不得拒收人民币现金,引导商户签署《不拒收人民币承诺书》,并在醒目处张贴“支持现金收付”标识。

支行表示,将继续以市民需求为导向,不断创新服务模式、提升服务品质,为广大市民提供更加便捷、高效、安全的金融服务。(陆欣宇)



“6·18”欢乐盛典,分享五重福利

福利一:“6·18”购物,享满减5元-250元不等

活动时间:2024年5月19日-6月30日(以各平台活动时间为准)。

活动内容:活动期间,交通银行信用卡持卡人在淘宝、京东、抖音、拼多多、美团、唯品会电商平台参与交行信用卡活动,可享受支付满减、分期满减或绑卡有礼等各种优惠。优惠名额及次数有限,先到先得。

福利二:“6·18”抽好礼,享最高618元刷卡金

活动时间:2024年5月31日-

6月20日。

活动路径:买单吧-我的-热门活动-“6·18”抽好礼。

活动内容:活动期间,持卡人单笔消费满168元即可至活动页面参与抽奖,即消费1笔168元及以上可获1次抽奖机会,以此类推,每人最多可获3次抽奖机会,有机会获得线上刷卡金、积分、红包等奖品。

福利三:日日签奖励加码,抽1元-4999元还款红包

活动时间:2024年5月29日、6月5日、6月12日、6月19日、6月

26日。

活动内容:指定活动日期,交通银行信用卡持卡人登录“买单吧”APP-惠生活-日日签活动页,有机会抽取1元-4999元还款红包及通用红包、积分等好礼。

福利四:惠购分期,至高24期分期免息

活动时间:2024年5月14日-6月30日。

活动内容:活动期间,交通银行信用卡持卡人在“买单吧”APP惠购商城分期购物,享至高24期分期免息。



强化警示教育,打造清廉金融文化

近日,平湖工银村镇银行组织干部职工赴市看守所开展“以学正风 以廉正心 打造清廉金融文化”廉政警示教育主题活动。

活动中,市看守所教导员向大家介绍了该所基本情况,并带领大家“零距离”参观了家属会面中心、体检区等区域,观看了监管场所相关视频。“来这里走一走,看一看,使自己受到了一次深刻的思想教育。”参观结束

后,一名员工感慨地说,“平日里一定要倍加珍惜自己的岗位,倍加珍惜自己的家庭,倍加珍惜自己的人生。”

此次警示教育活动,让大家更直观、更真实地感受到了“一念之差”到“一墙之隔”的巨大冲击,心灵上受到了洗礼,思想上得到了提升,廉洁自律意识得到了巩固。大家纷纷表示,在今后的工作和生活中要时刻警醒自己,坚定理想信念,增强规矩意

识,共同营造风清气正的干事环境,为村镇银行高质量发展提供坚强的纪律保障。(崔思悦)



进校园宣讲金融知识

为深入推进2024年“普及金融知识万里行”活动,切实提高青少年的金融素养,帮助广大青少年了解金融常识,增强自我保护意识,营造和谐健康的校园环境,近日嘉兴银行平湖支行营业部工作人员前往嘉兴市交通学校,开展“金融知识进校园”宣传活动。

活动中,工作人员通过播放宣传片、发放宣传折页等形式,向学生们宣讲了消费

者的八项基本权利、存款保险以及非法集资的类型特点等知识。学生们踊跃回答工作人员提出的问题,在轻松活跃的氛围中,进一步加深了同学们对金融知识的理解和认识,提高了对金融风险的防范意识。

支行表示,下一步将继续通过开展形式多样的金融知识普及活动,把更多的金融知识送到广大消费者身边,全面提高消费

者金融知识水平,增强金融风险防范能力。(罗金)



开展关爱户外工作者活动

“入梅后天气多变,你们坚守岗位、风雨无阻,辛苦了!”这是中行平湖环城东路支行近期开展关爱户外工作者活动的一个场景。

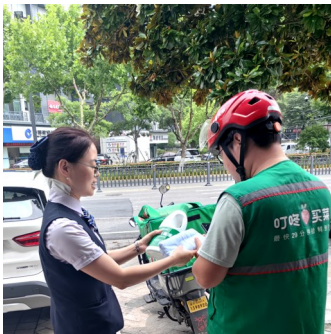
活动中,环城东路支行员工将防暑用品送到户外工作者的手中,将关爱带给他们。活动开展当天,正遇下暴雨,员工们邀请环卫工人进网点躲雨,并送上矿泉水解渴。当路边碰到外卖小哥时,在不耽误他们送餐的

