



获评反诈人民战争考评先进成员单位

近日,农行平湖市支行获评2023年度平湖市反诈人民战争考评先进成员单位,辖内网点平湖市场支行以及支行员工分别获评2023年度“无诈”创建示范金融网点和2023年度反诈人民战争优秀个人,成为区域内获得该奖项最多的金融机构。

农行平湖市支行强化顶层设计,精耕反诈“责任田”。该行紧紧围绕有关部门及上级行工作要求,压紧压实各岗位人

员责任,确保反诈工作有序高效推进。做好提示教育,站稳反诈“宣传岗”。2023年,开展各种形式宣传60余次,其中警银联合宣传20余次,拍摄的反诈微电影被省反诈中心录用,与市反诈办联合举办的反诈体验营活动,通过现场直播的形式进一步扩大了宣传影响力。该行加强防范堵截,守好群众“钱袋子”。强化账户全生命周期管理,通过系统预警及人工

拦截,对可疑账户进行监测,全年向公安机关报送各类可疑线索30余次;有效切断涉诈资金转移链条,堵截客户被骗资金48起,拦截被骗资金260余万元。

农行平湖市支行表示,将进一步提升防范能力,强化警银合作,持续做好新形势下防范和打击电信网络违法犯罪工作,切实履行国有大行的社会责任担当。(金兰兰)



金融反诈宣传增强群众防范意识

金融反诈知识宣传是一项长期的工作,尤其是在当前电信网络诈骗案件多发的背景下,提高乡村居民的防范意识和识诈反诈能力显得尤为重要。为此,建行平湖新华支行与辖内村委会、社区组织等建立了合作关系,联合开展金融反诈宣传活动,形成合力,共同打造安全、和谐的金融环境。

建行平湖新华支行深入乡村,前往乡镇社区居委会和“裕农通”服务点进行金融反诈宣传。工作人员与乡村居民面对面交流,解答他们的疑问,提供个性化的金融反诈咨询服务。宣传活动结束后,网点及时跟进乡村居民的反馈和建议,不断改进和优化宣传内容与方式。

新华支行表示,金融反诈是

一项长期而艰巨的任务,需要各方共同努力、形成合力,共同守护乡村居民的金融安全。将结合实际建立长效工作机制,常态化开展金融反诈宣传活动,使乡村居民的反诈意识和防范能力持续得到提高。通过切实有效的金融安全知识宣传,保护好群众的“钱袋子”。

(李敏艳)



慧眼识破骗局 警银合力止损

日前,交通银行嘉兴平湖支行通过柜面识别、警银联动等措施,成功堵截一起“刷单返现”电信网络诈骗案件,及时拦截客户资金取现转出,有效保护了群众的“钱袋子”。

客户王某在“机缘巧合”下从网上结识了一位“客服人员”,得知他们正在大量招募兼职人员进行网络刷单,并承诺在交易后立即返还购物费用,并能获得额外提成。在“客服”的“指导”下,王

某成功完成第一单,获得了返利,尝到了甜头。王某对“客服”愈发信任,再三听从对方,通过网贷平台贷款,增加刷单投入。直到手机银行转账功能受限,“刷单”的36000元无法再转出。“客服”得知后,又给王某出了“主意”,若想继续赚钱可以将钱取现存进别的银行卡再进行“刷单”。

客户王某深信不疑,便来到交通银行嘉兴平湖支行办理卡取现业务。支行客户服务经理在取

现核实过程中发现客户当日交易存在明显异常,于是汇报主管进行再次核实。按照取现相关要求,支行工作人员向王某了解资金来源及去向,但王某言语闪烁。

本着对客户负责的原则,工作人员只能暂停业务办理,并联系市反诈中心协助核实。反诈中心民警到达现场之后与王某进一步沟通核实。在警银双方的共同努力下,及时为王某止损36000元。



小小“零钱包” 服务更贴心

为切实维护人民币法定地位,持续开展整治拒收人民币现金行为,平湖工银村镇银行积极根据现金网格化管理要求,对市区永丰社区商户开展“零钱包”兑换服务及“支持现金支付”宣传工作。

该行客服经理逐户走访社区商户,根据需要上门进行零钱兑换,张贴“支持现金支付”的标识。同时,引导商户签署《不拒

收人民币现金承诺书》,宣讲整治拒收人民币现金有关内容,进一步优化现金流通环境,满足商户的日常找零需求。

为确保“零钱包”兑换服务顺畅进行,该行除配合商户上门兑换外,在网点还实行“标准化+定制化”相结合的“零钱包”兑换模式。客户可以根据自身需求选择不同金额、券别的“零钱包”。并且为客户设立“绿色通

道”,缩短等候时间,在提高效率的同时满足客户多样化的需求,做到客户“即来即兑,即兑即走”。

下一步,该行将继续加大现金服务宣传力度,让更多的商户及市民意识到拒收人民币的行为属于违法行为,提高公众对“零钱包”的认识,进一步加强商户与银行间的联系,持之以恒为广大群众做好服务。(石洁心)



集体生日会提升员工凝聚力

为丰富员工精神文化生活,增强队伍的凝聚力和向心力,日前嘉兴银行平湖支行组织开展了上半年员工集体生日会。

活动当天,大家前往九龙山度假区游览。参加活动的员工在外蒲山的环岛徒步,尽管汗水打湿了衣衫,但每个人的脸上都洋溢着快乐的笑容,展示出新时代嘉银人的激情与活力。一望无垠的海湾,典雅的欧式建筑、幽静深远的外蒲山、富有挑战的

