

发挥统战文化作用 助力区域产业发展

——以平湖市为例

■ 郑忠勤

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央把统一战线工作摆在治国理政的重要位置,提出了一系列新思想、新观点、新要求,并强调“统一战线是党克敌制胜、执政兴国的重要法宝,是团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法宝,必须长期坚持”。当前我国发展面临的战略机遇、战略任务、战略环境都发生了深刻变化,统一战线面临的时和势、肩负的使命和任务也发生了重大变化。国际和国内形势快速变化,经济形势日益严峻,这为区域产业发展带来了挑战,更带来了机遇。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》提出,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,并将“坚持统一战线”列为党百年奋斗十条历史经验之一。这是党中央根据中国新发展阶段、新历史任务、新环境条件做出的重大战略决策。统战文化与统战工作是相辅相成的,统战文化来源于统战工作实践,同时也指导着统战工作的实践。那么,如何把握机遇,以统战促发展,实现统战文化助力区域产业发展,在当前就成为一个重要的研究课题。本文以平湖市为例,就培育发展统战文化,促进区域产业发展做一分析和研究。

一、统战文化助力区域产业发展的研究回顾和研究框架

(一)研究回顾

新时代推动统一战线事业发展,就要围绕中心工作,充分发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量的强大法宝,引导广大统一战线成员不断厚植坚守共同理想、坚持共同奋斗的强大思想政治共识,努力形成心往一处想、劲往一处使的生动局面。当前国际、国内的经济社会背景下,统一战线工作推动产业和经济发展具有极大分量的理论和实践空间。学者们在统战工作促进乡村振兴和产业发展上贡献出丰硕的研究成果:以人才为重要纽带,乡村基层统战工作以“聚人”促进农村社会和谐,以“用人”促进乡村全面振兴,以“兴人”促进人民共同富裕,是进一步聚合乡村力量、实现城乡融合、推进乡村全面振兴的应然之举。同时,统战能充分发挥基层动员的作用,助力乡村振兴的政治基础、激发统战成员投身乡村振兴的热情、提升统战领导干部参与乡村振兴能力。在经济建设方面,做好新时代民营经济统战工作,能够充分发挥企业创新主体作用,助力化解产业振兴中出现的人力、物力、财力等现实问题。概而言之,统一战线能够为乡村振兴战略实施提供经济条件、汇聚力量、拓展空间、创设氛围、稳固社会基础、提供法治保障和提供决策等在内的多种功能。

(二)分析框架:统战文化的圈层结构

统战工作促进乡村振兴和产业发展的关键在于撬动,即如何通过统战凝聚人力、资金等各方面的资源,形成合力达成区域产业发展的目标。

近年来,平湖市形成了以同心文化为底色的统战文化“圈层结构”,大力弘扬红色文化、报本文化、亲清文化……;以政治引领为圆心的圈层内核,出台产业鼓励政策,提升营商环境,联动并建设统战促发展工作机制;以统战文化促进“统战+产业”融圈,从多元角度维系统战文化和统战对象的关系链条,以汇聚“和合报本”金平湖同心力量为重点提供产业发展平台,厚植统战文化沃土;以统战文化助力区域产业发展破圈,对接需求的同时扩大影响,圈圈相套,环环相扣,以嵌套实现破圈,以联合寻求发展,最终实现区域产业的共同发展。

二、同心文化:平湖市统战文化底色

平湖市在长期统战工作实践中,形成了以同心文化为底色的统战文化。平湖市给“同心”二字赋予丰富内涵:在统战对象上做到多民族同心、宗教信仰同心、民主党派同心、海内外同心;在领域上做到文化融合同心、产业发展同心、社会治理同心,同时不断增强同心文化的维度和层次,以系统化的同心文化铺就统战文化的底色。

(一)团结合作、民主协商的党派同心文化

平湖市现有民盟平湖市基层委员会(简称民盟)、民进平湖市委会(简称民进)、农工党平湖市基层委员会(简称农工党)3个民主党派组织。截至目前,3个党派共有21个基层支部,党派成员342人。2009年2月成立党外知识分子联谊会,现有会员104人,主要是具有一定代表性的无党派人士。目前平湖市现配备党外实职干部29名,其中副处级6名,正科级5名,副科级18名,有8个政府部门单位和3个镇街道领导班子中配备有党外干部。