前提下,向他们送上毛巾和消毒用品。外卖小哥非常感谢平湖中行对他们的关心。

一直以来,环城东路支行积极参与社会公益活动,已连续多年开展户外工作者慰问活动,冬日里为他们免费提供热水以及休息的场所,并赠送保温杯、清洁用品等日常用品;炎炎夏日里,为他们提供矿泉水,并欢迎他们进厅堂休息纳凉,切实履行国有大行的责任担当,树立了良

好的社会形象。

(陈燕红)



“央行科e贴”再贴现业务成功落地

近日,在人行嘉兴市分行的指导下,平湖农商银行成功办理了我市首笔“央行科e贴”再贴现业务,金额15.85万元。

今年4月,人行嘉兴市分行印发了《嘉兴市“央行科e贴”业务实施方案(试行)》。本次方案单设10亿元专项再贴现规模,专门用于承办金融机构为科创企业办理贴现的商业汇票给予再贴现资金支持,旨在通过政策赋能,进

一步引导金融机构加大科创企业的支持力度,缓解科创企业融资难题,助推新质生产力高质量发展。

我市一塑料制品公司是农商银行运用“央行科e贴”政策受益的首家科创企业。该塑料制品公司是一家从事橡胶和塑料制品业的国家高新技术企业,拥有专利17项,其中发明专利6项。农商银行科技支行今年已累计向该企

业发放贷款资金350万元,办理贴现金额84万元,充分满足企业的融资需求。

据了解,平湖农商银行充分发挥浙江农商银行系统首家科创金融事业部作用,积极运用好人民银行各类惠企政策。今年已累计申报“央行科e贷”再贷款资金7589万元,惠及36家科创企业,持续推动科创金融转型工作做深做实。(沈家骏)



邮储瑞幸联名卡青春版上线

无论时代怎么变,青春和梦想,都是邮储人披荆斩棘的强大力量,无数邮储人的奋斗故事组成了青春热血图鉴。近日,邮储银行信用卡与瑞幸“小蓝杯”再次携手,推出邮储瑞幸联名卡-青春版。

金卡版面中的瑞幸小鹿置身于绿色森林中,背后的春日朝阳让它散发出青春昂扬向上的生命力。

白金卡版面中的瑞幸小鹿身处蔚蓝天空中,美好的遐想化

作耀眼的明月,散发出蓬勃翱翔的青春活力。

明媚的蓝、清新的绿,彰显了青春的活力和灿烂。

办新卡,送咖啡。活动时间:2024年5月1日至2024年8月31日。

●新客礼12杯。活动期内,成功核发瑞幸卡的邮储银行信用卡主卡新客户,核卡30天内(含核卡日)使用该卡产生3笔,每笔满199元(含)以上的银联渠道消费,即有机会领取咖啡券包

2份(每份包含6张29元瑞幸咖啡通用券)。

●消费礼周周享。任意渠道消费每累计满6天,即有机会领取1张29元瑞幸咖啡通用券。

扫码添加微信,了解更多优惠详情。



防范非法集资宣传形式多样

湖州银行嘉兴平湖支行结合实际,积极开展形式多样的防范非法集资和“普及金融知识万里行”宣传活动。

支行在各网点大厅张贴“天上不会掉馅饼,高利保本都是陷阱”等宣传海报,在宣传栏放置防范和打击非法集资、反洗钱、反诈以及存款保险、人民币知识等宣传折页。对前来网点办理业务的客户,向他们重点讲解非法集资的基本特征、常见手段、

主要表现形式和防范举措,并结合非法集资的真实案例,引导和提醒客户警惕非法集资陷阱。

各网点组织宣传小队深入社区和企业,向广大群众发放宣传折页,引导群众自觉远离非法集资、自觉抵制非法集资的诱惑。同时,宣传各类金融知识,包括人民币防伪反假知识、人民币识别、银行账户开立和使用、转账汇款等注意事项。此外,支行还积极参加同业联盟进行集

中宣传,在新仓镇开展现场宣传活动,引导群众通过正规金融机构进行投资。



多举措做优现金服务网格化管理

绍兴银行平湖支行积极落实金融机构现金服务网格化管理工作,通过走访小微商户、开展集中宣传、做好零钱兑换及残币回收金融服务等工作,多措并举推进拒收人民币现金专项整治。

普及消费者权益知识,建好厅堂宣传阵地。在营业大厅播放宣传视频,网点工作人员利用办理业务后的空闲时间向到行客户普及货币反假、整治拒收人

民币现金等相关内容,提高消费者法治意识和维权意识,引导大家敢于向拒收人民币现金的商家说“不”。

履行金融服务职能,做好小额现金兑换。为持续做好个人及商户现金兑换服务,支行通过提供“零钱包”以及开辟“绿色通道”等措施,最大程度便利市民获取现金。此外,支行还定期组织员工走访辖内商户、店铺等重点用现场景区域,向经营主体进

行普法宣传,引导相关商户签订《拒收现金承诺书》。