通天桥,大家在转山转水间,放松身心融入大自然。徒步结束后,大家围坐在一起开始制作端午拍丝玆琅画。拍丝玆琅是指在金、铜胎上用金丝或铜丝掐出图案,填上各种颜色后经焙烧、研磨、镀金等多道工序制作而成的器物,是我国的非物质文化遗产。大家都全神贯注地进行创作,认真地调砂、拍丝、填砂……很快,漂亮的图画跃然纸上。

此次集体生日会活动,展现了支行员工朝气蓬勃的精神面貌,同时也增进了彼此间的交流,拉近了彼此间的距离。



进校园开展“六一”走访慰问

“六一”儿童节前夕,中国银行平湖支行联合平湖市雲彩援助社会服务中心,赴市培智学校开展走访慰问活动。

活动开始前,走访人员欣赏了孩子们的精彩表演。在老师的精心指导下,孩子们不仅展示了他们的才艺,更重要的是他们展示了自信、勇气和对生活的热爱。

之后,孩子们在老师的陪伴下回到了教室。走访人员把蛋

糕一块一块地分给孩子们,一份份的关爱也慢慢传递了出去。蛋糕上洒满了五彩的糖珠,还有用巧克力和奶油绘制的卡通形象,让孩子们眼前一亮。

在享受了美味蛋糕后,孩子们带着愉快的笑容走出教室,来到了阳光明媚的操场上。这里已经布置好了一系列闯关游戏:投壶、保龄球、投骰子、跳房子和叠叠乐。在跳房子区,孩子们像小兔子一样跳来跳去,他们动作

轻盈而快乐。叠叠乐区域的孩子们小心翼翼地拿起手中的积木,生怕一不小心就会倒塌,但是即使积木倒塌了,孩子们也会立刻重新开始搭建。

活动最后,走访人员为完成闯关的小朋友送上了小礼品。“哇,我拿到了兔子,这个还会发光,好漂亮啊!”拿到奖品的孩子高兴地说。此次活动给小朋友们送去了节日的祝福,也架起了爱的桥梁。(陈静燕)



举办职工趣味运动会

日前,平湖农商银行举行“趣享悦动 同心共赢”2024年职工趣味运动会,来自行总部、各支行(营业部)工会分会的13支代表队近300名运动健儿参加本次活动。

活动当日,13支代表队依次入场,高喊口号,精彩亮相,以饱满的热情展现了农商银行人锐意进取、顽强拼搏的精神风貌。农商银行比赛项目包括乒乓球、羽毛球、

滚铁环等12个人项目和龟兔赛跑等4个团体项目。运动员们齐聚绿茵场地,他们竞技比拼、挥洒汗水,享受运动快乐,凝聚奋斗精神。

本届趣味运动会,是体育的盛会、职工的盛会、友谊的盛会,共同见证了广大员工顽强拼搏、锐意进取的风采,共同铸就了比赛场上的胜利与荣光。农商银行表示,将进一步弘扬“以人为

本,融合成长”的企业文化,深化“幸福工作、成就自我、共创未来”的员工幸福观,谱写高质量发展的新篇章。(赵红)



举行迎端午客户答谢活动

端午将至,为答谢广大客户一直以来对邮储银行的支持,增进与客户之间的情谊,邮储银行平湖市乍浦支行日前举行了别具一格的端午客户答谢活动。

本次活动以“端午安康,粽礼满情”为主题。活动当天,乍浦支行为客户准备了一系列丰富的活动。首先,遵循传统习俗,邀请老师到场教客户制作香囊,将“平安吉祥”“和谐美好”亲手缝进一个个精美的香囊中。接着,是科学

理财知识分享环节,理财老师从剖析当下金融环境出发,讲解了投资理财的风险和如何更好地实现资产配置。在有奖问答环节,在场客户积极抢答,现场气氛热烈。此外,还为到场客户准备了精美的端午礼盒。

本次活动受到了在场客户的一致好评,大家纷纷表示,通过此次活动不仅深刻地感受到中华民族传统文化的博大精深,也增进了对投资理财的理解。

同时,通过此次活动,也进一步树立了邮储银行的良好形象,提升了社会影响力。(张荻)



积极进行垃圾分类督导宣传

为进一步推动垃圾分类工作,促进社区的整体美化,提高居民素质和环保意识,提升居民垃圾分类的能力,湖州银行嘉兴平湖支行积极联合周边社区,开展垃圾分类督导宣传活动。

活动中,支行员工联合社区工作人员一同进行督导宣传。大家一起走进居民家中发放分类宣传单,通过图文并茂讲解生活垃圾分类的意义,生活垃圾分

类的模式及常见的生活垃圾分类标识等基础知识,讲解如何区分可回收垃圾、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾,为居民解答日常生活垃圾分类中遇到的问题,引导大家养成垃圾分类的好习惯,树立绿色、低碳、环保健康的生活理念。

此次宣传活动,有效提高了周边群众的垃圾分类意识,增强了居民生活垃圾分类的知晓率

和参与率。



小小银行家 开心过“六一”

“六一”儿童节当日,绍兴银行平湖支行参与了当湖街道南市社区“龙漱集市暨‘六一’儿童节系列活动”,成为活动打卡点之一。

本次活动吸引将近40名小朋友参与。活动开始前,支行精心设计了丰富的内容,包括压岁钱理财、金融知识问答、点钞比赛、套圈游戏等环节,让小朋友们在轻松愉快的氛围中学习金融知识。

在点钞环节过后,支行工作人员又为现场的小朋友开展了货币科普活动。在宣传时,以小朋友们感兴趣的方式,将各个防伪点讲解给他们听,并放映动画版的反假知识短片,更形象生动地让小朋友了解人民币知识。活动期间,小朋友们热情高涨,主动询问货币相关知识。

此次活动不仅让孩子们学到了实用的金融知识,还提高了他们对货币的识别能力。支行

表示,今后将继续举办类似的活动,从小培养孩子们的金融素养和理财能力。