平湖市培育了团结合作、民主协商的党派同心文化。通过制订出台《加强新时代中国特色社会主义参政党建设若干机制实施方案》,围绕思想政治、履职能力和组织阵地等建设,建立健全18项常态化工作机制。开通“建言直通车”,鼓励引导党外人士高质量建言献策、参政议政,2017年以来共编发建言成果64期,大力弘扬了民主党派的智库文化。坚持“同心学堂”主题学习制度,不断加强对统战成员的思想政治引领,已举办专题学习50余期。发布“同心家园”地方性标准,促进基层统战阵地建设运行标准化、规范化。组织实施“民主党派基层支部与中共党支部结对共建活动”,推动民主党派组织基层支部实现结对全覆盖。

(二)信仰自由、和谐包容的民宗同心文化

平湖市在民族宗教方面形成了信仰自由、和谐包容的民宗同心文化。广泛开展少数民族“石榴红工程”,搭建各类少数民族人士工作室,团结引导广大少数民族人士与党同心,投身平湖经济社会发展。始终坚持宗教中国化方向,积极引导广大宗教界人士适应新时代中国特色社会主义社会。研究制定《宗教活动场所准入退出实施办法》,切实强化宗教活动场所监督管理。2023年平湖市成立浙大城市学院新时代马克思主义宗教学研究院平湖咨政研究基地,聚焦宗教事务治理现代化,不断强化马克思主义宗教学理论研究,推动宗教中国化在平湖落地生根,如林埭镇积极探索“之江问道”文化润教路径,强化思想政治引领,筑牢宗教安全防线,推动宗教中国化实践走深走实。同时深入挖掘同心文化资源,在传承发扬传统文化的同时,不断引导民族宗教界对中华文化的认同和精神共鸣。

(三)乡土浓郁、友邻善治的社会同心文化

平湖市在社会治理上形成了活力迸发、互相尊重的社会同心文化。一是营造带有浓厚本地特色的人文环境,实现同心文化的民间传承。林埭镇大力建设“文化名镇”,重视对“清溪文化”的挖掘、整理、传承与弘扬,先后推出了一系列振兴乡土文化的举措。2022年,林埭镇重建清溪文化展示馆,进一步展示“清溪文化”的流光溢彩和厚重历史。2021年建成的平湖糟蛋非遗文化展示馆,作为非遗文化对外输出的重要窗口,重现了“平湖糟蛋”浓厚的历史文化底蕴及非遗技艺。二是创新基层社会治理的文化凝聚作用,首创党建引领“同心参治”平湖模式,凝聚广大统战成员的智慧和力量,积极创新统一战线助力基层社会治理新途径。充分运用“网格联心、乡贤善治”机制,提升乡贤参治管理模式3.0版,将平湖梦与乡贤参事会工作相结合,建立数字梦、科创梦、安居梦、善治梦等8个乡贤特色圆梦项目。包括广陈“南北山塘浙沪联合工作室”、新仓“枝头阳光工作室”、都家浜“李云观工作室”、林埭“丁秋美工作室”在内的50多个个性化乡贤工作室引领带动乡贤参治善为。三是聚力“三化三新”提升亲清“聊”效,通过系统化搭建政企沟通协商新平台、项目化推进政企精准服务新途径、闭环化打造涉企问题解决新机制,举办“亲清夜沙龙”,邀请企业参加活动,收集反映问题并推动解决,优化营商环境,实施政企同心暖心专项行动。

(四)爱国爱乡、同舟共济的报本同心文化

平湖在乡贤报本上形成了爱国爱乡、同舟共济的报本同心文化。充分挖掘平湖统战领域“同心文化”资源,积极打造“报本文化”“和合新乡贤”“同心石榴红”等特色文化品牌。一是深挖“和合报本”这个同心文化的重要范畴。平湖市多年来打造报本文化品牌,建立贤聚楼,全面展示平湖深厚的历史文化底蕴和贤达辈出的人文传承;设立平台专栏,宣传新乡贤先进事迹、乡土情怀、乡愁记忆;成立乡贤文化研究会,围绕“挖掘家乡历史,抢救文化遗产,弘扬乡贤精神,服务平湖发展”宗旨,凝聚起“知乡贤、学乡贤、传乡贤”的思想自觉;举办书画展,以书言志,以画寄情,翰墨抒发爱国爱党之情。二是打造“平小侨”IP形象,营造良好的侨商法治环境。通过机制赋能,体系迭代,点亮侨的元素。首创并推进星级“侨之家”标准化创建工作。以党建赋能,情系家国,传递侨的声音,云上传递国内尤其是家乡的信息,推广平湖自然风光、历史文化、投资环境等,以此系牢侨情纽带,传递敬侨暖侨声音;服务加码,链接侨的力量,打造“为侨法律服务工作站”,联合司法局增设“涉侨维权法

