



主题演讲赛展现农行青年风采

为深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想,进一步推进2024年执行力建设,引导全行青年员工不断弘扬与传承五四精神,日前农行平湖市支行举行“正青春 强执行”主题演讲比赛。

本次演讲比赛得到了大家的积极响应和热情支持,来自部门、网点的17名青年员工报名参与。比赛过程中,每一位选手都全力以赴,展示了自己的风采。

他们用声情并茂的语言诠释了五四精神的现代内涵,并结合岗位干事创业的实际,畅谈如何提升执行力。演讲中,他们许下了自己的承诺,展现了平湖农行青年积极向上的良好精神风貌。

此次演讲比赛为广大青年员工提供了一个充分展示自我的平台,同时也激发了青年员工拼搏进取、爱岗敬业的工作热情。大家纷纷表示,要以此次演讲比赛为契机,在今后的工作中

进一步强化担当、主动作为,推动“执行力建设年”行动的深入开展。(顾雅怡)



客户需求无小事 上门服务显温情

“谢谢,谢谢!想不到我上午打了一个电话,你们就帮我解决了一个大难题!”近日的一个上午,客户朱女士握着中国银行平湖支行员工的手感激地说。

原来,朱女士的母亲朱老太太因中风而偏瘫,再加上上年事已高,不便出门。这次因身体不适要去医院看病,才发现自己的社保卡不见了。朱女士看着坐在轮椅中的母亲,想着下楼梯都比较困难,还要前往

距离几公里外的网点,心里犯了难。但是病情不能拖延,越早到医院看病越安心。听说平湖中行有为特殊群体人员上门服务激活社保卡的金融服务,她便抱着试一试的心情拨通了支行营业部的电话。

营业部主任接到朱女士的求助电话后,立即联系客户经理和一名员工驱车前往老太太家中做调查取证工作,并在当天下午为朱老太太成功办理了社保

卡激活业务。办理完业务后,支行员工又为老人耐心解答每一个疑问,细致入微地指导操作,确保老人能够熟练使用新卡的各种功能。

支行营业部自成立特别服务团队后,已经陆续为特殊群体客户开展上门服务10余人次,深受客户好评。营业部服务团队表示,将继续深入社区,为更多的老年人带去优质的金融服务,体现中行金融服务温度。



保护知识产权宣传进企业

近日,建行平湖当湖支行组织人员走进辖内企业,以“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题,开展了一场保护知识产权宣传活动。

活动现场,当湖支行设立了宣传展板,展示了知识产权的基本知识、知识产权保护的法律法规等。同时,还准备了丰富的宣传资料,包括知识产权保护手册、宣传册等,向企业员工广泛

进行宣传。

“请问,什么是知识产权?”宣传过程中,企业员工踊跃提问。“知识产权是指人们在科学、技术、文化等领域创造出的智力成果所享有的专有权利。这些智力成果可以是发明、实用新型、外观设计,也可以是著作、商标等。知识产权的保护,不仅是对创新者的尊重和激励,更是推动社会进步和经济发展的重要

保障。”网点工作人员耐心地宣讲。通过一系列的宣传和问答,生动地向企业员工普及了知识产权保护的基本知识,同时也让企业员工深刻认识到知识产权转化运用的重要性。

当湖支行表示,将继续致力于知识产权保护的宣传与普及工作,为推动社会进步和经济发展贡献金融力量。(王致诚)



筑牢反诈防线,守护百姓“钱袋子”

近日,平湖农商银行组织全体干部员工召开2024年度打击治理电信网络诈骗犯罪工作视频会议。活动采用“现场+视频会议”形式进行。

党委委员、副行长洪海英在会上分析了当前打击治理工作所面临的严峻形势,要求全行坚定信心、凝心聚力、担当作为,认真落实各项治理措施,并提出三点要求:提高政

治站位,严格落实主体责任;强化源头管控,做好账户风险防范;强化责任追究,压紧压实各方责任。

运营管理部围绕三个方面展开了培训:剖析当前电信网络诈骗形势和典型案例;解读《中华人民共和国反电信网络诈骗法》相关条文和浙江省银行业账户自律公约相关条款;结合反诈工作具体要求,详细讲解柜面识

诈、反诈、反诈技巧。

通过此次会议,进一步增强了全行员工的责任意识、危机意识和紧迫感,使全员充分认识到打击治理电信网络诈骗工作是一项长期而艰巨的任务。全行上下将牢固树立“一盘棋”思想,密切配合、通力协作,加强督导检查,狠抓责任落实,全力守护好百姓的“钱袋子”。

(杨震球 余晓纯)



用交行卡境外游,消费福利享不停

活动时间:2024年4月1日-8月31日。

活动对象:交通银行信用卡特邀主卡持卡人(仅持有分期信用卡、Boss信用卡、准贷记卡、单位公务信用卡及非受邀持卡人除外,利落卡持卡人除外)。若持卡人活动期间加办交通银行利落信用卡,默认为放弃参与本活动及奖励。

活动内容: 1.境外线下消费享10倍积分或10%刷卡金。2024年4月1日-5月31日期间,持卡人单月在境外

指定目的地(亚洲、澳大利亚)符合条件的线下消费:①随心刷——单月累计消费超过等值3888元人民币的部分,白金卡持卡人享10倍积分(含1倍基础积分),每主卡持卡人每月上限20万积分;悦逸白及金普卡持卡人享10%刷卡金奖励,每主卡持卡人每月上限380元刷卡金。超过奖励上限部分将不再累计。②大额返——累计满等值3万元人民币或以上单月奖励1000元刷卡金,每主卡持卡人限1次。

