



多元化进行存款保险知识宣传

为进一步增强社会公众对存款保险制度的理解和认识,保护存款人的合法权益,近日农行平湖南市支行全方位、多元化开展了存款保险知识宣传活动。

聚焦营业网点,打造宣传主阵地。南市支行充分发挥营业网点覆盖广、深入群众的特点,多方位开展宣传服务。通过在厅堂内设立宣传台,摆放宣传折页,以及工作人员对到网点办理

业务的客户耐心讲解存款保险知识,增进客户对存款保险的认可。

聚焦周边商圈,服务民生零距离。工作人员利用空余时间在周边主要商业区和人流密集地段,通过发放宣传单页等形式,向中老年人以及市场商户等重点群体宣讲存款保险的定义、范围、保障资金来源等知识,为客户答疑解惑,提供正向引导和

个性化的金融服务及建议。

聚焦主题公园,定点集中提效能。南市支行在我市存款保险主题公园开展定点宣传活动。活动现场,工作人员向市民发放存款保险宣传折页,现场解读《存款保险条例》相关法规政策,引导客户进行合理的金融投资,增强风险防范意识,让存款保险理念更加深入人心。

(殷美姣)



上门暖心服务 赢得客户赞誉

建行平湖开发区支行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,积极践行社会担当,竭诚为每一位客户提供暖心的金融服务。

近日,一位客户急匆匆赶到网点求助。经交流得知,客户母亲的银行卡由于长时间未使用,导致银行卡状态为“睡眠户”,无法正常使用,需要卡主到营业网点进行身份确认激活才能办理相关业务。由于客户母亲年龄

大且行动不便,不能亲自到营业网点办理银行卡“睡眠户转正常”的业务。开发区支行了解到客户的情况后,立即安排两名工作人员带上设备,前往老人所在的养老院为她进行上门服务,激活银行卡。

网点工作人员上门对老人的身份信息进行了确认,并迅速为老人办理了“睡眠账户”激活业务。老人对网点的高效服务

表示非常满意,连声称赞道:“你们银行的服务真贴心,为老年人提供这么便利的服务,真是太感谢了!”

开发区支行想客户之所想、急客户之所需,把“上门服务”作为一项暖心的工作,积极推进金融服务适老化网点建设,为老年客户群体提供专业化、便利化的金融服务,让老年人享受到了特殊的关怀和服务。

(王奕雯)



消费赢返现,最高200元刷卡金

消费赢返现,5月优惠持续!暑假出游、家具换新、数码升级,刷交通银行信用卡,消费多多、返现多多,奖励上限200元刷卡金。

活动时间: 2024年5月1日-5月31日。
活动内容: 持卡人自报名成功之日起,单笔指定消费金额:

1000元(含)-5000元(不含)之间可享1%比例刷卡金返现;
5000元(含)-10000元(不含)之间可享2%比例刷卡金返

现;
10000元(含)及以上可享4%比例刷卡金返现。

每人每月最高可获200元刷卡金奖励,奖励有限先刷先得,返完为止。具体详见活动规则。
刷卡金自导入之日起30天内有效,可抵扣有效期内的任意人民币消费。

活动路径:
①登录“买单吧”APP-“我的”-点击“热门活动”;②点击“消费赢返现”。



《民法典》宣传助推金融高质量发展

平湖工银村镇银行结合实际,积极开展《民法典》宣传活动。

该行向市司法局调阅《民法典》相关资料,通过服务网点跑马灯滚动播放相关宣传标语,在营业大厅宣传咨询台摆放主题宣传折页,向前来办理业务的客户讲解《民法典》的相关知识,提醒客户在生活中要学会用法律去保护自己的切身利益。

该行客户经理在走访企业时,向信贷客户分发《民法典》宣传手册,普及相关知识。围绕担保物权、借款合同、保证合同等客户关心的法律知识,结合案例进行讲解,同时提醒客户注意个人信息安全保护,增强广大市民学法、知法、懂法、守法的自觉性,让法治意识和金融安全意识的种子在市民心中扎根,得到了客户的一致好评。

村镇银行表示,将继续以《民法典》宣传为契机,持续开展金融法律知识普及活动,将金融法律知识送到百姓手中,送达群众心里,提升广大金融消费者运用法律维护自身权益的意识。通过宣传,为金融高质量发展营造良好的法治环境,为在全社会形成尊法、学法、守法、用法的良好氛围贡献村镇银行力量。

(崔思悦)



嘉兴银行自营理财产品

产品名称	业绩比较基准	产品期限	募集时间	产品到期日	起购金额	销售渠道	风险等级
嘉银红船季季盈	2.4%-3.0%	92天	5.9-5.14	2024/8/14	1万元	柜面 电子渠道	R2
嘉银红船双季盈	2.5%-3.1%	182天		2024/11/13			
嘉银红船鑫季盈	2.6%-3.15%	273天		2024/2/12			
嘉银红船年年盈	2.65%-3.2%	357天		2025/5/7			

风险提示:

理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不代表产品的未来表现及实际收益,不构成任何本金及收益承诺,具体测算依据等规定详见销售文件。产品评级以销售机构最终披露的评级结果为准,资金到账时间原则上为产品到期日后的5个工作日内,产品要素以产品说明书等销售文件为准,请在投资前仔细阅读销售文件。请您根据在嘉兴银行的风险评估结果,选择与自身风险承受能力相匹配的产品。