律服务”云上专属服务平台,开设“平小侨法务”“平小侨普法”“平小侨说法”三个栏目,满足侨界群众法律服务的各种需求,为全市侨胞提供专属法律服务。通过线上线下暖心服务,有效传递侨联组织力量,让海内外的侨胞更加认可侨联组织。三是针对新的社会阶层人士,成立2个市级新阶层组织,即平湖市新的社会阶层人士联谊会(新联会)和平湖市网络界人士联谊会(网联会),成立1个省级新阶层统战工作实践创新基地——平湖市新的社会阶层人士“国际游购小镇·嘉新荟”实践创新基地和1个嘉兴市级新阶层统战工作实践创新基地——平湖市新的社会阶层人士“平湖时尚·嘉新荟”实践创新基地,为新的社会阶层人士健康成长提供了活动阵地和组织保障。

三、圈层结构:统战文化助力区域产业发展

平湖市统战对象主要包括民盟、民进、农工党在内的3个民主党派组织成员和党外知识分子,近2900名常住少数民族和4个宗教团体,近18000家非公企业,3万余名新的社会阶层人士,近2000名知名乡贤代表人士,以及港澳和海外人士等,可以说是组成了平湖市庞大的统一战线人力资源网。长期以来,平湖市委全面加强党对统战工作的领导,以“四化融合”为重点,积极构建常态化工作机制,不断夯实基层基础,形成了统战文化助力区域产业发展的圈层结构,以同心文化为底色,以政治引领为圆心,以统战文化促进“统战+产业”融圈,以统战文化助力区域产业发展破圈,推动新时代统战工作高质量发展。

(一)以政治引领为圆心的圈层内核

政治引领是统战工作的圈层内核。平湖市坚持政治引领,为统战促发展工作营造政策环境、设计制度框架、搭建联动平台。

1.从政策上全力支持统战促发展工作,进一步明确政治引领的核心作用。近年来平湖市发布多个文件,如《关于加强乡贤队伍建设助力金平湖新崛起的指导意见》要求发挥乡贤引领作用,用其学识专长、创业经验、文化情怀反哺桑梓,建设治理家乡,传播社会正能量,使乡贤成为助推平湖崛起的新力量。如《关于加强新时代平湖市基层侨联组织基础建设的实施意见》明确了推动侨联工作融入党委政府中心大局,努力打造“党建带侨建”平湖样板的要求。

2.在制度设计上形成三级贯通的大统战格局。平湖市坚持清单化落实,按照《中国共产党统一战线工作条例》及省委《实施细则》要求,制订市委及统一战线工作领导小组、成员单位及镇(街道)、村(社区)党组织统战职责和工作清单,实现市、镇(街道)、村(社区)三级贯通,明确各级党组织及其书记抓统战工作的具体任务清单,深入推进统战工作“四个带头”“六个纳入”落到实处,切实构建“党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责”的大统战工作格局。

3.打造统战力量的联动平台,为汇聚统战资源提供组织保障。“平小侨”是平湖市侨联基层组织凝心聚力建设的工作品牌,系统打造“1+8+N+X”枢纽型组织。“1”是市侨联,“8”是8个镇街道侨联,“N”是N家村社区、院校园区、两新组织“侨之家”。“平小侨”平台夯实“侨心向党”基础,联合金山区侨联创立“金平果”毗邻侨建工作室,开展了重走平湖金山红色足迹活动,发布“金平果·侨心向党”红色研学路线等。在乡贤组织建设方面,打造新乡贤学院1个,设立香港、澳门、深圳等地青年乡贤联络站3个。弘扬新乡贤文化,成立平湖市乡贤文化研究会,组建乡贤文化宣讲团,授予十家单位首批“乡贤文化教育基地”。