或5%刷卡金。2024年4月1日-8月31日,持卡人在指定活动商户境外线上消费,单笔消费金额满等值100美元(或700元人民币)或以上:①白金卡持卡人——享5倍积分(含1倍基础积分),每主卡持卡人每月上限20万积分。②悦逸白及金普卡持卡人——享5%刷卡金奖励,每主卡持卡人每月上限380元刷卡金。

指定活动商户: Amazon、Agoda、United Airlines、Flywire、CFA、ETS。



常态化开展文明劝导志愿服务

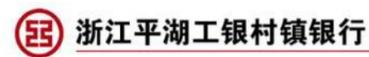
为进一步巩固全国文明城市创建成果,不断提升平湖城市形象,邮储银行平湖市支行结合实际,组织员工走上街头持续开展文明劝导志愿服务。

“您好,请走斑马线!”“您好,请不要闯红灯!”活动现场,志愿者身穿红马甲,手持交通引导牌,在市区梅园路、当湖路交叉口有序开展文明交通宣传劝导,对闯红灯、逆向行驶、未佩戴

安全头盔等行为进行劝导教育,为老弱病残等特殊人群过马路提供帮助,有效制止了不文明交通违法行为,维护了城市交通秩序和道路环境,为平安建设增添了一份邮储温度。

近年来,邮储银行平湖市支行通过常态化开展志愿服务活动,引导员工充分发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,身体力行地为群众办实事、做好事,

为我市文明建设贡献邮储力量。(张晨)



现金服务提质效 金融便民显担当

“太方便了,来这里换零钱、残币,不仅可以走‘绿色通道’,还能预约上门服务呢!”接过平湖工银村镇银行工作人员递过来的崭新小额钞票,在附近经营小餐馆的刘阿姨满脸喜悦。

4月份以来,村镇银行与周边商超合作共建现金服务点,满足市民对小面额和不宜流通人民币的兑换需求。

专属站点,零钱兑换优先办理。走进餐餐码头超市,映入眼帘的便是图文并茂的现金服务

点宣传易拉宝,服务内容、预约公示等集中展示。同时,在收银台桌面摆放现金服务点立牌、宣传折页和零钱兑换包。

多元服务,崭新钱币“立等可取”。村镇银行采用多样化、便捷化的服务全力提升现金服务水平,提高人民币整洁度和满意度,让群众随时都能换零钱、兑残币。除了业务办理专属“绿色通道”,该行还建立了现金服务微信群,在群里就可以提前预约兑换金额或上门服务。

走访入户,宣传普及彰显担当。商户李先生通过拨打宣传折页或者立牌上的联系电话,简单一步,就完成了现金服务线上预约。对于这份现金服务点宣传手册,村镇银行周边的商户并不陌生。近段时间,该行工作人员在巩固厅堂服务主阵地的同时,走出网点,深入街道、社区,将制作的现金服务点宣传手册发放到周边商户、商场等现金使用重点群体手中,扩大了宣传普及面。(崔思悦)



进行消防演练 提升安全意识

为切实加强营业办公场所的安全管理,保障网点各项业务顺利进行,湖州银行嘉兴平湖支行于近期举行了消防演练。

为搞好此次演练活动,支行制订了周密的演练预案。网点负责人首先向员工们讲解了报警按钮的使用方法、设防撤防方式、消防安全常识、火灾预防措施等,并介绍了初期火灾扑救及灭火器的操作方法。随后,全体员工进行了火灾情景的实地演

练,警报拉响后大家明确各自岗位职责,按照既定路线逃生。演练后,网点负责人再次强调,营业场所的消防安全不容小觑。整个演练过程有序开展,现场演练及操作收到了预期的效果,有力提升了使用灭火器的熟练度。

居安思危,思则有备,有备无患。支行表示,将以此次演练为契机,以练为主、学以致用,不断提高全体员工的消防安全意识,进一步增强应急处置能力,

确保网点安全运营。



小小“零钱包” 服务“大民生”

为进一步优化现金使用环境,维护群众支付自主选择权,提高群众对现金服务的满意度,嘉兴银行平湖支行结合实际积极开展“零钱包”兑换服务活动。

支行准备了印有嘉兴LOGO的“零钱包”。“零钱包”内含有20元、10元、5元等不同面额的现金,也可根据客户实际需求进行券别分配,为客户提供多元化现金服务。“零钱包”兑换服务切实帮助周

边商户解决了“找零难”的问题,也为周边居民兑换零钱提供了便利。

在为商户和居民兑换零钱的同时,支行员工通过现场讲解、发放各类金融知识宣传折页等,向群众讲解假币的防伪识别、不宜流通人民币及残损污损人民币兑换知识。同时,引导群众增强反洗钱意识,防范电信网络诈骗,并解答群众提出的各种疑问。

下阶段,支行还将继续提供

“零钱包”兑换服务,切实保障群众的现金服务需求,不断提升现金服务质量。(潘雯佳)



反假币知识宣传进商圈

为进一步提高公众的识假、防假、反假意识和能力,严厉打击假币违法犯罪活动,绍兴银行平湖支行近日组织员工赴周边商户及小市场开展反假币知识宣传。

支行利用下班高峰期市场上人员相对较多的时间段,向周边商户、市场摊位及来往行人发放反假币知识宣传折页,并向大家讲解反假币相关知识及防骗

知识。宣传活动中,支行员工为周边商户宣讲了日常生活中发现假币后的处理方法、使用假币的常见骗术及如何防范等。此外,还讲解了防范民间数字货币风险等相关知识,使周边商户进一步提高了反假币意识和对假币的辨识能力。

支行表示,今后将继续通过窗口宣传以及不定期的户外宣传,提高客户对假币的认知能

力,同时不断提升绍兴行在周边客户中的影响力。