开展母亲节手工特色活动

母亲节前夕,中国银行环东支行联合当湖街道松枫社区,开展母亲节手工DIY特色活动。

活动开始后,志愿者为在场的母亲们示范制作手工皂的流程与注意事项。首先把皂基切成小方块,加热、滴精油,随后大家根据自己喜欢的颜色加颜料充分搅拌后倒入模具。活动中大家相互交流、相互帮助,经过半个小时左右的风干凝固脱膜,一块块泛着香味、五颜六色的手工皂就大功

告成了,现场一片欢声笑语。

随后,支行志愿者向参与活动的母亲们介绍了中国银行的存款产品及防范电信网络诈骗和假币识别等金融知识宣传手册,并为他们现场讲解近期发生的诈骗案例,现场通过抢答的方式将活动推向高潮。

此次活动的开展,不仅提升了中国银行品牌形象,同时也丰富了老年人的文化生活,提高了老年客户对自身金融权益的保护

意识。通过制作一块块精美的手工皂,寓教于乐,寄托了银社对母亲们的衷心祝福,一起感恩伟大的母爱。

(陈燕红 陈静燕)



“爱在五月,感恩母亲”主题活动举行

母亲节前夕,平湖农商银行邀请员工代表及其家属参加了“爱在五月,感恩母亲”主题活动,为爱加冕。

同框合影,拥抱美好——妈妈的陪伴、教诲和关怀,让我变得更加坚强与自信,珍惜我和她共度的每一刻温馨时光,与母亲同框,给妈妈一份“开心”!

感恩母爱,共享温馨——母爱如诗,在这个特别的日子里,用

自创的《母亲这本书》诗歌朗诵,表达对母亲深深的爱意与感激,珍藏我和她在一起的每一次感动。

花韵传情,致敬母亲——岁月长河,因坚韧温暖的母爱而更加美好;世间百态,因花样璀璨的母爱而更加瑰丽。用鲜花传递爱意,把最诚挚的心意带到她身边。

留香告白,时光美人——如果说春天是一场视觉的盛宴,那

香薰蜡烛DIY是视觉与嗅觉的艺术体验,是花朵遇上香气的完美碰撞,舒缓身心的同时,激发无限灵感。

本次活动受到了母亲们的一致欢迎与好评,大家纷纷表示,这样的主题活动特别有意义,让她们看到了孩子工作的地方——“有家味”;也感受到了单位对员工的关心、关怀——“有爱”。

(赵 红)



乡村研学活动拓展金融服务深度

为进一步增进银行与客户之间的关系,提升客户的幸福感和获得感,日前邮储银行平湖市支行财富中心组织开展了“邮你一起,夏日追风”乡村研学活动。

活动中,财富顾问向到场的客户详细介绍了二季度客户节活动,并邀请专业讲师为大家讲解家庭资产配置的重要性,以及如何挖掘财富保值增值中的亮点。借助此次机会,支行员工也

主动为参与活动的客户讲解当前电信网络诈骗、跨境赌博等违法犯罪活动的常见作案手法,提醒大家增强防范意识,守好自己的“钱袋子”。随后,大家分工明确、通力合作,有条不紊地烧煮野米饭,氛围轻松而愉快。在大家的辛勤劳作下,煮熟的野米饭香气四溢,大家都迫不及待地品尝起来。

通过丰富多彩的财富客户

活动,进一步延伸了服务触角,让客户体验到了多样化的金融产品和服务,有效拓展了金融服务的深度和广度。

(李燕萍)



感恩母亲手工制作活动增强客户黏性

为弘扬中华民族传统美德,表达对母亲的感恩之情,日前湖州银行嘉兴港区小微专营支行联合辖区社区居家养老服务照料中心,开展了一场感恩母亲手工制作活动。

活动中,支行工作人员为每位母亲发放手工制作材料并示范操作方法,妈妈们根据手中的参考图选色绘色,纷纷发挥自己创意,在空余的地方随手添上一笔自己心仪的图案。妈妈们

相互交流、分享经验,现场气氛十分融洽,不多时,一个个绚丽多彩的小凉帽就完成了,大家拿着凉帽和玫瑰花合影留念,脸上露出了开心的笑容。最后,工作人员与妈妈们一起完成了手势舞《听我说谢谢你》,活动在欢快的笑声中结束了。

本次活动为妈妈们提供了贴心的陪伴,还与她们分享了金融知识和生活小窍门,进一步增强了银行与客户之间的交流,扩

大了湖州银行在周边的影响力,通过实际行动,切实做到立足本土、服务民生。



爱心相伴 助残同行

第三十四次“全国助残日”来临之际,绍兴银行平湖支行党团联动,赴共建单位当湖街道梅兰苑社区参加以“共建共享,共创未来”为主题的志愿服务活动。

活动现场,志愿者们协助社区发放有关残疾人政策宣传手册,为参加文艺演出的人员提供帮助。除此之外,支行志愿者还向居民们进行了反诈金融安全

知识宣传,耐心解答居民提出的有关防范电信诈骗的问题,细致讲解防范电信诈骗的知识等。

支行表示,关爱残障人士是我们每个人的责任和义务。要从自身做起,从点滴小事做起,从心出发,共同为残疾人士创造一个更加友好的社会环境。通过此次活动,也进一步弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,传播了志愿服务理念,展

现了身为绍行人的社会责任担当。