(二)以统战文化促进“统战+产业”融圈

统战文化助力区域产业发展的关键在于如何实现“统战+产业”融圈,实现统战推动产业发展。

1.侨资企业大力推动产业经济发展。平湖市充分利用侨资企业带来的资源,大力推动产业经济发展新兴产业和科技产业的发展。2003年汪维佳从瑞典回到家乡平湖,成立了浙江依爱家纺织造有限公司,打造了全新的“情景变装”体验式消费模式——伊佳林开心梦工场,让具有中国元素的游戏装品牌成为文化“走出去”的新生力量。身为平湖人的许盛华毕业于美国麻省州立大学,2018年,他带着对故土特有的感情和对本地商业模式改造创新的激情,创建了“嘉创智谷”这个品牌,积极投身新材料、装备制造、医疗器械、高端智能制造等新兴产业发展。平湖林埭镇以“侨”为媒助振兴,积极牵线新侨人士回乡创业,以侨资园区(精算企汇园区管理有限公司)为载体,导入企业超260家,累计纳税超3000万,提供就业岗位460余个。精算企汇(嘉兴)园区公司董事长王钰从英国留学归国,积极参加各类“侨看家乡”活动,不断践行“侨助共富”的理念,不断积蓄“以侨引侨”的力量。

2.深耕文旅产业挖掘新阶层资源。林埭镇重点发展和依托棒球产业新联会,不断织密人才资源、品牌建设和产业发展“三张网”,以“三转”之力挥出棒球经济“加速球”,撬动乡村振兴致富路。林埭镇以棒球产业为契机,创新打造新的社会阶层人士实践基地,吸纳和凝聚了棒垒球协会、棒球俱乐部、棒球教育、文创推广、景区运营、农创客和相关企业等新的社会阶层人士,不仅为广大新联会成员搭建了会客交友、合作学习的平台,还促进了长三角一体化区域内欧美同学会理事成员的深度合作,实现新阶层资源的充分利用和挖掘。

3.厚植特色产业汇聚乡贤力量。平湖市为乡贤返乡创业创造了良好的服务环境,出台《平湖市统一战线助力共同富裕新崛起典范五年行动计划》《同心助富联盟行动实施方案》,聚焦“加快高质量发展勇当共同富裕新崛起典范”的新使命新要求,举办“争创典范·共富有我”主题活动,聘请11位统一战线“同心双引大使”,吸引120余位乡贤回平,筹集同心共富发展资金,助力推进“贤助康健”“贤暖万家”“贤圆梦想”“贤携同行”4大类16个同心助富联盟项目实施。据不完全统计,2021年以来,征集各类“助富”建议千余条,牵线引进项目百余个,

促成百亿文创、航天等2个项目签约,乡贤龙头企业、骨干企业以产业链为纽带助力强村富民项目43个,投资额27.65亿元。

(三)以统战文化助力区域产业发展破圈

以统战文化助力区域产业发展不仅仅破的是区域产业发展的圈,更要跳出经济发展,推动治理、调解、慈善等全方位的综合发展,形成反哺区域产业发展的良性循环。实现统战文化助力区域产业发展就要以文化为依托,联动“统战+产业”突破原有的单一经营模式,寻求不同组织和平台的合作点,创新发展模式铺网搭桥,实现区域产业发展破圈。

林埭镇依托新侨联盟互动交流机制,以“侨”为桥,吸引侨资企业投资林埭,近年来陆续有嘉兴大亚上海埭汛等9个项目落地,辐射文旅、制造业、服务业、新材料、数字经济等行业,总投资额达3.5亿元,实现产业覆盖破圈。棒球产业从人才资源、品牌建设和产业发展三个方向实现破圈,将徐家埭村打造成农文旅体融合发展的“网红村”。曹桥在千年古镇——马厍集镇建设赛艇中心,是嘉兴市唯一以赛艇为概念的“农文旅体”融合发展基地,同样实现了文体产业破圈。林埭镇新乡贤钟金才是嘉兴市四季水产食品有限公司总经理,他牵头创办了平湖市众才水产养殖专业合作社,通过“公司+合作社+农户”的产业化复合型经营模式,使平湖市南美白对虾标准化养殖面积连年增加,辐射面积达到了1.5万亩,共为养殖户增收9000多万元,带动了周边3000多农户创业致富,实现经营主体破圈。平湖市农产品展销配送有限公司总经理朱卫康推动成立平湖市农产品展销配送有限公司,开启农产品从田头到餐桌的“绿色通道”征程,全方位构建起了“松阳—平湖”农产品畅通渠道,实现合作区域破圈。精算企汇(嘉兴)园区公司董事长王珏发起的“百万土鸡蛋助共富”项目,探索建立一套“政府+合作社+助农超市”的共富模式,由当地政府牵头建立专业合作社,由助农超市负责包销,在保证产品质量的同时盘活当地闲置劳动力,从而增加低收入群众的收入渠道,实现共富模式破圈。

四、统战文化助力区域产业发展的意见建议

平湖市挖掘统战工作圈层结构,以同心文化为底色,以政治引领为圆心,以统战文化促进“统战+产业”融圈,以统战文化助力区域产业发展破圈,推动新时代统战工作高质量发展,已经取得了丰硕的成果。但是与此同时还面临着一些不足:统战工作的实践经验较为零散,缺乏系统和立体的顶层设计;多维破圈的机制和手段不够充分,效果还不够明显;文化品牌打造还需继续加力,与持续推动区域产业发展还存在距离;“产+文+人”的联动关系和作用机制还不够清晰,需要进一步深化探索。所以,本研究提出以下建议:

(一)以更高立意强化统战工作顶层设计系统性和立体感

为实现平湖当前统战工作实践和经验的有效梳理以及未来统战工作的科学指导,建议加强构建大统战工作格局的顶层设计,将具有实际成效的做法纳入其中,形成横向到边、纵向到底、全面贯通、综合集成的标志性制度体系,真正做到构建统战工作格局的责任项目化、项目清单化、清单可量化。强化基层统战工作规范化建设,全面指导镇街街道党委统战工作,实现统战组织网络化、统战活动品牌化、统战评价标准化。切实加强基层统战“两支队伍”建设,提升队伍整体素质和塑造变革能力。

(二)着力开创实现持续扩圈和破圈的手段和机制

始终坚持提升扩圈和破圈的创新能力建设。一方面需要统战成员自身对于统战文化的认同和对故土的怀念,串联更多具有相同志趣的代表人士反哺家乡;另一方面还需要政府不断挖掘需求、寻求机遇,为具备技术、人力、资金等各方面资源的统战人士提供交流平台,在政策上提供支持,在文化上提供满足,通过政府的力量与背书在统战扩圈和破圈路上更进一步。在这基础上,要将这些扩圈和破圈的手段机制化,为机制“自育”提供便利,在积极引导的前提下减少束缚和审批环节,激发统战群体的主观能动性,实现“政府+民间”双活跃的局面。

(三)打造与推动区域产业发展相匹配的文化品牌

为区域产业发展的主方向把准脉至关重要。党委政府应明确自身优势和资源禀赋,立足区位优势,认准发展方向。在此基础上打造与推动区域产业发展相匹配的文化品牌,持续扩大影响力,打造“产业+文化”双轮驱动的良好局面。在打造区域文化品牌上,应当将本土文化融入区域文化品牌中,充分发挥地域文化品牌的带动作用,重点抓好红色文化、民俗文化、生态文化等重点文化品牌建设,推动区域文化产业形成规模经济。进行文化品牌规划、组织、整合的主体既可以是政府机构也可以是有实力的大企业,关键在于根植本土,融入区域,服务国家战略。

(四)探索“产+文+人”的联动关系和动力机制

统战文化能够助力区域产业发展,其中的海内外同胞、优秀新乡贤和新的社会阶层人士是至关重要的群体,可以起到链接和放大的作用。但是期间的联动关系和动力机制主要是基于经验和实践得来的,在理论上还缺乏进一步的讨论,在数据上还缺少更深入的实证。所以,我们应该在更深层次上讨论产业、文化和人才的关系,更多地将平湖经济发展的区位优势、历史渊源等因素纳入考量,总结出具备复制性的平湖统战工作经验。



翠色和烟 沈保良 作